

Especialización en
**Business
Analytics**

SNIES: 116508





Sobre el **PROGRAMA...**

Desarrollarás una visión estratégica del Business Analytics integrando datos, modelos y estrategias organizacionales para la toma de mejores decisiones.

Al finalizar el programa estarás en la capacidad de comprender los conceptos esenciales del Business Analytics, las técnicas de la IA y modelos de analítica predictiva y prescriptiva aplicados a los negocios. Además, desarrollarás las habilidades proponer soluciones empresariales de analítica que den respuestas innovadoras a oportunidades del negocio acordes con la estrategia de la organización, gerenciar los proyectos empleando datos que generen valor y comunicar los resultados de manera clara y efectiva usando técnicas de visualización y data storytelling.

- Modalidad
Virtual 100%
- Duración
2 semestres (1 año)

¿Por qué elegir este PROGRAMA

1

Transforma Datos en Oportunidades

Profundizarás en el conocimiento de las tareas analíticas que ejecutan los equipos de ciencia de datos, para identificar oportunidades y tomar decisiones en las organizaciones que les den mayor valor a los datos.

2

Vanguardia Tecnológica

Conocerás aplicaciones de la Inteligencia Artificial que pueden emplearse para resolver problemas de negocio y en el desarrollo de soluciones de analítica.

3

Profesores Expertos

Contarás con un equipo de profesores altamente calificado con amplia experiencia y roles activos en equipos de analítica y ciencia de datos en organizaciones.

4

Doble Titulación

Tendrás opción de titulación con la Maestría en Estrategia Digital de Negocios (100% virtual) con la Universidad Icesi, tomando siete cursos adicionales.

5

Modalidad Flexible

Participarás en un programa con modalidad flexible, 100% virtual, que integra sesiones en línea, en vivo, con profesores expertos y trabajo autónomo del estudiante.



¿A quién va **DIRIGIDO?**

Profesionales con interés en emplear mejor la información y los datos para la toma de decisiones efectivas. También, aquellos que busquen adquirir competencias para convertirse en el vínculo clave entre los tomadores de decisiones y los equipos de analítica, promoviendo estrategias direccionadas por datos en organizaciones y en la sociedad, con criterios de innovación y liderazgo ético.



Semestre

01

→ Estrategia empresarial en disrupciones tecnológicas

4 Créditos

Potencia la capacidad para diseñar estrategias innovadoras en entornos en constante cambio tecnológico. Además, adquiere conocimientos y habilidades para generar estrategias organizacionales basadas en datos, transformando los desafíos en oportunidades de crecimiento.

→ Principios de Business Analytics

4 Créditos

Adquiere competencias fundamentales para comprender y aplicar el Business Analytics en la toma de decisiones estratégicas. Aprenderás a formular buenas preguntas de negocio que son las que guiarán el proceso, y reconocerás las tareas de analítica. Además, este curso te proporcionará una base sólida de estadística aplicada para el análisis efectivo de datos.

→ Oportunidades basadas en datos

3 Créditos

Identifica oportunidades de generación de valor empleando los datos de la organización y propone alternativas de casos de uso de la analítica acordes con el problema.

→ **23** Créditos
en total

→ Inteligencia artificial en los negocios

4 Créditos

Aprende a integrar la Inteligencia Artificial para proponer procesos de transformación empresarial que promuevan la eficiencia e innovación. En este curso aprenderás y entenderás los conceptos, técnicas y aplicaciones de la IA más destacadas.

→ Gerencia ágil de proyectos

2 Créditos

Conoce y aprende a gerenciar proyectos con metodologías ágiles, asegurando que los tiempos, costos, riesgos y resultados se alineen con las necesidades del negocio.

→ Visualización y data storytelling

3 Créditos

Domina técnicas avanzadas de visualización de datos y aprende a construir “historias” soportadas en datos. Este curso te ayudará a desarrollar habilidades para proponer visualizaciones que te permitan comunicar insights manera efectiva y convincente.

→ Analítica predictiva y prescriptiva *(Proyecto aplicado)*

3 Créditos

Aplica un proyecto breve para explorar los usos, técnicas y aplicaciones del análisis predictivo y prescriptivo, orientándolos hacia el logro de tus objetivos en función de las oportunidades de negocio identificadas.

Semestre

02

→ **23** Créditos
en total

Competencias de **SALIDA**

Preguntas de negocio, datos y tareas de analítica:



Generar valor a las organizaciones identificando y formulando preguntas de negocio, y proponiendo alternativas de solución, empleando datos y herramientas de analítica.

Gerencia de proyectos y modelos de analítica:



Facilitar el trabajo de los equipos, la gestión de los proyectos, la identificación de los riesgos asociados a la toma de decisiones basadas en datos empleando herramientas gerenciales, alineado con la estrategia organizacional.

Comunicación, visualización y Data Storytelling:



Comunicar, en lenguaje sencillo y con diferentes formatos los problemas que enfrentan los tomadores de decisión, los modelos empleados por los científicos de datos y los insights de los modelos de analítica

¡Certificaciones Complementarias Opcionales!

(incluidas en el programa)



- Certificación** en Introducción a R.
- Certificación** en Introducción a Power BI.
- Certificación** en Introducción a Phyton.



- Certificación** en Business Analytics Translator.
- Certificación** en Inteligencia Artificial para los negocios.
- Certificación** en Visualización y data storytelling.



Facultad de Negocios y Economía

Contáctanos

✉ posgrados@icesi.edu.co

📞 +57 311 262 6583

www.icesi.edu.co

Encuétranos como **Universidad Icesi** en:

