

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL
Importancia estratégica de la gestión ESG



En alianza con:

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EN **SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL** Importancia estratégica de la gestión ESG

Los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por su sigla en inglés) hacen referencia al conjunto de criterios que una compañía debe tomar en consideración en sus decisiones y actividades para ser sostenible, lograr buenos resultados de negocio y tener impactos positivos en la sociedad. El programa de Sostenibilidad Empresarial ofrece una perspectiva global y bases prácticas y teóricas para integrar los asuntos ESG en la estrategia y prácticas de una organización, y capitalizarlos como elementos clave para el fortalecimiento de su reputación.

ELEMENTOS DE VALOR DEL PROGRAMA

Alianza con la ANDI, seccional Valle del Cauca para el desarrollo de los contenidos.

Encuentros presenciales para potenciar el aprendizaje y la red de contactos.

Profesores con elevada formación y con experiencia práctica en áreas afines con la sostenibilidad y la gestión de criterios ESG.

Experiencias empresariales de organizaciones que tienen modelos consolidados de gestión de asuntos ESG.

Proyecto para la gestión de asuntos ESG de la organización del participante, elaborado a lo largo del programa con acompañamiento de la Universidad.

Homologación de ocho créditos en la Maestría en Sostenibilidad de la Universidad Icesi. (Previo cumplimiento de requisitos).

ESTARÁS EN CAPACIDAD DE:



Analizar los principales asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y evaluar su importancia en la agenda corporativa.



Determinar cómo la gestión de asuntos ESG puede significar oportunidades o riesgos en el proceso de generación de valor a largo plazo de la organización.



Definir cómo los asuntos ESG y la sostenibilidad pueden aportar a una mejor gestión de la reputación corporativa.



Identificar elementos claves para la elaboración de reportes sobre asuntos ESG que respondan a las necesidades de diferentes grupos de interés.



Diseñar rutas de implementación para la gestión de asuntos ESG, adecuadas para diferentes tipos de organizaciones.

DIRIGIDO A:

Gerentes y profesionales en las áreas de sostenibilidad, asuntos corporativos, responsabilidad social, talento humano, relacionamiento con inversionistas y comunicaciones.

Líderes responsables de implementar iniciativas de alcance transversal en empresas y otras organizaciones.

Interesados en fortalecer la gestión de la reputación a través de la integración de los criterios ESG y la sostenibilidad en la estrategia corporativa.

"Para prosperar en el tiempo, las empresas no sólo deben ofrecer resultados financieros sino también mostrar cómo hacen una contribución positiva a la sociedad. Las empresas deben beneficiar a todas sus partes interesadas, incluidos accionistas, empleados, clientes y las comunidades en las que operan".

Larry Fink, BlackRock CEO

RUTA DE APRENDIZAJE

Los participantes de este programa tendrán una ruta de aprendizaje que viajará por las siguientes estaciones (módulos).



ESG y estrategia corporativa

- ESG: tendencias y definiciones
- La importancia de los asuntos ESG en la agenda corporativa
- Gestión de la reputación en el contexto ESG



ESG y financiamiento sostenible: contexto e instrumentos

- Finanzas sostenibles en el contexto local y regional
- La inversión responsable y sus desafíos
- Instrumentos de financiación sostenible



ESG y sostenibilidad: dimensiones, integración de prácticas y reportes

- Integración de asuntos ESG en la organización
- Audiencias, informes y marcos de referencia para el reporte de asuntos ESG
- ESG y la perspectiva de los diferentes grupos de interés



Proyecto: Plan de trabajo para la gestión de asuntos ESG

- Bases para la elaboración del Plan
- Estructura sugerida y plan de acompañamiento
- Presentación final



ESG: gobierno corporativo, ética y cumplimiento

- Gobernanza y generación de valor empresarial
- El rol de las juntas directiva en la gestión de asuntos ESG
- Métricas e indicadores clave de gobierno corporativo, ética y transparencia



ESG: riesgos, oportunidades y desafíos medioambientales

- Gestión ambiental y generación de valor empresarial
- Energía, cambio climático y economía circular: riesgos, oportunidades y desafíos
- Métricas e indicadores clave de desempeño ambiental



ESG: Ciudadanía corporativa y gestión social estratégica

- Ciudadanía corporativa, gestión social y generación de valor empresarial
- Licencia social para operar e involucramiento de comunidades
- Métricas e indicadores clave de ciudadanía corporativa y gestión social



ESG: la gestión del talento humano

- Gestión del talento humano y generación de valor empresarial
- Prácticas clave: Diversidad, equidad e inclusión, Libertad de asociación y negociación colectiva, Bienestar y desarrollo de los empleados
- Métricas e indicadores clave de gestión del talento humano

El programa se desarrolla bajo una modalidad presencial y tiene una duración total de 100 horas
• Viernes de 8:00 a 5:00 p.m. y sábados de 9:00 a 1:00 p.m.

