



Universidad

ICESI

MERCADEO INTERNACIONAL Y PUBLICIDAD

Facultad de Negocios y Economía

icesi.edu.co

Llega más lejos

Si te consideras una persona dinámica, creativa, con pasión por el mundo empresarial y el marketing, ¡este programa es para ti!

Prepárate para desafiar los límites de la creatividad y la innovación en el ámbito empresarial y marcar la diferencia en el mundo del mercadeo y la publicidad.

Con Icesi llegas más lejos

Escanea el QR para
asesoría personalizada



O llámanos al
3102082516



El nuevo modelo educativo de Icesi busca alinear tu vocación y tus fortalezas con las necesidades de las organizaciones del futuro.

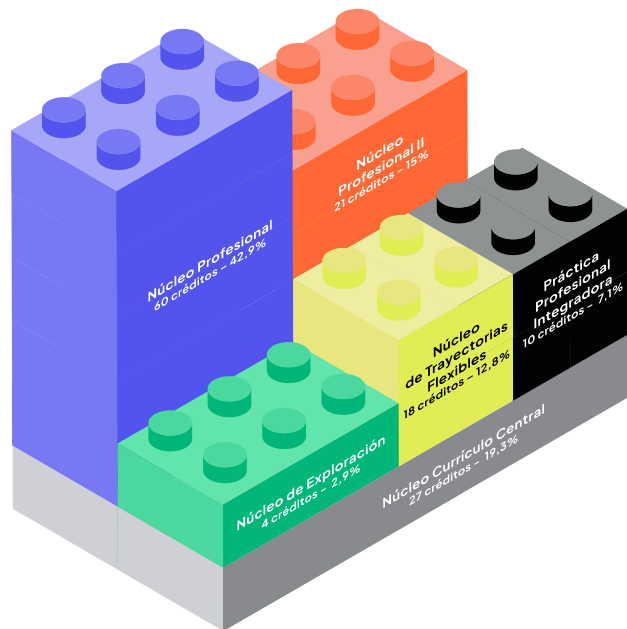
En esta propuesta curricular, mientras estudias el pregrado, podrás cursar certificaciones específicas de competencias altamente valoradas en el mercado laboral, otorgadas con empresas y organizaciones aliadas, y también podrás adelantar algunas materias de los posgrados. Tu paso por la Universidad dejará en tu hoja de vida una serie de certificados, títulos, créditos y experiencias laborales.

Además, durante este recorrido, tendrás el acompañamiento de la Universidad para trazar una trayectoria personalizada y flexible, ya sea dentro de una disciplina o de forma interdisciplinar. La nueva apuesta también fortalece el énfasis en que tengas una perspectiva global y exposición internacional, con una creciente oferta de dobles titulaciones con prestigiosas universidades del exterior y mayores posibilidades de movilidad internacional.

De esta manera, contarás con un diploma 'vivo' que te ayudará a tener un perfil diferenciado y destacar tu potencial en el mercado laboral, incluso desde antes de graduarte. Con Icesi, llegas más lejos.

¡Atrévete a llegar más lejos!

Mercadeo Internacional y Publicidad Trayectoria Formativa*



Núcleo Profesional

Del programa
60 créditos - 42,9%

- Marketing Management - 21 créditos
- Comunicación Estratégica Publicitaria - 18 créditos
- Formación en Negocios - 21 créditos

Núcleo Profesional II

Profundiza
21 créditos - 15%

- Global Business - 8 créditos
- Business Analytics - 9 créditos
- Formación Cuantitativa - 4 créditos

Núcleo Currículo Central

Habilidades para la vida
27 créditos - 19,3%

- Lenguajes - 9 créditos
- Ciudadanía - 4 créditos
- Éxito Profesional - 2 créditos
- Humanidades, Artes y Ciencias - 12 créditos

