



Certificación

**Generación de valor mediante
innovación y tecnología**

| Soluciones para el futuro

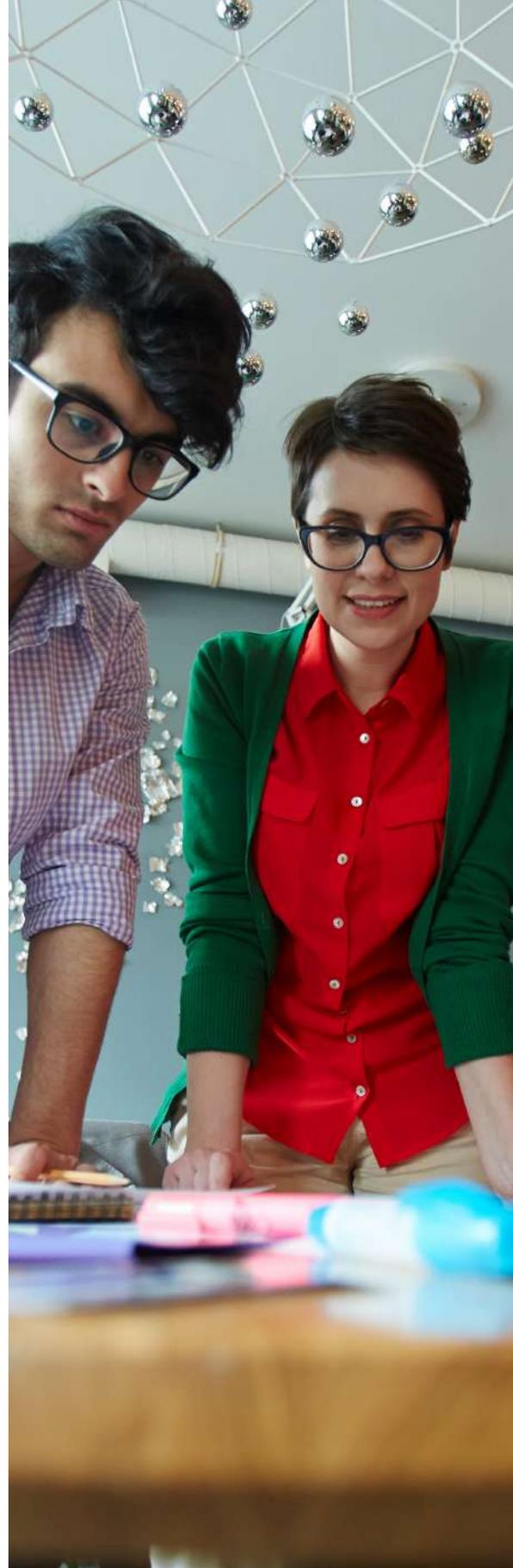
Horas: 72 | Modalidad: Híbrido

Potencia tu capacidad para diseñar, validar y desarrollar soluciones innovadoras aprovechando tecnologías avanzadas y análisis de escenarios futuros. A lo largo del programa, aprenderás a integrar la innovación de manera estratégica, maximizando su impacto y adaptando productos y servicios a las tendencias emergentes. Conviértete en un líder del cambio y transforma la manera en que las organizaciones crean valor.

Por qué estudiar nuestra Certificación

Los estudiantes adquirirán competencias en pensamiento creativo, prospectiva tecnológica y diseño de soluciones innovadoras. Estas habilidades les permitirán anticipar necesidades futuras y desarrollar estrategias que generen valor para las empresas.

Esta certificación facilita la adaptación de las empresas a entornos cambiantes y el aprovechamiento de tecnologías emergentes. Su enfoque en el análisis de escenarios futuros y el uso de tecnología avanzada ofrece soluciones integrales, relevantes y diferenciadas para enfrentar los desafíos del futuro.





Estarás en capacidad de:

- **Dominar** el pensamiento visual y creativo para proyectar soluciones innovadoras.
- **Redefinir** propuestas de valor mediante prototipado y técnicas de iteración.
- **Aplicar** herramientas de prospectiva tecnológica y análisis de datos.

Dirigido a:

Profesionales de innovación, tecnología y estrategia que buscan liderar proyectos disruptivos.

Certificación:

Para lograr la certificación, el estudiante: deberá contar con una asistencia del 80% y aprobar el 70% de las actividades y talleres desarrollados durante la certificación.

Horario:

Miércoles, jueves o viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.





Módulo 1

Desarrollando la Gran Idea

- **Fundamentos de la Innovación en las Organizaciones**
Introduce los conceptos clave de la innovación en las organizaciones, incluyendo modelos y estrategias aplicables, y contextualiza el reto principal del curso.
- **Descubrimiento e Investigación de Usuarios**
Enseña técnicas de investigación y herramientas para identificar necesidades de usuarios mediante entrevistas, observaciones y encuestas, facilitando insights profundos.
- **Definición y Síntesis de Insights**
Focaliza la organización y priorización de información obtenida en la fase de descubrimiento, usando herramientas como el Customer Journey Map y el Mapa de Afinidad para definir problemas y oportunidades.
- **Desarrollo, Validación y Entrega de Soluciones Innovadoras**
Cubre la ideación y desarrollo de soluciones innovadoras, validación y testeo para asegurar efectividad y viabilidad, y el refinamiento final para la presentación del proyecto.

Módulo 2

Profundización I (Vanguardia Tecnológica para Innovar)

- **Tendencias y Ecosistemas Tecnológicos**
Reconocimiento de tendencias actuales y conceptualización de proyectos a partir de tecnologías emergentes, incluyendo el Internet de las Cosas.
- **Análisis de señales y aspectos emergentes**
Enfoque en la experiencia del usuario y la transformación de datos en conocimiento aplicado.
- **Prototipado de mundos futuros**
Construcción de prototipos y experimentación con tecnologías como microcontroladores, sensores y realidad aumentada.
- **Creación de escenarios y evaluación de escenarios**
Desarrollo de aplicaciones tecnológicas y productos mínimos viables, incluyendo presentaciones efectivas de proyectos.



Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

