



Universidad
ICESI

CERTIFICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

*Diseña estrategias de negocios
articulando valor social,
ambiental y económico.*

Modalidad online en vivo
con encuentros presenciales





Modalidad

Online en vivo con
encuentros presenciales



Duración

96 Horas



Certificable

Si

Descripción

Este programa busca formar a profesionales de todas las disciplinas en sostenibilidad empresarial entendida como una búsqueda del balance entre los objetivos sociales, ambientales y económicos. La sostenibilidad empresarial se ha convertido en un imperativo y se espera que a través de este programa los profesionales que se desempeñan en sostenibilidad o áreas relacionadas puedan convertirse en agentes transformadores al interior de sus organizaciones.

Oferta de valor

Los participantes podrán comprender de manera práctica cómo transitar hacia empresas que construyan estrategias cuyo impacto sea positivo, desarrollando no solamente procesos de cambio internos, sino transformado su sistema socio-ecológico. Adicionalmente, el modelo de enseñanza-aprendizaje permitirá, de manera práctica, que se consideren los tres pilares de la sostenibilidad: liderazgo y modelos de negocios sociales, la valoración de los recursos naturales y el dinamismo de las finanzas e inversión responsable.

Estarás en capacidad de:



Analizar, bajo el marco de la economía ambiental, los principales problemas ambientales que afectan a la humanidad actualmente.



Reconocer los instrumentos de política ambiental desarrollados para reducir estos problemas y gestionar, sosteniblemente, el uso de los recursos naturales.



Analizar estrategias organizacionales para conseguir rendimientos financieros, impacto social e innovación ambiental, entendiendo las tensiones entre las diferentes dimensiones y conocer los instrumentos asociados que apoyan la implementación de las finanzas sostenibles.



Diseñar y liderar acciones que conduzcan a sus organizaciones por los caminos de la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Dirigido a:

Profesionales responsables de liderar o gestionar proyectos dentro de las empresas con miras a la mejora del desempeño en sostenibilidad al interior y al exterior de sus organizaciones. Es pertinente para todas las disciplinas.





Contenido de la certificación

La Certificación se compone de cuatro cursos de dos créditos:

<p>Curso 1 Modelos de Negocios Sostenibles</p>	<p>Este curso permite entender el origen, el desarrollo y el protagonismo actual de los modelos de negocio que buscan un equilibrio entre su sostenibilidad económica, social y ambiental, teniendo en cuenta múltiples formas de crear valor en el corto y largo plazos a sus diferentes grupos de interés.</p> <p>Además, también busca entender el campo emergente de las empresas sociales, así como el desarrollo histórico del fenómeno del emprendimiento social.</p>	<p>Curso 3 Finanzas e Inversión Sostenible</p>	<p>En el último tiempo el mercado financiero ha incrementado la incorporación de variables extrafinancieras vinculadas con la sostenibilidad, tanto en la evaluación como en la toma de decisiones. Las entidades financieras, los mercados de crédito y los de valores ya permiten a ahorradores, inversores y financiadores dirigir el dinero con fines no solo de rentabilidad económica, sino también con propósitos sociales y medioambientales.</p>
<p>Curso 2 Economía Ambiental y de los Recursos</p>	<p>El presente curso brinda un marco de análisis con base en la economía ambiental, de los principales problemas ambientales que afectan actualmente a la humanidad, tales como el cambio climático, la contaminación y la extinción de ecosistemas. Para ello se presentan parámetros conceptuales sobre la economía ambiental, la ecología y la economía ecológica; luego se hace una revisión de los fundamentos microeconómicos y las metodologías de valoración económica ambiental; posteriormente se examina un panorama general de la política ambiental en Colombia y por último se efectúa una explicación sobre la institucionalidad ambiental internacional.</p>	<p>Curso 4 Liderazgo</p>	<p>En las últimas dos décadas dos hechos importantes han llevado a que, por un lado, se cuestione la forma cómo las organizaciones han sido lideradas y, por el otro, se demande una forma radicalmente diferente de ejercer dicho liderazgo. El primer hecho tiene que ver con el creciente número de escándalos corporativos y sus importantes repercusiones mundiales económicas, sociales y ambientales (p. ej. Worldcom, Enron, Petrobras, FIFA, Odebrecht, etc.). El segundo hecho tiene que ver con el entorno global de los nuevos negocios, el cual genera rápidos cambios y nuevas y complejas demandas a las organizaciones por parte de sus accionistas (stakeholders).</p>

