



MAESTRÍA EN  
**Creación de Experiencias  
Digitales [UX]**

SNIES: 116133



## Sobre el Programa

La Maestría en Creación de Experiencias Digitales [UX] es un programa altamente especializado y vanguardista que te brindará las **herramientas y conocimientos** necesarios para destacarte en el campo del diseño de **soluciones** centradas en la experiencia de personas usuarias en **entornos digitales**. Con una duración de tres semestres y una modalidad **100% virtual** con encuentros sincrónicos, este programa te ofrece el seguimiento y la flexibilidad necesaria para adaptar tus estudios a tus responsabilidades personales y profesionales.

---

**Duración**  
**3 Semestres**

**Modalidad**  
**Virtual**

# ¿Por qué elegir este Programa?

**1**

## **Formación especializada**

Diseña soluciones centradas en la experiencia de usuario en entornos digitales. A través de la investigación y la aplicación de metodologías de diseño, adquiere las habilidades necesarias para mejorar la experiencia de las personas usuarias y generar soluciones innovadoras.

**2**

## **Oportunidades laborales**

Enfrenta los retos y demandas del mercado laboral en el campo de las TIC, y accede a diversas oportunidades de empleo en empresas de tecnología, agencias de diseño y consultoras.

**3**

## **Experiencia práctica**

Trabaja en proyectos reales y colabora en empresas reconocidas. Vive una experiencia práctica invaluable y establece contactos profesionales valiosos para tu desarrollo profesional.

**4**

## **Flexibilidad**

Su modalidad virtual permite a los estudiantes y docentes realizar un seguimiento y avance desde cualquier lugar y en cualquier momento. Adapte los estudios a sus necesidades personales y profesionales.

**5**

## **Internacionalización**

Promovemos la internacionalización a través de la inclusión de autores y profesores internacionales en el contenido curricular, brindando una perspectiva global y enriquecedora.



## ¿A quién va **Dirigido?**

---

La Maestría en Creación de Experiencias Digitales [UX] está dirigida a **profesionales apasionados** por generar valor a través del diseño de experiencias en productos y **servicios centrados en las personas usuarias**. Dirigido a ingenieros, diseñadores, expertos en comunicación, marketing, negocios, y áreas afines en América Latina. También damos la bienvenida a emprendedores interesados en desarrollar iniciativas que prioricen **experiencias memorables** para las personas usuarias y maximicen el valor para sus clientes.

# Plan de Estudios

■ **38** Créditos  
en total

## Semestre

# 01

- **Fundamentos de diseño de experiencia de usuario**  
User Experience Design Fundamentals  
2 Créditos
- **Métodos de investigación**  
Generative Research  
2 Créditos
- **Arquitectura de información**  
Information Architecture  
2 Créditos
- **Métodos de Evaluación para productos digitales**  
Evaluative Research  
2 Créditos
- **Usabilidad**  
Usability  
2 Créditos
- **Electiva I**  
Elective I  
2 Créditos
- **Proyecto integrador I**  
Integrated Project I  
1 Crédito

## Semestre

# 02

- **Psicología Cognitiva**  
Cognitive Psychology  
2 Créditos
- **Ética y Accesibilidad**  
Ethics and Accessibility  
2 Créditos
- **Diseño de interfaz de usuario**  
User Interface Design  
2 Créditos
- **Prototipado**  
Prototyping  
2 Créditos
- **Sistemas de diseño**  
Design Systems  
2 Créditos
- **Electiva**  
Elective II  
2 Créditos
- **Proyecto integrador II**  
Integrated Project II  
1 Crédito

## Semestre

# 03

- **Escritura para experiencias digitales**  
UX Writing  
2 Créditos
- **Metodologías para diseño UX**  
UX Design Methodologies  
2 Créditos
- **Estrategia UX**  
UX Strategy  
2 Créditos
- **Métricas de gestión en UX**  
Management Metrics in UX  
2 Créditos
- **Gestión del talento UX**  
Design Ops  
2 Créditos
- **Trabajo de Grado**  
Final Master's Assignment  
5 Créditos

## Competencias de **Salida**

**El graduado de la Maestría en Creación de Experiencias Digitales [UX] estará en capacidad de:**

- Comunicar, de manera oral, escrita y gráfica el proceso de diseño de experiencia de usuario, teniendo en cuenta los contextos comunicativos y los diferentes actores involucrados en él.
- Diseñar soluciones que mejoren la experiencia de los usuarios a partir de los resultados de investigación, la creación de prototipos y la implementación de procesos evaluativos.
- Gestionar, de manera efectiva, el proceso de diseño de experiencia para las personas usuarias.





Facultad de Ingeniería,  
Diseño y Ciencias Aplicadas

## Contáctanos

✉ [posgrados@icesi.edu.co](mailto:posgrados@icesi.edu.co)

☎ +57 311 262 6583

Encuétranos como Universidad Icesi en:

