

ESTUDIOS

g e r e n c i a l e s

CONVITE À APRESENTAÇÃO DE ARTIGOS

II SIMPÓSIO IBEROAMERICANO DE ESTUDIOS GERENCIALES

Um olhar interdisciplinar sobre a inovação

Estudios Gerenciales, a revista da Faculdade de Ciências Administrativas e Econômicas da Universidade Icesi, convida os investigadores a enviarem seus documentos para consideração ao II SIMPÓSIO IBEROAMERICANO DE ESTUDIOS GERENCIALES: Um olhar interdisciplinar sobre a inovação, que terá lugar nos dias 13 e 14 de Outubro de 2011 na cidade de Cali - Colômbia.



Em **Estudios Gerenciales** estamos cientes das mudanças constantes experimentadas pelas organizações e da necessidade de uma visão interdisciplinar, a partir de diferentes disciplinas como as ciências administrativas e econômicas, dos principais problemas enfrentados pelas organizações no contexto iberoamericano.

A inovação tornou-se um tema de importância vital para os investigadores, empresários e comunidade em geral, porque é pertinente por si mesma e por seu papel funcional na sociedade. Isso significa que estamos interessados na inovação não apenas através de seu impacto na economia e nos negócios, mas também através de ferramentas de medição, análises e propostas que sejam inovadoras por si só.

A inovação pode ser interpretada de muitas maneiras, por exemplo, segundo o Manual de Oslo*, é definida como a criação de valor acrescentado a todos os níveis; quer pela introdução de um novo ou significativamente melhorado: i) bem ou serviço, ii) forma de produção ou comercialização, iii) método organizacional, iv) práticas internas de empresas, v) estrutura administrativa ou, vi) relações exteriores.



* OECD/Statistical Office of the European Communities. (2005). Manual de Oslo: Guia para a recolha e interpretação de dados sobre inovação (3ª ed.). Luxemburgo: Tragsa.

O Comitê Acadêmico do Simpósio irá selecionar para apresentação como comunicações e cartazes, e para possível publicação na revista **Estudios Gerenciales**, os artigos que apresentem uma análise da inovação ou que seja inovador nos diferentes ramos de interesse de nossa revista; e em particular, seguindo uma das seguintes áreas de investigação:

Inovação a partir da Economia

- Ferramentas inovadoras de medição e análise de problemas econômicos
- Como medir e analisar o impacto da inovação na economia
- Impacto da inovação na produção, produtividade e desenvolvimento econômico
- A inovação e seu relacionamento com o emprego
- As dinâmicas de oferta e procura em torno da inovação e o papel da mudança tecnológica
- Incentivos, obstáculos e deficiências do mercado para gerar inovação.
- Inovação para o desenvolvimento sustentável

Inovação a partir da gestão organizacional

- Empreendedorismo
- Gestão do conhecimento
- Inovação como Investigação + Desenvolvimento
- Inovação como estratégia organizacional
- Inovação nas relações da organização com o exterior
- Aquisição, compra e transferência da inovação
- Inovações em processos (métodos de produção, distribuição, etc.)
- Inovar para a internacionalização





Inovação a partir das Finanças

- Novas ferramentas de modelagem financeira e gestão de riscos
- Instrumentos financeiros inovadores
- Normas internacionais de informação financeira
- O papel do setor financeiro como um motor de inovação

Inovação a partir da Comercialização

- Ferramentas inovadoras para medição e análise de comercialização
- Desenvolvimento e introdução de produtos, serviços e processos inovadores
- O impacto da inovação nas formas de mídia (e-marketing)
- Marcas
- Mercados e produtos globais
- Estratégias para o posicionamento internacional
- Novas áreas de estudo de comercialização (comercialização política, neuromarketing)

Inovação nas políticas públicas

- Organismos internacionais e seu papel na promoção da inovação
- Propostas inovadoras na administração pública
- E-government
- Políticas públicas para promover a inovação
- Ferramentas inovadoras para medir e analisar o impacto das políticas públicas
- Âmbito da legalidade para a inovação (patentes, marcas, direitos autorais)
- Impacto social da inovação (saúde, educação, emprego, conflito)

Datas importantes

30 de Junho	Data limite de candidatura de abstracts
15 de Julho	Anúncio dos abstracts pré-selecionados
31 de Julho	Data limite de envio de artigos completos
19 de Agosto	Anúncio dos artigos selecionados para o Simpósio
13 e 14 de Outubro	II SIMPÓSIO IBEROAMERICANO DE ESTUDIOS GERENCIALES: Um olhar interdisciplinar sobre a inovação

Candidatura de abstracts

Enviar antes de **30 de Junho** um abstract (resumo) de seu artigo em espanhol, inglês ou português e o formulário de candidatura preenchido para o endereço eletrônico da revista: simposiogerenciales@listas.icesi.edu.co; apenas serão aceites candidaturas realizadas eletronicamente (solicitar o formato para o mesmo endereço).

- O abstract deve conter no máximo três (3) páginas no total. A estrutura do abstract deve ser: a) Título do artigo, b) Breve introdução, c) Metodologia, d) Resultados, d) Conclusões, e) Bibliografia.
- Todos os arquivos (abstract e formulário de candidatura preenchido) deverão ser enviados em pdf.

Processo de seleção

1. No dia **15 de Julho** será enviada uma resposta sobre os abstracts que foram pré-selecionados para continuar com o processo.
2. No dia **31 de Julho**, os autores deverão enviar as versões completas dos artigos seguindo a estrutura formal dos artigos apresentados para publicação em **Estudios Gerenciales** (consulte o Guia para Autores de Artigos na página web da Revista).
3. No dia **19 de Agosto**, o Comitê Acadêmico do evento irá notificar a decisão sobre a avaliação do artigo, em alguma dessas categorias: a) foi aceito para comunicação e apresentação em uma Edição Especial de **Estudios Gerenciales**, b) foi aceito para comunicação em futuras edições de **Estudios Gerenciales**, c) foi aceito para apresentação em cartaz, e d) não foi aceito em nenhuma categoria.



Informação

Revista Estudios Gerenciales, Universidad Icesi.

Endereço eletrônico:

simposiogerenciales@listas.icesi.edu.co

Página web de Estudios Gerenciales:

www.icesi.edu.co/estudiogerenciales

Tel. (572) 5552334, ext. 8210 - 8089