



BILINGÜISMO **PARA EL** **CAMBIO SOCIAL**

Sistematización del modelo de innovación social de
Colegio La Fontaine en la Comuna 20 de Cali

Investigación y redacción
Lilibeydy Manrique Ramírez

Supervisión
María Isabel Irurita

Diagramación y diseño
Elva Martínez

Fotografía
Eisenhower Angrino
Lilibeydy Manrique
Laeticia Kaatz
Diego Santana
August Laemmerhit

A todo mi equipo La Fontaine por cuatro años creciendo juntos .

“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo.”

Nelson Mandela

“Un niño, un profesor, un libro y un lápiz pueden cambiar el mundo.”

Malala Yousafzai

“La revolución se hará no para quitarle el caviar a los ricos sino para facilitárselo a todos... suponiendo que les guste.”

Jorge Eliecer Gaitán

“El entendimiento es fuente de vida para el que lo posee.”

Proverbio del Rey Salomón

Más bienaventurado es dar que recibir.

Jesucristo

CONTENIDOS

CARTA AL LECTOR

INTRODUCCIÓN

6

Breve historia.....

Propuesta de valor

Propuesta educativa de cambio

EL BILINGÜISMO EN COLOMBIA

14

¿Quién habla inglés en Colombia?.....

Índice del dominio del inglés

¿Para qué aprender inglés?

COLEGIO LA FONTAINE: PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

22

Presentación

El contexto-Comuna 20

Caracterización de la población

El equipo emprendedor

LA TRAYECTORIA

38

Línea de tiempo

Fase de ideación

Fase startup

Fase de desarrollo

Fase de crecimiento

INNOVACIÓN SOCIAL

57

Teoría y conceptos

Tipo de innovación

Impacto social

Sostenibilidad económica.....

Colaboración intersectorial.....

Escalabilidad y replicabilidad

REFLEXIONES FINALES

93

ÚNETE AL CAMBIO

95

SILOÉ, HISTORIA RESILIENTE DE LA COMUNA 20

98

REFERENCIAS

110

ANEXOS

114



Carta al lector

*Lilibeydy Manrique- Cofundadora y directora
Colegio La Fontaine*

Querido lector y querida lectora,

Usted tiene en sus manos el resultado de una investigación sobre el camino que ha recorrido Colegio La Fontaine desde su fundación en el año 2016 hasta el año 2018 como propuesta de innovación social en el ámbito educativo para la Comuna 20 de Cali. La importancia de contar esta historia radica en la mezcla entre la realidad que vivieron los hermanos Manrique, cofundadores de Colegio La Fontaine, mientras crecían en la Comuna 20 y la solución creativa que emerge años más tarde bajo la premisa de “bilingüismo a bajo costo para las clases menos favorecidas”. La función del equipo de trabajo conformado por cuatro jóvenes caleños ha sido la de crear, unir sectores y maximizar recursos para garantizar la sostenibilidad, la innovación y el impacto del colegio en su comunidad.

El objetivo principal de Colegio La Fontaine no es ser el mejor colegio de la Comuna 20. Ese sería un objetivo mezquino y carente de visión. Como dijo David Bornstein (2010:68) : “el éxito final de un emprendedor social no consiste en crear la mejor o más fuerte organización en su campo. **Se trata de cambiar el campo mismo.**”, El éxito de esta iniciativa se definirá en la medida que logre inspirar nuevas prácticas educativas tanto a nivel público como privado a nivel local y nacional. Soñamos con un país donde la falta de recursos no defina quién tiene acceso a calidad educativa y quién no.

El texto consta de 10 capítulos cuya narrativa lleva al lector en un viaje por las experiencias, aprendizajes y sueños de este emprendimiento social. Se recomienda hacer una lectura secuencial de los capítulos 1 a 4 para conocer a fondo el perfil del colegio. Para revisar la literatura sobre innovación social puede dirigirse al capítulo 5. Finalmente, si tiene un interés sincero o curiosidad por la historia y características de Siloé le invito a leer el relato etnográfico del capítulo 8.

Que este texto sirva para dialogar sobre temas de equidad, calidad educativa, bilingüismo, emprendimiento e innovación social. Puede compartírnos sus comentarios al correo colegiolafontainecali@gmail.com o a través de nuestras redes sociales en Facebook, Instagram o Twitter. Puede usar el hashtag **#colegiolafontainecali** para unirse a la conversación y compartir esta historia con amigos y familia. ¡Qué comience el movimiento!

Al describir las causas de la pobreza, Muhammad Yunus compara a una persona pobre con un bonsai. La semilla del bonsai tiene el potencial de crecer al tamaño de un árbol pero, al ser plantada en una maceta pequeña, se ve impedido su crecimiento. Para Yunus, una persona privada de educación u oportunidad es como un bonsai. La restricción no es la semilla, es el lugar donde se planta.

(Bornstein & Davis; 2010:75)





Introducción

UNA APUESTA AL BILINGÜISMO PARA LA LADERA DE CALI

[Fotografía de Eisenhower Angrino]. (Cali. 2017). Colección propia. Colegio La Fontaine.

Introducción

UNA APUESTA AL BILINGÜISMO PARA LA LADERA DE CALI



Colegio La Fontaine es una institución educativa privada de preescolar y básica primaria fundada en el año 2016 por un equipo de cuatro personas, dos de ellos hermanos- Adarley y Lilibeydy Manrique- quienes crecieron en Siloé y vieron en la educación una herramienta de empoderamiento para transformar su realidad y construir un proyecto de vida. Su formación universitaria como profesores de inglés les dio la oportunidad de conocer modelos educativos de calidad y bilingües, generalmente dirigidos a población con la capacidad económica para acceder a ellos. Esta reflexión sembró en ellos el deseo de volver a su comunidad e iniciar un proyecto quijotesco de crear el primer colegio bilingüe de carácter social para la ladera de Cali. El equipo unió sus conocimientos en administración, finanzas y enseñanza de lenguas para iniciar este viaje.

Después de tres años de funcionamiento, Colegio La Fontaine cuenta con cerca de 140 estudiantes; niños pertenecientes a la ladera de Cali quienes viviendo en estrato 1 y 2 tienen la oportunidad de recibir una formación intensiva en inglés que les permite en grado quinto comprender y producir en un nivel básico, sentando unas bases sólidas para su formación posterior en la secundaria. De la mano del inglés, el colegio se encuentra desarrollando un currículo que integra el dominio del conocimiento y habilidades para el siglo XXI; estos incluyen componentes como proyectos integradores STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemática), formación en valores y habilidades blandas, alfabetización ambiental, liderazgo y creatividad.

UNA APUESTA AL BILINGÜISMO PARA LA LADERA DE CALI

El foco de impacto de Colegio La Fontaine es la **Comuna 20 de Cali**, con una población que oscila en los 70.000 habitantes de los cuales alrededor del 30% se encuentra en edad escolar. La comunidad que atiende el colegio está compuesta por familias luchadoras que reúnen sus mayores esfuerzos para enviar a sus hijos a un colegio privado. La mayor parte de estas familias generan ingresos de 1 SMMLV por casa; encontrando madres cabeza de hogar, familias con un solo adulto generando ingresos y abuelas con roles muy importantes en la economía familiar. Estas familias que adoptaron temprano la propuesta de Colegio La Fontaine pueden evidenciar hoy resultados a corto plazo en sus hijos, tales como la motivación para asistir a la escuela, niveles más altos en lenguaje, matemática e inglés y desarrollo de competencias personales e interculturales.

El colegio es hoy una fuente de empleo para mujeres pertenecientes a la misma comunidad, quienes han desarrollado competencias y habilidades en el área de la docencia. Además, recibe voluntarios internacionales que apoyan el área de inglés y la creación de estrategias de mercadeo, diseño y presencia digital de la empresa. Hoy el colegio se levanta en medio de una comunidad vulnerable promoviendo la **educación como una fuente de vida y transformación social**.



[Fotografía de Eisenhower Angrino]. (Cali. 2018). Colección propia. Colegio La Fontaine.

1 https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/valle/comuna_20_cali.pdf

Breve Historia

El colegio bajo el nombre de Colegio La Fontaine y con la visión actual inicia en el año 2016, un año después de que sus dueños adquirieran el Liceo Infantil Luceritos II, colegio con 12 años de trayectoria en el sector pero en nivel de declive por falta de infraestructura y desventaja frente a la competencia debido a la cobertura educativa del Estado en otros colegios privados del sector. En el año 2015 se adquiere este colegio pero no pasa a cambiar su razón social, misión ni visión hasta el año 2016 cuando nace Colegio La Fontaine, con el ánimo de brindar a la población de la Comuna 20, más conocida como Siloé, la oportunidad de acceder al aprendizaje del inglés a bajo costo.

El colegio inició con 45 niños en el primer año y actualmente cuenta con 137 estudiantes en grados jardín a quinto de primaria. En octubre de 2016 la iniciativa fue reconocida por el gobierno del presidente Barack Obama en el programa **Jóvenes Líderes de las Américas** (YLA) y en marzo de 2018 fue seleccionado como ganador de la categoría educación en el concurso de emprendimiento social **RECON Colombia**. El capital semilla otorgado por el premio le permitió crear su propio Makerspace para acompañar el componente STEAM del currículo.

“Cambiar el mundo es complicado. Necesitas una misión poderosa que inspire y motive; necesitas tener un problema y una manera efectiva de resolverlo.”
(Zimmer, 2013)

En el año 2018 el colegio pasó a funcionar en una sede cuatro veces más grande que la anterior donde los estudiantes tienen acceso a sala de sistemas, biblioteca, Makerspace, espacios comunes, salones amplios y tienda escolar.

El colegio se ha convertido en un referente de progreso e innovación en la zona, atrayendo cada año a más familias que le apuestan a preparar a sus hijos para el futuro con unas sólidas bases educativas y formativas. En el futuro, Colegio La Fontaine aspira a convertirse a partir del año 2020 en una **red de colegios bilingües de carácter social en Cali**, ampliando así su impacto y alcance.

Propuesta de valor

El ADN de Colegio La Fontaine como empresa social radica en **crear acceso a educación bilingüe de calidad para el cambio social**. Esta propuesta de valor (misión y visión) se comunica a través del esquema del *Círculo Dorado* del autor Simon Sinek (2009) en el Gráfico 1.

La misión organizacional del colegio se complementa con 7 valores institucionales que marcan la pauta para la toma de decisiones y las relaciones que se establecen entre los diferentes actores. Los valores son calidad, innovación, fe, colaboración, empatía, pasión e impacto y se explican en el gráfico 2.

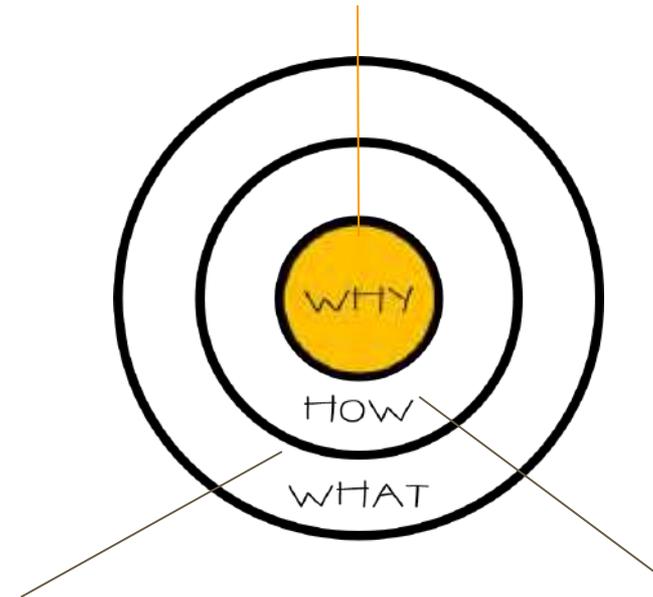
Finalmente, se han planteado unos objetivos organizacionales que describen lo que esta empresa social desea lograr en el mediano y largo plazo.

Objetivo general:

Crear una red de colegios bilingües sostenibles y de carácter social en la ciudad de Cali.

GRÁFICO 1 *Círculo Dorado* Colegio La Fontaine

Visión: una ciudad donde todos los niños de estrato 1, 2 y 3 tengan acceso a educación bilingüe de calidad.



La Fontaine es un colegio privado con énfasis en inglés para estratos 1, 2 y 3.

Misión: establecer guarderías, colegios de básica primaria, secundaria y media que faciliten el acceso de familias con bajos ingresos a calidad educativa y bilingüismo.

UNA APUESTA AL BILINGÜISMO PARA LA LADERA DE CALI

Objetivos específicos:

- establecer alianzas intersectoriales que contribuyan a la innovación, al impacto y a la sostenibilidad económica de los colegios y guarderías La Fontaine.
- construir a partir del año 2020 un colegio o guardería La Fontaine por año en comunidades de bajos ingresos de la ciudad o del país.
- adquirir suficiente financiamiento para la construcción y puesta en marcha de los colegios y guarderías La Fontaine.
- promover la investigación y el debate sobre la calidad educativa y el bilingüismo entre diferentes sectores organizacionales y de la sociedad civil.
- capacitar a las familias de los colegios y guarderías La Fontaine para que se conviertan en multiplicadores de cambio en su comunidad.

GRÁFICO 2 Valores Institucionales Colegio La Fontaine



Nota. Creación propia

Propuesta Educativa de cambio

La propuesta de valor de Colegio La Fontaine va de la mano con una apuesta educativa innovadora que integra el desarrollo de conocimientos y habilidades para el siglo XXI con la formación de ciudadanos de cambio. Los cambios en la educación van a paso lento y los jóvenes se están enfrentando al final de su edad escolar a una realidad diferente a la que les enseñó la escuela. El entorno escolar debe preparar a los niños y jóvenes para la vida, debe ser prácticos, debe abrir espacios de reflexión y colaboración y sobretodo, debe inspirar a los estudiantes a la acción.

Existen cuatro componentes en la propuesta de cambio de Colegio La Fontaine como institución educativa y como empresa social sostenible. Estos componentes se describen en el gráfico 3.

a. Innovación educativa: el colegio está desarrollando un modelo de educación que desarrolla los conocimientos y habilidades del siglo XXI que involucran saberes como las competencias globales y multiculturales, educación emocional, educación financiera, artes y creatividad. Además, integra conocimiento interdisciplinario a través del componente STEAM de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemática. Su apuesta en bilingüismo para estratos 1, 2 y 3 es innovadora en el país. Actualmente los estudiantes de primaria reciben formación de 5 horas semanales en inglés y para el año 2020 la intensidad horaria se duplicará permitiendo así la enseñanza de áreas como ciencias y matemáticas en inglés.

GRÁFICO 3 Propuesta educativa de cambio Colegio La Fontaine



“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo.”
Nelson Mandela

b. Impacto social: como empresa sostenible, el impacto social es el principal foco en la propuesta de cambio de Colegio La Fontaine. El impacto social se define en los cambios positivos que se crean entre todos los actores relacionados al colegio desde los estudiantes hasta las docentes y las familias.

c. Sostenibilidad ambiental: el cuidado del medio ambiente es un imperativo para las empresas del siglo XXI. Colegio La Fontaine implementa proyectos como la feria de la sostenibilidad y trabajo con las familias para promover la educación ambiental. A futuro, el colegio hará incidencia sobre la comunidad trabajando en la recuperación de zonas verdes y fuentes hídricas en trabajo conjunto con sus aliados y organizaciones ambientales.

d. Sostenibilidad económica: no se puede pensar en escalar ni replicar un modelo de negocio que no sea autosostenible. Colegio La Fontaine tiene la característica de una empresa sostenible que usa los ingresos para financiar el costo de prestación del servicio y se usan los excedentes económicos para ser reinvertidos y ampliar el impacto.

La Fontaine, un espacio de vida.

Colegio La Fontaine, como una iniciativa social en Siloé, tiene su raíz igualmente en sembrar vida en medio de un contexto de muerte. El nombre La Fontaine está inspirado en una fuente y en un árbol. Bajo el símbolo del agua, fluye vida, sabiduría y conocimiento y bajo el símbolo del árbol el ser se forma con bases sólidas y en buena tierra, lo que le permitirá desarrollarse sanamente hasta su edad adulta.

Siloé, como muchas otras comunas de Cali y de Colombia en general, necesita más espacios de vida: colegios, bibliotecas, parques, fuentes de agua limpias, centros culturales donde los niños y jóvenes encuentren un oasis en medio de la aridez de su realidad al tiempo que se nutren y cultivan un ser sano que más tarde como adulto se encargará de transformar su propio contexto.

La educación de la mano del bilingüismo y de las habilidades del siglo XXI darán herramientas para que niños de estrato 1 y 2 se conciban como ciudadanos globales, con oportunidades, con acceso al conocimiento, líderes, capaces. De Colegio La Fontaine saldrán los jóvenes que cambiarán las cifras de la comuna para pasar de tener una población de la cual solo el 2,2% alcanza estudios profesionales y lograr sacar a Siloé de la lista de 5 barrios más peligrosos de la ciudad de Cali.



El bilingüismo en Colombia

INGLÉS COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER IGUALDAD SOCIAL

[Fotografía de Diego Santana]. (Cali. 2017). Colección propia. Colegio La Fontaine.

El bilingüismo en Colombia

INGLÉS COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER IGUALDAD SOCIAL

¿Quién habla inglés en Colombia?

En el 2008 tuve la oportunidad de salir del país por primera vez en mi vida. Tenía 20 años. Recién terminaba mis estudios de pregrado en Univalle como Lic. en lenguas extranjeras inglés-francés. Me gané una beca para viajar en un intercambio (Visa J-1) a la ciudad de Spokane, WA en los Estados Unidos para enseñar español en el Community college SFCC. Viajé con todo pago y recibía un salario mensual que me permitía pagar por mi estadía, mi alimentación y viajar. Conocí más de diez ciudades. Fueron dos años increíbles. Cuando uno viaja conoce mucha gente, entre ellos colombianos. Me di cuenta que todos los colombianos que conocía en la universidad o que tenían posiciones de trabajo estable pertenecían a estratos socioeconómicos más altos en Colombia que en el que yo crecí. Cuando me hablaban de lugares turísticos, platos finos, museos, arte, etc. me parecía que yo había crecido en un país diferente al suyo. A pesar de todas las diferencias que nos separaban, teníamos en común que éramos colombianos en un país angloparlante y que ambos hablábamos inglés. Ellos quizá lo aprendieron en un colegio bilingüe o viajando. Yo, en la única universidad pública de la ciudad de Cali.

*Lilibeydy Manrique, 31 años.
Cofundadora y Directora Colegio La Fontaine*

LOS DATOS

(British Council; 2015)

- En 2012, dos terceras partes de los estudiantes que ingresaron a la universidad tenían un nivel de inglés de **A1** o menos, según los resultados de pruebas estandarizadas.
- Existe una correlación directa entre las competencias en el idioma inglés y el logro educativo, la educación privada, los ingresos y la profesión.
- Los colombianos que no han aprendido inglés lo atribuyen al costo y la falta de acceso; sin embargo emprenderían estudios para mejorar su empleabilidad y calidad de vida o viajarían al exterior.
- Al contratar personal nuevo, el 68% de los empleadores considera que el inglés es una habilidad esencial y el 81% califica la importancia del inglés con un 7 o superior en una escala de 1 a 10.
- El costo promedio mensual de un colegio privado bilingüe (lengua extranjera) es de **USD 300**, mayor que el salario mínimo legal vigente en Colombia: **USD 240**.

4,1%
de la población
colombiana
habla inglés

USD 300
promedio
mensual costo
colegio privado
bilingüe

USD 240
SMMLV
Colombia

89%
población
colombiana
estrato 1-2-3

INGLÉS COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER IGUALDAD SOCIAL

En el año 2006 el MEN instituyó los Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés en el marco del Programa Nacional de Bilingüismo. Este documento, publicado junto con el British Council, constituían “una orientación fundamental para que los profesores de inglés, los directivos y los padres de familia tengan claridad sobre las competencias comunicativas que se espera que desarrollen los niños y niñas de los niveles Básico y Medio, para ayudarles a lograr la meta planteada en el Documento Visión Colombia 2019.” (MEN; 2006:3)

Los Estándares adoptaron el lenguaje del Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas (MCERL), en el cual se establecen seis niveles de dominio de una lengua extranjera desde A1 para los usuarios básicos hasta C2 para los hablantes más avanzados. Se pensaron entonces unas metas para el sistema educativo de Colombia , estableciendo lo que los estudiantes deberían saber y poder hacer al final de cada ciclo.

Pre escolar	Escuela primaria					Escuela secundaria baja				Escuela secundaria alta		Educación terciaria
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11+
	A1			A2			B1			B2		

Fuente: Banco de datos de Latinoamérica Inteligencia Educativa British Council 2014

Nota. Recuperado de *El inglés en Colombia: estudio de políticas, percepciones y factores influyentes.* (2015: 14)

El Programa Nacional de Bilingüismo requería que la enseñanza del inglés iniciara en la escuela primaria y siguiera una trayectoria que permitiera avanzar hacia los siguientes niveles. De acuerdo al MCERL, es requisito una intensidad horaria mínima de instrucción para pasar de nivel, así:

A1 a A2: 240 horas

A2 a B1: 200 horas

B1 a B2: 280 horas

Este objetivo se alcanzaría dedicando al menos 80 horas al año en grados primero a tercero -2 horas de inglés por semana-, 1 y hora y 15 minutos en grados cuarto a séptimo y 1 hora 45 minutos en los grados octavo a undécimo (British Council; 2015:15). Aunque estos objetivos parecieran alcanzables, son muchos los obstáculos con los que se ha enfrentado la educación pública para cumplirlos; entre ellos el nivel de inglés de los docentes de primaria, el tamaño de los grupos y la falta de recursos para llevar a cabo las clases de lengua.

INGLÉS COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER IGUALDAD SOCIAL

En la actualidad, a pesar de los esfuerzos y de los recursos que el país ha invertido para contribuir al mejoramiento de los niveles de inglés, sólo el **1% de los estudiantes de grado 11 del sector oficial logra llegar al nivel Pre Intermedio B1**, meta ideal que les permitirá acceder a mejores oportunidades laborales y profesionales (MEN; 2016).

Las principales razones por las que un colombiano no estudia inglés son:

- **Costo:** se necesita un promedio de USD 300 por mes para acceder a una escuela privada bilingüe; una clase privada cuesta entre USD 10 y USD 25 por hora. En contraste, el SMMLV para el 2018 en Colombia fue de alrededor USD 240, equivalente a los ingresos familiares en estrato 1. El 89% de la población en Colombia está en los estratos 1 a 3. (British Council; 2015:50)
- **Uso:** la motivación para aprender inglés suele estar ligada a la exposición que tenga el hablante a la lengua a través de su familia, su trabajo, viajes, etc. Si no es parte de su contexto no verá el inglés como una necesidad.
- **Acceso:** no se enseñó inglés en la educación primaria o secundaria y ya como adulto no tiene tiempo o no ve necesario aprender.
- **Experiencias negativas en la escuela:** el 24% de las 500 personas encuestadas en el estudio afirman: “no soy bueno para aprender idiomas”. Esto quizá esté ligado a que su experiencia con el aprendizaje del idioma en su colegio no fue positivo y por ende asume que no tiene la aptitud para el inglés, sin embargo, podría ser una cuestión más de actitud que hubiese podido ser más positiva si el aprendizaje del inglés hubiese sido una buena experiencia.



[Fotografía de Diego Santana]. (Cali. 2017). Colección propia. Colegio La Fontaine.

Índice de dominio del inglés

MAPA 1 Índice Dominio del inglés Latinoamérica



Nota. Recuperado de *Índice del Dominio del Inglés de EF (2018: 30-31)*

En el 2018, en su octava edición, la organización Education First (EF) publicó el *Índice del Dominio del Inglés* a partir de una prueba gratuita que realizaron a 1,3 millones de personas en 88 países y regiones del mundo. Los resultados de Colombia han variado entre Bajo y Muy bajo en estos ocho años. En 2018 **Colombia ocupó el lugar #60 y se ubicó en nivel Bajo con un puntaje de 48,90** en una escala de 100.

Para el caso específico de las ciudades, Bogotá lidera el puntaje con 51.25 y Cali está en tercer lugar con 50.61. Cartagena presenta el nivel más bajo con 46.71.

La falta de oportunidades educativas en inglés-y otras lenguas extranjeras- causa que los jóvenes colombianos pierdan acceso a becas en el exterior o perciban menores ingresos salariales. Estas dos variables solamente ya son motores que activan la brecha de desigualdad y la perpetúan por generaciones. Entre las variables que inciden en los bajos resultados de las pruebas PISA para grado 2 se encuentran el estrato socioeconómico, la ubicación del colegio y la ocupación de los padres.

No es solo un problema de Colombia, Latinoamérica en general es una región que presenta altas desigualdades. Características como el lugar de residencia, el género o la educación de los padres puede afectar la vida de un niño para siempre.

La desigualdad es quizás el desafío más grande que enfrenta América Latina. Aunque la desigualdad de ingresos y salarios disminuyeron en la primera década del siglo en la región, de acuerdo con los datos más recientes del Banco Mundial (2016), ocho de los 20 países más desiguales están en América Latina. La desigualdad es un problema multifacético, pero los sistemas educativos más fuertes, incluida una enseñanza de inglés más sólida, son parte de la solución. El inglés proporciona acceso a habilidades y redes globales que pueden ayudar a impulsar la movilidad social. (EF;2018:32)

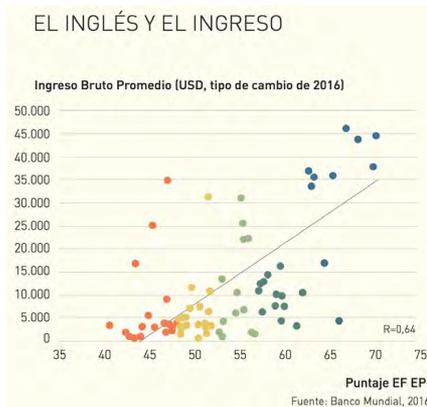
INGLÉS COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER IGUALDAD SOCIAL

¿Para qué aprender inglés?

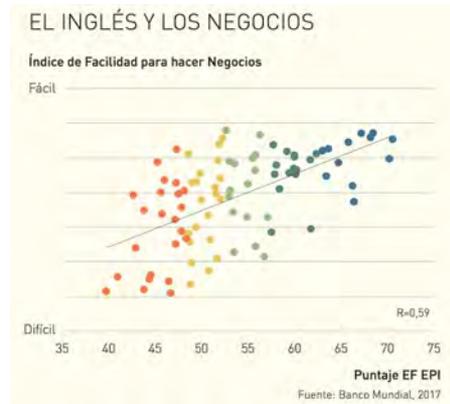
Aprender un idioma, en general, tiene múltiples beneficios para el cerebro e incluso puede llegar a retrasar la aparición de enfermedades como el Alzheimer. El estudio de **EF (2018)** nos ayuda a sintetizar los beneficios de hablar inglés con respecto al acceso al trabajo, la calidad de vida, la tecnología, la investigación, la innovación, la construcción de sociedad y el crecimiento económico. Se presentan a continuación las gráficas más relevantes para el presente documento y la citación textual que explica cada gráfica, acompañada del número de página para referencia del lector.

INGLÉS, ECONOMÍA Y COMERCIO

La mayoría de las economías están impulsadas cada vez más por el comercio, que representó el 56% del PIB mundial. El idioma común requerido para estas transacciones globales es el inglés. (p. 12) En una encuesta en 2016, más del 70% de las empresas en 28 países no angloparlantes reportaron que el inglés era importante para sus negocios y el 11% dijo que era el idioma principal. (P. 16)



El dominio del inglés se correlaciona con un mayor producto interno bruto, un mayor ingreso bruto y crecimiento en otros indicadores económicos clave.(p. 12)



De acuerdo con el Tsedal Neeley, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, cerca del 60% de todas las organizaciones multinacionales operan en inglés. Quienes no lo hacen tendrán dificultades para alcanzar a los que lo hicieron primero. (p. 12)

EL INGLÉS Y LA TECNOLOGÍA

En conjunto, el dominio del inglés y una buena conexión a Internet permiten que las personas tengan un mejor acceso al conocimiento del mundo, encuentren colaboradores globales y compartan sus ideas con un público más amplio. Más de la mitad de los 10 millones de sitios web más visitados están en inglés.

La mayoría de las empresas de tecnología con mayor influencia son estadounidenses, y casi todos los lenguajes de programación más usados se basan en el vocabulario inglés. Se publican más documentos de TI y de investigación tecnológica en inglés que en cualquier otro idioma.

La tecnología no solo refuerza el comercio existente. También crea sectores de intercambio completamente nuevos. De acuerdo con la OMC, las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, cómputo e información sobrepasaron los 1.421 billones de dólares en 2016. (p. 20)



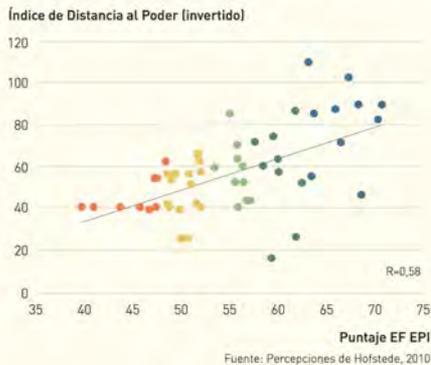
INGLÉS COMO HERRAMIENTA PARA PROMOVER IGUALDAD SOCIAL

¿Para qué aprender inglés?

EL INGLÉS Y LA SOCIEDAD

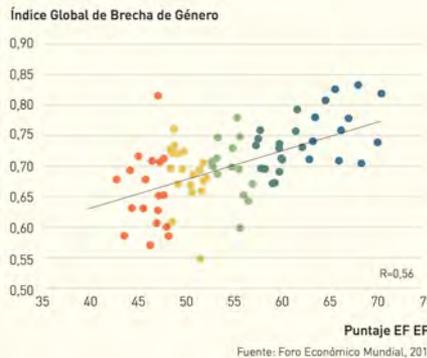
En países donde el dominio del inglés es menor, los adultos tienden a ser más tradicionales, son más aislados y más propensos a aceptar la desigualdad de poder e ingresos.

EL INGLÉS Y LA DISTANCIA AL PODER



El dominio del inglés se correlaciona fuertemente con el Índice de Distancia al Poder de Hofstede (PDI). Encontramos países donde prosperan organizaciones más horizontales, la tolerancia a la desigualdad es baja, y las ideas se evalúan independientemente de la edad o experiencia de la persona. En estos países, el dominio del inglés tiende a ser más alto. (p. 18)

EL INGLÉS Y LA EQUIDAD DE GÉNERO

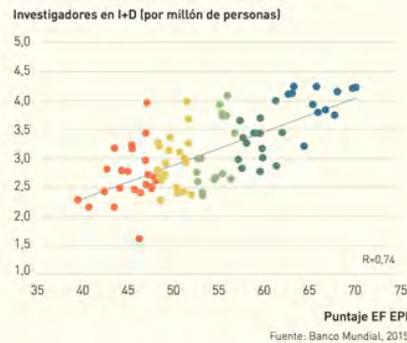


En sociedades con roles de género más progresistas, las personas hablan mejor inglés. Hay una fuerte correlación entre el dominio del inglés y el porcentaje de mujeres con una cuenta en una institución financiera, así como con el porcentaje de niñas inscritas en la educación preescolar ... las sociedades que valoran la equidad de género tienden a acumular mayor riqueza, ser más abiertas y con una mentalidad más internacional. Además, también son lugares donde las personas hablan mejor el inglés. (p. 18)

EL INGLÉS Y LA INNOVACIÓN

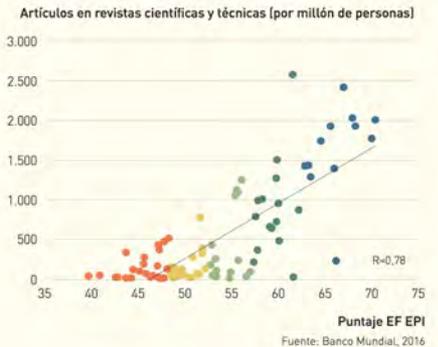
Una idea brillante lo es sin importar que se explique en árabe, suajili, inglés o cualquier otro idioma. Desafortunadamente, muy pocas personas estarán expuestas a esa idea si no se expresa en inglés. El día de hoy, las plataformas más influyentes para compartir ideas —desde revistas académicas hasta TED Talks— usan el inglés de manera mayoritaria.

EL INGLÉS Y LOS INVESTIGADORES



Año tras año, hemos encontrado una fuerte correlación entre el dominio del inglés de un país y su inversión en investigación y desarrollo (I+D), en términos tanto de capital como de recursos humanos. (p. 14)

EL INGLÉS Y LA ESCOLARIDAD



Los investigadores necesitan el inglés para compartir sus resultados y tener acceso al trabajo de sus colegas internacionales. Las 100 revistas científicas con mayor influencia en el mundo,... hay una fuerte correlación entre el dominio del inglés y la cantidad de artículos en revistas científicas y técnicas por millón de personas.

LA BUENA VIDA

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) clasifica la calidad de vida de los ciudadanos de un país a partir de la esperanza de vida, la educación y el ingreso per cápita. Como lo demuestran los puntajes promedio del IDH en cada banda de dominio del idioma en el EF EPI, el inglés y la calidad de vida se correlacionan positivamente.

Puntaje del Índice de Desarrollo Humano



Bandas de dominio del idioma en el EF EPI

Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano de las Naciones Unidas, 2016



Colegio La Fontaine

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL

Colegio La Fontaine

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL

Descripción	Escuela privada en la Comuna 20 de Cali que ofrece educación de calidad y bilingüismo para niños en edad preescolar y primaria a un precio asequible para familias con recursos limitados.
Año de fundación	Febrero 2016
Formato legal	Sociedad Anónima Simplificada (SAS)
Número de empleados	7 docentes 2 personal servicios generales 2 directivos
Ubicación	Comuna 20 de Cali (Siloé) 69.331 habitantes
Premios y reconocimientos	Beca Young Leaders of the Americas Initiative (YLAI). Premio INNOVA Pyme Universidad del Valle. Beca Embajadores One Young World Premio de emprendimiento social RECON Colombia.

ODS



VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL

TIPO DE INNOVACIÓN	Una innovación incremental que presenta un servicio educativo mejorado a través del bilingüismo, la educación STEAM y las habilidades blandas. Emprendimiento social familiar.
IMPACTO SOCIAL	137 estudiantes matriculados en grados Jardín a Quinto de primaria para el año 2018 acumulando 200 horas de instrucción en inglés cada grupo en un año lectivo.
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	Aporte por matrículas y mensualidades de las familias. Programa de becas para estudiantes sobresalientes y con escasos recursos. Reducción de costos con profesores voluntarios internacionales.
COLABORACIÓN INTERSECTORIAL	Alianzas para la innovación educativa con universidades locales, conexión con organismos internacionales y voluntariado para el programa de bilingüismo.
ESCALABILIDAD Y REPLICABILIDAD	Ampliación de cupos gracias al programa de apadrinamiento. Capital social que hará posible la fundación de un colegio por comuna de ladera de Cali.
WEB	Colegio La Fontaine Cali   

Presentación

Colegio La Fontaine es una institución educativa privada de preescolar y primaria ubicada en Siloé. Su propuesta de valor torna alrededor de tres componentes diferenciales con respecto a la oferta académica de colegios públicos y privados de bajo costo: **bilingüismo, educación STEAM y desarrollo de habilidades blandas**. Se financia principalmente con la contribución de las familias beneficiadas y la reducción de costos gracias a las alianzas intersectoriales. Su objetivo final es reducir la brecha de desigualdad en el país debido a la falta de acceso a la información y a oportunidades educativas. **Colegio La Fontaine** tiene el potencial de convertirse a futuro en la primera red de colegios bilingües de carácter social para Colombia.



El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) puso en marcha en el año 2016 los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales son “un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.” Son 17 objetivos que abarcan desde el cambio climático hasta la paz y la justicia. (ONU;2016) **Colegio La Fontaine** está alineado directamente con los ODS 1, 4, 5 y 10.



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

El 83% de los habitantes de la Comuna 20 vive en estrato 1. Familias enteras viven con 1 SMMLV o trabajan desde la informalidad.



Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

El principal objetivo del colegio es brindar educación de calidad a una comuna donde solo el 2,2% de la población es profesional.



Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Las mujeres de la Comuna 20 cumplen un rol importantísimo en la construcción de valores y sostenibilidad de las familias, sin embargo sufre de violencia y falta de oportunidades.

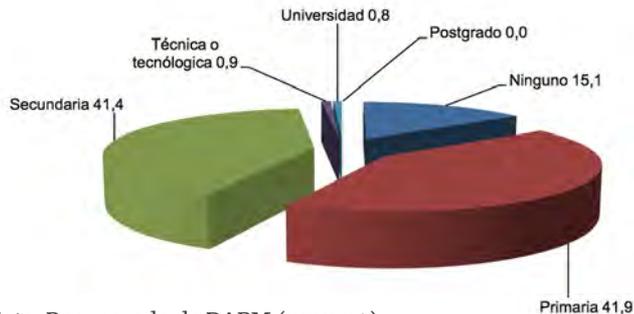


Reducir la desigualdad en los países y entre ellos

Al ofrecer educación de calidad a bajo costo Colegio La Fontaine contribuye a cerrar la brecha de desigualdad tan marcada en el país a causa de la falta de acceso a oportunidades educativas.

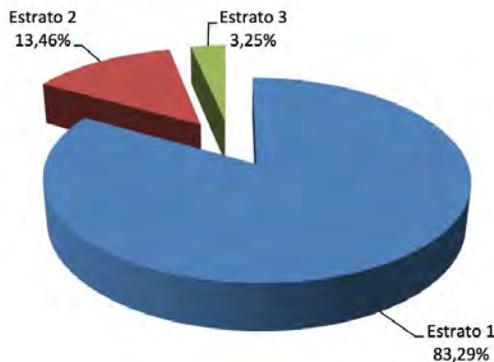
El contexto - La Comuna 20

GRÁFICO 4 Nivel Educativo Población SISBEN



Nota. Recuperado de DAPM (2012:24)
Datos Censo SISBEN 2010

GRÁFICO 5 Distribución de los Lados de las Manzanas de la Comuna 20 por Estratos



Nota. Recuperado de DAPM (2012:17)
Datos Cali en Cifras

La Comuna 20 de Cali está ubicada en el sur occidente de la ciudad. Está compuesta por 9 barrios y 3 urbanizaciones. Comúnmente se le da el nombre de Siloé a esta zona de ladera aunque Siloé en sí es uno de los barrios que componen la comuna. De acuerdo al estudio *El mapa de la muerte* del diario El País (2017), **en la Comuna 20 hubo 1606 homicidios entre 2001 y 2015**. En este período Siloé fue el barrio más violento de Cali. El mayor móvil de homicidios fue la **venganza**, seguida de las **pandillas**.