EQUIPO DE PROFESORES

Eduardo Atehortua

Socio - Sostenibilidad y cambio climático. Deloitte

Cuenta con Maestría en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Madrid, España. Trabajó entre 2018 y 2023 como director para América Latina de los Principios de Inversión Responsable (PRI), iniciativa global que promueve la implementación de mejores prácticas en inversión responsable.



Mónica Tangarife

Gerente de responsabilidad corporativa - Ecopetrol

Abogada Universidad Javeriana; Maestría en Gerencia del Desarrollo de la Universidad de Turín y el International Training Center de la OIT, Maestría en Derechos Humanos y Democracia de la Flacso México y especialista en Políticas y Gestión Energética y Medio Ambiental de la misma universidad. Más de 18 años de experiencia en el sector público y energético en asuntos relacionados con los derechos humanos, la sostenibilidad y la implementación de estándares internacionales en estas materias, y reportes de información no financiera de acuerdo con marcos tales como GRI, SASB, DJSI, entre otros. Ha sido docente en universidades en Colombia y México.



Fernando Gandini

Profesor Universidad Icesi; Socio Director Hurtado y Gandini.

Es magister en Derecho Contractual de la Universidad Roma Tre de Italia y PHD en Derecho de la Universidad Católica Argentina. Estuvo vinculado al Departamento Jurídico de la Zona Franca de Palmaseca e igualmente a la Cámara de Comercio de Cali en el Centro de Conciliación y Arbitraje. Es docente de pregrado y posgrado en la Universidad Icesi de Cali. Se ha desempeñado como conjuer de la Sala Civil del Tribunal Superior del Distrito Judicial de Cali. Es árbitro de la Cámara de Comercio de Cali.



Lina Aguirre

Consultora senior en Sostenibilidad y Ecología Industrial

Especializada en Gerencia de Manufactura y en Diseño para la Sostenibilidad con Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas. Con más de 27 años de experiencia. Trabajó en Laboratorios Baxter, Cadbury Adams y Argos antes de fundar ADSEI, donde se desempeña como Directora Ejecutiva desde el

2014. Ha acompañado la elaboración de Estrategias de Sostenibilidad desde el propósito o visión hasta los indicadores y metas que cumplan con los retos globales de ESG, TCFD, SASB, GRI y demás estándares o marcos voluntarios o normativos. Ha liderado la formulación de proyectos sociales alineados con estos mismos principios.



Juliana Ruiz

Profesora y Directora del Observatorio de Realidades Educativas en la Universidad Icesi.

Tiene doce años de experiencia en: estrategia, responsabilidad corporativa, sostenibilidad y dirección, gestión y evaluación de proyectos en organizaciones del sector empresarial, público y social. Además, tiene experiencia docente que ha girado alrededor de la gerencia y gestión de proyectos, estrategia con enfoque de

sostenibilidad. Como gerente de Manglar, acompaña a las organizaciones en la identificación de oportunidades y riesgos económicos, sociales y ambientales para lograr una gestión estratégica, responsable y sostenible que potencie su propuesta de valor y aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Luisa Elorza

Human Resources Senior Vicepresident
Marsh & McLennan Companies

Tiene experiencia de más de veinte años en Gerencia de Recursos Humanos Y Asuntos Legales y Corporativos (Colombia, Region Andina y Latinoamérica). Orientado a los negocios, con visión estratégica y capacidad para obtener resultados a través de las personas, basados en el desarrollo de estrategias exitosas. Lidera la función de RRHH para la región LATAM, siendo responsable de todos los temas de RRHH [compensación, gestión del talento, relaciones laborales, servicios al empleado y bienestar].



