



UNIVERSIDAD
ICESI

TU FUTURO A OTRO NIVEL

DIPLOMADO TENDENCIAS EN LA GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

Modalidad: Online en Vivo



 **Modalidad**

Online en vivo

 **Duración**

82 Horas

 **Certificable**

Si

Descubre cómo adaptarte a las demandas cambiantes del mundo laboral con nuestro diplomado: "Tendencias en la Gerencia del Talento Humano". Aprenderás a ajustar y fortalecer las áreas clave dentro de tu organización en el escenario post-pandemia. Exploraremos cómo equilibrar la sostenibilidad económica, optimizar recursos y mejorar la calidad de vida de los colaboradores .

Por qué estudiar nuestro Diplomado:

- ✓ Nuestro diplomado te proporciona habilidades esenciales para sobresalir en el entorno empresarial actual y futuro. A través del análisis de tendencias, aprenderás a identificar cambios emergentes y adaptarás estrategias de negocio de manera proactiva.
- ✓ La innovación se promueve mediante metodologías creativas para desarrollar soluciones disruptivas en el área de talento humano, diferenciándose en un mercado competitivo.
- ✓ Fortalecerás habilidades de liderazgo estratégico para dirigir equipos multidisciplinares y enfrentar desafíos de transformación organizacional. En un mundo dinámico y globalizado, estas competencias son cruciales para garantizar la competitividad y el crecimiento sostenible de las organizaciones.
- ✓ La gerencia del talento humano enseña técnicas para reclutar, retener y desarrollar talento, creando entornos laborales motivadores y colaborativos.

Dirigido a:

profesionales que trabajan en el campo de recursos humanos, así como a gerentes, directivos y líderes empresariales interesados en mejorar sus habilidades en la gestión del talento humano y en estar al tanto de las últimas tendencias y prácticas innovadoras en este ámbito. y emprendedores que deseen desarrollar su conocimiento y experiencia en la gestión del capital humano en entornos empresariales cambiantes y competitivos.



Estarás en capacidad de:



Identificar tendencias emergentes en el ámbito empresarial relacionadas con la gestión del talento humano, mediante el análisis de datos de mercado, investigaciones especializadas y casos prácticos relevantes.



Aplicar estrategias innovadoras en la gestión del talento humano, para el diseño e implementación de programas y políticas que fomenten el desarrollo profesional, la motivación y el compromiso de los colaboradores alineada a la estrategia de negocio, los objetivos y valores organizacionales.



Fortalecer tus habilidades de liderazgo y comunicación efectiva para dirigir procesos de cambio y transformación organizacional en el ámbito del talento humano, promoviendo una cultura organizacional orientada a la innovación, la colaboración y el aprendizaje continuo.

Contenido del diplomado:

Módulo 1: Experiencia del Colaborador (Employee Journey)

- Construcción de ambientes de trabajo positivos: Salud mental y bienestar subjetivo.
- Diseño y evaluación de estrategias de salario emocional y bienestar.
- Trabajo con propósito y gestión de cultura basada en la experiencia.

Módulo 2: Marca Empleadora y Endomarketing

- Principios claves para la construcción de la marca empleadora .
- Estrategias de medición de la percepción actual del colaborador
- y establecimiento de brechas por medio del análisis competitivo.
- Estrategias para el uso eficiente de los canales de comunicación interna. Establecimiento de KPI'S y/o Objetivos OKR.

Módulo 3: Talento para equipos híbridos y remotos.

- Principios claves para la construcción de la marca empleadora .
- Herramientas para el descubrimiento de líderes efectivos en nuevas modalidades de trabajo.
- Lindein recruiter: Optimización de estrategias de búsqueda, perfil empresarial.
- Employer branding en LinkedIn.
- Caja de herramientas para la creación de un Onboarding remoto.



Módulo 4: Políticas y entornos con diversidad, equidad e inclusión

- Introducción al Big Data.
- Búsqueda de información para el análisis de datos.
- Métodos para el análisis de datos.
- Lectura e interpretación de datos.

Módulo 5: Estrategias para el desarrollo de personas y organizaciones.

- Estrategias para el Reskilling y Upskilling.
- Tendencias en formación y desarrollo.
- Modelos para la creación de experiencias de aprendizaje.
- Creación y fortalecimiento de la escuela corporativa.

Módulo 6: Métricas de Talento humano y people analytics.

- Introducción al Big Data.
- Búsqueda de información para el análisis de datos.
- Métodos para el análisis de datos.
- Lectura e interpretación de datos.

Módulo 7: Liderazgo mediado por tecnología.

- Construcción de confianza y cohesión en equipos híbridos o remotos.
- Comunicación efectiva.
- Tendencias mediadas por tecnología para la gestión de equipos.
- Fortalecimiento del liderazgo consciente.

Modalidad e Intensidad de trabajo:

Online en vivo

Martes y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.





Docentes:

Martin Nader

Psicólogo, Universidad de Palermo (Argentina). Magíster en Dirección y Liderazgo para la Gestión Educativa, Universidad Andrés Bello (Chile). Doctor en Psicología, Universidad del Salvador (Argentina). Actualmente, jefe del departamento de gestión organizacional de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi.

Mónica C. Tobón

Psicóloga, docente universitaria y consultora organizacional en el área de Talento Humano, desde una visión estratégica. Ha diseñado e implementado estrategias de cambio y formación para más de 30 organizaciones de servicios y manufactura, además de desempeñarse en roles directivos administrativos.

Mónica Franco Angel

Doctora en Creación y Gestión de Empresas, Programa de Doctorado Internacional, Universidad Autónoma de Barcelona- España y Universidad Vaxjo- Suecia. Máster en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona-España. Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales, Universidad Icesi- Cali, Colombia. Profesional en Administración de Empresas, Universidad Icesi- Cali, Colombia.

Laura Silva Chica

Antropóloga y Mágister en Estudios Sociales y Políticos. Experiencia en diseño, implementación y seguimiento de programas y proyectos, para el desarrollo de políticas DEI en contexto organizacional; al igual que metodologías de investigación social en sector privado y público.



Lina María Alzate

Consultora organizacional, con más de 22 años de experiencia laboral entre ellos, gerencia de áreas de Talento humano, en compañías de servicios y consumo masivo. Ha desarrollado propuestas de desarrollo de talento para empresas de más de 8.000 colaboradores, con tasas efectivas de más del 90% entre uso y aprendizaje. Actualmente se desempeña como directora Corporativa de Desarrollo organizacional en Colombina S.A .

Daniel Campo Garzón

Consultor Organizacional con, más de 10 años de experiencia optimizando procesos estratégicos para personas y organizaciones con el apoyo de estrategias de Social Selling.

Daniel Campos ayuda a dueños de empresa, emprendedores y áreas comerciales a generar nuevas oportunidades de negocio B2B diseñando estrategias de social selling y usando herramientas como LinkedIn, Whatsapp. Además, ha desarrollado estrategias exitosas para la generación de estrategias que permitan la búsqueda y atracción de talento para organizaciones del sector manufactura y servicios.

Zuria Valencia

Magister en Diseño de Experiencia de Usuario, con 28 años de experiencia en el diseño, implementación y direccionamiento de operaciones de servicio, retención y fidelización de clientes; innovando en la implementación de nuevos modelos de atención y nuevas formas de operar focalizadas en alcanzar la mayor recomendación de usuario. Así mismo, ha diseñado estrategias efectivas para organizaciones de más de 2000 colaboradores, alrededor de la alineación de los procesos de Talento Humano, y Cultura por medio de la creación de modelos de experiencia para el talento.



Informes

✉ mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