Núcleo de Exploración

¡Descubre y conoce más!
4 créditos - 2,9%

Núcleo de Trayectorias Flexibles

Trayectorias de libre elección
18 créditos - 12,8%

Práctica Profesional Integradora

10 créditos - 7,1%

Plan de Estudios **Mercadeo Internacional y Publicidad***

Código SNIES No. 21548

Título que otorga:
Profesional en Mercadeo Internacional y Publicidad

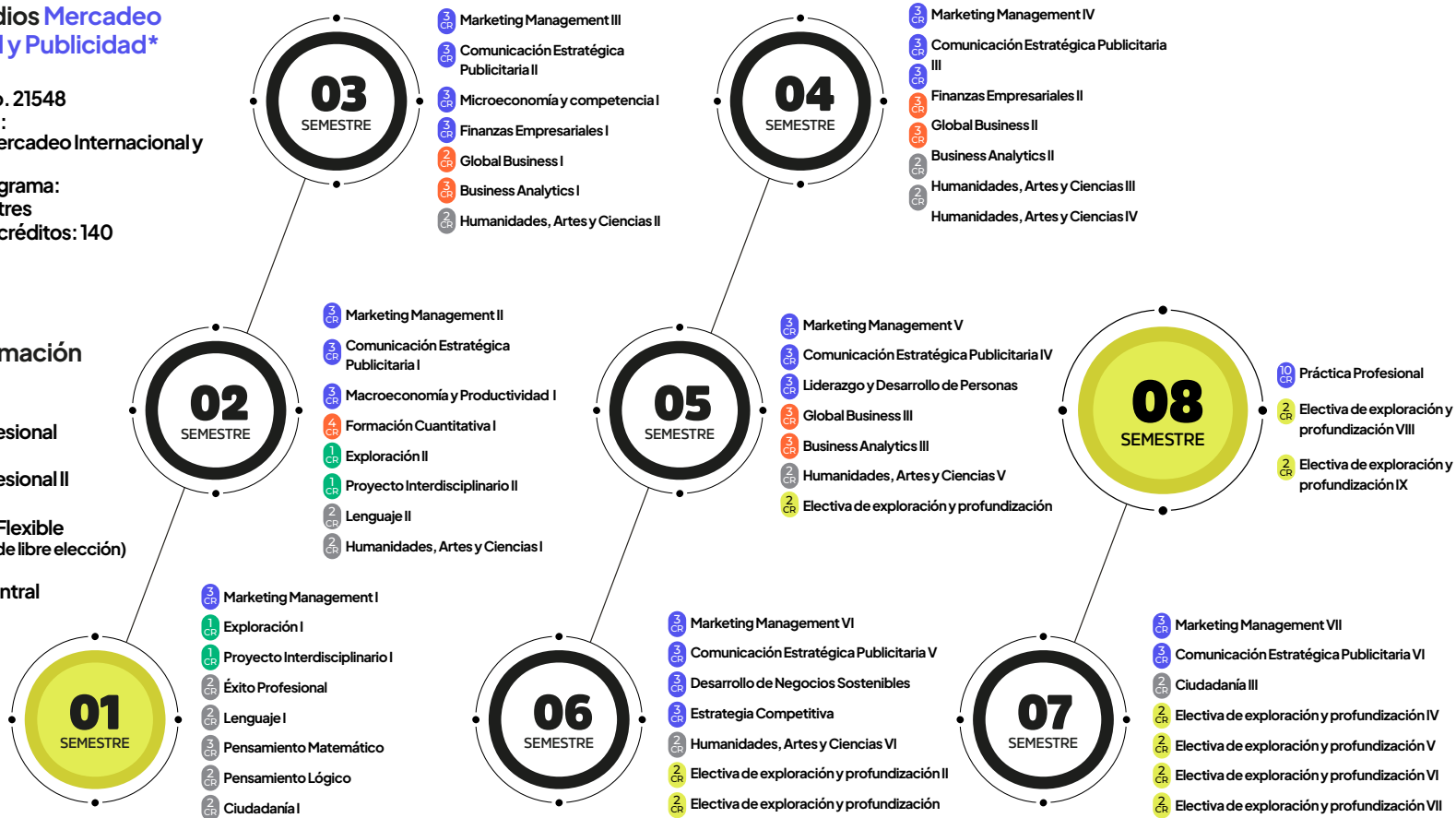
Duración del programa:

4 años / 8 semestres

Número total de créditos: 140

Líneas de formación

- Exploración
- Núcleo Profesional
- Núcleo Profesional II
- Proyección Flexible (Trayectorias de libre elección)
- Currículo Central



¿Por qué elegir este programa?

- Podrás obtener un doble título internacional con las escuelas de negocio de Francia, pagando tu semestre en pesos colombianos.
- Podrás estudiar simultáneamente otra carrera dentro nuestra Facultad de Negocios y Economía y graduarte con dos títulos.
- Dispondrás de oportunidades de intercambio internacional.
- Te ofreceremos apoyo y los recursos necesarios para convertir tus conceptos en proyectos concretos.
- Tendrás la opción de unirse al exclusivo grupo estudiantil Beta Gamma Sigma, vinculado a la acreditación AACSB, único en Colombia.
- Los graduados suelen recibir ofertas salariales más altas en comparación con otros egresados.

Escanea el QR para
asesoría personalizada
o llámanos al 3102082516

