



Especialización en

Business Analytics

SNIES: 116508



Sobre el PROGRAMA...

Desarrollarás una visión estratégica del Business Analytics integrando datos, modelos y estrategias organizacionales para la toma de mejores decisiones.

Al finalizar el programa estarás en la capacidad de comprender los conceptos esenciales del Business Analytics, las técnicas de la IA y modelos de analítica predictiva y prescriptiva aplicados a los negocios. Además, desarrollarás las habilidades proponer soluciones empresariales de analítica que den respuestas innovadoras a oportunidades del negocio acordes con la estrategia de la organización, gerenciar los proyectos empleando datos que generen valor y comunicar los resultados de manera clara y efectiva usando técnicas de visualización y data storytelling.

- → Modalidad

 Virtual 100%
- → Duración 2 semestres (1 año)



¿Por qué elegir este PROGRAMA

Transforma Datos en Oportunidades

Profundizarás en el conocimiento de las tareas analíticas que ejecutan los equipos de ciencia de datos, para identificar oportunidades y tomar decisiones en las organizaciones que les den mayor valor a los datos.

Vanguardia Tecnológica

Conocerás aplicaciones de la Inteligencia Artificial que pueden emplearse para resolver problemas de negocio y en el desarrollo de soluciones de analítica.

Profesores Expertos

3

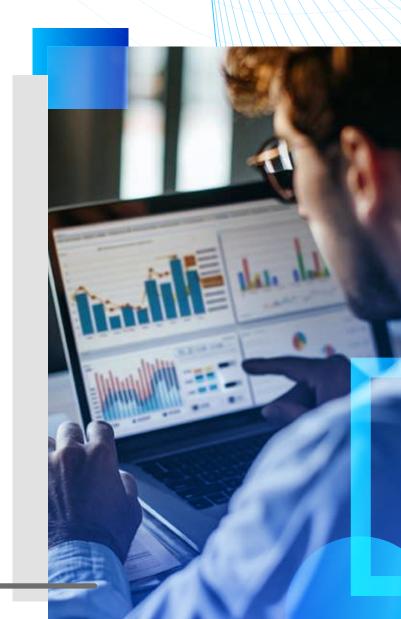
Contarás con un equipo de profesores altamente calificado con amplia experiencia y roles activos en equipos de analítica y ciencia de datos en organizaciones.

Doble Titulación

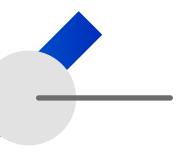
Tendrás opción de titulación con la Maestría en Estrategia Digital de Negocios (100% virtual) con la Universidad Icesi, tomando siete cursos adicionales.

Modalidad Flexible

Participarás en un programa con modalidad flexible, 100% virtual, que integra sesiones en línea, en vivo, con profesores expertos y trabajo autónomo del estudiante.







¿A quién va DIRIGIDO?

Profesionales con interés en emplear mejor la información y los datos para la toma de decisiones efectivas. También, aquellos que busquen adquirir competencias para convertirse en el vínculo clave entre los tomadores de decisiones y los equipos de analítica, promoviendo estrategias direccionadas por datos en organizaciones y en la sociedad, con criterios de innovación y liderazgo ético.



Ruta de APRENDIZAJE



→ Estrategia empresarial en disrupciones tecnológicas

4 Créditos

Potencia la capacidad para diseñar estrategias innovadoras en entornos en constante cambio tecnológico. Además, adquiere conocimientos y habilidades para generar estrategias organizacionales basadas en datos, transformando los desafíos en oportunidades de crecimiento.

→ Principios de Business Analytics

4 Créditos

Adquiere competencias fundamentales para comprender y aplicar el Business Analytics en la toma de decisiones estratégicas. Aprenderás a formular buenas preguntas de negocio que son las que guiarán el proceso, y reconocerás las tareas de analítica. Además, este curso te proporcionará una base sólida de estadística aplicada para el análisis efectivo de datos.

→ Oportunidades basadas en datos

3 Créditos

Identifica oportunidades de generación de valor empleando los datos de la organización y propone alternativas de casos de uso de la analítica acordes con el problema.

Semestre



→ 23 Créditos en total

Ruta de APRENDIZAJE



→ Inteligencia artificial en los negocios

4 Créditos

Aprende a integrar la Inteligencia Artificial para proponer procesos de transformación empresarial que promuevan la eficiencia e innovación. En este curso aprenderás y entenderás los conceptos, técnicas y aplicaciones de la IA más destacadas.

Semestre

02

→ Gerencia ágil de proyectos

2 Créditos

Conoce y aprende a gerenciar proyectos con metodologías ágiles, asegurando que los tiempos, costos, riesgos y resultados se alineen con las necesidades del negocio.

→ Visualización y data storytelling

3 Créditos

Domina técnicas avanzadas de visualización de datos y aprende a construir "historias" soportadas en datos. Este curso te ayudará a desarrollar habilidades para proponer visualizaciones que te permitan comunicar insights manera efectiva y convincente.

→ Analítica predictiva y prescriptiva

(Proyecto aplicado)

3 Créditos

Aplica un proyecto breve para explorar los usos, técnicas y aplicaciones del análisis predictivo y prescriptivo, orientándolos hacia el logro de tus objetivos en función de las oportunidades de negocio identificadas.

• 23 Créditos en total



Competencias de SALIDA



Generar valor a las organizaciones identificando y formulando preguntas de negocio, y proponiendo alternativas de solución, empleando datos y herramientas de analítica.

Gerencia de proyectos y modelos de analítica:

Facilitar el trabajo de los equipos, la gestión de los proyectos, la identificación de los riesgos asociados a la toma de decisiones basadas en datos empleando herramientas gerenciales, alineado con la estrategia organizacional.

Comunicación, visualización y Data Storytelling:

Comunicar, en lenguaje sencillo y con diferentes formatos los problemas que enfrentan los tomadores de decisión, los modelos empleados por los científicos de datos y los insights de los modelos de analítica



¡Certificaciones Complementarias Opcionales!





Certificación en Introducción a R.
Certificación en Introducción a Power Bl.
Certificación en Introducción a Phyton.



Certificación en Business Analytics Translator.

Certificación en Inteligencia Artificial para los negocios.

Certificación en Visualización y data storytelling.



Facultad de Negocios y Economía

Contáctanos

▼ posgrados@icesi.edu.co

+57 311 262 6583 www.icesi.edu.co

Encuéntranos como **Universidad Icesi** en:









