



Certificación

Bases para identificar oportunidades de innovación

| Explora el futuro, descubre
oportunidades, crea innovación.

Horas: 30 | Modalidad: Semipresencial

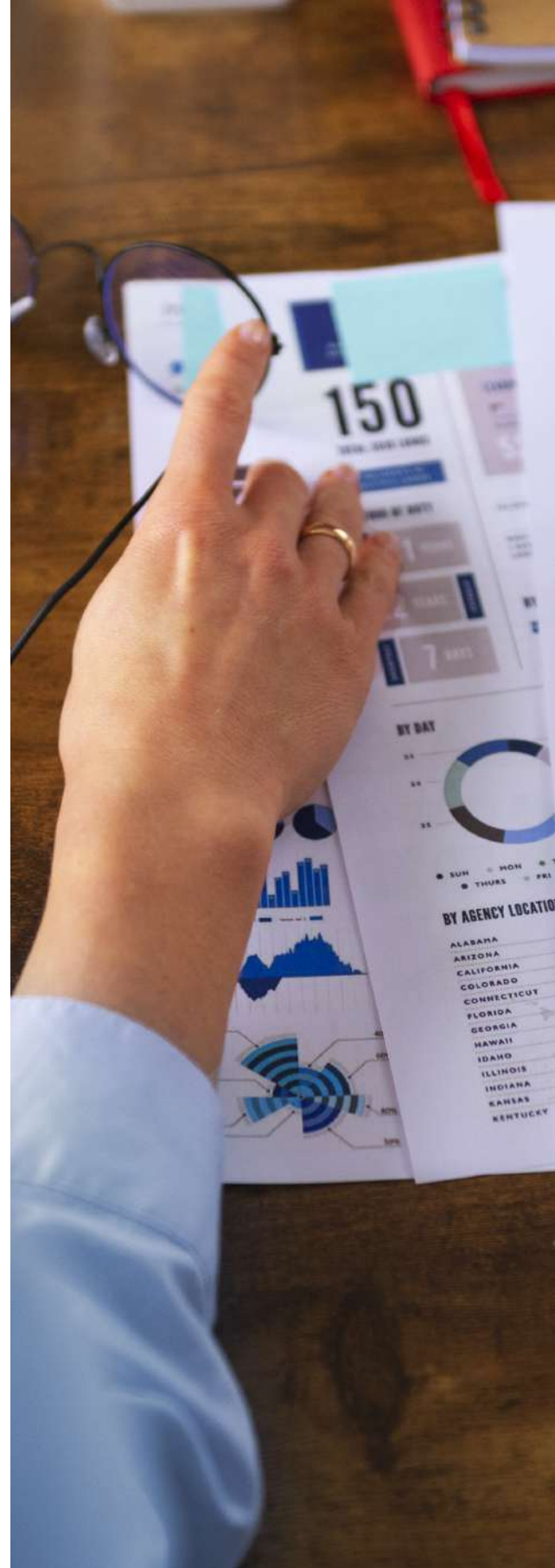
Sobre la certificación:

¿siento una voz que me dice!

¿Te gustaría convertirte en un verdadero explorador de oportunidades? Con nuestra certificación en "Bases para identificar oportunidades de innovación", aprenderás a detectar, evaluar y aprovechar el potencial oculto en el mercado. Aquí no solo estudiarás teorías, sino que aplicarás técnicas avanzadas de investigación de mercado y análisis de tendencias en un entorno práctico y dinámico. Descubre cómo anticipar cambios tecnológicos y sociales, y desarrolla la capacidad de crear soluciones disruptivas que realmente conecten con los consumidores y clientes. ¡Este es el impulso que necesitas para llevar tus ideas a otro nivel!

Por qué estudiar nuestra Certificación:

Con nuestra certificación, adquirirás habilidades para realizar análisis de mercado críticos, usando herramientas de investigación avanzadas que te permitirán anticiparte a cambios tecnológicos y tendencias sociales. Dominarás competencias que no solo te capacitarán para crear soluciones innovadoras, sino que te harán un experto en conectar con las expectativas del usuario y aportar un valor único a cualquier organización. Esta certificación, con su enfoque práctico y centrado en el usuario, es la clave para tu éxito.





Objetivos de la certificación:



Identificar y entender cómo la estrategia empresarial influye en la cultura de innovación dentro de una organización.



Comprender y aplicar los principios del liderazgo transformacional en contextos de innovación.



Evaluar los componentes clave de una cultura de innovación y su impacto en el éxito organizacional.



