



MAESTRÍA EN **MERCADEO**

SNIES: 54118

Sobre el **Programa**

Te formamos para que puedas liderar iniciativas que fortalezcan la experiencia de usuario y la propuesta de valor de la marca, **haciendo uso de la analítica de datos e incorporando de forma innovadora las tecnologías digitales**, para que potencies la conexión con el cliente y la estrategia de marketing.

MODALIDAD

Blended

Metodología innovadora que combina la importancia de la interacción presencial con las oportunidades que ofrece el mundo digital.

DURACIÓN

3 Semestres

Cursos híbridos

Miércoles de 6:30 p.m. 9:30 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.
Viernes de 4:00 p.m. a 9:00 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Cursos virtuales

Miércoles de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.
Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.

Los estudiantes tendrán **4 encuentros presenciales en el semestre.**

Formamos líderes en marketing

que impulsan el crecimiento de las empresas

Vive una experiencia internacional inmersiva de una semana, donde conocerás personas de otros países y fortalecerás tu red de contactos.

Conéctate con profesores, profesionales del marketing a nivel nacional e internacional.



Proyecta tu potencial como marketero al aplicar tus conocimientos en un plan de marketing que podrás aplicar en tu organización o emprendimiento.

Potencia tu perfil de marketing profundizando en la estrategia, la analítica y en el desarrollo de las habilidades gerenciales.

Vive una

experiencia internacional

Vivirás una experiencia internacional que te permitirá, por medio del contacto directo con la cultura de otro país, **ampliar tu perspectiva internacional e identificar más oportunidades globales.**

La experiencia incluye **un curso de una semana** en alguna de las universidades con las que la Universidad Icesi tiene convenio, **visitas empresariales y encuentros con empresarios** de la ciudad que visites.



 **TecnoCampus**

Barcelona - España



 **UNIVERSIDAD
DE CHILE**

Santiago de Chile - Chile



 **UNIVERSIDAD
esan**

Lima - Perú

Nota: Los gastos de viaje (tiquetes, hospedaje y alimentación) serán asumidos, en su totalidad, por el estudiante. En caso de necesitar visa, la Universidad Icesi apoya la gestión de solicitud, sin embargo, el otorgamiento depende del consulado del país respectivo.

Expertos en Acción

Organizaciones donde trabajan nuestros profesores



Este programa es para ti

Profesionales de cualquier disciplina con al menos dos años de experiencia laboral posterior al grado, motivados por liderar estrategias innovadoras de marketing basadas en datos y apoyándose en el uso de tecnologías, que quieran actualizarse frente a las nuevas tendencias del mercado.

Ruta de Aprendizaje

Semestre

01

ME Motivaciones y comportamientos de consumo

2 Créditos

ME Segmentación, targeting y posicionamiento

2 Créditos

ITD Comunicación y medios digitales

2 Créditos

HGE Liderazgo y trabajo en equipo

2 Créditos

ITD Pensamiento creativo

2 Créditos

Usuario, marca y valor I 4 Créditos

Semestre

02

ME Precio y valor en marketing

2 Créditos

MA Investigación de usuarios

2 Créditos

MA Marketing analytics

2 Créditos

HGE Persuasión aplicada al marketing

2 Créditos

MA Estrategias cuantitativos para el marketing

2 Créditos

Usuario, marca y valor II 4 Créditos

Semestre

03

HGE Contexto cultural, legal y ético del uso de las tecnologías

3 Créditos

ME Brand storytelling

2 Créditos

MA IA aplicada al marketing

2 Créditos

ME Planeación estratégica de mercadeo

2 Créditos

HGE Curso internacional

2 Créditos

HGE Estrategia omnicanal

2 Créditos

Usuario, marca y valor III 4 Créditos

Trabajo Aplicado de Grado

Áreas de formación

Marketing Estratégico **(ME)** Habilidades Gerenciales y Ética **(HGE)**

Innovación y Tecnologías Digitales **(ITD)** Marketing Analytics **(MA)**

Potencia tus **Skills**

Mercadeo Estratégico:

Formularás estrategias innovadoras de mercadeo que aporten valor mediante la comprensión del **entorno global de los negocios** y el uso de tecnologías digitales.



Marketing Analytics:

Lograrás identificar oportunidades de mercado, tomar decisiones y validar la efectividad de las acciones, mediante la interpretación de los resultados utilizando la **analítica de datos**.



Habilidades Gerenciales:

Desarrollarás habilidades blandas para **liderar iniciativas de mercadeo**, establecer comunicaciones efectivas, y evaluar las implicaciones éticas en la toma de decisiones.



Testimoniales



Ricardo Ríos López

Jefe Nacional de Inteligencia Comercial en Grupo Coomeva.

El programa me permitió expandir mis conocimientos sobre el mercadeo; lo que más me gustó fue interactuar con mis compañeros y profesores que son profesionales de primer nivel, compartiendo conocimientos y experiencias que me enriquecieron y me dieron diferentes puntos de vista y enseñanzas de diferentes sectores del mercado.



Juan Sebastián Montes

Sr Category Management SME en Dunhumby.

Escogí estudiar la Maestría en Mercadeo en ICESI, habiendo ya tenido la buena experiencia del pregrado en esta Universidad, con su metodología de Aprendizaje Activo, que sin lugar a dudas alimenta la proactividad y curiosidad por estar siempre al tanto de lo que ocurra a tu alrededor para mejorar tu experiencia profesional. El currículo de la Maestría en Mercadeo, con un protagonismo de tomar mejores decisiones desde los datos y una aproximación a los medios digitales, se encuentran a la vanguardia del entorno del mercadeo actual, y está muy ajustado a mi nuevo cargo, por lo que hay un aporte directo de esta experiencia académica en mi día a día.



Yamilet Caicedo Ospina

Directora de Posventa Honda motocicleta en FANALCA.

Culmino la Maestría en Mercadeo muy satisfecha. He logrado todos los objetivos que me propuse para tener un pensamiento mucho más estratégico. El contenido que logré cursar durante la Maestría me permitieron aprender cosas diferentes como temas de Innovación, liderazgo, sobre cómo lograr una comunicación efectiva y poder lograr aplicar todo lo que veo dentro de la teoría a un campo tan amplio como es la experiencia al cliente.



Facultad de
Negocios y Economía
Liderazgo Global, Innovador y Sostenible

Contáctanos

✉ posgrados@icesi.edu.co

☎ +57 311 262 6583

www.icesi.edu.co

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