Modalidad e Intensidad de trabajo

Horario:

Miércoles, Jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y Sábados 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

Modalidad:

Online en vivo + 2 clases presenciales



Docentes

María del Pilar Acosta

Ingeniera industrial con doctorado en Ciencias de Gestión de ESCP y la Universidad de Paris 1-Panthéon Sorbonne. Sus investigaciones han sido publicadas en revistas internacionales como el Journal of Business Ethics y Organization Studies y en capítulos de libros. Se interesa por la evolución de las prácticas de responsabilidad empresarial y sostenibilidad en los países en desarrollo. Actualmente, tiene proyectos de investigación en economía circular, gestión del cambio para la sostenibilidad y educación para la sostenibilidad.

María Isabel Iruirita

Economista y antropóloga con 21 años de experiencia en recaudación de fondos, creación, gestión, dirección, monitoreo y evaluación de proyectos y organizaciones sociales, ambientales y culturales. Desde el 2009, María se desempeña como consultora y capacitadora para varias agencias de apoyo a los sectores de la innovación y el emprendimiento social en el Reino Unido, Europa, el sudeste asiático y América Latina. Trabajó para el Instituto de Industrias Culturales y Creativas de Goldsmiths (ICCE) en Londres entre el 2011-2013. Actualmente dirige la maestría en Gerencia para la Innovación Social de la Universidad Icesi en Cali y el Centro Yunus para la Innovación Social.

Alveiro García

Economista de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Derecho Privado Económico y magíster en Medio Ambiente y Desarrollo de la misma institución. Se ha desempeñado como consultor de diferentes organizaciones en el manejo sostenible del agua para consumo humano. Igualmente, ha trabajado investigando y ejecutando proyectos sobre la aplicación de incentivos económicos ambientales, principalmente sobre esquemas de Pagos por Servicios Ambientales (PSA). En esta área lideró el primer proyecto piloto de pagos por servicios ambientales, desarrollado con comunidades indígenas en Colombia, el cual se ejecutó con las comunidades arahuacas de la Sierra Nevada de Santa Marta en el 2021. Actualmente es docente del curso Economía Ambiental y de los Recursos de la maestría en Sostenibilidad de la Universidad Icesi.

Ernesto Bettin

Economista, consultor y profesor universitario, con magister en Economía Ambiental y de los Recursos Naturales, especialización en Gerencia Financiera y otros estudios en Política Ambiental y Pronósticos Económicos y Financieros, con experiencia acumulada en las áreas de gerencia financiera de proyectos, planeación y modelación financiera, estructuración y evaluación de proyectos desde las dimensiones ambientales, sociales, económicas y financieras, estudios e investigaciones desde la economía ambiental, economía ecológica y valoración de impactos ambientales de proyectos.

Iván Sánchez

Docente en algunas de las mejores escuelas de negocios de Colombia. Ha sido profesor visitante en NYU's Wagner School of Public Service y Quality Leadership University. Ha escrito tres libros y varios capítulos en libros, el último sobre Liderazgo Responsable publicado por la editorial Routledge. Es Administrador de Empresas, magister en Maestría en Ciencias de la Organización de la Universidad del Valle y doctor en Administración de la Universidad de los Andes.

Harold López

Ingeniero en Información y Control de Gestión de la Universidad de Chile. Ph. D. en Contabilidad de Purdue University, Indiana, EE. UU. Su investigación se enfoca en cómo la información afecta la toma de decisiones en las empresas y los mercados. En dicho sentido, los últimos años los ha orientado al área de finanzas sostenibles tanto en docencia, como investigación y consultoría, destacando la creación del curso de finanzas sostenibles de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile y ser asesor técnico de CLG Chile - líderes empresariales por la acción climática.

