



**Certificación**

**Generación de valor mediante  
innovación y tecnología**

| Soluciones para el futuro

**Horas: 72 | Modalidad: Híbrido**

Potencia tu capacidad para diseñar, validar y desarrollar soluciones innovadoras aprovechando tecnologías avanzadas y análisis de escenarios futuros. A lo largo del programa, aprenderás a integrar la innovación de manera estratégica, maximizando su impacto y adaptando productos y servicios a las tendencias emergentes. Conviértete en un líder del cambio y transforma la manera en que las organizaciones crean valor.

## Por qué estudiar nuestra Certificación

Los estudiantes adquirirán competencias en pensamiento creativo, prospectiva tecnológica y diseño de soluciones innovadoras. Estas habilidades les permitirán anticipar necesidades futuras y desarrollar estrategias que generen valor para las empresas.

Esta certificación facilita la adaptación de las empresas a entornos cambiantes y el aprovechamiento de tecnologías emergentes. Su enfoque en el análisis de escenarios futuros y el uso de tecnología avanzada ofrece soluciones integrales, relevantes y diferenciadas para enfrentar los desafíos del futuro.





## Estarás en capacidad de:

- **Dominar** el pensamiento visual y creativo para proyectar soluciones innovadoras.
- **Redefnir** propuestas de valor mediante prototipado y técnicas de iteración.
- **Aplicar** herramientas de prospectiva tecnológica y análisis de datos.

## Dirigido a:

Profesionales de innovación, tecnología y estrategia que buscan liderar proyectos disruptivos.

## Certificación:

Para lograr la certificación, el estudiante: deberá contar con una asistencia del 80% y aprobar el 70% de las actividades y talleres desarrollados durante la certificación.

## Horario:

Miércoles, jueves o viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.





## Módulo 1

### Desarrollando la Gran Idea

#### ■ Fundamentos de la Innovación en las Organizaciones

Introduce los conceptos clave de la innovación en las organizaciones, incluyendo modelos y estrategias aplicables, y contextualiza el reto principal del curso.

#### ■ Descubrimiento e Investigación de Usuarios

Enseña técnicas de investigación y herramientas para identificar necesidades de usuarios mediante entrevistas, observaciones y encuestas, facilitando insights profundos.

#### ■ Definición y Síntesis de Insights

Focaliza la organización y priorización de información obtenida en la fase de descubrimiento, usando herramientas como el Customer Journey Map y el Mapa de Afinidad para definir problemas y oportunidades.

#### ■ Desarrollo, Validación y Entrega de Soluciones Innovadoras

Cubre la ideación y desarrollo de soluciones innovadoras, validación y testeo para asegurar efectividad y viabilidad, y el refinamiento final para la presentación del proyecto.

## Módulo 2

### Profundización I (Vanguardia Tecnológica para Innovar)

#### ■ Tendencias y Ecosistemas Tecnológicos

Reconocimiento de tendencias actuales y conceptualización de proyectos a partir de tecnologías emergentes, incluyendo el Internet de las Cosas.

#### ■ Análisis de señales y aspectos emergentes

Enfoque en la experiencia del usuario y la transformación de datos en conocimiento aplicado.

#### ■ Prototipado de mundos futuros

Construcción de prototipos y experimentación con tecnologías como microcontroladores, sensores y realidad aumentada.

#### ■ Creación de escenarios y evaluación de escenarios

Desarrollo de aplicaciones tecnológicas y productos mínimos viables, incluyendo presentaciones efectivas de proyectos.



**Obtén más información**

[mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)

+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)

**Encuétranos como Universidad Icesi en:**

