

MAESTRÍA EN
**Creación de Experiencias
Digitales [UX]**

SNIES: 116133



Sobre el Programa

La Maestría en Creación de Experiencias Digitales [UX] es un programa altamente especializado y vanguardista que te brindará las **herramientas y conocimientos** necesarios para destacarte en el campo del diseño de **soluciones** centradas en la experiencia de personas usuarias en **entornos digitales**. Con una duración de tres semestres y una modalidad **100% virtual** con encuentros sincrónicos, este programa te ofrece el seguimiento y la flexibilidad necesaria para adaptar tus estudios a tus responsabilidades personales y profesionales.

Duración
3 Semestres

Modalidad
Virtual

¿Por qué elegir este Programa?



1 Formación especializada

Diseña soluciones centradas en la experiencia de usuario en entornos digitales. A través de la investigación y la aplicación de metodologías de diseño, adquiere las habilidades necesarias para mejorar la experiencia de las personas usuarias y generar soluciones innovadoras.

2 Oportunidades laborales

Enfrenta los retos y demandas del mercado laboral en el campo de las TIC, y accede a diversas oportunidades de empleo en empresas de tecnología, agencias de diseño y consultoras.

3 Experiencia práctica

Trabaja en proyectos reales y colabora en empresas reconocidas. Vive una experiencia práctica invaluable y establece contactos profesionales valiosos para tu desarrollo profesional.

4 Flexibilidad

Su modalidad virtual permite a los estudiantes y docentes realizar un seguimiento y avance desde cualquier lugar y en cualquier momento. Adapte los estudios a sus necesidades personales y profesionales.

5 Internacionalización

Promovemos la internacionalización a través de la inclusión de autores y profesores internacionales en el contenido curricular, brindando una perspectiva global y enriquecedora.



¿A quién va **Dirigido?**

La Maestría en Creación de Experiencias Digitales [UX] está dirigida a **profesionales apasionados** por generar valor a través del diseño de experiencias en productos y **servicios centrados en las personas usuarias**. Dirigido a ingenieros, diseñadores, expertos en comunicación, marketing, negocios, y áreas afines en América Latina. También damos la bienvenida a emprendedores interesados en desarrollar iniciativas que prioricen **experiencias memorables** para las personas usuarias y maximicen el valor para sus clientes.

Plan de Estudios

■ **38** Créditos en total

Semestre

01

- **Fundamentos de diseño de experiencia de usuario**
User Experience Design Fundamentals
2 Créditos
- **Métodos de investigación**
Generative Research
2 Créditos
- **Arquitectura de información**
Information Architecture
2 Créditos
- **Métodos de Evaluación para productos digitales**
Evaluative Research
2 Créditos
- **Usabilidad**
Usability
2 Créditos
- **Electiva I**
Elective I
2 Créditos
- **Proyecto integrador I**
Integrated Project I
1 Crédito

Semestre

02

- **Psicología Cognitiva**
Cognitive Psychology
2 Créditos
- **Ética y Accesibilidad**
Ethics and Accessibility
2 Créditos
- **Diseño de interfaz de usuario**
User Interface Design
2 Créditos
- **Prototipado**
Prototyping
2 Créditos
- **Sistemas de diseño**
Design Systems
2 Créditos
- **Electiva**
Elective II
2 Créditos
- **Proyecto integrador II**
Integrated Project II
1 Crédito

Semestre

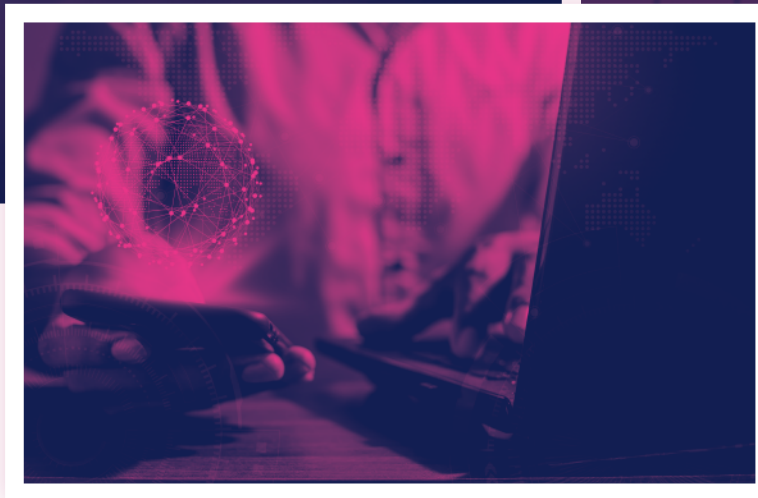
03

- **Escritura para experiencias digitales**
UX Writing
2 Créditos
- **Metodologías para diseño UX**
UX Design Methodologies
2 Créditos
- **Estrategia UX**
UX Strategy
2 Créditos
- **Métricas de gestión en UX**
Management Metrics in UX
2 Créditos
- **Gestión del talento UX**
Design Ops
2 Créditos
- **Trabajo de Grado**
Final Master's Assignment
5 Créditos

Competencias de Salida

El graduado de la Maestría en Creación de Experiencias Digitales [UX] estará en capacidad de:

- Comunicar, de manera oral, escrita y gráfica el proceso de diseño de experiencia de usuario, teniendo en cuenta los contextos comunicativos y los diferentes actores involucrados en él.
- Diseñar soluciones que mejoren la experiencia de los usuarios a partir de los resultados de investigación, la creación de prototipos y la implementación de procesos evaluativos.
- Gestionar, de manera efectiva, el proceso de diseño de experiencia para las personas usuarias.





**A OTRO
NIVEL**

Facultad de Ingeniería,
Diseño y Ciencias Aplicadas

Contáctanos

✉ posgrados@icesi.edu.co

📞 +57 311 262 6583

Encuétranos como Universidad Icesi en:

