

Maestría en

Estrategia Digital de Negocios

Líderes digitales creando valor

SNIES: 109855



Sobre el

PROGRAMA...

Esta maestría en **Estrategia Digital de Negocios** prepara a los profesionales de todas las disciplinas para liderar y gerenciar la transformación digital en entornos empresariales. El programa es 100% virtual y consta de tres semestres durante los cuales se desarrollan habilidades avanzadas en temas claves de la transformación digital: Estrategia, Cultura, Ecosistema, Procesos, Datos y Tecnología.

- 1. Estrategia, Cultura y Ecosistema:** Define una visión para tu estrategia digital acorde con la cultura y las oportunidades que se generan a partir de la creación de un ecosistema digital.
- 2. Procesos:** Experimenta una iniciativa digital que cree valor para las organizaciones y la sociedad.
- 3. Datos y Tecnología:** Profundiza en el valor que los datos y las tecnologías digitales entregan a las organizaciones, permitiendo identificar las oportunidades de negocio

→ Duración

3 semestres

→ Modalidad

Virtual 100%

→ Horarios

Sesiones en línea en vivo

Miércoles y jueves de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.
(Hora Colombia)



¿Por qué elegir este **PROGRAMA?**

- 1** Tendrás formación de alto nivel en los seis componentes de la transformación digital: Estrategia, Cultura, Ecosistema, Procesos, Datos y Tecnología.
- 2** Conocerás aplicaciones de la analítica de negocios y de la inteligencia artificial que pueden emplearse para resolver problemas de negocio y en el desarrollo de soluciones digitales.
- 3** Experimentarás el desarrollo de una iniciativa digital de alto valor (proyecto aplicado).
- 4** Obtendrás, al finalizar el segundo semestre, el título de **Especialista en Business Analytics**.
- 5** Participarás en un programa con modalidad flexible, 100% virtual, que integra sesiones en línea, en vivo, con profesores expertos y trabajo autónomo del estudiante.
- 6** Contarás con un equipo de profesores altamente calificados, con amplia experiencia y roles activos en la transformación digital, la analítica y la inteligencia artificial.
- 7** Vivirás, de manera opcional, una experiencia internacional presencial de una semana que incluye: curso en una de las universidades aliadas con las que la Icesi tiene convenio, visitas empresariales y encuentros con empresarios de la ciudad que se visite.
- 8** Escogerás electivas en estrategia digital que se alineen con tus intereses y objetivos profesionales.



Valor diferenciador del **PROGRAMA**

- 1** **Enfoque centrado en los negocios:** Nuestro plan de estudios se enfoca en el uso de habilidades y recursos tecnológicos para generar valor en beneficio de las organizaciones.
- 2** **Titulación adicional de Especialización:** Al finalizar el segundo semestre tendrás la oportunidad de recibir el título de Especialista en Business Analytics.
- 3** **Conexión empresarial:** Equipo de docentes altamente calificados con vasta experiencia y roles activos en la transformación digital, analítica e inteligencia artificial.
- 4** **Cursos de vanguardia tecnológica:** Aprende sobre nuevas tendencias como Machine Learning, Deep Learning, Inteligencia Artificial Generativa, Data Storytelling, entre otras tecnologías digitales que pueden potenciar oportunidades de negocio.





¿A quién va **DIRIGIDO?**

Profesionales con interés en convertirse en **líderes de la transformación digital** en las organizaciones, así como emprendedores que deseen aprovechar las oportunidades del mundo digital para crear modelos de negocio innovadores.

Perfil de los graduados

Los graduados de la **Maestría en Estrategia Digital de Negocios** estarán en capacidad de liderar la transformación digital en las organizaciones existentes, o crear nuevos modelos de negocio, haciendo uso de tecnologías digitales, teniendo en cuenta los ámbitos legal, cultural y ético.



Plan de ESTUDIOS

→ **44** Créditos en total

Semestre

01

→ **Estrategia empresarial en Disrupciones Tecnológicas**
4 Créditos

→ **Principios de Business Analytics**
4 Créditos

→ **Oportunidades Basadas en Datos**
3 Créditos

→ **Tecnologías Digitales y Negocios**
4 Créditos

Semestre

02

→ **Inteligencia Artificial en los Negocios**
4 Créditos

→ **Gerencia Ágil de Proyectos**
2 Créditos

→ **Visualización y Data Storytelling**
2 Créditos

→ **Análítica Predictiva y Prescriptiva**
3 Créditos

→ **Transformación Digital en las Organizaciones**
4 Créditos

Semestre

03

→ **Liderazgo, Cultura y Gestión del Cambio**
4 Créditos

→ **Contexto Cultural, Legal y Ético del Uso de las Tecnologías**
3 Créditos

→ **Prototipado y Validación (Proyecto Aplicado)**
3 Créditos

→ **Electiva de Estrategia Digital I**
2 Créditos

→ **Electiva de Estrategia Digital II**
2 Créditos

Electiva en Estrategia Digital

- Curso Internacional
- Diseño de Experiencia de Usuario – UX

- Mercadeo para Entornos Digitales
- Innovación y Negocios Digitales

¿Cómo ampliarás tu **VISION**?

- Identificarás oportunidades de negocio y generación de valor que impliquen el uso de tecnologías digitales alineadas con la estrategia de la organización.
- Aprenderás a emplear datos para la formulación de estrategias y toma de decisiones “data-driven decision making”.
- Diseñarás e implementarás estrategias o modelos de negocios innovadores, que hagan usos de tecnologías digitales.
- Gestionarás el cambio necesario en el entorno organizacional para la implementación exitosa de estrategias que empleen las tecnologías digitales.

¡Certificaciones Complementarias Opcionales!

(incluidas en el programa)



- Certificación** en Introducción a R.
- Certificación** en Introducción a Power BI.
- Certificación** en Introducción a Python.



- Certificación** en Business Analytics Translator.
- Certificación** en Inteligencia Artificial para los negocios.
- Certificación** en Visualización y data storytelling.



Facultad de Negocios y Economía

Contáctanos

✉ posgrados@icesi.edu.co

☎ +57 311 262 6583

www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