A lo largo de su historia, Siloé ha sido un refugio para que campesinos, habitantes de ciudades pequeñas de Valle, Cauca, Nariño y el Pacífico, así como ciudadanos caleños que no cuentan con los recursos para sostener una vivienda en otro barrio de Cali, converjan en un área de 210 hectáreas cuyo número de habitantes asciende a **70.375** personas para el 2018.

En sus inicios, Siloé fue explotado con minas de carbón y esta fue la razón que atrajo muchas personas del sur occidente colombiano a vivir en esta zona (ver Capítulo 8 para leer sobre la historia de Siloé). La sobrepoblación y el olvido del Estado convirtió a Siloé y sus barrios aledaños de la comuna 20 en cuna de vandalismo, consumo de drogas y grupos de jóvenes en las esquinas. Entre las problemáticas más latentes de la Comuna 20 están los bajos niveles de educación, embarazo temprano, desnutrición y, sobre todo, en muchos casos falta de atención al menor por parte de la familia que debe trabajar todo el día para resolver las necesidades económicas del hogar.

En conversación con líderes sociales de la Comuna 20 se pueden evidenciar estas y otras problemáticas.

MAPA 2 Ubicación de la Comuna 20



Nota. Recuperado de DAPM (2008:3)

Los padres se van a trabajar y los niños se encuentran solos en la casa. Las mayores dificultades son las líneas imaginarias, es un **conflicto** del adulto que se transmite. Por eso los jóvenes se unen a las **pandillas**. “Estamos **escasos en programas y en dinero** para poder aportar a que los jóvenes sigan adelante”.



EISON VALENZUELA
Barrio Lleras Camargo
Trayectoria: 18 años
Fundador Fundación Juventud Arte y Vida
Foto: perfil organización Instagram

La mayor dificultad para los niños de la Comuna 20 es la **familia** porque muchos trabajan todo el día. Los niños no están con los papás y en los entornos en los que viven se van a encontrar con el **consumidor**, las **pandillas**... Otro problema es que **no hay espacios**, ni siquiera hay andenes para la gente. Además, hay muy **poco apoyo para los procesos sociales**.

CARMEN ELENA ROSERO SANDOVAL
Barrio La Estrella
Trayectoria: 8 años
Líder Comunitaria Ludoteca Fundación SIDOC
Foto: perfil personal Facebook



JOSÉ ALMEIRO PARDO
Barrio Lleras Camargo
Trayectoria: 35 años
Director Corporación Lomeros
Fotografía por Lilibeydy Manrique

1. Incremento grupos de jóvenes en las esquinas (pandillas). Existen entre 14 y 25 grupos en toda la Comuna 20. 2. Acceso a la **educación**, especialmente a nivel técnico y tecnológico. 3. Composición de las **familias**. Muchos padres son muy jóvenes y hay muchas madres cabeza de hogar. 4. **Consumo** y expendio de sustancias psicoactivas. 5. Poco **apoyo del Estado** a ideas de negocio o emprendimiento

YONNY ROJAS
Barrio Tierra Blanca
Trayectoria: 18 años
Fundador Fundación Créalo
Foto: perfil personal Twitter



El problema es que no hay **infraestructura**: no hay un Centro Cultural, no hay un colegio de secundaria. Sin **educación** no hay cultura ni formación política. A unos los mata la pereza y la pereza es la madre de todas las pobreza.



[Fotografía de August Laemmerhit]. (Cali, 2018). Colección propia. Colegio La Fontai

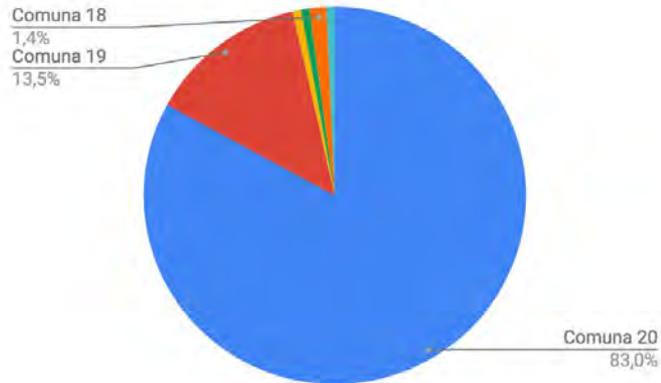
“La innovación es el resultado de un largo proceso histórico, de un cúmulo de intentos fallidos y pequeñas mejoras que en un momento crítico cambian el signo de la tendencia, la dirección de un proceso, la calidad de un producto o la técnica de un procedimiento.”

Rodríguez & Alvarado (2008:23)

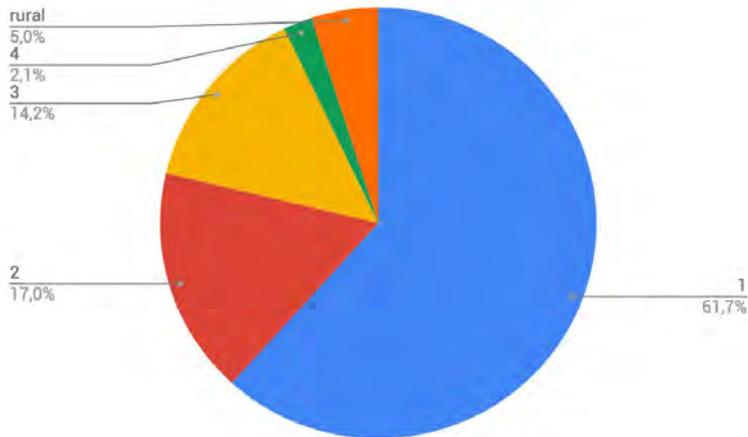


Caracterización Población Colegio La Fontaine

GRÁFICA 6 Comunas de incidencia Colegio La Fontaine

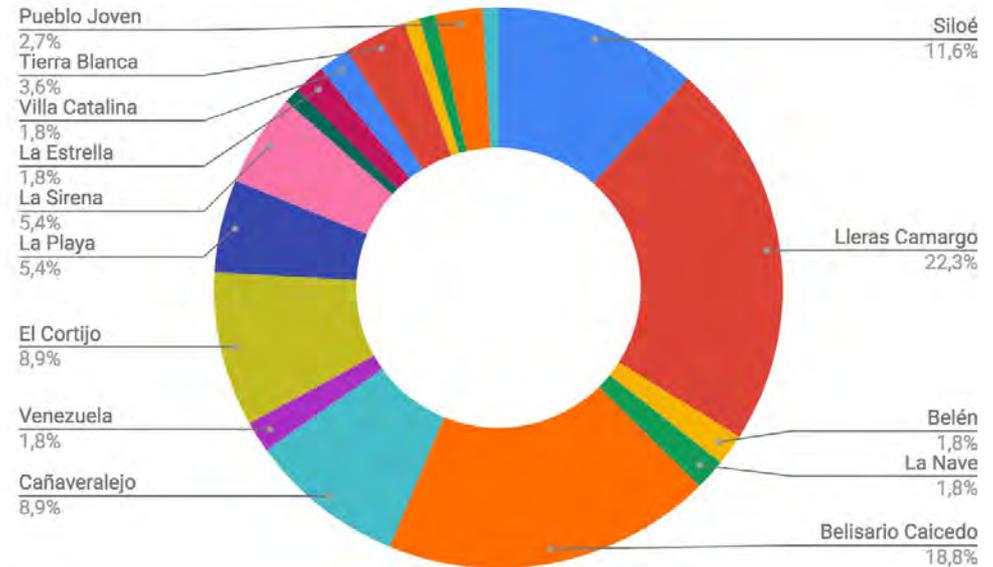


GRÁFICA 7 Porcentaje estudiantes por estrato socioeconómico



FUENTE gráficas: Encuestas realizadas a las familias Colegio La Fontaine. 2018

GRÁFICA 8 Estudiantes Colegio La Fontaine por barrios de la Comuna 20



La comuna 20 es el foco de impacto del, seguida de la Comuna 19 y 18 y algunas áreas rurales pertenecientes al sector de La Sirena. En total, la población de **estrato 1 y 2 a la que atiende el colegio suma el 78,7%**, lo cual demuestra que se está cumpliendo la misión de impactar directamente a la Base de la Pirámide. Razones por las cuales es posible que la mayor población del colegio (22,3%) pertenezca al barrio Lleras Camargo, pueden obedecer al hecho de que en este barrio estaba ubicado el colegio anterior que fue adquirido por los actuales dueños de Colegio La Fontaine y que las profesoras que trabajaron allí por más de doce años están vinculadas ahora a Colegio La Fontaine. El hecho de que las profesoras vinculadas al colegio sean conocidas por la comunidad debido a su trayectoria, entrega y excelencia hace que la empresa construya goodwill y se mantenga en el top of mind entre las opciones educativas privadas del sector.

GRÁFICA 9 Ocupación y formación de hombres Vs mujeres



FUENTE gráficas: Encuestas realizadas a las familias Colegio La Fontaine. 2018

Quando las iniciativas globales no logran dar solución a las problemáticas locales de la educación, surgen iniciativas de base para encontrar la raíz de la innovación social que puede también ser transferida a una comunidad que esté confrontando problemas similares.

Ahmed et al (2017:5) Journal of Global Entrepreneurship Research

En encuesta a 68 familias, los acudientes ofrecieron información sobre sus ocupaciones y formación. Encontramos tanto en hombres como mujeres una tasa muy baja de formación superior, siendo la de técnico la más común entre hombres y casi nula para mujeres, teniendo en cuenta que aquellas que se desempeñan como auxiliar de enfermería, auxiliares administrativas o docentes tienen estudio técnicos o tecnológicos. Aún así, puede evidenciarse la disparidad en el acceso a la educación y por lo tanto en acceso a oportunidades laborales.

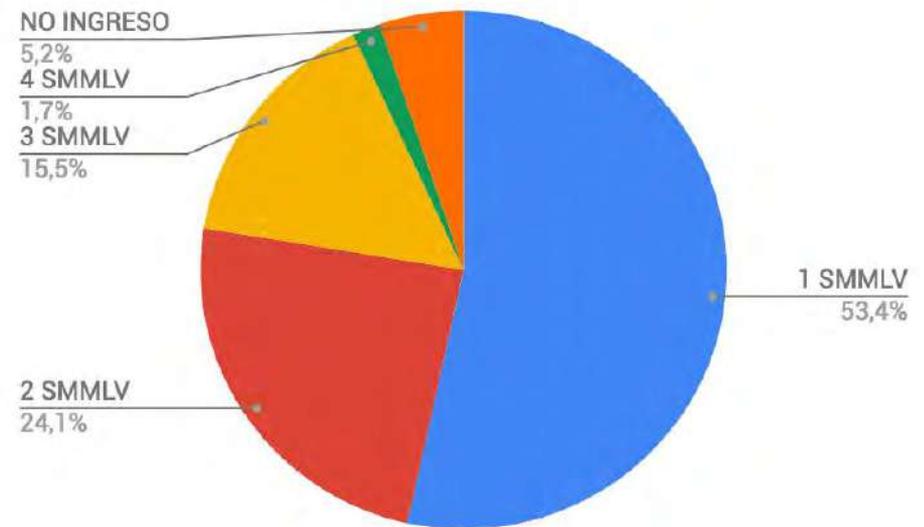
Alrededor del 36% de las mujeres encuestadas son amas de casa y el 14% tiene empleos de oficios varios, incluyendo empleadas en casas de familia. La ocupación en oficios varios para los hombres es mucho menor. Otro aspecto que se refleja en la gráfica es el alto número de hombres que trabaja de forma independiente. Entre ellos se pueden mencionar ocupaciones como vendedor de arepas, ventas ambulantes, negocio propio de alquiler de lavadoras, entre otros. Otras ocupaciones involucran habilidades desarrolladas a través de la experiencia, por ejemplo marroquinería o floristería.

En la encuesta realizada, una muestra aleatoria de 58 acudientes compartieron información sobre sus ingresos familiares. La información arroja que **más de la mitad de las familias vive con 1 SMMLV** y si se llegase a generar otros ingresos estos son inconstantes. El 24,1% devenga hasta 2 salarios mínimos y se encuentran ubicados en sectores de la industria, las fuerzas militares e iglesias. Además, la mayor parte de quienes están en esta categoría cuentan con estudios técnicos. Por otro lado, muchos de los padres que marcaron la opción “independiente”, se encuentran también en esta categoría. Debido al pago tan bajo de la mano de obra, muchas familias optan por crear su propio negocio y ven allí la oportunidad de generar mayores ingresos.



Maribel Manrique trabaja como independiente en su taller de confección hace 20 años y genera dos empleos más
[Fotografía por Lilibeydy Manrique]
(Cali, 2018)

GRÁFICA 10 Ingresos por núcleo familiar

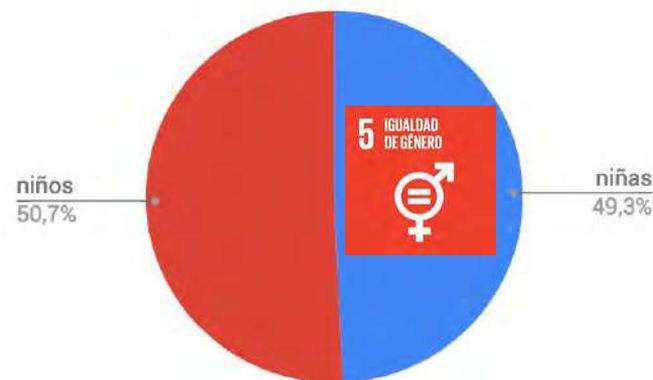


FUENTE gráficas: Encuestas realizadas a las familias Colegio La Fontaine. 2018



Uno de los objetivos de Colegio La Fontaine es promover la igualdad de género y permitir que tanto niños como niñas reciban educación de calidad en todas sus etapas de formación. Es de vital importancia entonces permitir que las niñas se matriculen y se mantengan en el colegio. Actualmente la población del colegio está compuesta por **49,3% niñas**.

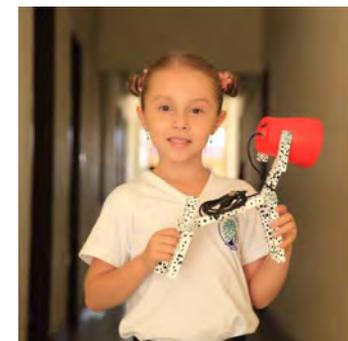
GRÁFICA 11 Población niños y niñas Colegio La Fontaine año 2018



FUENTE gráficas: Encuestas realizadas a las familias Colegio La Fontaine. 2018



Niñas de grado segundo en Día de la Tecnología (Cali, 2018). Colección Colegio La Fontaine.



Niña de grado tercero en Feria de Emprendimiento (Cali, 2017). Colección Colegio La Fontaine.

Colegio La Fontaine es un espacio seguro que permite el desarrollo del potencial de cada niña bajo igualdad de derechos. Esperamos que cuando el colegio implemente la educación secundaria, se pueda hacer un acompañamiento a los estudiantes para que tengan acceso a educación superior y se transformen las cifras de desempleo y bajos ingresos que ha marcado la historia de sus familias por décadas.

El equipo emprendedor

El equipo emprendedor está compuesto por cuatro jóvenes visionarios, con raíces en la Comuna 20 y que construyeron su proyecto de vida gracias a la formación humana que recibieron en sus familias y a la educación. El equipo está compuesto por Adarley Manrique, su esposa Leidy Johanna Mur, Lilibeydy Manrique y su esposo Eisenhower Angrino. Como se evidencia, es un emprendimiento familiar y este factor ha contribuido a que el equipo de trabajo tenga fuertes lazos de confianza y que se mantenga fortalecido a través de los años.

La historia de dos hermanos

Adarley y Lilibeydy crecieron en la Comuna 20. Desde niños se enfrentaron a las problemáticas de su contexto y fue gracias a la educación superior pública que tuvieron la opción de ir a la universidad. Se graduaron ambos como **Licenciados en Lenguas Extranjeras inglés-francés** de la **Universidad del Valle** y adquirieron experiencia como profesores de inglés. Lilibeydy viajó a los Estados Unidos donde trabajó como profesora asistente de español por dos años y Adarley trabajó en importantes colegios bilingües de la ciudad de Cali así como en programas de formación de docentes de instituciones educativas públicas del Departamento. Hoy es profesor hora cátedra de la Universidad Santiago de Cali y Universidad del Valle.

Para su práctica docente, Adarley realizó una investigación-acción en uno de los principales colegios públicos que atiende a la Comuna 20. Durante este período se dio cuenta de la situación de enseñanza de inglés en su comunidad: bajo interés de los estudiantes en el idioma, uso de metodologías tradicionales y poco motivadoras por parte de los docentes y grupos muy grandes para posibilitar una clase con alta participación. Esta experiencia de un año le inspiró a realizar su trabajo de grado con el objetivo de diseñar un proyecto educativo de educación no formal para enseñar inglés a niños y jóvenes en edad escolar de la Comuna 20 y en el futuro quizá tuviese el potencial de convertirse en el primer colegio bilingüe de Siloé. Mientras Adarley terminaba su tesis ya buscaba junto a su hermana y su equipo de trabajo la manera de hacer el proyecto realidad.



Paso a la nueva sede (Cali. 8 Diciembre 2017). Colección propia. Colegio La Fontaine. Equipo fundador. De izquierda a derecha: Eisenhower, Lilibeydy, Adarley, Johanna.

Durante los 4 años de trabajo el equipo fundador se ha caracterizado por su capacidad para adaptarse a las necesidades, al tiempo que experimentan un proceso constante de creación. **Es un equipo multifacético, cooperativo y altamente recursivo.** La creatividad de Adarley, la disciplina de Johanna, la visión de Hawer y la gestión de Lili son los pilares de la cultura organizacional hoy de Colegio La Fontaine.

Perfiles del equipo emprendedor



Eisenhaver Angrino

Director Administrativo

36 años

Administrador de empresas

Universidad del Valle-2018

Fotógrafo



Adarley Manrique

Director Fundación ABLE

40 años

Licenciado en Lenguas

Extranjeras Inglés-francés

Universidad del Valle-2014

Docente universitario y

Papá de Emilie



Leidy Johanna Mur

Asistente administrativa

36 años

Técnica Auxiliar Contable

Fundación Universitaria

Remington-2010

Mamá de Emilie



Lilibeydy Manrique

Directora Colegio La Fontaine

31 años

Licenciada en Lenguas Extranjeras

Inglés-francés

Universidad del Valle-2009

Máster Gerencia Innovación Social

Universidad ICESI-2019

Premios y reconocimientos

El equipo emprendedor ha recibido en esta trayectoria reconocimientos gracias a las alianzas o participación en premios nacionales e internacionales. Fue primer lugar en la categoría Educación de RECON Colombia y Lilibeydy representó a su equipo en la beca Jóvenes Líderes de las Américas (YLA). De esta manera, han sido visibilizados en medios como diario El Espectador, diario El Tiempo, revista Universidad del Valle, diario El País, entre otros.



Soy egresado, soy Univalle

Durante más de siete décadas, la Universidad del Valle ha brindado a la sociedad vallecaucana profesionales dispuestos a contribuir a la construcción de una región más justa, democrática y tolerante. A continuación, cuatro testimonios sobre la buena madurez de la que está hecha un egresado univalleño.

1 Lilibeydy Manrique y Adarley Manrique, hermanos egresados de la Licenciatura de Lenguas Extranjeras Inglés - Francés, son líderes del emprendimiento e innovación social de la Fontaine, un colegio enfocado a la educación bilingüe para niños de la zona de Siloé de Cali.

"Siempre que regreso a la Universidad, siento que llego a casa. Me encanta caminar debajo de los árboles y recordar el olor a mango. Después de unos años de trabajo mi hermano y yo decidimos regresar a Siloé,



Reconocimiento hermanos Manrique. Egresados Univalle
Noviembre 2018

Conversaciones Con Líderes



Lilibeydy tiene 31 años y trabaja con su hermano Adarley Manrique, Leldy Johanna Mur y Eisenhauer Angrino. / Edwin Bohórquez A.

En la comuna 20 de Cali

Llevando el inglés a Siloé

Lilibeydy Manrique y su hermano, Adarley, crearon un colegio para niños que busca entregar educación de calidad a bajo costo.



¿Quién es Lilibeydy Manrique?
Soy Lili, profesora de inglés, licenciada en lenguas extranjeras y emprendedora social en proceso.

¿Qué es el Colegio La Fontaine?
Es una iniciativa de emprendimiento social que comenzó en la comuna 20 de Cali (más conocida como Siloé), con 70.000 habitantes, donde el 85% de ellos viven en estrato 1 y no tienen acceso a educación de calidad y bilingüismo; algo a lo que si tienen acceso las personas de estratos más altos. Entonces el colegio nace como una iniciativa de llevar educación de calidad y formación con énfasis en inglés a bajo costo para personas de estratos 1 y 2.

¿Cómo funciona el colegio, quién los financia?
El colegio es autosostenible porque las mismas familias de la comunidad pagan una mensualidad, y lo que hacemos es establecer alianzas con el sector privado o con la academia y ONG, para poder recortar costos y así lograr ofrecer la educación de calidad a bajo costo. Nuestros profesores son voluntarios internacionales que enseñan inglés, pero también ofrecemos empleo a seis docentes que pertenecen a la misma comunidad.

Recon los hizo públicos, ¿cuándo y cómo eso sucedió?
Recon nos ayudó a visibilizar nuestra iniciativa, y es curioso porque como actores sociales podemos estar dos, tres, cuatro años en el mismo lugar, y las mismas personas de la comunidad no nos conocen con otras organizaciones sociales de la misma comuna. Entonces por ahí comenzó la visibilidad. Cuando empezamos a salir en periódicos, en la radio o en el noticiero, las familias de la comunidad empezaron a llegar al colegio para querer vincular a sus hijos a esta apuesta educativa. Logramos establecer alianzas con universidades, con ellos implementamos programas nuevos. Y con el capital semilla que ganamos con el primer lugar en la categoría educación, abrimos nuestro laboratorio este año llamado Makerspace, un lugar común de creación tanto para los niños como para la comunidad.

¿Cómo nació el colegio y por qué tomaron la decisión de hacerlo?
El colegio es una iniciativa familiar. Mi hermano y yo crecimos en Siloé, y él cuando era adolescente quería aprender inglés, pero no había los recursos para hacerlo porque es muy costoso; por eso tan solo uno de cada diez colombianos habla inglés, porque es muy costoso aprender. Entonces él se compró un diccionario (que le costó \$3.000), todos los días estudiaba palabras o frases, y él mismo se enseñó. Logró ir a la universidad, estudió inglés y francés, y

¿Qué pasa cuando un niño de bajos recursos tiene acceso a educación bilingüe?
El inglés te da acceso a la información, y la brecha de desigualdad que tenemos en nuestro país se debe en gran medida a que falta información. Un niño de estrato 1 o 2 tiene menos años de educación que un niño que vive en un estrato alto; mientras uno puede llegar a tener hasta 18 años de educación, el otro tal vez no llega a los diez; entonces si un niño desde temprana edad está expuesto a una lengua extranjera, pues tiene múltiples beneficios no solo para su cerebro, para poder

pensar de manera divergente, para ser una persona empática, para convertirse en un ciudadano global; sino también en el futuro, porque si por circunstancias de la vida no accede a educación superior, tener el inglés le dará una herramienta para tener un mejor ingreso salarial o para acceder a mejores oportunidades en su vida.

¿Cómo proyectan el futuro?
Colegio La Fontaine puede ser una idea replicable en la ladera de Cali, que es una apuesta por tres comunas, pero antes de replicarla queremos ampliar la cobertura y ofrecer desde el año 2020 educación básica secundaria, de esa forma llevaríamos a los niños desde jardín hasta grado 11, asegurarnos de que vayan a la universidad, que accedan a oportunidades, y poder ver a largo plazo cómo el inglés es un factor de cambio en nuestro país.

» ¿El (su hermano) se compró un diccionario que le costó \$3.000, todos los días estudiaba palabras o frases, y él mismo se enseñó. Logró ir a la universidad, estudió inglés y francés.

cuando cumplió su sueño volvió a cumplirlo y fue un programa piloto que comenzamos este año. Sabemos que el próximo año podremos llegar a 50.

¿Cuántos niños han impactado?
Comenzamos con 45 niños en el año 2015 y hoy tenemos 137 en edades de preescolar y primaria desde jardín hasta quinto de primaria.

¿Cuántos niños han impactado?
Comenzamos con 45 niños en el año 2015 y hoy tenemos 137 en edades de preescolar y primaria desde jardín hasta quinto de primaria.

¿Educación exclusivamente a niños o han pensando en los adultos?
El foco es niños, pero creamos una organización en el camino que se llama Fundación Able, llegamos al tipo de público al que no llegamos con el colegio, que son jóvenes adolescentes, mujeres y adultos. Funciona en la misma sede del colegio los sábados, por \$10.000 o \$15.000 mensuales hay muchachos de 9°, 10° y 11° estudiando inglés con nosotros. Tenemos programas de inglés conversacional para los adultos y también estamos incursionando en un programa de mujeres por medio de la fundación.

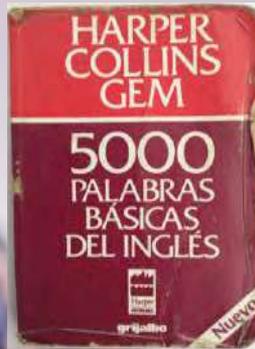
Toca dos temas importantes: autosostenibilidad, por un lado; y elevados costos de la educación por otro, además de estar en una zona con pocos recursos. ¿Cómo logran que esas familias les paguen?

A veces pensamos que para que una empresa pueda funcionar necesita mucho dinero, pero nosotros hemos descubierto que en el sector social los aliados juegan un papel muy importante, entonces es autosostenible en la medida en que no dependamos de donaciones para funcionar, porque las mismas familias con sus aportes (pagan \$100.000 mensuales) hacen que el colegio se pueda sostener. Ya cuando hablamos de escalar, es ampliar cobertura e innovar, porque la innovación es costosa. Entonces cómo innovamos con el bilingüismo, pero lo hacemos a bajo costo porque tenemos voluntarios internacionales. La tecnología nos sale a bajo costo porque nos donaron los veinte computadores para abrir la sala de sistemas, y lo que está pasando es que convergen muchos actores.

Y para los niños cuyos padres no logran conseguir los \$100.000, tenemos un programa de apadrinamiento con ciudadanos que se han sumado con nuestro objetivo y ahora son padrinos de niños del colegio. Tenemos a doce niños apadrinados y fue un programa piloto que comenzamos este año. Sabemos que el próximo año podremos llegar a 50.

¿Cuál es la inversión para que un niño vaya a estudiar en este colegio?
En un año un niño va al colegio por diez meses, hay un pago de matrícula y de mensualidad, en total es alrededor de \$1.200.000 por el año. Tenemos papás con negocios informales, o que trabajan en una empresa de seis a seis, pero que le apuestan a que su hijo tenga una mejor educación. En este tipo de comunidades hay colegios, incluso privados, que no cuestan mucho pero que tienen calidad educativa baja, y los colegios públicos todavía tienen muchas cosas por mejorar en cuanto al número de estudiantes por salón y al tipo de servicios que se ofrecen.

Adarley Manrique
Cofundador Colegio La Fontaine
Director Fundación ABLE



La historia de un diccionario

Adarley Manrique, cofundador de Colegio La Fontaine, nació y creció en el barrio Lleras Camargo de la Comuna 20. Es el tercero de seis hermanos y desde niño vivió de primera mano los retos de su contexto, principalmente la falta de recursos, oportunidades y acceso a la educación.

En un viaje a una ciudad cercana, Adarley escuchó a dos extranjeros hablando inglés y este hecho sembró en él una curiosidad latente por hablar otro idioma. Dado que su padre no podía financiar sus estudios de inglés, este adolescente compró un diccionario con \$300. Con la pasión y creatividad que lo caracterizan, Adarley aprendía 5 palabras y frases diarias. Las repetía inventándose su pronunciación y, usando el gran recurso de la memoria, se enseñó a sí mismo inglés. Esta habilidad que desarrolló en un segundo idioma le permitió involucrarse en actividades como ser policía de turismo cuando prestaba el servicio militar obligatorio.

Quince años después estaría graduándose como Licenciado en Lenguas extranjeras de la Universidad del Valle y con esta experiencia de vida inició un sueño de brindar a las nuevas generaciones de su comuna la oportunidad que él no había tenido cuando era un adolescente. Adarley hace parte de ese pequeño 2,2% de los cerca de 70.000 habitantes de Siloé con estudios universitarios y es hoy un referente a seguir para los niños y las familias beneficiarias del colegio.



La trayectoria

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018

La trayectoria

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018

Las ideas comienzan como posibilidades que son entendidas sólo por sus inventores. Ellas evolucionan haciéndose cada vez más explícitas y más formalizadas, a medida que las mejores prácticas se aplican y las organizaciones comienzan a desarrollar experiencias sobre cómo hacer que funcionen.
(Abreu Quintero, 2011)

Colegio La Fontaine fue fundado en el año 2016, aunque la trayectoria que se narrará involucra el año 2015 cuando el equipo emprendedor adquirió un colegio de la Comuna 20 y se retoma la concepción de la idea que surgió en el año 2014 como el trabajo de grado de unos de los fundadores. En este capítulo se definirán las fases y la línea de tiempo que ha recorrido la organización.

De la idea a la implementación

El proyecto, bajo el nombre de **ABLE** nació como una iniciativa para posibilitar el acceso a aprendizaje de idiomas a población vulnerable. El nombre ABLE se escogió “buscando hacer un juego de significados con la mencionada expresión. Por un lado, según el diccionario Oxford, el vocablo inglés able significa tener el poder, habilidad, medios u oportunidad necesarios para hacer algo. En este sentido el nombre permitiría representar la intención de este proyecto de poner al alcance de la población antes mencionada, los medios u oportunidades necesarias para aprender inglés. Por otro lado, la expresión /able/ representaría fonéticamente el vocablo español “hable” que daría sentido a una de las habilidades desarrolladas en la enseñanza de idiomas además de ser una de las primeras habilidades que desarrollamos cuando aprendemos nuestra lengua nativa.” (Manrique; 2014:90).



Se volcaron todos los esfuerzos del equipo en encontrar un lugar dónde iniciar las clases de inglés. Después de tres meses de búsqueda infortuita, resultó la oportunidad no sólo de rentar las instalaciones de un pequeño colegio privado de la zona sino de adquirirlo. Fue un gran reto y tomó tiempo tomar la decisión pero finalmente lo hicieron. La idea de **ABLE se convertía en colegio**. Frente a la oportunidad que se presentaba, ABLE se constituyó como fundación que apoyaría el desarrollo de la Comuna 20 desde múltiples frentes (incluyendo educación y emprendimiento) y a través de quien se extendería el impacto del colegio a la comunidad.

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018



[Fotografías de Adarley Manrique] (Cali. 2014). Colección propia. Sede de Liceo Infantil Luceritos II

INFRAESTRUCTURA

El colegio adquirido funcionaba en una casa de 90 mts², adaptada con 4 salones y una oficina. Desde el año de adquisición del colegio, el equipo emprendedor ha dedicado el período de diciembre y enero a realizar arreglos locativos, buscando maximizar los recursos y aportar la mano de obra que generalmente es el rubro más costoso.

Desde un comienzo, se tenía clara la importancia de contar con ambientes de aprendizaje agradables. Se cubrió el amarillo de las paredes con color blanco, se adquirieron nuevos tableros y en julio de 2015 se pintaron todos los asientos de color verde limón.

“profe, ¿se acuerda cuando nos pintamos de verde?”
Memorias estudiantes grado quinto

Pintamos los asientos porque no había dinero para comprar mobiliario nuevo. Pintura de agua color verde que nos regaló nuestro amigo Luis Carlos y le echamos resina encima para que se vieran más bonitos. No sabíamos que la resina necesitaba varios días para secarse y cuando llegaron los niños y se sentaron, pedazos de pintura se les quedaban pegados al uniforme. ¡Ese día fue una pesadilla! Tuvimos que poner bolsas encima de cada puesto. Terminamos ese año con todos los asientos cubiertos de bolsas.

Lilibeydy Manrique, cofundadora

En el año siguiente nació Colegio La Fontaine y en el camino se han ido haciendo mejoras al mobiliario e infraestructura. Una de las innovaciones hechas fue dotar el colegio con tecnología. Para ello, los fundadores del colegio donaron sus televisores de casa y un computador. Hoy estos dos televisores siguen siendo usados en el colegio junto a dos más, 15 computadores portátiles y 20 computadores de escritorio.

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018

Se operó en la misma sede hasta que en julio de 2017 se llegó a un acuerdo con la Sociedad de San Vicente de Paúl, dueños del lugar donde la Casa de La Joven prestó sus servicios educativos para mujeres por más de cuarenta años, para tomar el predio de **350mts2** con amplios espacios para salones y concebido desde su construcción como un espacio comunitario. (Vea la historia de la Casa de la Joven)

El 8 de diciembre de 2017, en un acto simbólico con todos los estudiantes del colegio, se hizo el 'trasteo' a la nueva sede, ubicada solamente a dos cuadras en el mismo barrio. Cada niño y niña tomó un objeto del colegio que quisiera llevar. Algunos llevaron sillas, otros colaboraron para llevar escritorios, otros juguetes, un televisor, etc. Empezaría en esta nueva sede un nuevo capítulo de la historia de Colegio La Fontaine.



[Fotografía de Lilibeydy Manrique]. (Cali, enero 2018). Adarley y padre de familia José Naranjo en Adecuaciones de la nueva sede.



Eisenhower y Adarley recibiendo donación de material por Luis Carlos, primer aliado del colegio.



[Fotografía de Eisenhower Angrino]. (Cali. 3 enero 2015).



[Fotografía de Lilibeydy Manrique]. (Cali.2015).



[Fotografía de Lilibeydy Manrique]. (Cali.2015). Escritorios antes y después. .



Enero 2018. Profesoras, fundadores y familias en jornada de “pintatón” de la nueva sede



90 sillas donadas por la Fundación BAXTER llegan a la nueva sede en remodelación.



Remodelación fachada nueva sede. Feb 2018



Fontina, la gata que adoptó el colegio lleva su nombre en honor al colegio La Fontaine.



Adarley haciendo instalación eléctrica en el nuevo techo



Arriba: patio interno remodelado, ambientació por estudiantes de Diseño Industrial UAO. Mayo 2018



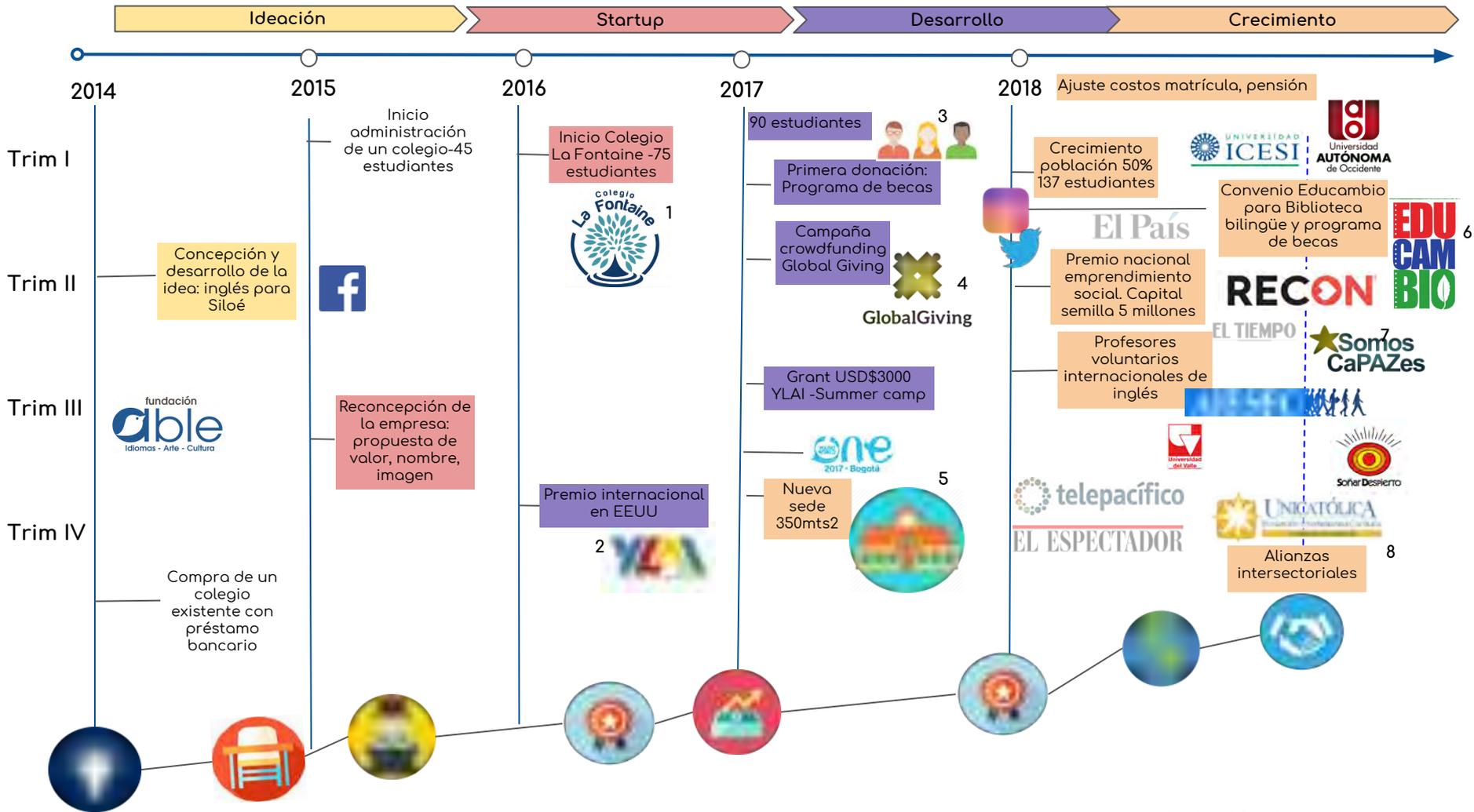
ANTES



DESPUÉS

Abajo: nuevos espacios: biblioteca, sala de sistemas, makerspace. Septiembre 2018

GRÁFICA 12. Línea de tiempo



Diseño de Lilibedy Manrique

Línea de tiempo

En la línea de tiempo que muestra la trayectoria de Colegio La Fontaine, se pueden identificar cuatro fases que ha recorrido el proyecto:

FASE DE IDEACIÓN 2014-2015

La idea nació dos años antes de iniciar el proyecto. El proceso de ideación tomó tiempo ya que surgió de un trabajo de investigación- desde lo académico- y luego se adaptó la idea a las oportunidades que se presentaron en el contexto (comprar un colegio existente) -ya concibiéndola como una empresa social-. Las principales motivaciones para adquirir el colegio existente era el deseo preliminar de que el instituto de idiomas se convirtiera en algún momento en colegio y la estabilidad en términos económicos que tiene un colegio comparado con un instituto de educación no formal. La información recolectada en el trabajo de campo por Adarley Manrique sirvió para alimentar el nuevo proyecto.

FASE STARTUP 2016

La fase startup inicia a finales del año 2015 cuando se concibió el nombre de Colegio La Fontaine, el logo, los símbolos, la imagen y la filosofía educativa que tuviese la nueva propuesta educativa e inicia su funcionamiento en enero de 2016 (1). Por otro lado, se consolida el equipo docente con mujeres de la Comuna 20. Dos de las docentes venían ya trabajando en el colegio anterior y tienen alta aceptación entre la comunidad. Se evidenció la importancia de contar con un cuerpo docente fortalecido, con liderazgo, iniciativa y alto sentido de vocación hacia el servicio.

Hacia finales de ese mismo año se aplica por primera vez a una convocatoria internacional: la iniciativa **Jóvenes Líderes de las Américas (YLAI)**, ideada durante el gobierno del presidente Barak Obama (2). El proyecto fue seleccionado y su cofundadora Lilibeydy Manrique viajó a los Estados Unidos por 6 semanas a un programa de intercambio con organizaciones afines al colegio y a recibir entrenamiento en liderazgo, emprendimiento, networking, etc. Este premio abrió las puertas a la organización ante el mundo y a su vez a nivel local gana mayor reconocimiento. Gracias a YLAI, el colegio se ha beneficiado de programas de formación con la Cámara de Comercio Americana AMCHAM y ha participado en otros programas subsidiados por la Embajada de los Estados Unidos en Colombia. El equipo fundador pudo evidenciar la importancia de pertenecer a una **red de emprendedores** ya que ésta se convierte en un recurso permanente de conexiones, colaboración e innovación.

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018



Libibedy Manrique en programa YLAI (Dallas, TX, octubre 2016). Colección propia. Colegio La Fontaine.



Programa de mentoría con PWC y afiliación AMCHAM (Bogotá, 2018). Colección propia. Colegio La Fontaine.

A6 Jueves 22 de febrero de 2018

Activos

EE.UU. apoya a jóvenes emprendedores del Valle

Está abierta convocatoria para becas YLAI. Una caleña fue seleccionada en este programa.

Recepción de El País

El año pasado la caleña Libibedy Manrique fue una de las 14 personas seleccionadas en el país, para integrar el programa de becas Young Leaders of the Americas Initiative (YLAI), que impulsa el emprendimiento. Este programa es patrocinado por el Departamento de Estado de EE.UU. y es ejecutado en Colombia por la Cámara de Comercio Colombo Americana y la Embajada de ese país.

Libibedy Manrique, que tiene una fundación que promueve el bilingüismo en sectores desfavorecidos de la Comuna 20 de Cali, tuvo la oportunidad de viajar al país norteamericano y fortalecer sus capacidades de la mano de grandes empresarios y expertos internacionales.

“Antes yo era una profesora de inglés que no imaginaba llegar a ser empresaria. Esta experiencia me permitió aprender de organizaciones como Children International, quienes me inspiraron a hacer un campamento de emprendimiento con mis estudiantes, el cual pude llevar a cabo gracias a los US\$3000 que ganamos a través del programa”, dijo la joven, quien se capacitará durante cuatro semanas con reconocidas organizaciones norteamericanas como AT&T, Virgin y PepsiCo.

Requisitos

La convocatoria de este programa es abierta a jóvenes de 18 y 25 años de edad, residentes en Colombia o de países limítrofes. Los interesados deben enviar sus currículums y cartas de recomendación para el periodo del 15 de febrero al 15 de marzo de este año.

Los jóvenes seleccionados durante un semestre recibirán becas, mentorías y talleres prácticos en materia legal, finanzas, responsabilidad social, calidad, procesos de producción, entre otros temas.

“Colombia presenta una riqueza crítica en materia de emprendimiento, ya que mientras el 95 % de la población tiene la intención de crear empresa, solo el 10 % lo hace realidad. Pero aquí te-
jores prácticas e ideas para lograr el crecimiento empresarial. Este mes se inició una nueva convocatoria para este programa de becas y según la dirección de la Cámara de Comercio Colombia Americana (AmCham), María Claudia Lacentuna, los seleccionados recibirán durante un semestre mentorías, consultorías y talleres prácticos en materia legal, finanzas, responsabilidad social, calidad, procesos de producción, entre otros temas.

“Colombia presenta una riqueza crítica en materia de emprendimiento, ya que mientras el 95 % de la población tiene la intención de crear empresa, solo el 10 % lo hace realidad. Pero aquí te-
participación en este proyecto esperan ampliar el rango de trabajo de la Fundación Able, de la cual es cofundadora. Esta entidad capacita en inglés a niños, jóvenes y mujeres que no pueden pagar un curso de idiomas. “A futuro esperamos poder enseñar también en bilingüe”, añadió Manrique, quien también en su comunidad nos lo está enseñando. Al largo plazo queremos conformar una red de colegios en la ladera”.

Agregó Libibedy Manrique que, además del colegio, cuentan con un instituto de idiomas en el que capacitan niños y adultos, el cual buscan fortalecer a través del programa de mentorías que continúan con la

El equipo de mentores de AmCham estará conformado por líderes empresariales que harán evaluación del avance de las ideas de negocios.

Libibedy Manrique, cofundadora de la Fundación Able.

[Comunicado de prensa Diario El País]. Febrero, 2018.
<https://www.elpais.com.co/colombia/estados-unidos-abre-cvocatoria-para-emprendedores-nos.html>

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018

FASE DE DESARROLLO 2017

Para el año 2017 ya el colegio empezaba a posicionarse en el top of mind de la población de la Comuna 20, especialmente aledaña al colegio. Con 90 estudiantes, la sede actual quedaba corta de espacio y se veía la necesidad de buscar un nuevo lugar donde prestar el servicio educativo. En enero de 2017 se recibió la primera donación en dinero para el colegio por la familia Collazo en los Estados Unidos. Este recurso permitió la apertura del **programa de becas** que luego se vería fortalecido gracias a la organización Educambio. Junto con esta familia se unirían a partir de ese año múltiples actores de la **sociedad civil** (3) que escuchaban del proyecto en redes o a través de un amigo. Como el caso de María Cristina Montoya quien organizó una visita con estudiantes de la universidad SUNY Oneonta de los EEUU.



Familia Collazo . (New York, 2017). Instagram personal Laura Collazo.



Noah, primera estudiante apadrinada. (Cali, 2017). Colección personal Colegio La Fontaine.



Campamento de emprendimiento. (Cali, 2017. Colección Colegio La Fontaine

Otro aspecto que marca el año 2017 es el acceso que empieza a tener el colegio a recepción de recursos a nivel internacional. Uno de estos es con la plataforma líder de crowdfunding para organizaciones sociales en el mundo, **Global Giving** (4). Desde su afiliación por medio de la organización hermana del colegio, Fundación ABLE, se han recolectado por medio de fondeo colectivo USD\$2985 que se han usado para realizar programas de inglés gratuito en la Comuna 20 y para el patrocinio de estudiantes. Por otro lado, el colegio ganó una subvención de USD\$3000 para realizar un campamento de emprendimiento con los niños y familias del colegio en julio de ese año. El acceso a ambas fuentes se dio gracias a la participación en el programa YLAI. En octubre del mismo año Lilibeydy gana nuevamente la participación en un evento internacional, esta vez en Bogotá para asistir a la cumbre mundial de jóvenes **One Young World**. Pertenecer a esta red brinda también oportunidades para aplicar a diferentes convocatorias reservadas solamente para embajadores de la organización.

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018



Embajadores One Young World en Palacio de Nariño. (Bogotá, 2017)
Instagram Fundación ABLE



Visita internacional SUNY Oneonta. (Cali, 2017) Instagram Fundación ABLE

Quizá el logro más significativo del año 2017 fue la posibilidad de adquirir una nueva sede para el colegio. Se presentó la oportunidad de tomar en arriendo con promesa de compra una casa comunitaria de 350 mts² a dos cuadras de la sede donde se venía operando en los primeros años y es así como Colegio La Fontaine se traslada a la nueva sede el 8 de diciembre de 2017 para iniciar año lectivo en el lugar nuevo en 2018 (5). Esta decisión fue un reto grande para el colegio pues se vería forzado a renovar toda la documentación ante las respectivas autoridades del Ministerio de Educación (uso de suelo, licencia de funcionamiento, nueva resolución de costos, entre otros). Al mismo tiempo que era un riesgo, el nuevo lugar atrajo una cantidad no antes vista de familias, tanto que **la población estudiantil del colegio creció un 50%** comparado al año anterior. Con 137 estudiantes distribuidos en jornadas mañana y tarde, 6 directoras de grupo, 2 personas de servicios generales, una profesora de inglés y 2 personas del departamento administrativo se dio inicio al nuevo año en el predio que prometiera ser la futura sede propia del colegio.

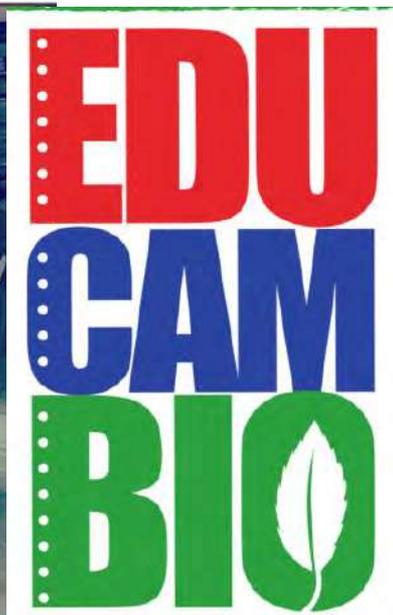


Paso a nueva sede. (Cali, 2017) Instagram Fundación ABLE

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018

FASE DE CRECIMIENTO 2017-PRESENTE

El equipo administrativo del colegio hizo un reajuste de pensiones ya que al recibir el colegio anterior se encontraron irregularidades en el cobro de las mensualidades, es decir había una gran desviación entre lo que pagaban unas familias y otras y esto imposibilitaba la sostenibilidad económica. En este año se genera la alianza más importante que tiene actualmente Colegio La Fontaine, **Educambio** (6). A través de esta organización, se inició el proyecto de la **biblioteca multilingüe** para la comunidad que abrirá sus puertas en el año 2019 y el **programa de apadrinamiento** para familias con recursos insuficientes para cubrir los costos de pensiones en el colegio. En lo largo del año se apadrinaron 4 estudiantes y para el año 2019 habrá 17 becas ofrecidas por Educambio y sus aliados.



Voluntarias categorizan los libros de la biblioteca. (Cali, 2018) Instagram Fundación ABLE

Primeras becas ofrecidas por EDUCAMBIO. (Cali, 2018)
Colección Colegio La Fontaine

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018

Para marzo de 2018 Colegio La Fontaine gana el primer lugar en el premio de emprendimiento social **RECON Colombia** (7), lo cual aporta un capital semilla de cinco millones para dotar un Maker space dentro del colegio y así fortalecer el componente de metodología STEAM. La iniciativa llegó a la final gracias a los votos en línea que recibió el colegio. **“Hubo más de 1.500 postulaciones, y más de 800 cumplieron los requisitos.** Después de una preselección, 60 se expusieron al voto de los colombianos; luego, un jurado hizo la última escogencia entre 18 finalistas.” (El Tiempo; 2018). RECON trae alta visibilidad al proyecto en medios de comunicación digitales e impresos. Además, se generan oportunidades de formación para todos los miembros del equipo así como la participación en eventos de emprendimiento social en el país.

Colegio La Fontaine, la idea de dos hermanos

Estaban viendo cursos de licenciatura en Lenguas Modernas en la Universidad del Valle cuando los hermanos Adarley y Lilibeidy Manrique comenzaron a soñar con que los niños de la ladera de Sibó, en el suroccidente de Cali, accedieran a un colegio con educación bilingüe, de calidad y de bajo costo. Hoy, ese sueño, el La Fontaine, es una realidad. Todo comenzó cuando ellos lograron superar las adversidades en ese barrio de ladera, donde se crían con sus otros cuatro hermanos, y decidieron ser los primeros de la familia en acceder a un centro universitario. Allí aprendieron el amor por los niños y la enseñanza iban de la mano. “En el proyecto de grado de mi hermano planteábamos cómo hacer para que los niños

de las 80.000 familias que viven en nuestro barrio se educaran bien y se cortaran esas brechas que hacen que solo unos pocos puedan estudiar con calidad. Fue ahí, en el 2013, cuando empezamos con el sueño del primer colegio bilingüe de Sibó”, dice Lilibeidy. Con la experiencia que ambos adquirieron trabajando en colegios privados, decidieron unir esfuerzos para fundar el colegio en una casa alquilada de 90 metros cuadrados. “Conocimos un colegio que estaba a punto de cerrar porque llevaba años en crisis, un problema que vimos como una oportunidad para arrancar. Conseguimos los permisos e iniciamos clases en el 2015 en una casa de 90 metros cuadrados con 30 niños”.



La Fontaine, por el momento, da clases de primero a quinto de primaria con una propuesta educativa que tiene como énfasis el bilingüismo y el desarrollo de un programa de habilidades del siglo XXI conocido como STEAM, que une ciencia, tecnología, ingeniería, arte y la matemática. “Las clases son personalizadas con salidas pedagógicas, uso de la tecnología y todas las características de un colegio de calidad. Toda esta oferta educativa permite que nuestros niños se mantengan dentro del sistema educativo, ya que la educación tradicional, sumado a la falta de acompañamiento de las familias, provoca una alta deserción escolar”.

Adarley y Lilibeidy Manrique crearon su colegio con un propósito social. CONTACTO: CELIA LA FONTAINE

Un árbol que sale de la tierra como una fuente es su logo, en el cual precisan que la solidaridad va conectada con los procesos pedagógicos para dar buenos frutos. Hoy hay más de 150 niños, que pagan una mensualidad de 80.000 pesos, pero algunos tienen un patrocinador que los subsidia. “Hay padres que no pueden pagar la mensualidad, entonces buscamos un padrino para que los niños sigan sus procesos”. Los cuatro fundadores de La Fontaine han hecho de maestros, pintores y hasta de constructores su proyecto de vida a mano limpia. “Rompiamos con la herencia de la familia que no llegaba a la universidad, eso mismo queremos para los niños, que vean que la educación es para todos, que pueden seguir soñando con ser lo que quieran”.



La Fontaine desarrollará proyecto con capital semilla que ganó en concurso de RECON.

Fernando Peña Especial para ADN

En el barrio Bellavista Calcedo, que hace parte de Sibó en la Comuna 15, Adarley Manrique creó el primer colegio bilingüe para esa comunidad, en el 2014. La Fontaine es un sector donde el 80 por ciento de sus habitantes vive en estrato 1 y la mayoría en condiciones precarias, por eso los hermanos se apostaron a educar para dignificar el entorno social de la pobreza que, según ellos, ha pasado con igualdad a los jóvenes. Llegaron a aplazar muchas veces su proyecto de vida. El año pasado, los Manrique presentaron su propuesta de 'valor' con sentido social a la Fundación RECON, que busca impulsar proyectos de impacto social en áreas de Tecnología, Ciencia, Artes y Innovación siendo mercedados, en su caso, una categoría, del premio de 5 millones de pesos.



Son 125 niños que cursan el actual año lectivo en esa comunidad.



Los niños tienen aprendizaje bilingüe y disfrutan espacios de juego

LOS DATOS

- ESTE año se espera que el colegio cuente con Zona de Arte y Sala de Informática.
- ESTAS se adecuaron con donaciones de la U. Autónoma y Laboratorios Baxter.
- MONTEBÍA, Bogotá, Posada y El Charro (Nariño) también ganaron en RECON.



El colegio está en la calle 5 Oeste No. 31-32 y ha sido construido con el esfuerzo de los hermanos Manrique, que han encontrado aliados.

EL APUNTE

LA APUESTA social y educativa del colegio La Fontaine consistió en crear un puente o enlace entre el mundo exterior y Sibó. Y los hermanos quisieron que los niños aprendieran el lenguaje de la programación, el mundo digital, por eso a futuro esto se tradujo en mejores posturas de empleo”, aseguró Lilibeidy Manrique.

Con la asesoría de la Universidad Autónoma de Occidente, el colegio proyecta que el Maker Space se vuelva una realidad en junio de este año. “Estamos en la fase de planeación de la mano de la Universidad Autónoma de Occidente. La primera parte consistió en adquirir equipos que se puedan



Ceremonia de premiación RECON Colombia. (Bogotá, 2018) Perfil Facebook RECON Colombia

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018

El 2018 se caracterizó también por el año cuando se generó el **mayor número de alianzas intersectoriales** en la historia de Colegio La Fontaine, principalmente con universidades y organizaciones sociales (8). La **Universidad ICESI** ayudó al fortalecimiento del modelo de sostenibilidad económica y con la realización de la feria de la sostenibilidad cada semestre por estudiantes de pregrado se ha compartido sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible con toda la comunidad educativa. A la fecha se han realizado tres versiones de esta feria que reúne familias y niños.

La **Universidad Católica Lumen Gentium** ha puesto a disposición personal para apoyar en el componente pedagógico y en la tecnología. Se realizó, por ejemplo, en el año 2018 el Día de la Tecnología y donaron los materiales para la elaboración del mobiliario de la sala de sistemas. **Unicatónica** ha demostrado un alto compromiso con lo social y se ve en esta alianza un gran potencial a futuro.



Día de la tecnología (Cali, octubre 2018)
Colección Colegio La Fontaine.



María Isabel Irurita y grupo de estudiantes en I Feria de la Sostenibilidad (Cali, octubre 2017) Colección Colegio La Fontaine.



María Isabel Irurita y César López con grupo de padres en III Feria de la Sostenibilidad (Cali, noviembre 2018) Colección Colegio La Fontaine.



Entrega materiales sala de sistemas UNICATÓNICA (Cali, octubre 2018) Colección Colegio La Fontaine.

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018

También la **Universidad Autónoma de Occidente** se involucra con un aporte muy valioso a la innovación donando 20 computadores para la sala de sistemas y asesorando al colegio en la implementación del Maker Space. A la fecha **UAO** ha tenido diferentes intervenciones en el colegio desde talleres de lego y programación en SCRATCH para niños hasta capacitaciones con docentes. En noviembre 2018 se realizó la primera visita de estudiantes del colegio a una universidad. Visitaron la **UAO** y sus laboratorios de creación FabLab.

La **Universidad del Valle** por su parte firma en el año 2017 un convenio para que estudiantes de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés realicen su práctica docente en el colegio. Al final de este mismo año se realizó otra alianza para tener profesor practicante de música en el colegio pero debió darse por finalizada por situaciones que se presentaron a mitad de curso de la práctica.

Por otro lado, las organizaciones sociales juegan un papel vital en el aporte a la propuesta de valor del colegio. En mayo de 2018 se inició el programa de formación para la paz con la fundación **Somos CapaZes** (contacto hecho a través de YLAI) y este mismo año se realizaron dos programas de recreación e impacto social con la Fundación **Soñar Despierto**. Estas actividades permiten que los niños y niñas del colegio tengan oportunidad de aprendizaje en contextos distintos al salón de clase y fortalezcan sus habilidades blandas.



Estudiantes grado quinto en taller lego (Cali, noviembre 2017) Colección Colegio La Fontaine.



Estudiantes grado quinto en FabLab de UAO(Cali, noviembre 2018) Colección Colegio La Fontaine.



Día lúdico en Colegio Alemán con Fundación Soñar Despierto (Cali, mayo 2018) Colección Colegio La Fontaine.



Docente multiplicadora de paz gracias a Fundación Somos Capazes (Cali, agosto 2018) Colección Colegio La Fontaine.

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018

La alianza más importante para la propuesta de bilingüismo del colegio fue con la organización **AIESEC** en mayo de 2018. Gracias a esta organización estudiantil, Colegio La Fontaine recibe ahora voluntarios extranjeros que trabajan como profesores de inglés y han dado una nueva dinámica a los grupos, a la clase y al ambiente en general de la institución. A la fecha se han recibido 8 voluntarios en los programas de Synergy, que busca contribuir al mejoramiento de estrategias de diseño, marketing y publicidad con el objetivo de recaudar fondos y el programa *I Speak* de profesores de inglés, siendo este último el más efectivo y con mayor número de voluntarios. Por otra parte, la voluntaria Elva Martínez de México hizo un aporte significativo a la imagen institucional de Colegio La Fontaine y Fundación ABLE en redes, y continúa a la fecha vinculada a la institución desde Veracruz, México.



Intercambio cultural con niños y docentes. (Cali, 2018).
Colección Colegio La Fontaine



Carsten (EEUU) y Jin (China)
Mayo-Junio 2018



Clara (Suiza)
Julio-agosto 2018



Elva (México) y Leticia (Alemania)
Agosto-Septiembre 2018



August (Alemania), Jitka (República Checa), Yanie (Tailandia-Francia)
Octubre-noviembre 2018

CAMINO RECORRIDO AÑOS 2015 A 2018

A continuación se comparten imágenes de algunas actividades realizadas por el colegio en el año 2018: participación de grado quinto en feria TecnoFest, implementación de clases de natación, clases de inglés para padres de familia, conmemoración del día de la mujer con la Secretaría de Paz de la Alcaldía de Santiago de Cali, visita a Café Valparaíso con la empresa Colgate Palmolive, entre otras.





Innovación Social

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

Innovación Social

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

TEORÍA Y CONCEPTOS

A continuación se presentan las definiciones de los conceptos *innovación social* y *emprendimiento social*, que con frecuencia son confundidos o usados de manera aleatoria. Es importante aclarar que no toda innovación social viene en forma de emprendimiento pues esta puede tener lugar desde lo público o privado como intraemprendimiento, como activismo y claramente desde el tercer sector.

Innovación Social

El concepto de innovación social ha sido definido desde la administración, las ciencias sociales o la economía, etc.; desde Shumpeter en 1912 cuando introduce los términos de emprendimiento e innovación hasta fundaciones de amplia trayectoria como Young Foundation (Alonso et Al; 2015).

Después de revisar las diferentes definiciones, se han tomado las siguientes que servirán para comprender en este capítulo el modelo de innovación social de Colegio La Fontaine:

- **Mumford** (2002) define la innovación social como la generación e implementación de nuevas ideas acerca de cómo las personas deben organizar actividades interpersonales, o interacciones sociales, para cumplir con una o más metas comunes.
- **Young Foundation** (2010) define la Innovación social como una actividad con la que se satisfacen necesidades sociales, se crean nuevas relaciones o colaboraciones sociales. En general las innovaciones que son buenas para la sociedad y al mismo tiempo, mejoran la capacidad de la sociedad para actuar.
- **Neumeier** (2012) define la innovación social como los cambios de actitudes, comportamientos o percepciones de un grupo de personas que se unen en una red de intereses alineados y que conducen a nuevas y mejores formas colaboración dentro de un grupo y más allá de él.
- **Centre for Social Innovation** (2016) La innovación social se refiere a la creación, desarrollo, adopción e integración de nuevos y renovados conceptos, sistemas y prácticas que ponen a las personas y al planeta primero. (traducción propia).

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

Como se relató en la historia de los capítulos 3 y 4, Colegio La Fontaine surgió de una necesidad encontrada en medio de una población definida, Siloé. Esta inquietud lleva a la acción a los fundadores, quienes emprenden un proceso de ideación y planeación de estrategias para llevar a cabo el proyecto. **Es una organización centrada en la misión de promover igualdad social a través de la educación.** En el transcurso de la ejecución del proyecto, el equipo emprendedor debe continuamente crear, evaluar e implementar nuevas ideas tanto relacionadas a la labor educativa como a la sostenibilidad económica de la empresa.

A la luz de las definiciones antes presentadas, se pueden explicar algunas características de Colegio La Fontaine como proyecto de innovación social.

1. Es una idea que nace de un deseo genuino de responder a una necesidad insatisfecha por el sector privado y el Estado: educación de calidad, bilingüe para estratos 1, 2 y 3.
2. En el camino se generan conexiones con organizaciones y personas que se identifican con la misión de la organización y aportan a la propuesta de valor.
3. Genera un cambio de actitud en la población involucrada ya que los padres se vuelven más críticos sobre la calidad educativa que reciben sus hijos, los niños se tornan más flexibles y abiertos al cambio y las docentes ven la necesidad de innovar.
4. La población beneficiada de la iniciativa es el foco de la misión del colegio. Sin impacto social Colegio La Fontaine es una institución educativa más.



Grupo de docentes en formación TIC [Fotografía de Lilibedy Manrique]. (Cali.2018).



Madres en conversatorio con la directora [Fotografía de Lilibedy Manrique]. (Cali.2018).

Innovación social es la creación de una serie de resultados sociales y sus consecuencias, que no se derivan de ningún grupo de la economía, sino más bien de los puntos de contacto entre las diferentes partes” (Murray y Mulgan, 2010:31).



ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

Emprendimiento social

Dees (1998), define al emprendedor social bajo cinco aspectos:

Agente de cambio en el sector social que: **1)** Adopta la misión de crear y sostener valor social, **2)** Reconoce y persigue nuevas oportunidades para alcanzar esa misión, **3)** Participa en un proceso de continua innovación, adaptación y aprendizaje, **4)** Actúa con valentía y sin estar limitado por los recursos disponibles, y **5)** Es transparente y presenta una mayor rendición de cuentas.(p. 126).

Los emprendedores sociales atacan grandes problemáticas con recursos limitados. (Bornstein & Davis, 2010) De acuerdo a los autores, el corazón del emprendimiento social radica en la voluntad de probar nuevas ideas; esto convierte a los emprendedores sociales en investigadores en acción que aprenden a través de la experimentación y no meramente de la teoría (Bornstein & Davis; 2010: 82).

Los emprendedores sociales exitosos hacen sus mejores esfuerzos para ayudar a las personas a ver cómo sus habilidades pueden ser canalizadas para traer cambio significativo (ibid, p.57). En Colegio La Fontaine es de vital importancia el rol del docente como agente de cambio y se crean espacios de escucha, de concertación, de discusión, que les permiten tener una perspectiva del impacto que tiene su labor.

A pesar de no ofrecer salarios al nivel de otros colegios privados, el colegio ofrece un ambiente de trabajo donde se promueven los valores como el respeto y la empatía y esto crea una cultura organizacional que se ha ido formando por todos los miembros de la comunidad educativa.

El rol más importante de los emprendedores sociales es convencer al mundo de que incluso los mayores problemas se pueden resolver (Ibid, p. 76). Los innovadores cambian el ángulo y construyen sobre las fortalezas que encuentran. En Colegio La Fontaine se está rompiendo el mito de que un niño que proviene de una familia de escasos recursos no habla inglés ya sea por cuestiones de alimentación, falta de estímulo cerebral en su primera infancia o factores externos que imposibilitan su aprendizaje (memoria, concentración, disciplina, etc.) o por las razones económicas que son las más fuertes.

De acuerdo a Alonso et al (2015: 127), la diferencia radical entre un emprendimiento comercial y uno social es que el último busca cubrir aquellos fallos del mercado “donde las oportunidades son abundantes aunque poco rentables”. En una población como la Comuna 20 de Cali, hay una gran oportunidad de llevar a cabo proyectos en el ámbito educativo ya que alrededor del 30% de la población se encuentra en edad escolar, sin embargo, debido a los bajos ingresos de las familias, los cobros por matrículas y mensualidades no pueden ser muy altos y por ello se deben buscar alianzas intersectoriales para conseguir la sostenibilidad.

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL

Buckland & Murillo (2014), desde la antena de innovación social de ESADE se ha desarrollado un marco teórico que permite entender la innovación social y todas sus variables. Son cinco variables que corresponden al tipo de innovación, el impacto social, sostenibilidad económica, colaboración intersectorial y escalabilidad y replicabilidad. En este apartado se analizan las variables para el caso de Colegio La Fontaine.

Tipo de innovación

La primera variable corresponde al tipo de innovación que puede ser dividida en grado, alcance, apertura y origen. De acuerdo a esto, Colegio La Fontaine se caracteriza así:

En **grado** es una innovación *incremental* ya que va adaptando pequeñas modificaciones que no requieren cambios o inversiones significativas. Una de las primeras modificaciones que se hizo al colegio ya existente fue la infraestructura. A pesar de que puede resultar muy costoso este cambio, el equipo resolvió con pequeñas modificaciones como darle otro color a los pupitres viejos, pintar las paredes de blanco para promover un ambiente más grato y tranquilo y traer tecnología donando los propios televisores de los fundadores al colegio.

Por otro lado, con la innovación en el ámbito educativo en materia de bilingüismo, se implementaron cambios mínimos en un comienzo: primer año clases extracurriculares de inglés los sábados con intensidad de 2 horas semanales, segundo año inglés integrado al currículo con 3 horas semanales y dictado por estudiantes universitarios, tercer y cuarto año con 5 horas semanales y apoyados por voluntarios extranjeros en el 2018.

En **alcance**, Colegio La Fontaine ofrece un servicio significativamente mejorado ya que la oferta de bilingüismo para la Comuna 20 es nula, principalmente por el alto coste que esto genera y por lo cual familias de estrato 1 y 2 no podrían pagar.

En el aspecto de la **apertura**, es una innovación abierta ya que tanto los miembros pertenecientes al colegio como los aliados aportan al proceso de innovación. Colegio La Fontaine está en un proceso constante de adaptación y el conocimiento que se comparte fluye de manera abierta. Los proyectos y registros de calificaciones, por ejemplo, son compartidos vía Drive para que todos los miembros tengan acceso a la información.

Finalmente, con respecto al **origen**, Colegio La Fontaine es un emprendimiento social ya que utiliza un modelo de negocios para potenciar a los niños de la Comuna 20 además de ser una iniciativa independiente que no nace dentro de una organización robusta (intraemprendimiento) ni de una estrategia del Estado.

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

I. Docentes

Las docentes son un actor de alta relevancia en el proceso educativo. Son mujeres pertenecientes a la misma comunidad y que encuentran en el colegio un espacio para su desarrollo profesional y personal. Colegio La Fontaine pasó de emplear 2 docentes en el años 2015 a 6 en el año 2018. Al preguntar a las docentes sobre sus motivaciones para mantenerse en el colegio, respondieron:

“El colegio me aporta cambiando mi mentalidad....”
Saudy, transición.

“Creo que me ha aportado el ser más innovadora y flexible en la propuesta de actividades al igual que la disposición para el camino y la vivencia de procesos de cambio en el quehacer pedagógico.”

Rubiela, quinto.
Profesora de la Comuna 20 hace más de 30 años





“Le aporta a mi vida tolerancia al cambio: como persona y como profesional adaptándome a los cambios de la manera más ágil para desempeñar un buen trabajo en forma integral.”

Margarita, tercero.

“Uno de los principales aportes para mi vida es el atreverse al cambio, a la innovación, al asumir retos que fortalecen en mí el desarrollo de competencias intelectuales, sociales, físicas, artísticas que contribuyen a mi formación profesional.”

Lida, segundo



Margarita y Lida Valdés son hermanas. Llevan 22 años en la docencia desde que llegaron a Cali provenientes de La Unión Nariño. Trabajaban con el colegio anterior y pasaron a ser parte de Colegio La Fontaine.

Lida inició su carrera docente con un salario de 200.000 mensuales en un colegio privado del barrio Lleras Camargo. En un comienzo le daba temor subir la loma pero luego con el respeto y el buen trato se ganó un lugar dentro de la comunidad. Incluso los jóvenes que consumían o pertenecían a pandillas la “escoltaban” o le decían “chévere profe, te veo bien.” o “uy esa sonrisa llena más que un pan”.

Trabajando en Siloé se dieron cuenta de la baja calidad educativa de las instituciones públicas y privadas: se involucraba poco a las familias, había maestros incluso licenciados pero con muy poco compromiso y a eso se le suma el contexto de violencia que obligaba en ocasiones a cancelar clases o a que las familias se fueran de repente del barrio. “Cuando había balas nos tirábamos todos al suelo. Podía pasar a cualquier hora: 8 o 10 o 12. Entre 2005 y 2007 pasó como diez veces.”, cuenta la profesora Lida. Margarita afirma que el éxito de una institución está en el personal: “el padre de familia se da cuenta de eso. Los papás están viendo calidad y cantidad.”.

En su transición a Colegio La Fontaine han notado cambios considerables. “El colegio cambió de la tierra al cielo”, afirma Lida. Ven muy importante la implementación del énfasis en inglés, la dotación en tecnología y audiovisuales, el acceso a diferentes recursos que facilitan el aprendizaje, la capacitación de las docentes, entre otros. En el aspecto laboral están finalmente recibiendo prestaciones sociales después de 20 años de trabajo sin cotizar para pensión o cesantías y sienten que el colegio se preocupa por su bienestar: “se preocupan por que uno esté contento en su aula de clase”... “ahora incluso podemos calentar la comida en un microondas porque nos tocó comer comida fría por 20 años”. Ven además como un beneficio poder conocer profesores universitarios y “codearse con personas de otros países” así como participar en premios: “el hecho de decir que se ganó premio se me aguan los ojitos”.

El compromiso de Lida y Margarita ha aportado considerablemente al crecimiento de Colegio La Fontaine y estamos comprometidos con aportar al desarrollo profesional y personal de nuestras docentes.

ANÁLISIS IMPACTO SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

II. Familias

En el mes de octubre se hizo con los padres de familia, en su mayoría madres y abuelas, un conversatorio llamado “un café con la directora” con el objetivo de escuchar percepciones de las familias sobre el colegio. Como parte de la sesión, las familias identificaron debilidades y fortalezas. Entre las fortalezas que perciben las familias se encuentran:

- a pesar de ser privado es económico
- crecimiento y evolución del colegio
- muy buen nivel académico
- la búsqueda de apoyo en conocimiento con personas extranjeras
- excelentes profesores, seres humanos
- talleres con universidades involucran a los padres
- cambio positivo de comportamiento y sociabilidad

Estas afirmaciones muestran que hay un grado de aceptación muy alto por parte de las familias y pueden evidenciar en sus hijos los resultados de la propuesta de calidad educativa que ofrece Colegio La Fontaine. Algunos comentarios hechos por los acudientes durante la sesión fueron:



Madre e hija con César López
[Fotografía de Lilibedy Manrique].
(Cali.2018).

“Estamos en un sueño, un sueño que tuvo una importante líder de esta comunidad, que después de recibir cierta cantidad de conocimiento, decide reinvertirlo, y tiene unos impactos altísimos, por los chicos a los que puede llegar, por su capacidad de articular a los vecinos, niños, universidades y padres de familia, hace que este ejercicio sea muy potente. Me gusta salir y ver los vecinos curiosos que se dan cuenta que aquí están pasando cosas. Que los estudiantes de la universidad tengan la posibilidad de teorizar, pero también venir a vivirlo, ser protagonistas de la solidaridad y del intento juicioso para transformar realidades, les cambia la perspectiva de su proceso académico, y por supuesto esto les queda en su memoria, será una impronta que sin duda tiene valor para sus futuros. Los niños del colegio por su parte se dan cuenta que hay una cantidad de adultos que los tratan con cariño y amor, esto los recarga y recubre de una coraza que los protege a mediano y largo plazo para hacer una vida bonita y digna.”

Cesar López-Artista y activista por la paz

ANÁLISIS IMPACTO SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE



Familias La Fontaine en Trepatón a Siloé
[Fotografía de Eisenhower Angrino]. (Cali.Septiembre 2018).



Sara y su padre en feria de emprendimiento del colegio.
[Fotografía de Eisenhower Angrino]. (Cali.Julio 2017).

“independiente de la denominación religiosa que sea cada persona son respetables, le enseñan muchos valores, principios.”

Padre grado primero

Les doy gracias por darle no tanto a Siloé sino a la Comuna 20 un colegio con nuevas expectativas hacia el mundo que estamos hoy en día.”

Madre grado primero

El colegio La Fontaine es un excelente colegio que brinda la oportunidad a nuestros hijos de una mejor educación.”

Madre grado segundo y tercero

“estamos buscando para nuestros hijos algo único y diferente pero a su vez superior y es lo que encontramos en La Fontaine, trato y la parte académica también...”

Madre grado transición

“Llega mi nieto y me dice: tenemos profesor de inglés y vive en Suiza a 20 horas de Colombia”... “humano 100%. el personal... totalmente humano porque no tiene ningún tipo de rotulación con nuestros hijos de acuerdo a lo que son. Si son cansones, molestones, indisciplinados, si tienen algún tipo de discapacidad...”

Abuela grado primero

Historias de emprendimiento

Doña Gloria tiene 60 años. Ha hecho arepas toda la vida, o al menos desde que “vio la necesidad”. Con su emprendimiento pagó colegio privado para sus hijas, les dio alimentación, ayudó a construir su casa en el lote que su papá compró por 2500 pesos y hoy le ayuda a su nieto para el descanso y cosas personales.

