



Universidad  
**ICESI**

CERTIFICACIÓN EN

# Diseño de Interacción

Crea productos que permitan al  
usuario alcanzar sus objetivos.



## Sobre el **Programa**

Dominar el diseño de interacción es clave para mejorar la experiencia del usuario en productos digitales. Aprende a comprender a fondo a tus usuarios, planificar la accesibilidad y crear soluciones intuitivas. Curso incluye psicología cognitiva, arquitectura de información, usabilidad, ética y accesibilidad.

Las experiencias de alto valor para el usuario se diseñan teniendo en cuenta el consumo o uso del producto y todo el proceso de adquisición, uso e incluso resolución de problemas que no esperamos tener, de igual manera, los diseñadores de UX no solo se enfocan en crear productos utilizables; se concentran en otros aspectos de la experiencia del usuario, como el placer, la eficiencia y la diversión.

---

**Duración**  
**96 Horas**

**Modalidad**  
**Virtual**

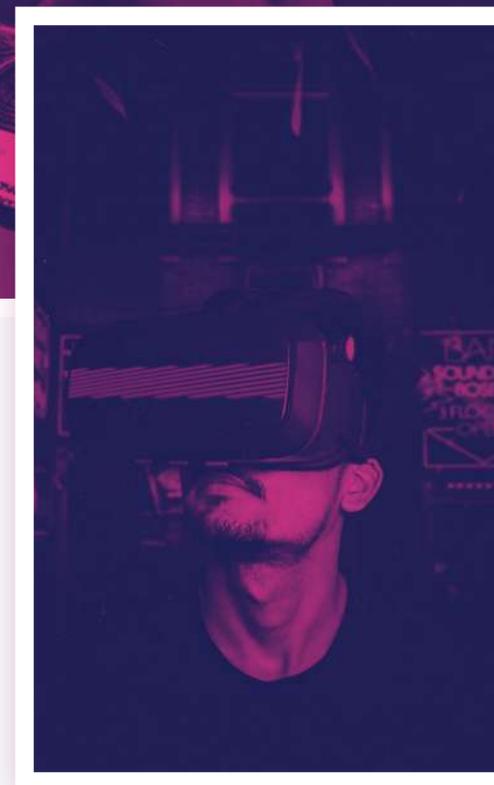
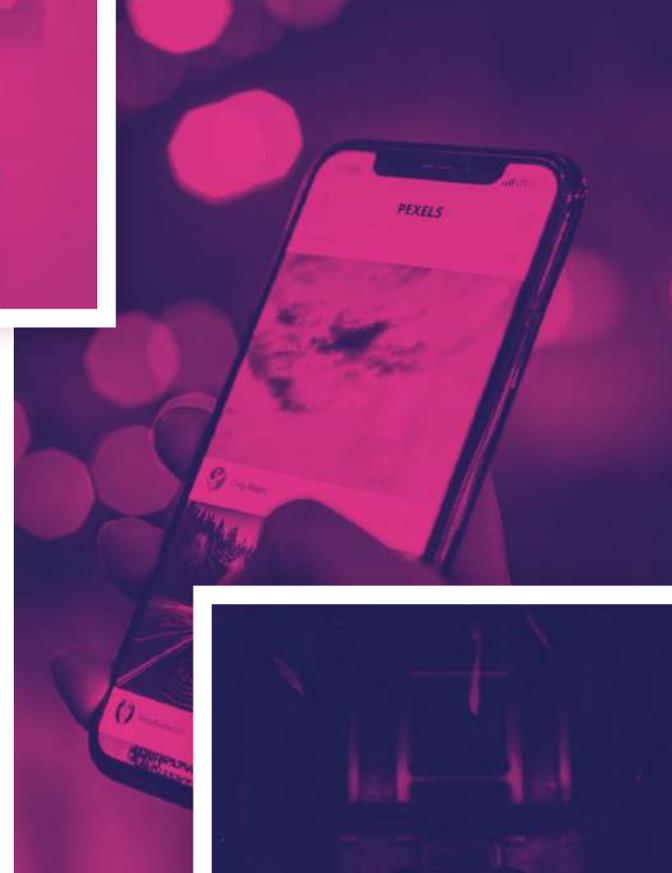


## ¿Por qué estudiar nuestra certificación?

Te permitirá diseñar experiencias de alto valor para el usuario, considerando todo el proceso de adquisición, uso y resolución de problemas del producto. Los diseñadores de UX no solo se enfocan en la usabilidad, sino también en aspectos como el placer, la eficiencia y la diversión del usuario.

## ¿A quién va Dirigido?

Profesionales con una alta motivación para la creación de valor a través del diseño de experiencias de productos y servicios centrados en el usuario, quienes regularmente provienen de las ingenierías asociadas con las TIC, diseño, comunicación, publicidad, mercadeo, negocios, ciencias sociales y afines. Emprendedores interesados en desarrollar/fortalecer iniciativas desde el conocimiento profundo de las necesidades de sus usuarios.