Universidad

ICESI

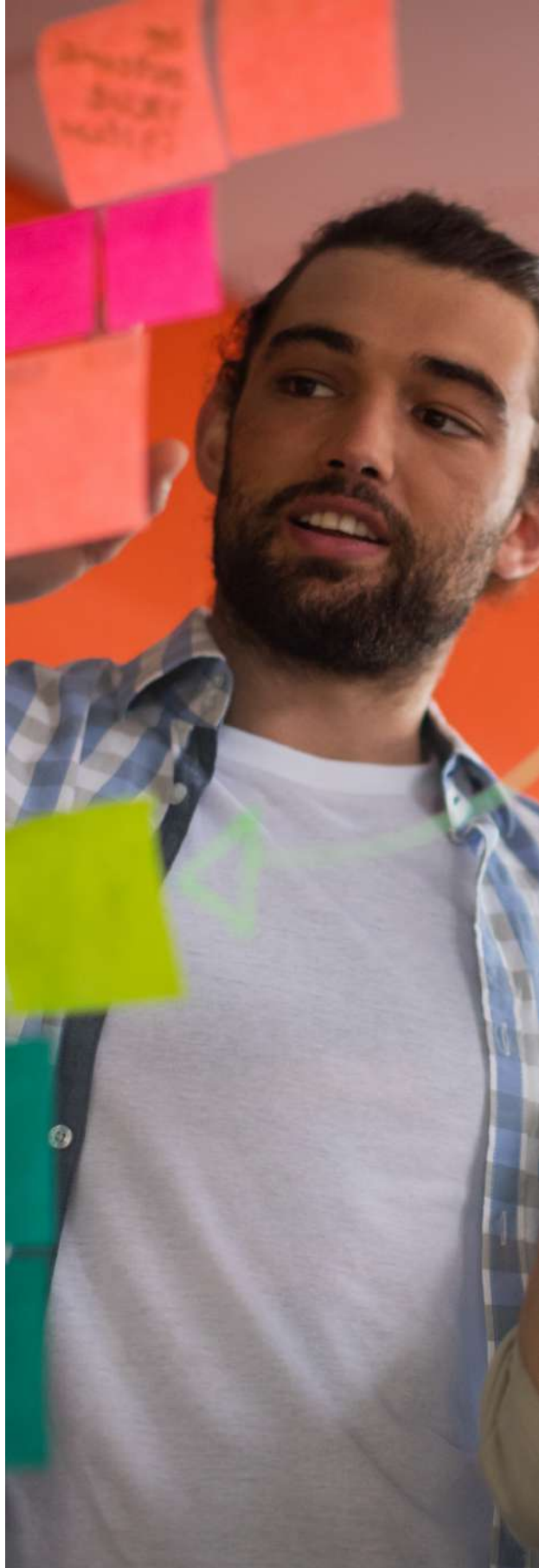
Modalidad:

Martes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Esta certificación adopta una metodología híbrida, integrando sesiones sincrónicas virtuales, encuentros presenciales y actividades asincrónicas. Basado en Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), aplicarás teoría en proyectos, combinando trabajos en equipo e individuales. Antes de clase, prepararás lecturas y reflexionarás sobre casos prácticos; durante la clase, colaborarás en discusiones y ejercicios interactivos; y después de clase, realizarás actividades de autoevaluación y reflexión para consolidar tu aprendizaje.

Certificación:

Recibe el certificado en Bases para identificar oportunidades de innovación, con una asistencia del 80% y aprobando el 70% de las actividades y talleres desarrollados durante la certificación. Además, si deseas continuar tu posgrado con la universidad Icesi, tendrás la opción de homologar 6 créditos académicos. En la Maestría en Gestión de la Innovación, lo anterior, tendrá una vigencia de 3 años, una vez haya culminado la certificación. Sujeto a admisión en el programa y ajuste financiero de matrícula.



Contenido de la certificación:

Módulo 1: Cruzando Tus límites.

Unidades de Aprendizaje:

- Fundamentos y Mitos de la Innovación: Introduce conceptos básicos de innovación y desmitifica ideas erróneas.
- Habilidades, Enfoques y Modelos de Gestión de la Innovación: Presenta modelos y enfoques como Design Thinking aplicados a la gestión de la innovación.
- Desarrollo del Perfil Innovador y Estrategias de Creatividad: Ayuda a los estudiantes a identificar y potenciar su perfil creativo e innovador.
- Aplicación de Herramientas en la Solución Creativa de Problemas: Enseña técnicas para resolver problemas creativamente y comunicar propuestas de valor.

Módulo 2: Insights de Usuario y Mercado.

Unidades de Aprendizaje:

- Comprensión del Comportamiento del Consumidor: Se enfoca en identificar y analizar el comportamiento del consumidor para descubrir necesidades y evaluar respuestas del mercado.
- Formulación de Requerimientos y Objetivos de Innovación: Aplicación de insights del consumidor para formular objetivos de innovación y desarrollar propuestas efectivas.
- Investigación de Mercado: Métodos Cualitativos y Cuantitativos: Conducción de investigaciones para recopilar datos relevantes sobre el mercado y las necesidades del consumidor.
- Construcción de Flujos de Información y Estrategias de Respuesta: Establecimiento de flujos permanentes de información para mejorar las estrategias de innovación basadas en la retroalimentación del mercado.

Docentes:



GIOVANNI ACUÑA

Investigador estratégico con amplia experiencia en procesos para conocimiento del consumidor y del entorno que permitan definir una visión estratégica que apunte a incrementar indicadores clave del negocio. Manejo de procesos a nivel local y regional para marcas reconocidas del mercado. Curioso capaz de ver conexiones y unir puntos a partir de diferentes fuentes; creyente en el poder de hacer las cosas diferentes para lograr resultados impactantes, líder inspirador con excelentes habilidades de aprendizaje continuo, consultoría, negociación y academia.

**ANA LUCIA
MARTÍNEZ LOZANO**



Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co
+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