En la cocina doña Gloria muele con una máquina industrial que le hizo su cuñado hace más de quince años. Se la vendió en 350mil pesos y desde que la tiene nunca se le ha dañado. Cada tarde inicia su horario laboral: hierve el maíz, lo muele y arma las arepas. Salen 85 arepas con 12 libras de maíz cada día. Hacia afuera se ve la “cañada”, un afluente de agua que alguna vez fue río y hoy es el destino de las aguas residuales de todas las casas del sector La Playa que no tienen alcantarillado.

Esta abuela emprendedora sabe de finanzas, estudio de mercado y presupuesto. “De una libra salen 7 arepas. Sino, no deja ganancia. Uno gana a según como estén los precios de los quesos y todo. Uno no puede estar subiendo los precios tampoco.... Por la tarde es la comida de la gente entonces se vende más.” afirma ~~mientras~~ agrega los ingredientes de su receta secreta que no será revelada por motivos de confidencialidad.



Doña Gloria elabora las arepas en la cocina de su casa. A las 6 p.m. prepara el asador y la mesa de trabajo para anteder a sus clientes vecinos.
[Fotografías por Lilibeydy Manrique] (Cali, 2018).



Grupo de madres del colegio reciben capacitación en habilidades productivas con la emprendedora Sully Gómez [Fotografía de Eisenhower Angrino]. (Cali, Julio 2017).

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

III. Estudiantes

El principal enfoque misional del colegio es la niñez. Es de vital importancia que los niños y niñas se sientan en un lugar seguro, donde se sienten escuchados, valorados y respetados. En un contexto donde la violencia se normaliza, el colegio se convierte en un espacio de paz y de vida para toda la población educativa.

Año	2015	2016	2017	2018
Población	45 estudiantes	75 estudiantes	90 estudiantes	137 estudiantes

Tabla # Crecimiento de la población estudiantil años 2015-2018

Se ha evidenciado un alto progreso en el número de estudiantes que se atiende desde el año 2015 cuando el equipo administraba el colegio anterior y luego a partir de 2016 bajo su constitución como Colegio La Fontaine y su propuesta de bilingüismo.

A pesar de no tener aún establecidas métricas de medición de impacto, se pueden mencionar los siguientes aspectos que a partir de la experiencia demuestran el cambio que genera la propuesta de Colegio La Fontaine.

★ **Formación como ciudadanos globales:** gracias a la alianza establecida con la organización AIESEC y a las visitas internacionales que tiene la institución, la escuela se ha convertido en un espacio de intercambio cultural con el mundo. El colegio es una puerta al conocimiento global y esto forma en los niños empatía e interés por el otro.

★ **Bilingüismo:** los estudiantes de primaria de colegio La Fontaine reciben 200 horas de instrucción de inglés al año. Este número de horas supera altamente los colegios públicos y privados del sector. El éxito en el aprendizaje del inglés no radica solamente en la intensidad horaria sino también en la metodología activa que se usa en las clases incluyendo el uso de canciones, juegos, lectura de cuentos, puestas en escena y tareas comunicativas (TBL). La clase de inglés se convierte en una experiencia y los resultados se ven. En noviembre de 2018 se celebró el primer día del inglés (English Day) en el colegio y toda la comunidad pudo evidenciar los avances en el nivel de inglés de los niños.



Niños de grado tercero compartiendo las cartas enviadas por estudiantes de universidad ICESI [Fotografía de Lilibeydy Manrique]. (Cali.2018).



English Day



ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

- ★ **Educación para la paz:** el colegio es un espacio de paz donde los estudiantes se forman en valores y perciben formas de relacionarse sanas y positivas. En un contexto donde la violencia es normalizada, niños y familias podrían incurrir en palabras, hechos o gestos violentos. En el colegio es de vital importancia que los niños sean escuchados y respetados.



Estudiantes del colegio en su casa. Izquierda Jeremy. Derecha Miguel Angel y su familia [Fotografía de Lilibeydy Manrique]. (Cali.2018).



Profesoras multiplicadoras de paz con currículo Somos Capazes. (Cali, agosto 2018) Colección Colegio La Fontaine.

Juan Pablo está en el colegio desde grado jardín. Desde muy temprana edad se vio en él interés por los mitos, las leyendas, la fantasía y la religión. En transición afirmaba que quería ser sacerdote. En grado primero dejó la idea del sacerdocio por ser chamán y ahora en grado segundo ha mostrado una inclinación fuerte por el Oriente y ha decidido ser budista.

Oh grata sorpresa recibió Juan Pablo cuando una de nuestras voluntarias internacionales llegó de Tailandia. La primera pregunta que Juan Pablo le hizo fue: “¿Cuál es tu religión?” Yanie le respondió que su padre era católico y su madre budista entonces ella acompañaba a los dos. Durante seis semanas, Juan Pablo y Yanie compartieron no sólo el inglés, razón que convocaba a Yanie en el colegio sino también conversaciones sobre frases célebres, pensamientos e incluso, diría yo, filosofía.

Al cabo del período de voluntariado, Juan Pablo le regaló a Yanie un vaso con una foto de los dos y una frase de Buda: “La paz eterna es vivir con amor el presente”, Yanie por su parte le regaló un anillo que compró en el Tibet. Sus palabras finales para Yanie fueron: “bueno, seguimos hablando por el Whatsapp.” La riqueza de este intercambio cultural solo se mide con el brillo en los ojos de ambos al encontrar un nuevo amigo al otro lado del mundo.

Lilibeydy Manrique



[Fotografía de Lorena Romero]. (Cali.2018).
Yanie acompañando a Juan Pablo en la celebración de su cumpleaños en el colegio.

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL

Sostenibilidad económica

Al ser un colegio privado, La Fontaine cobra una tarifa por matrícula y mensualidades a las familias beneficiadas por prestar el servicio educativo. Esto quiere decir que las familias de estrato 1, 2 y 3 son los clientes del colegio y sus hijos son los beneficiarios. Se puede afirmar también que las familias en sí son beneficiarias pues se les brinda acceso a una oportunidad educativa a un precio que está a su alcance. Estas tarifas permiten que la empresa tenga autosuficiencia financiera y así no dependa de subvenciones o donaciones para funcionar. La mensualidad gira en torno a **COP\$100.000**, la cual se cancela por diez meses de actividades escolares. Estos ingresos permiten la sostenibilidad del colegio y cubre los costos relacionados a la prestación del servicio, desde salarios a docentes hasta pago de arrendamiento del lugar donde opera.

De acuerdo a las tipologías de empresas sociales de Kim Alter (2007), la clasificación de Colegio La Fontaine con respecto a su misión es **Mission Centric** (centrada en la misión). Su propósito es avanzar en la misión usando un modelo de auto financiamiento. A menudo, este tipo de organizaciones toman la forma de *embedded social enterprises*, de manera que el negocio está incrustado en el programa social. En otras palabras, **el servicio social es la misma empresa**.

Los ingresos recibidos son usados como un mecanismo de recuperación de costos para que la organización pueda pagar los gastos de ofrecer el servicio y otros gastos como marketing (Alter, 2007:37, traducción propia). Los excedentes se usan para subsidiar programas sociales o ampliar impacto.

Con respecto al nivel de integración que tiene el programa social con las actividades económicas, Colegio La Fontaine integra completamente su programa social con su actividad empresarial.

GRÁFICO 14: integración programa-negocio



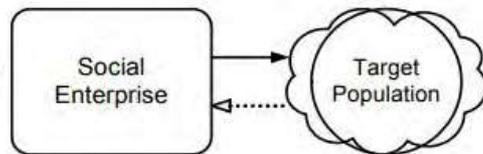
Fuente: Alter (2007:26)

Las empresas sociales integradas (*embedded social enterprises*) pueden tomar la forma de diferentes modelos. Colegio La Fontaine usa un modelo de tarifa por servicio. Este modelo es ampliamente usado por museos, colegios y hospitales. El servicio se puede ofrecer a la misma población-clientes-, a comunidades enteras o a un tercero. Al mismo tiempo, este modelo tiene una variación que corresponde al **Modelo dirigido a clientes de bajos ingresos**.

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

El énfasis de este modelo es proveer a clientes pobres y de bajos ingresos el acceso a productos y servicios por los cuales debido al precio, distribución, características del producto, etc. impiden el acceso a este segmento del mercado. (Alter, 2007:38). Es así que el cliente del colegio es de bajos ingresos (low-income client) o, como lo dice Prahalad (2004) perteneciente a la Base de la Pirámide (BoP).

GRÁFICO 15 Low-Income Client as Target Model



Fuente: Alter (2007:38)

Base de la Pirámide

La Base de la Pirámide (BDP o BoP en inglés) es un mercado en crecimiento en América Latina y el Caribe. De acuerdo a un estudio hecho por el BID (2015), la BDP abarca 405 millones de personas que representa el 70% de la población de la región y con un promedio de mercado de USD\$750.000 millones. LA BDP comprende la población pobre y vulnerable siendo la primera quien gana no más de USD\$4 al día y la segunda entre USD\$4 y USD\$10.

La población vulnerable satisface sus necesidades pero está en riesgo de caer en la pobreza. En países como Colombia la población pobre disminuye y crece la vulnerable. Es en este mercado que las empresas sociales tienen gran ventaja: las empresas pueden generar retornos y al mismo tiempo marcar una diferencia en la vida de las personas al ofrecerles bienes y servicios tradicionalmente inaccesibles (BID, 2015).

Hoy en día, los hogares de la BDP destinan cerca del 5% de sus gastos a la educación y reconocen cada vez más el valor de la propuesta que ofrecen las escuelas privadas: maestros calificados, mejor infraestructura, idiomas, actividades extracurriculares (p. 31). Es tanto así que en el sector de Aguablanca de Cali, el 85 % de la oferta educativa es privada. Esta es una gran oportunidad que se abre para las escuelas privadas de bajo costo que vuelven accesible servicios educativos de calidad a comunidades pobres y vulnerables.

El gran reto de un colegio privado para la base de la pirámide está en que a pesar de su calidad de privado, no cuenta con alta rentabilidad y al mismo tiempo no puede acceder a fondos públicos. Una opción que tiene este tipo de colegio es implementar un programa llamado “cobertura” a través del cual el Estado subsidia la educación de un número de niños y niñas en cada colegio privado. Colegio La Fontaine no ha explorado esta opción porque, aunque permite mayor flujo de ingresos, puede llegar a afectar la calidad debido al alto número de estudiantes que se deben recibir.

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

Otras fuentes de financiación

GRÁFICO 16 Población y tamaño de mercado, BDP América Latina y el Caribe, 2010.



Fuente: BID (2015)

Si bien la empresa es auto sostenible gracias al modelo de cobro por servicio, se han buscado diferentes fuentes de financiación que nutran el capital en innovación y aceleren el crecimiento del colegio. Las siguientes son las fuentes usadas:

- ❑ **Crowdfunding:** El crowdfunding es un mecanismo para obtener capital de múltiples contribuciones, por lo general a través de una plataforma virtual. (Buckland & Murillo, 2012:23). Desde marzo de 2017, a través de **Fundación ABLE**, se han recaudado **USD\$2960** en la plataforma para fundaciones a nivel mundial **Global Giving**. El dinero recaudado ha permitido la implementación de programas gratuitos de inglés para sectores marginalizados de la Comuna 20 como lo es La Estrella en la parte alta de Siloé. Además, dos de las madrinas (sponsors) que han subsidiado el estudio de niños en el colegio han enviado su dinero a través de la plataforma ya que es más rápido y otorga certificado para reducción de impuestos en Estados Unidos y Reino Unido. Desde 2018 Colegio La Fontaine se encuentra también en la plataforma de fondeo colectivo de **RECON Colombia** especialmente para donaciones a nivel local.

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

- ❑ **Subvenciones y premios:** a la fecha el colegio ha tenido acceso a USD\$3000 y COP\$5'000.000 gracias a un grant de innovación que recibió de YLAI en julio de 2017 para implementar un campamento de verano y al capital semilla del premio RECON Colombia en marzo de 2018. Este dinero será utilizado para dotar el Maker Space o laboratorio de creatividad en la institución con kits de programación, robótica, legos, etc.
- ❑ **Alianzas intersectoriales:** esta es quizá la fuente más importante, después del cobro de tarifas, para la financiación y crecimiento del colegio. Si bien las tarifas cubren los costos de funcionamiento, el crecimiento y la innovación no tendrían lugar de una manera tan acelerada sin las alianzas intersectoriales. Estas alianzas permiten 1) la reducción de costos en el servicio, 2) la innovación educativa y 3) el crecimiento del capital social de la empresa. En la próxima sección se explica en detalle cómo funciona la colaboración intersectorial en Colegio La Fontaine.

El gran reto de Colegio La Fontaine actualmente es tener acceso a préstamos o fondos privados para asegurar su crecimiento en la infraestructura.



Proyecto Crowdfunding Global Giving
<https://gogo.gg/27015>



[Fotografía Eisenhower Angrino] Julio 2017. Campamento de emprendimiento realizado gracias a subvención YLAI

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

Programa de apadrinamiento

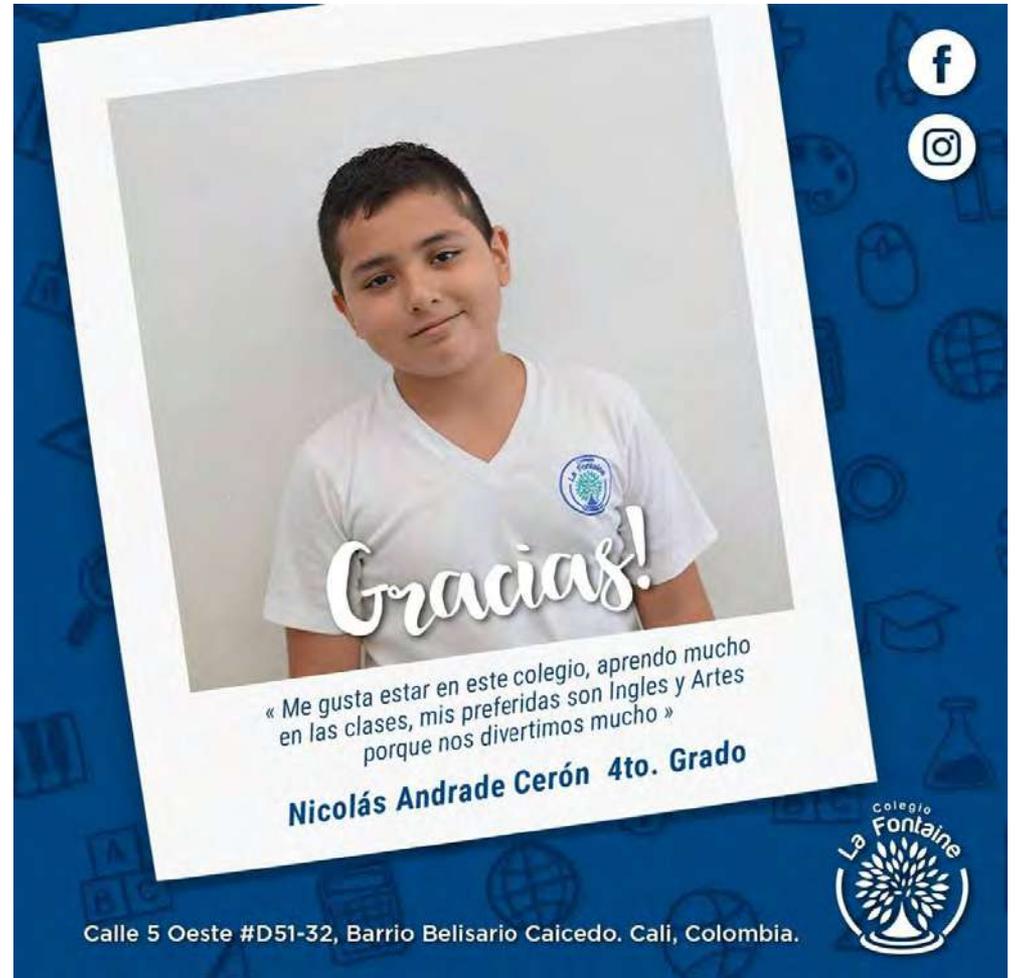
A través de este programa que tuvo un piloto en 2017 y se institucionalizó en 2018 con **10 niños y niñas apadrinados**, una persona de la sociedad civil paga por los servicios educativos al colegio para que un niño de la Comuna 20 se vea beneficiado. Este programa asegura que familias afectadas por el desempleo o madres cabeza de hogar no tengan que retirar a sus hijos del colegio y que el colegio como tal asegure los ingresos que permiten su sostenibilidad.

La Fundación **EDUCAMBIO** juega en este programa un rol vital ya que a través de su fondo de becas permitió que cuatro estudiantes se unieran al colegio en el año 2018 y otorgó 17 becas para el año lectivo 2019.

Si desea unirse a este programa, puede dirigirse al capítulo 7 donde se explica cómo puede apoyar la educación de nuestros estudiantes.

Retiré a mi hijo del colegio el año pasado porque no tenía dinero para pagar las mensualidades. Lo matriculé en una escuela pública pero perdía mucha clase y se me estaba atrasando. Gracias al programa de becas de Educambio pude volver a matricular a Nicolás en Colegio La Fontaine.

Madre de Nicolás, grado cuarto



Estudiante beneficiado con beca del programa de apadrinamiento



[Fotografía Eisenhower Angrino] Diciembre 2018. Entrega de 17 becas para el año lectivo 2019 a familias del colegio





La innovación y el cambio requiere de la combinación de conocimiento - nuevas recetas, no simplemente más chefs... El emprendimiento es un proceso de fusión. Los emprendedores sociales son combinadores creativos, labrando nuevos espacios en la sociedad para fomentar soluciones integrales. Si se “especializan” en algo, es en reunir personas que no colaborarían juntas de manera natural.

(Bornstein & Davis; 2010:73)

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL

Colaboración intersectorial

Una de las definiciones más extendidas en el campo del emprendimiento social es la de Mair y Martí (2006) citadas en Alonso et al (2015:126), quienes consideran el emprendimiento social como “un **proceso de creación de valor** mediante nuevas combinaciones de recursos. Estas combinaciones de recursos están destinadas principalmente a explorar y explotar las oportunidades para crear valor social, estimular el cambio social o satisfacer nuevas necesidades sociales.”

En este proceso de creación de valor se generan alianzas intersectoriales que apoyan la misión del emprendimiento social. Para el caso de Colegio La Fontaine, las alianzas fortalecen el modelo del colegio en los siguientes ámbitos: sostenibilidad económica, innovación e impacto social.

a. Innovación: la propuesta educativa de Colegio La Fontaine busca ante todo la innovación. Esta innovación entendida desde el bilingüismo, ya que se está implementando un servicio donde antes no estaba, la tecnología y la implementación de componentes vanguardistas como el STEAM y las habilidades del siglo XXI. La **Universidad Autónoma de Occidente UAO** es el actor principal en la implementación de actividades STEAM y tecnología. La **Universidad del Valle** por su parte ha apoyado el bilingüismo gracias a su programa de practicantes de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras.

GRÁFICO 17 Colaboración intersectorial Colegio La Fontaine



ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

b. Sostenibilidad económica: los principales aliados en este campo son **Fundación ABLE**, organización hermana del colegio y **Global Giving** a través del proyecto de fondeo. Sin embargo, quienes garantizan la sostenibilidad económica de la empresa son las familias beneficiarias del proyecto quienes pagan por el servicio.

c. Impacto Social: hay un número mayor de organizaciones que han contribuido al objetivo de impacto de La Fontaine. Por ejemplo la **Fundación Somos Capazes** aporta al componente de formación para la paz y la **Universidad ICESI** a la educación ambiental.



