

# ESTUDIOS

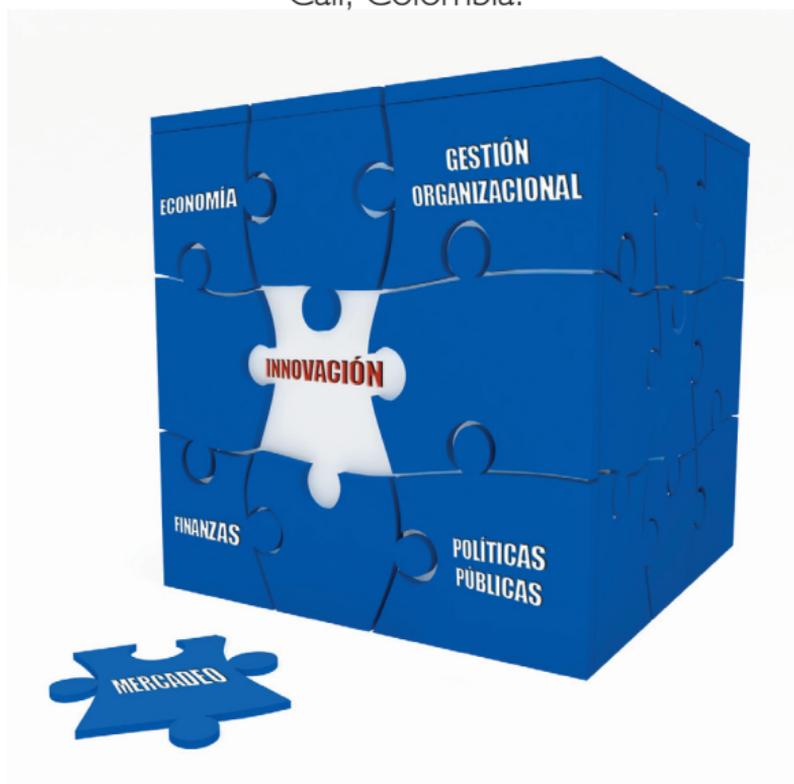
g e r e n c i a l e s

## CALL FOR PAPERS

### II SIMPOSIO IBEROAMERICANO DE ESTUDIOS GERENCIALES

*Una mirada interdisciplinaria a la innovación*

*Estudios Gerenciales*, la revista de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Icesi, invita a investigadores a enviar documentos para consideración en este evento que tendrá lugar los días 13 y 14 de octubre de 2011 en Cali, Colombia.



En **Estudios Gerenciales** somos conscientes de los constantes cambios que experimentan las organizaciones y la necesidad de una visión interdisciplinar: desde las ciencias administrativas y económicas, de los principales problemas que afrontan las organizaciones en el contexto iberoamericano.

La innovación se ha convertido en un tema de vital importancia para investigadores, empresarios y comunidad en general, en cuanto reviste relevancia en sí misma y por su papel funcional en la sociedad. Esto quiere decir que nos interesa la innovación no sólo a través de su impacto en la economía y los negocios; sino también a través de herramientas de medición, análisis y propuestas que son en sí innovadoras.

La innovación puede ser entendida de muchas maneras, por ejemplo, según el Manual de Oslo\*, se define como la generación de valor agregado en todos los niveles; ya sea por la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado: i) bien o servicio, ii) forma de producción o comercialización, iii) método organizativo, iv) prácticas internas de la empresa, v) estructura administrativa o, vi) relaciones exteriores.

En este orden de ideas, la presente convocatoria busca profundizar en cada uno de estos temas con el objetivo de generar un debate académico que arroje importantes conclusiones para los sectores académico, privado y público, y la comunidad en general.



\* OECD/Statistical Office of the European Communities. (2005). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación (3ª ed.). Luxemburgo: Tragsa.

El Comité Académico del Simposio seleccionará para su presentación como ponencias o posters y posible publicación en la revista **Estudios Gerenciales**, a los artículos que presenten un análisis de la innovación o innovador en las diferentes ramas de interés de nuestro journal; y en particular, siguiendo alguna(s) de las siguientes áreas de investigación:

### Innovación desde la Economía

- Herramientas innovadoras de medición y análisis de problemas económicos.
- Cómo medir y analizar el impacto de la innovación sobre la economía.
- Impacto de la innovación en la producción, la productividad y el desarrollo económico.
- Innovación y sus relaciones con el empleo.
- Dinámicas de oferta y demanda en torno a la innovación y el papel del cambio tecnológico.
- Incentivos, obstáculos y fallas de mercado para generar innovación.
- Innovación para el desarrollo sostenible.

### Innovación desde la Gestión Organizacional

- Emprendimiento.
- Gestión del conocimiento.
- Innovación como I+D.
- Innovación como estrategia organizacional.
- Innovación en las relaciones de la organización con externos.
- Adquisición, compra y transferencia de innovación.
- Innovaciones en procesos (métodos de producción, distribución, etc.).
- Innovar para internacionalizarse.





## Innovación desde las Finanzas

- Nuevas herramientas de modelación financiera y manejo del riesgo.
- Instrumentos financieros innovadores.
- Normas internacionales de información financiera.
- El rol del sector financiero como motor de la innovación.

## Innovación desde el Mercadeo

- Herramientas innovadoras de medición y análisis en marketing.
- Desarrollo e introducción de bienes/servicios y procesos innovadores.
- El impacto de la innovación en formas de comunicación (e-marketing).
- Branding.
- Mercados y productos globales.
- Estrategias para posicionamiento internacional.
- Nuevas áreas de estudio del mercadeo (mercadeo político, neuro-marketing).

## Innovación en Políticas Públicas

- Organismos internacionales y su rol en la promoción de la innovación.
- Propuestas innovadoras en la administración pública.
- E-government.
- Políticas públicas para el fomento de la innovación.
- Herramientas innovadoras para medir y analizar el impacto de políticas públicas.
- Alcance de la legalidad para innovación (patentes, marcas, derechos de autor).
- Impacto social de la innovación (salud, educación, empleo, conflicto).

## Fechas importantes

30 de junio	Fecha límite postulación de abstracts
15 de julio	Anuncio abstracts pre-seleccionados
31 de julio	Fecha límite envío artículos completos
19 de agosto	Anuncio artículos seleccionados para Simposio
13 y 14 de octubre	II SIMPOSIO IBEROAMERICANO DE ESTUDIOS GERENCIALES: Una mirada interdisciplinar a la innovación

## Postulación de abstracts

Enviar antes del **30 de junio**, un abstract de su artículo en español, inglés o portugués y el formulario de postulación diligenciado al correo de la revista:

simposiogerenciales@listas.icesi.edu.co; sólo se aceptarán postulaciones realizadas electrónicamente (solicitar el formato al mismo correo).

- El abstract debe constar máximo de tres (3) páginas en total. La estructura del abstract debe ser: a) título del artículo, b) breve introducción, c) metodología, d) resultados, e) conclusiones y f) bibliografía.
- Todos los archivos (abstract y formulario de postulación diligenciado) deben enviarse en pdf.

## Proceso de selección

1. El día **15 de julio** se enviará una respuesta sobre los abstracts que han sido pre-seleccionados para continuar con el proceso.
2. El día **31 de julio**, los autores deberán enviar las versiones completas de los artículos siguiendo la estructura formal de los artículos presentados para publicación en **Estudios Gerenciales** (véase Guía para Autores de Artículos en página web de la Revista).
3. El día **19 de agosto**, el Comité Académico del evento le notificará la decisión sobre la evaluación del artículo, en alguna de estas categorías: a) fue aceptado para ponencia y presentación en Edición Especial de **Estudios Gerenciales**, b) fue aceptado para ponencia y futuras ediciones de **Estudios Gerenciales**, c) fue aceptado para presentación en poster, y d) no fue aceptado en ninguna categoría.



## Información

Revista Estudios Gerenciales, Universidad Icesi.  
Correo: [simposiogerenciales@listas.icesi.edu.co](mailto:simposiogerenciales@listas.icesi.edu.co)  
Pagina web Estudios Gerenciales:  
[www.icesi.edu.co/estudiogerenciales](http://www.icesi.edu.co/estudiogerenciales)  
Tel. 5552334. ext. 8210 - 8089