Andrés Gonzalez Rey

Profesor Universidad Icesi y consultor en temas RSC y Sostenibilidad

Consultor para organizaciones nacionales e internacionales en responsabilidad social, estrategia, sostenibilidad y fortalecimiento institucional de fundaciones empresariales. Experiencia de más de 25 años en la implementación y evaluación de estándares, buenas prácticas y sistemas de gestión de responsabilidad social y sostenibilidad. Trabajó en cargos de liderazgo en Ecopetrol, Fundación Corona, Proantioquia, Fundación Social y Grupo DIS. Actualmente es profesor y asesor de la Escuela de Administración de la Universidad Icesi, consultor en Grupo DIS y fundador de A101 Formación Empresarial.



Jorge Andrés Roperó

Socio Servicios Forenses en PwC Colombia

Cuenta con experiencia en el diseño e implementación de programas antifraude y anticorrupción, investigaciones internas y debidas diligencias basados en estándares internacionales como los exigidos para el cumplimiento de la FCPA de los Estados Unidos y el UKBA del Reino Unido. Jorge ha apoyado a compañías en Colombia en el diagnóstico e implementación de Programas de Ética Empresarial. Jorge ha sido profesor universitario a nivel de postgrado desde hace más de 10 años y expositor en Colombia y Latinoamérica. Actualmente, es Socio de Servicios Forenses de PwC.



Enrique Ramírez

Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Icesi.

Extensa experiencia en la administración de programas académicos y en la gestión de actividades internacionales. Se desempeñó como director de Posgrados y del programa de Economía y Negocios Internacionales de la U. ICESI. Es profesor de cursos de Estrategia Global, Negocios Internacionales e Innovación, en ICESI y en universidades internacionales como Tulane, ESAN, Kedge y U. de Chile, entre otras. Experiencia profesional previa incluye responsabilidades en el sector financiero y en el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo social. Investiga en desarrollo de competencias interculturales y escribe casos de estudio de empresas innovadoras. Economista, Master en Negocios Internacionales de London Metropolitan University y Ph.D. en Management de Tulane University.



Ana Isabel Martínez

Consultora en Reputación y Miembro del Consejo Directivo de Libertank.

Más de 20 años de experiencia laboral en el campo de la comunicación estratégica y la reputación corporativa. Fue directora del departamento de comunicaciones corporativas de la aerolínea Tampa Cargo y directora de estrategia de comunicaciones cadena Ley-Cadenalco. Aliada para Colombia de Reptrak Company. Actualmente es miembro del consejo directivo de Libertank. Máster en Comunicación Política y Corporativa Universidad de Navarra (España) y George Washington University (USA); Comunicadora Social/Periodista Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.



EXPERIENCIAS EMPRESARIALES



Sandra Lizarralde
Gerente de Asuntos Corporativos



Ana María Huertas
Regional Customer Service
Manager - Andean Hub



Ana Milena Muñoz
Vicepresidenta de Sostenibilidad



Joaquín Navia
Fundador y CEO



Maria Mercedes Barrera
Gerente Responsabilidad Corporativa y
Directora Ejecutiva Fundación SURA



Soraya Rubiano
Directora de Estrategia y Experiencia
del Talento





UNIVERSIDAD ICESI

Fundada hace 41 años con el respaldo del sector empresarial del Valle del Cauca en Colombia. Reconocida por la excelencia en la formación de sus egresados, por su tradición y liderazgo en el campo de la gestión de empresas, por la creciente visibilidad de sus resultados de investigación y por el impacto positivo de su interacción con la región y el país. Icesi ha logrado el reconocimiento de la calidad de su formación mediante acreditaciones nacionales e internacionales, entre las que se destacan la Acreditación Institucional de Alta Calidad que otorga el Ministerio de Educación de Colombia y la Acreditación AACSB, que certifica las mejores escuelas de negocio del mundo, otorgada a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

ANDI - Seccional Valle

En abril de 1945 fue creada la ANDI - Seccional Valle del Cauca, con el fin de representar el desarrollo empresarial de la región; además de apoyar el desarrollo de entidades de importancia a nivel nacional. Tal es el caso de la CVC en 1954, Comfandi en 1957, la Zona Franca de Palmaseca en 1958 y la Universidad Icesi posteriormente.



UNIVERSIDAD
ICESI

**A OTRO
NIVEL**

Facultad de Ciencias
Administrativas y
Económicas



AACSB
ACCREDITED

Informes



mercadeoeducontinua@icesi.edu.co



+57 312 4673635