

# EXPERIENCIAS INTERNACIONALES POSGRADOS



**2024**

# TABLA DE **CONTENIDO**

**1**

Cursos Internacionales  
Pág. 1

**2**

Seminario Liderazgo de Alto impacto  
Universidad de Chile  
Pág. 11

**3**

Estudiantes Internacionales  
Pág. 14

# PERÚ

## Lima

### CURSO:

## XLVIII ESAN International Week

47 Estudiantes



La **International Week de ESAN** es un evento académico y cultural, que reúne a estudiantes de maestrías de diversas universidades del extranjero, pertenecientes a su extensa red de socios.

Los participantes reciben una semana intensiva de clases sobre temas relacionados con las finanzas, innovación, management, estrategia, entre otros, que son dictadas por expertos internacionales de las más prestigiosas universidades de América, Europa y Asia. Se trata de una experiencia inolvidable que suma toda una variedad de conocimientos, culturas, posibilidades de networking y formas de hacer negocios.

### Visitas Realizadas:



**ESAN**  
LIMA, PERÚ



Plaza de Lima



Universidad ESAN

# CHILE

## Santiago de Chile

### CURSO:

#### Estrategia E Innovación Corporativa

28 Estudiantes



UNIVERSIDAD  
DE CHILE

La innovación corporativa o estratégica ha evolucionado mucho en los últimos años en los principales ecosistemas innovadores del mundo. Por esto, la Universidad de Chile, en su Facultad de Negocios y Economía, organiza un curso focalizado en el emprendimiento y la innovación en Chile, en el contexto global, en el cual las clases se enriquecen con charlas de conferencistas invitados y visitas a terreno.

El propósito del curso es mostrar cómo las empresas y organizaciones en general implementan sus estrategias de innovación, expansión y reestructuración para crear valor agregado corporativo así como también la forma cómo adquieren o trabajan junto a startups para innovar en sus modelos de negocio y propuestas de valor.

### Visitas Realizadas:



**Universidad De Chile**  
SANTIAGO DE CHILE, CHILE



**SKY Costanera**



**Visita a Coca-Cola**



# ESPAÑA

## Barcelona

### CURSO:

## Emprendimiento En Entornos Digitales

46 Estudiantes

El **TecnoCampus** es un parque tecnológico y universitario vinculado a la **Universidad Pompeu Fabra**, que apuesta por el emprendimiento y la innovación vinculada al tejido productivo del territorio.

Este curso permite a los estudiantes profundizar en distintos conceptos a través de la combinación de sesiones plenarias, experiencias de profesionales y visitas a empresas. Conceptos como la innovación digital, el liderazgo emprendedor, la revolución de los datos o cómo rentabilizar las estrategias en canales sociales, se abordan a través de casos prácticos y experiencias de profesionales y emprendedores del sector.

### Visitas Realizadas:



**Tecnocampus**  
BARCELONA, ESPAÑA





3D Incubator



Campus Universitario Mar



Tecnocampus

# ESPAÑA

Madrid

## CURSO:

Negociación  
Internacional



En el marco de la experiencia internacional 2024, los estudiantes del Global MBA participaron en el curso de **Negociación Internacional** ofrecido desde Universidad Pontificia Comillas ICADE Madrid. Esta experiencia académica brindó a los participantes la oportunidad de fortalecer sus habilidades de **liderazgo y gestión en un contexto global**, explorando las complejidades culturales en los negocios internacionales.



Campus ICADE





**En el campus de la universidad Pontificia Comillas ICADE**



**Vista a la Compañía Farmacéutica ROVI**

# COREA DEL SUR

Seúl

## CURSO:

Cultural Management  
And Technological  
Innovation

17 Estudiantes

Durante la visita internacional 2024, los estudiantes del Global MBA y diversas maestrías de la Facultad de Negocios y Economía de la Universidad Icesi participaron en el curso "Cultural Management and Technological Innovation" en Seúl, Corea del Sur. Este programa les permitió explorar de cerca la dinámica cultural y los avances tecnológicos del país asiáticos.



## Visitas Realizadas:

**SAMSUNG**





**Visita a Samsung**



**Palacio Changdeokgung**



**School of Business, SKKU University Seoul**

# Seminario Liderazgo de Alto Impacto



Cada año estudiantes del MBA de la Universidad de Chile visitan nuestra Universidad para realizar un curso sobre “Liderazgo de Alto Impacto”.

Este seminario es una experiencia transformadora de gerencia efectiva y responsable, en el cual los estudiantes chilenos se integran con estudiantes del MBA de Icesi en equipos de alto rendimiento para competir en un mercado internacional, poniendo a prueba sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo en un entorno competitivo, dinámico y desafiante.

Al finalizar el seminario, los estudiantes tienen una perspectiva estratégica integral de la gestión empresarial y desarrollan un autoconocimiento de su potencial como líderes organizacionales.

## Visitas Realizadas



DATACENTER ETIX



**Para el 2024**

La Universidad ICESI recibió:

**20**

**Estudiantes**

# Testimonios

## Luis Miguel Díaz

**Estudiante de MBA**  
*Universidad de Chile*



“Ha sido una semana increíble y he tenido la oportunidad de poder compartir con profesionales de de la Universidad de Chile y de la Universidad ICESI. He pasado una semana muy enriquecedora, sobre todo porque hemos visto un tema de Finanzas muy interesante y me llevo lo mejor no solamente de lo profesional, sino de la calidad humana de los profesionales de acá de Colombia.”



## Francisco Pirazzoli

**Estudiante de MBA**  
*Universidad de Chile*



“Ha sido una experiencia totalmente satisfactoria. Me voy con el corazón lleno, con mucho aprendizaje, con mucha calidad humana en una excelente instalación. La verdad es que me saco el sombrero por esta institución, muy agradecido por esta invitación, sin duda ha sido de gran aporte tanto profesional como humanamente hablando. Les agradecemos mucho esta invitación e invito a todos quienes tengan la posibilidad de participar en este tipo de instancias porque son realmente valiosas.





**EL Gato de Tejada**



**Campus Universidad Icesi**



**Visita empresarial a Zonamerica**



# Estudiantes Internacionales

## Iván Zambrano, Ecuador

Intercambio en la *Maestría en Gestión Empresarial*

**Universidad Politécnica Salesiana**



"Como ecuatoriano, no imaginé el nivel de crecimiento que experimentarí en la ICESI. Más allá de los rankings, cada módulo constituye un adelanto significativo a desarrollo personal y profesional. La exigencia constante me impulsó a superar mis límites y descubrir capacidades que ni siquiera conocía, además del intercambio de conocimientos con compañeros de alto nivel, de quienes aprendo constantemente. Hoy, en mi vida profesional, aplico soluciones innovadoras con mayor confianza, gracias a la formación que recibo en el programa de Gestión Empresarial."

## Jean-Baptiste Thuillier, Francia

Intercambio en la *Maestría de Finanzas*  
**IESEG School of Management**



"Una de mis grandes diferencias con mi Master en Francia es el número de personas en clase. Somos unas 10 personas frente a una gran influencia. Esto hace que haya una participación activa y un mejor entendimiento entre alumnos y profesores."

En general el Master me parece interesante, los profesores son agradables y nos ayudan a progresar y mejorar. Los estudiantes me han ayudado mucho desde que llegue".



## Jose Javier, **Ecuador**

Intercambio en la *Maestría en Gestión Empresarial*

**Universidad Politécnica Salesiana**

"Tomar la clase de Neurociencia del Liderazgo en la Facultad de Negocios de la Universidad ICESI, aún sin terminar mi licenciatura, fue una experiencia única. La movilidad académica me integró a una comunidad internacional de alto nivel y me mostró cómo la neurociencia potencia el liderazgo. Agradezco a ICESI por esta oportunidad que ha marcado mi desarrollo personal y profesional."



## Alexandre Hernandez, **Francia**

Intercambio en la *Maestría de Mercadeo*  
**TBS Education**

"Este semestre de intercambio internacional forma parte de mi formación en Francia. En ICESI he podido descubrir un nuevo enfoque del mundo del marketing en América Latina y de los negocios internacionales, gracias a profesores competentes y atentos. Estoy encantado de conocer la cultura colombiana, tanto en el campus de la universidad como a través de los diversos cursos".

# Estudiantes de Icesi en el Exterior



## Santiago Salazar

**MBA**  
**CENTRUM**

"En el intercambio virtual con la Universidad Católica del Perú, como parte del MBA en la Universidad Icesi, participé en clases de Ingeniería Económica y Liderazgo, lo que amplió mi horizonte académico y cultural. Esta experiencia fortaleció mis habilidades de comunicación y fue clave para mi crecimiento personal y profesional. Agradezco a ambas instituciones por esta oportunidad y animo a otros a aprovechar estos intercambios que enriquecen nuestra formación."