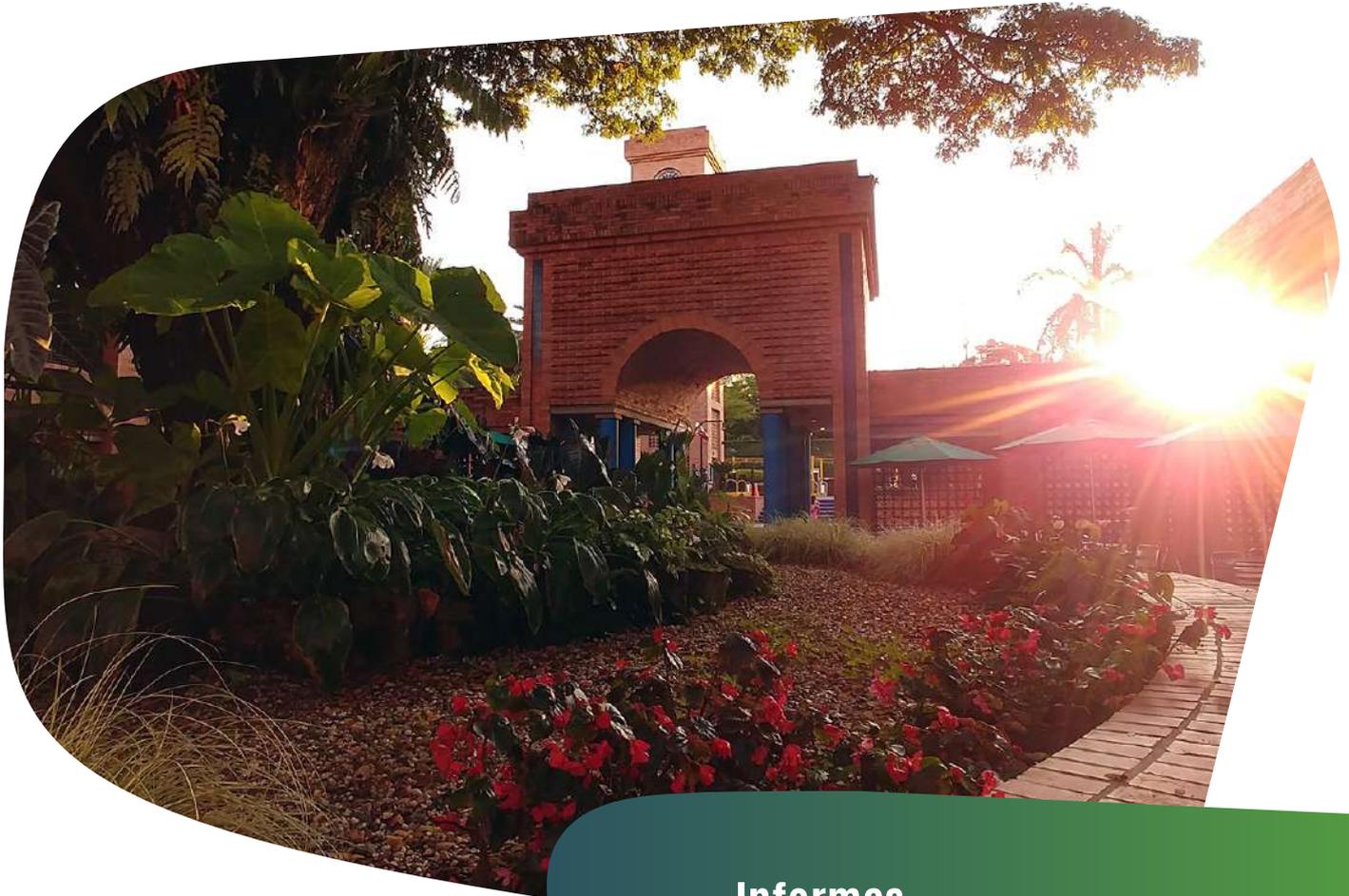
Certificado

Recibe el certificado de Micromaster en Sostenibilidad Empresarial.

Si deseas iniciar tu posgrado con la universidad, tendrás la opción de homologar 8 créditos académicos si eres admitido en la Maestría en Sostenibilidad. Lo anterior, tendrá una vigencia de 3 años, una vez haya culminado el Micromaster.



Universidad
ICESI



Informes

✉ mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