## Contarás con la capacidad de:



**Comprender** las variables asociadas con el comportamiento humano y su incidencia en el diseño de la interacción.



**Planificar** las opciones de encuentro de los contenidos en productos y/o servicios digitales.



**Estructurar** Estructurar soluciones altamente intuitivas centradas en el usuario.



**Implementar** estrategias de diseño accesible para todas las personas independientemente de las condiciones físicas, cognitivas o de contexto.



**Estructurar** soluciones interactivas accesibles y considerar el modelo mental del usuario para un problema real.



Universidad  
**ICESI**

# Plan de Estudios

## CURSO

### Psicología Cognitiva

Entender cómo sentimos, percibimos, recordamos a corto, mediano y largo plazos, cómo decidimos, nos pondrá en una mejor situación para diseñar interacciones que generen experiencias memorables.

## CURSO

### Ética y Accesibilidad

Este curso te permitirá considerar las implicaciones éticas al diseñar productos y servicios que sean fáciles de comprender y utilizar por personas con y sin discapacidades. Implementar estrategias de diseño accesible para todas las personas independientemente de las condiciones físicas, cognitivas o de contexto.

## CURSO

### Arquitectura de información

Se profundiza en los criterios y recursos necesarios para el desarrollo de elementos de arquitectura de información digital como mapas de navegación, wireframes y flujos que sostengan la organización y jerarquización de contenidos en decisiones de interacción en proyectos digitales. El curso combina clases teóricas con ejercicios prácticos de desarrollo de instrumentos de arquitectura de información a través de un proyecto de curso grupal de producto digital (mapas de contenido, wireframes y flujos).

## CURSO

### Usabilidad

En este curso veremos cómo crear productos y servicios centrados en las personas, que sean fáciles de comprender y utilizar por la audiencia esperada de usuarios.



Universidad  
**ICESI**



## Certificado:

- **Certificable:** Certificación con homologación de créditos:

Si deseas continuar tu posgrado con la universidad Icesi, tendrás la opción de homologar 8 créditos académicos. En la Creación de Experiencias Digitales, lo anterior, tendrá una vigencia de 3 años, una vez haya culminado la certificación. Sujeto a admisión en el programa y ajuste financiero de matrícula.

Para lograr la certificación, el estudiante:

- Deberá contar con una asistencia del 80%.
- Aprobar el 70% de las actividades y talleres desarrollados durante la certificación

## Modalidad e Intensidad de trabajo:

- Modalidad virtual 100% basada en retos reales de la vida y profesión del estudiante.

Duración: 96 horas

Horario: martes, miércoles o viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.



Universidad  
**ICESI**

# Docentes:

## DANIEL MORDECKI (URUGUAY)

Reconocido experto en usos y experiencias de usuario con productos y servicios, poseedor de una larga experiencia en los sectores público y privado, docente universitario desde hace 15 años, referente en el mundo de habla hispana y consultor sénior en Concreta, una empresa dedicada 100% a la Usabilidad y Estrategia en Internet.

Es además, docente universitario desde hace más de 20 años, y conferencista en los eventos más destacados de UX de América Latina.

## RODRIGO VERA (CHILE)

Director de Experiencia de Usuario en IDA, donde lidera la visión estratégica y UX de la organización. Esto a través de flujos de trabajo en diseño que incluyen: investigación UX, arquitectura de información, diseño de interacción y estrategias de contenido.

Además, docente del magíster en Diseño Avanzado en la Pontificia Universidad Católica de Chile y docente del diplomado de AI+UX en la Universidad Central de Chile. Local Leader de IxDA Santiago y co-chair de los Interaction Awards.



Universidad  
**ICESI**

# Docentes:

## MARTA SYLVIA DEL RIO (MÉXICO)

Investigadora de accesibilidad, Experiencia de usuario (UX) y Experiencia de cliente (CX) y profesora en la Universidad de Monterrey, México; creadora de [hablemosdeexperiencia.com](http://hablemosdeexperiencia.com) y consultora en temas de experiencia de usuario e investigación de usuario en Usaría, una consultora en investigación y diseño estratégico.

## LUIS ACEVES (MÉXICO)

Consultor, asesor, autor y entrenador en experiencia de usuario (UX), Experiencia de cliente (CX) y diferentes métodos para ideación, cocreación y validación de productos y servicios, con más de 20 años de experiencia profesional y docente.

Ha trabajado con diferentes organizaciones locales, nacionales e internacionales ayudándoles a crear una cultura de diseño centrado en personas.



## Contáctanos

✉ [mercadeoeducontinua@icesi.edu.co](mailto:mercadeoeducontinua@icesi.edu.co)

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135  
Cali - Colombia  
[www.icesi.edu.co](http://www.icesi.edu.co)

Encuéntranos como Universidad Icesi en:

