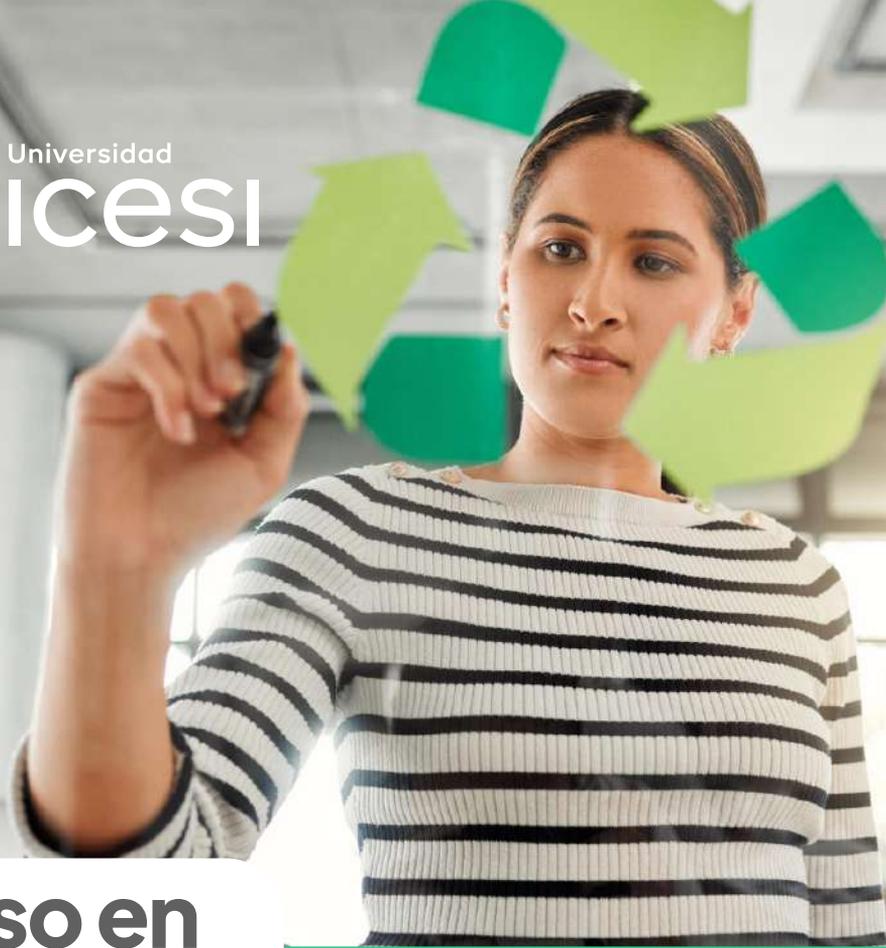




Universidad
Icesi



Curso en

Innovación Circular para negocios sostenibles

| ¡Atrévete a transformar el futuro del
| diseño y el marketing sostenible!

Horas: 30 | Modalidad: Online en vivo

¡Atrévete a transformar el futuro del diseño y el marketing sostenible! Según la Fundación Ellen McArthur, el 80% del impacto sostenible de un producto se decide en su etapa de diseño. ¿Te gustaría integrar en tus productos estrategias que no solo beneficien a tu negocio, sino también al planeta? **En este curso, descubrirás cómo la sostenibilidad puede integrarse en cada etapa del ciclo de vida** de estos: desde la selección de materiales, la elección de proveedores responsables, hasta los métodos de producción, transporte y disposición final. Aprenderás a diseñar con propósito, generando un impacto positivo que resuene en el mercado y en los corazones de tus clientes. Hoy, los consumidores están dispuestos a invertir más en marcas que se comprometen con el medioambiente. Es una ventaja competitiva que no puedes ignorar. Pero, para que estos esfuerzos realmente brillen, necesitas una estrategia sólida que conecte tu innovación sostenible con las personas que valoran lo que haces, por tanto, al unirse, también explorarás cómo el marketing estratégico puede otorgarte esta estrategia.

Por qué estudiar nuestro Curso:

Este curso certificado, único en su tipo en la región, te invita a explorar una visión innovadora donde la sostenibilidad, el marketing y la innovación convergen para transformar la manera en que las empresas generan valor. Adquirirás estrategias multidisciplinarias provenientes del diseño, la economía circular y la psicología del consumidor, aplicadas con casos reales de compañías con propósito que han logrado innovar exitosamente, utilizando la sostenibilidad como motor principal. Estas organizaciones han encontrado el equilibrio entre el lucro y la responsabilidad ambiental, integrando nuevos indicadores como la huella de carbono junto a métricas tradicionales como el ROI y el Speed-To-Market, haciendo parte del llamado “Capitalismo consciente”.



Con nuestro Curso Estarás en capacidad de:



Entregar definiciones sencillas para conceptos claves y terminología muchas veces compleja y confusa alrededor de la sostenibilidad y la innovación.



Crear conciencia sobre la influencia de las decisiones de diseño en el impacto medioambiental de cualquier producto o servicio.



Brindar estrategias para explorar, crear, comunicar y entregar valor sostenible al cliente.



Explorar diferentes caminos para capitalizar los esfuerzos en materia de sostenibilidad en el Punto de Venta, a través de todo el recorrido del consumidor.

Dirigido a:

Profesionales provenientes de las áreas de diseño, mercadeo, publicidad, ingeniería, administración de empresas o economía, que deseen mejorar su perfil profesional al adquirir las competencias y perspectivas de vanguardia que brinda la Innovación Sostenible.

Certificación:

Se le entregará un certificado de asistencia si cumple con 80% del total de horas del programa.





Contenido del Curso:

Módulo 1:

Introducción y Conceptos básicos. (6 horas)

Subtema 1:

Intro: Un nuevo entorno de negocios.

Temas:

- Un nuevo entorno de negocios.
- El cambio climático y sus consecuencias.
- Innovación Sostenible.

Subtema 2:

Conceptos Claves y paradigmas alrededor de la sostenibilidad.

Temas:

- Sostenibilidad vs. Sustentabilidad.
- Net Zero y Zero Waste.
- Triple Bottom Line.
- Paradigmas y mitos alrededor de la sostenibilidad.

Módulo 2:

La revolución circular y el diseño responsable. (6 horas)

Subtema 1:

La revolución Circular.

Temas:

- Economía circular.
- Modelos de Negocio Circulares.
- Casos de Éxito.

Actividad Práctica Individual:

Identificación de un modelo de negocio aplicable a su empresa/sector. Entregable virtual.

Subtema 2:

Diseño Responsable.

Temas:

- Impacto del diseño en el ciclo de vida del producto.
- Optimización en la cadena de valor.
- Los 6 principios de la Innovación Sostenible.



Módulo 3:

Green Marketing y el nuevo consumidor. (6 horas)

Subtema 1:

Green Marketing y el Valor Sostenible.

Temas:

- El valor sostenible.
- Estrategias de Marketing con Propósito.
- RSE.
- Tendencias y casos de éxito.

Subtema 2:

Regulaciones, Certificaciones y otros retos.

Temas:

- Greenwashing.
- Regulaciones, sellos, certificaciones y otros retos.

Actividad Práctica Individual:

Presentación de un ejemplo de mala o confusa comunicación del valor sostenible en un producto (greenwashing). El estudiante debe visitar un punto de venta físico (supermercado, tienda, farmacia). Entregable virtual.

Módulo 4:

Ruta del Carbono y medición del Impacto. (6 horas)

Subtema 1:

La huella de carbono y el Protocolo GHG para la medición del impacto ambiental.

Temas:

- Introducción a la huella de carbono.
- Decarbonización.
- El protocolo GHG para la medición del impacto ambiental (Scope 1, Scope 2, Scope 3).
- La evolución de la compensación del carbono. Nature-Based Investments.

Subtema 2:

Evolución de los métodos de compensación del carbono.

Temas:

- La evolución de la compensación del carbono.
- Del Carbon Offsetting a las Nature-Based Investments.



Universidad
ICESI

Módulo 4:

Shopper Innovation y Sostenibilidad. (6 horas)

Subtema 1:

Retail Sostenible e impacto en la
decisión de compra.

Temas:

- Percepción de la sostenibilidad e Impacto en la decisión de compra.
- Innovación sostenible en Retail.
- Casos de Éxito.

Subtema 2:

Innovación, Gamificación y
Sostenibilidad.

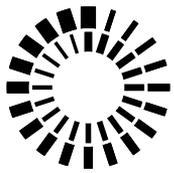
Temas:

- La gamificación como herramienta para incentivar cambios de comportamiento sostenibles.

Actividad Práctica Grupal:

Identificar un comportamiento deseado en la población y plantear una actividad gamificada como incentivo. Cada grupo realiza un pitch de cierre, presentando su propuesta.





Universidad
ICESI

Docentes:

MARCOS BURGOS

Ingeniero Industrial de la UCC y Publicista de la Academia de Dibujo Profesional de Cali. Máster en Marketing y Dirección Comercial por el Real Centro Universitario María Cristina El Escorial y EUDE Business School (España). MBA (en curso) de MUST University (USA).

Estudios complementarios en Comportamiento del Consumidor y Desarrollo de Procesos de Innovación en School of Change (MX). Más de 13 años de experiencia en Shopper marketing, Procurement y ventas B2B. Profesor Universitario, Speaker y Consultor en Marketing, Liderazgo Creativo y Retail Sostenible. Ha liderado proyectos de visibilidad de marca en LATAM y España que involucran tecnología e innovación sostenible para empresas líderes de consumo masivo. Actualmente, es Senior Sustainability Manager para LATAM en HH Global, líder mundial en Procurement, Producción Creativa y Marketing Operativo, donde acompaña la agenda de sostenibilidad para compañías como P&G, Unilever, Sanofi, Coca-Cola y Adidas, entre otras.





Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co
+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

