

MODULO 1: LEGISLACION AMBIENTA PARA LA ECONOMIA CIRCULAR Y LOS OD

Crear competencias legales para el ejecutivo (gerente, administrador, coordinador, encargado) ambiental de las organizaciones, de manera que pueda comprender la estructura de la institucionalidad ambiental nacional e internacional, el relacionamiento con las autoridades ambientales, la estructura de la legislación nacional e internacional, la gobernabilidad y el impacto del cumplimiento legal en las organizaciones, con relación a la economía circular y los ODS.

- Contenido político y filosófico del desarrollo sostenible. Antecedentes, Declaración de Estocolmo, Río de Janeiro y Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- La Organización de Naciones Unidas. Tratados, Convenios y Políticas Internacionales.
- Otros principios y postulados funcionales del derecho ambiental (Globalidad y Subsidiariedad, Solidaridad, Planificación, Prevención, Contaminador- Pagador, Participación).
- Intensidad 16 horas

MODULO 2: ECONOMIA AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD INNOVADOR

La economía ambiental no se basa exclusivamente en la cuantificación de los costos inherentes al deterioro y control del ambiente; presenta una mirada global respecto a la sostenibilidad empresarial y cómo a través del entendimiento del enfoque del concepto de Desarrollo Sostenible y la interpretación innovadora de la sostenibilidad, se pueden realizar acciones que favorecen la triple cuenta de resultados en temas económicos, sociales y ambientales e incluye además, como variable de alta importancia, al Gobierno Corporativo. El concepto de desarrollo sostenible está más vigente actualmente y es oportuno continuar con su difusión, enmarcado en una visión empresarial, con el fin de definir una hoja de ruta alineada a la sostenibilidad innovadora.

- Contexto Económico y Gobernanza
- Contextos innovadores Sociales y Ambientales
- Capitalismo consiente e innovación
- Intensidad 16 horas

MODULO 3: EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO PARA LA INNOVACION SOSTENIBLE.

Se identificará que es un equipo de alto rendimiento, cuáles son sus características y de una manera vivencial y conceptual, podrá adquirir herramientas que le permitirán reconocer sus potencialidades y aspectos a mejorar, como líder y/o parte de un equipo de alto rendimiento.

- Que es son los equipos de alto desempeño
- Qué factores inciden en que un equipo sea de Alto desempeño.
- Gestión del cambio
- Ambientes Colaborativos
- Engagement
- Intensidad 16 horas

MODULO 4: ECONOMIA CIRCULAR PARA LA GESTION DE LOS CICLOS TECNOLOGICOS Y NATURALES BASADOS EN LA INNOVACIÓN

La Economía Circular se apropia tanto de los conceptos nuevos que están avanzando de manera positiva en todo el mundo, como de aquellos tradicionales que nos den herramientas para sumir de manera integral el manejo de los residuos. Parte de una caracterización de los residuos a nivel mundial, luego de adentra en el mundo de la Economía Circular con herramientas fundamentales Basadas en la innovación. Busca enfrentar la situación más como una oportunidad que como un problema, recurriendo a soluciones que arrancan desde el diseño, pasando por los procesos productivos de forma que se evite al máximo la pérdida de valor de los productos y servicios. Se trata de cerrar los ciclos naturales y técnicos antes de enfrentar las soluciones al final del tubo a través de una acertada función de la innovación.

- Situación mundial de los residuos, situación regional, situación nacional y situación local
- Conocer las bases de la economía lineal y circular y entender los modelos innovadores que la integra.
- Visión de la Economía Circular innovadora dentro de los negocios y obtenga elementos concretos para tener éxito en emprendimientos de carácter ambiental.
- Intensidad 16 horas

MODULO 5: GESTIÓN TECNOLOGÍAS LIMPIAS INNOVADORAS

Se contempla la "Producción más limpia (PML) como una estrategia preventiva, continua, integral e innovadora, en la producción de bienes y servicios para reducir riesgos ambientales y humanos". La PML tiene el fin de reducir costos, incentivar innovaciones y reducir los riesgos relevantes al ser humano y al medio ambiente. Como estrategia, la Producción más Limpia puede tener aplicación en diferentes niveles de una misma empresa y/o institución, involucrando desde su misión hasta sus diferentes estrategias, sistemas, componentes, materiales y procesos. Sus alcances abarcan aspectos internos de la empresa como la calidad del producto, el acceso a tecnología alternativa, la disponibilidad de capital y la resistencia cultural; y externos como las políticas macroeconómicas y ambientales, aspectos financieros, la presión de la comunidad y la demanda en el mercado por productos sostenibles entre otros.

- Antecedentes de la PML y su importancia para alcanzar el desarrollo sostenible. Política Producción y Consumo Sostenible
- La PML como estrategia empresarial para fomentar la competitividad a través de la innovación.
- Las herramientas de PML
- Intensidad 16 horas

MODULO 6: EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

Para identificar y evaluar los impactos ambientales ocasionados por el desarrollo de un proyecto, obra o actividad se requiere hacer un análisis de la condición del medio sin proyecto es decir de los componentes ambientales que pueden ser impactados, luego, identificar las actividades susceptibles de producir impactos y a través de diferentes herramientas que proporciona la disciplina, hacer una aproximación a la magnitud e importancia de los efectos para identificar.

finalmente, las medidas de corrección, mitigación y compensación, para todo lo cual se requiere emprender un proceso investigativo.

- Componentes medioambientales en una EIA
- Métodos de evaluación de impacto ambiental
- Intensidad: 20 horas

Fecha de inicio, mayo de 2022

Horario: viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábado 8:00 a.m. a 12:00 m.

Duración: 100 horas

Inversión: \$2'300.000

Inscríbase en: <https://forms.office.com/r/f8wuLWicrm>

Contáctanos vía WhatsApp <https://wa.me/message/PUH4JKZUUJEP1>