

## Presentación

La revista estudiantil Trans-pasando Fronteras en su objetivo por generar un espacio de reflexión, análisis, discusión e información sobre los distintos fenómenos sociales, presentó meses atrás una convocatoria que retomó la relevante pero no reciente pregunta por la relación entre el fenómeno de la opinión pública y el uso de los medios masivos de comunicación. Dicha convocatoria, *Medios masivos, opinión pública y sus transformaciones en el siglo XXI*, fue ampliamente recibida por autoras y autores de distintas disciplinas que postularon sus ensayos y documentos de trabajo a nuestra publicación. Los trabajos aquí presentados, bajo el rótulo de la convocatoria, incentivan la reflexión por el rol que juega la opinión pública en la sociedad contemporánea y la abordan desde una perspectiva transdisciplinar. Así, pues, el volumen que usted tiene en sus manos presenta algunas de las transformaciones que la opinión pública ha sufrido en términos de definición social y política, al igual que su alcance gubernamental (al ser tenida en cuenta en la toma de decisión), e incluso, internacional, al influir en la realidad social y cultural de otros países, bien sea para difundir nuevas ideas y perspectivas, o para imponer nuevas prácticas políticas o culturales. Esperamos que la disposición y presentación de los artículos pueda exponer un paneo general sobre los asuntos de la comunicación y la opinión, y a la vez incentive nuevas inquietudes para el estudio de este fenómeno.

**María López Orduz**  
Editora Ejecutiva

*Junio 2015*