Rdo. Feria de la Tecnología. Universidad Cooperativa de Colombia. Cali, Noviembre 2018. Colección propia. Colegio La Fontaine.

Se encuentran también organizaciones que intersectan entre dos o más campos. Este es el caso de **EDUCAMBIO**, el principal aliado de Colegio La Fontaine quien se ubica en la intersección de los tres componentes.

- a. **Sostenibilidad + impacto: RECON** Colombia gracias al capital semilla y free press. Por otro lado, los miembros de la **sociedad civil** que apadrinan los estudiantes tienen en sus manos un potencial de cambio que impacta a los beneficiarios (los niños y las familias) y beneficia económicamente la empresa.
- b. **Sostenibilidad + innovación: AIESEC** por su parte aporta a la sostenibilidad económica ya que se reducen costos de docentes y a la innovación educativa a través del bilingüismo. La Universidad Autónoma de Occidente ha jugado un rol decisivo también en aportar a la innovación desde el STEAM y la tecnología. Fueron ellos quienes donaron los 20 computadores usados para abrir la sala de sistemas del colegio.
- c. **Innovación + impacto:** la **Universidad Católica** desde su área de responsabilidad social se ha enfocado principalmente en generar impacto y en apoyar el modelo pedagógico del colegio. La iniciativa **YLAI** ha dado también lugar para que colegio La Fontaine y Fundación ABLE estén involucrados en programas formación de la Embajada de los Estados Unidos en Colombia.

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

Capital Social

El **Capital social** es “un elemento crítico para el funcionamiento del ecosistema de la innovación social, que puede permitir su crecimiento.” (Buckland & Murillo, 2014). Este concepto fue desarrollado en el siglo XIX por Dewey y posteriormente fue definido por Putnam (2000) citado en Buckland & Murillo (2014:37) como “**el valor colectivo de las redes sociales y las inclinaciones que surgen de estas redes para cooperar.**”

El **Capital social** es “un elemento crítico para el funcionamiento del ecosistema de la innovación social, que puede permitir su crecimiento.” (Buckland & Murillo, 2014). Este concepto fue desarrollado en el siglo XIX por Dewey y posteriormente fue definido por Putnam (2000) citado en Buckland & Murillo (2014:37) como “**el valor colectivo de las redes sociales y las inclinaciones que surgen de estas redes para cooperar.**” En este orden de ideas, el capital social puede entenderse como “las relaciones y los flujos de información, así como los recursos necesarios para que este ecosistema esté vivo y operante. Varios autores han observado la relevancia de las redes sociales (que podemos entender como el capital social) para generar confianza y bienestar individual, además de ser un componente fundamental para los emprendimientos.” Buckland y Murillo (2014), citando a Portela, Neira et al. (2013), y Gedajlovic et al. (2013).

Putnam define dos tipos de capital social: **bridging**, que prevé el establecimiento de puentes entre diferentes tipos de actores, **bonding**, para las relaciones entre pares.

Keeley (2007:103) para la OECD, por su parte, aporta unas características más específicas a estos tipos de capital social y agrega uno más al que le denomina **linkages**. Se explican a continuación (con traducción propia) y se dan ejemplos de alianzas del colegio para cada categoría (tabla 4):

- **Bonds:** vínculos entre las personas basados en un sentido de identidad común (“gente como nosotros”). Por ejemplo la familia, los amigos cercanos y personas que comparten nuestra cultura o grupo étnico. Para colegio La Fontaine estos bonds se ven reflejados principalmente en las conexiones con las organizaciones sociales de la Comuna 20, relaciones establecidas en los últimos dos años.
- **Bridges:** relaciones que se extienden más allá de un sentido de identidad compartida, por ejemplo, amigos lejanos, colegas o socios. En esta categoría se encuentran las universidades ya que se comparte la misión educativa y el colegio se convierte en un puente para que estas instituciones de educación superior extiendan su impacto hacia la comunidad; además de AIESEC y fundaciones externas a la comunidad.
- **Linkages:** relaciones con personas o grupos más arriba o más abajo de la escala social. Se pueden encontrar en esta categoría los miembros de la sociedad civil que hacen parte del programa de apadrinamiento o ayudan al colegio con recursos, las organizaciones nacionales e internacionales, empresas y fundaciones privadas y EDUCAMBIO.

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

Tabla 4 Colaboración intersectorial por categorías de relaciones

BONDS	BRIDGES	LINKAGES
Elena Medina, Casa de la Juventud La Estrella	Universidad del Valle	EDUCAMBIO
Fundación Juventud Arte y Vida	Universidad Autónoma de Occidente	Sociedad Civil (externa a la Comuna 20 y extranjeros)
David Gómez, Fundación Nueva Luz-Siloé Visible	Universidad Católica Lumen Gentium	RECON Colombia
Fundación Créalo	Universidad ICESI	Embajada de los Estados Unidos en Colombia- YLAI
Familias del colegio	AIESEC	Empresas y fundaciones privadas (Fundación Baxter, Colgate, Colombina)
Familia del equipo emprendedor	Fundación Somos Capazes	

Fuente: elaboración propia



[Fotografía Educambio] Noviembre 2018. Actividad sueños de navidad -Fundación Soñar Despierto- Colegio Alemán de Cali

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE



Al tener una red fortalecida, el capital de Colegio La Fontaine crece gracias al flujo de información que se genera en estas redes de colaboración. Como afirma Coleman (1988:104): “Una importante forma de capital social es el potencial para la información que es inherente a las relaciones sociales. La información es importante ya que provee bases para la acción. Pero la adquisición de información es costosa... Un medio para adquirir información es usar las relaciones sociales...” (traducción propia). Gracias a que los diferentes aliados pertenecen a contextos variados y ellos a su vez tienen un fuerte capital social, aportan valor a Colegio La Fontaine. De acuerdo a Bourdieu (1986:248), “el volumen del capital social que posee un agente determinado depende del tamaño de la red de conexiones que este puede efectivamente movilizar y en el volumen del capital (económico, cultural o simbólico) que a su vez cada uno a los que está conectado posee.”.

Para poder escalar, una Innovación Social necesita de un ecosistema dinámico y diverso, compuesto por relaciones entre personas y organizaciones de diferentes tipos; es decir, requiere una buena dosis de capital social. (Buckland & Murillo, 2014:40) Esto lleva a la variable de escalabilidad y replicabilidad.

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE



[Fotografía Eisenhower Angrino] 20 septiembre 2018. Estudiantes de grado quinto en Tecnofest. Coliseo El Pueblo, Cali.



[Fotografía autor desconocido] noviembre, 2018. Estudiantes grado segundo en taller de pizza y arte con Viejo Gus en Café Valparaíso. Patrocinio de Colgate Palmolive



[Fotografía Eisenhower Angrino] 8 marzo, 2018. Taller “yo no parí para la muerte” Secretaría de Paz Alcaldía Santiago de Cali



[Fotografía Eisenhower Angrino] 2018. Intervención artística Fundación Juventud Arte y Vida

VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL

Escalabilidad y replicabilidad

En sus fases de ideación y startup, el equipo fundador del colegio tenía una perspectiva muy tímida o humilde con respecto al poder de cambio que tenían en sus manos. Fue gracias a la participación en la iniciativa **YLA** que se abrió el espectro y el equipo pudo ser consciente de su potencial. La cantidad de información y conexiones que fluyó hacia la empresa gracias a este programa enriqueció el capital social de Colegio La Fontaine y se evidenció la importancia de pertenecer a una red de innovación y emprendimiento para acelerar el crecimiento.

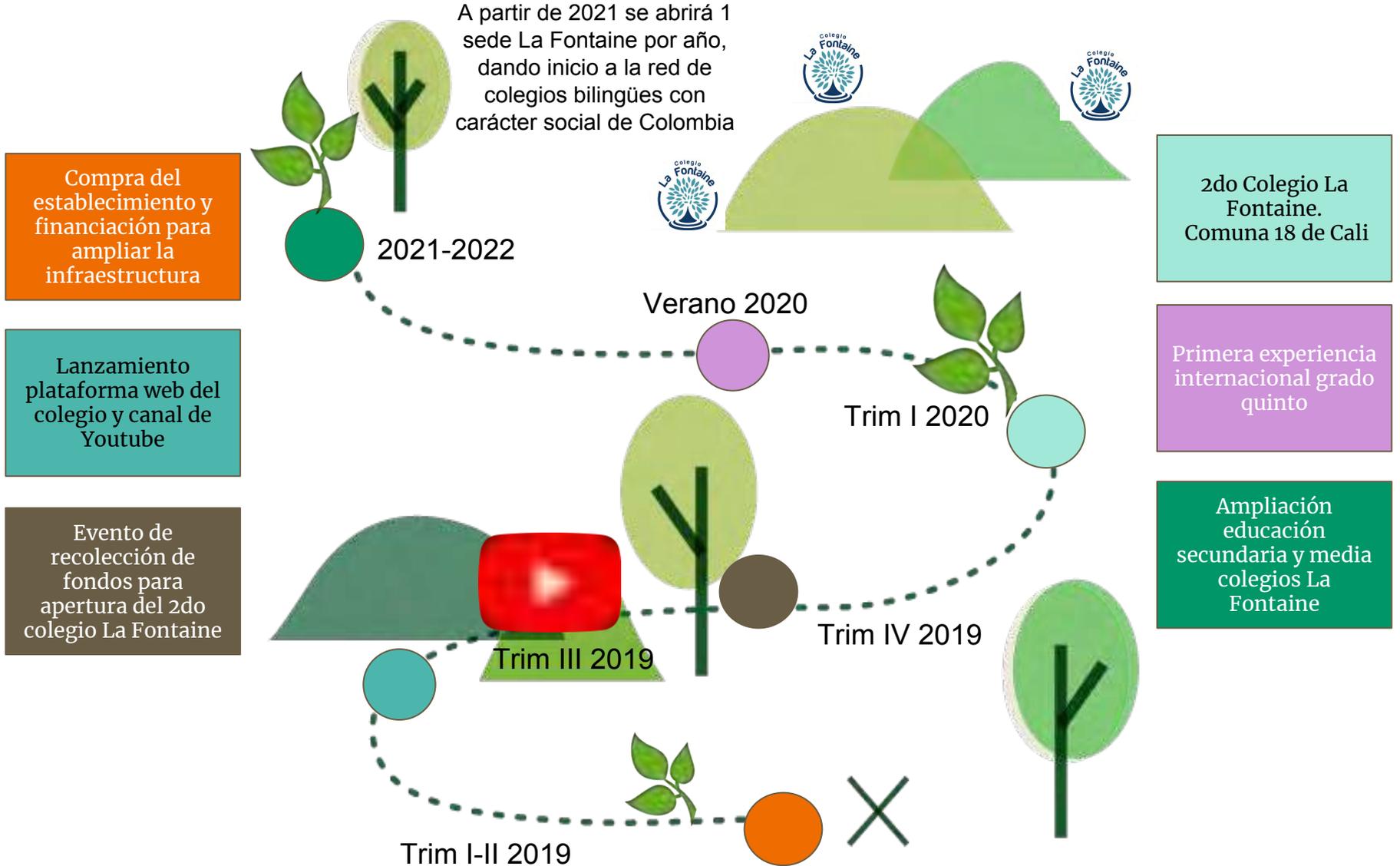
Colegio La Fontaine se encuentra en fase de desarrollo y crecimiento. En su tercer año de funcionamiento, empieza a consolidarse ya su modelo educativo y de sostenibilidad. Su objetivo es crear una **red de colegios bilingües sostenibles y de carácter social en la ciudad de Cali**. Esta idea, de resultar exitosa, en un futuro lejano podría ser replicada en otros lugares del país como la Comuna 13 de Medellín o Ciudad Bolívar en Bogotá. Es incluso una idea pertinente para toda Latinoamérica teniendo en cuenta el [Índice de dominio del inglés](#) en esta latitud.

Existen múltiples estrategias para escalar una idea. Estas varían según el modelo organizativo de la innovación social y el nivel de control que se quiera tener sobre la idea a futuro. Así, por ejemplo, la organización puede crecer de forma cerrada, de manera más lenta y ejerciendo todo el control, o a través de difundir el concepto, lo cual es más ágil aunque se pierde la institucionalidad sobre la idea. (Buckland & Murillo, 2012:147). Como se ve, “no todas las innovaciones sociales se desarrollan de la misma manera y existen distintas estrategias para escalarlas.” (ibid. 36). Entre las opciones de escala que pueden aplicar a Colegio La Fontaine se encuentran:

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

1. **Branching:** la primera estrategia para escalar la idea de Colegio La Fontaine es abrir **nuevas sedes** de colegios y guarderías en diferentes sectores de la ciudad con contextos similares a la Comuna 20. Esto será posible gracias a alianzas público-privadas y gestión de recursos locales e internacionales. Si se quisiera extender la escala a nivel global, se podría hacer en forma de franquicia social o licencias pero esta opción no se ha estudiado aún.
2. **Alianza o colaboración:** esta es una variación de la ampliación por sedes y consiste en crear una alianza estratégica con una organización con acceso a fuentes de financiación y de amplia trayectoria para crecer de la mano con el colegio y con un objetivo en común. Por ejemplo, una empresa de turismo que quiera formar jóvenes bilingües para su empresa y esté dispuesta a **invertir en el crecimiento de Colegio La Fontaine**. En este caso se compartirían los riesgos y el equity de La Fontaine.
3. **Inspiración:** el concepto de bilingüismo con carácter social se puede convertir en una marca que se extienda a colegios, universidades e institutos de idiomas. Colegio La Fontaine, una vez haya sistematizado su modelo educativo, puede crear un programa de formación y actualización para colegios privados en contextos vulnerables. En este caso la escalabilidad y replicabilidad se extendería de manera más veloz que creando nuevas sedes del colegio pues cada institución se convertiría en multiplicadora de la idea.
4. **Migración a lo digital:** si existe una herramienta poderosa para acelerar el cambio es la tecnología. Colegio La Fontaine puede escalar el impacto a nivel de educación secundaria y media creando una plataforma web que permita a jóvenes que están desescolarizados retomar sus estudios y desarrollar conocimientos en emprendimiento, diseño, ingeniería, programación, entre otros para mejorar su vida laboral a futuro. Para el año 2019 se lanzará el canal de Youtube del colegio donde se compartirán ideas sobre la metodología que se usa para enseñar inglés a niños y el método de tres palabras al día usado por Adarley para aprender este idioma.

A la luz de las opciones de escalabilidad y replicabilidad del proyecto, se ha diseñado una posible ruta de crecimiento a enero de 2021 si se toma en cuenta la opción de *branching* principalmente:



Sostenibilidad y evaluación de impacto

Como lo explica Bornstein & Davis (2010:69), “la idea de escalar, así como la de sostenibilidad, puede considerarse de dos formas: la sostenibilidad de la institución y la sostenibilidad de ideas o valores.” (traducción propia). Los autores desarrollan esta idea presentando una crítica frente a la manera limitada como se habla de sostenibilidad con referencia a las instituciones individuales y no al sistema en sí mismo: “es como hablar de la vida de los árboles en vez de la vida de los bosques. Ambos son importantes, pero así como los árboles caen y son absorbidos por el suelo, las instituciones atraviesan ciclos de crecimiento y decadencia.... Cuando se habla de sostenibilidad, es vital concentrarse en los bosques” (*ibid.* traducción propia).

La sostenibilidad de Colegio La Fontaine se define a través del triple impacto: económico, social y ambiental. Desde esta fase de crecimiento implementará un componente de acción ambiental para que junto a la iniciativa de los estudiantes y sus familias se trabaje en pro de la recuperación de fuentes hídricas, creación de conciencia y otras actividades ambientales dentro de la Comuna 20.

Para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, Colegio La Fontaine se concentrará en la creación y promoción de un **ecosistema** propicio para la implementación de su proyecto educativo; esto requiere involucrar diferentes actores tanto locales como globales, fortalecer el desarrollo y la acción de las familias y continuar las alianzas intersectoriales.

El impacto social que hoy genera Colegio La Fontaine puede llegar a convertirse a largo plazo en cambio sistémico una vez este proyecto sirva para 1) inspirar a otros colegios privados de bajo costo a implementar programas de bilingüismo o énfasis en enseñanza del inglés, 2) sirva como modelo de referencia para las escuelas de básica primaria del Estado, 3) este proyecto se integre a iniciativas locales o globales que lideran el movimiento de la educación para todos, educación de calidad, igualdad, derechos de los niños, etc. y finalmente 4) logre incidir sobre políticas públicas que aseguren a largo plazo no solo la cobertura educativa sino la calidad de educación para los estratos 1, 2 y 3.

Para garantizar la sostenibilidad del colegio, la institución debe ser juiciosa en el monitoreo y medición de sus resultados. Se usarán herramientas como GRI (Global Reporting Initiative) y un sistema de evaluación con indicadores de resultado presentado a continuación.

ANÁLISIS VARIABLES DE INNOVACIÓN SOCIAL COLEGIO LA FONTAINE

Sistema de evaluación

La innovación social hace referencia a la creación, desarrollo, adopción e integración de conceptos nuevos y renovados, sistemas y prácticas que ponen a las personas y al planeta primero.
Centre for Social Innovation (2016)

Se ha desarrollado un sistema de evaluación con sus respectivos indicadores para medir el impacto de Colegio La Fontaine a mediano y largo plazo de acuerdo a determinadas variables de calidad de vida. Ver tabla 5.

Tabla 5 Tablero de indicadores de impacto

VARIABLE	INDICADOR	TIEMPO	CUALIDAD	VERIFICADOR
Educación	Porcentaje de estudiantes que demuestran nivel A1.2 en grado quinto de primaria	noviembre 2019	Comprensión de lectura y auditiva. Producción oral y escrita. Amplio rango de vocabulario. Habilidades interculturales.	Pruebas escritas y orales. Interacción con extranjeros.
Paz	Porcentaje de estudiantes que resuelven conflictos a través del diálogo y no la agresión	dic. 2019	Niños que no son violentados en casa. Niños que desarrollan estrategias que favorecen su bienestar emocional. Espacios de clase con sana convivencia.	Disminución en quejas de los estudiantes y maestras. Niños con menos evidencias de estrés.
Medio ambiente	Un espacio verde de la Comuna 20 recuperado	julio 2019	Limpieza de un espacio verde aledaño al colegio con ayuda de una organización medioambiental.	Un espacio público recuperado. Comunidad con mayor conciencia sobre el manejo de las basuras
Ingreso Económico	Porcentaje de familias cuyos ingresos representan dos SMMLV o más	dic. 2020	Acceso a empleos con horarios y salarios justos. Mujeres que desarrollan un emprendimiento desde casa.	Servicios públicos, mensualidad, deudas pagas
Educación	Porcentaje de familias cuyos miembros acceden a educación superior	dic. 2025	Universidades de calidad y certificadas. Jóvenes con resultados satisfactorios en el ICFES que les permite acceder a becas o a educación pública.	Resultados ICFES



Reflexiones finales

Reflexiones finales

En este documento se ha compartido el recorrido de Colegio La Fontaine desde el año 2016 y sus características como proyecto de innovación social. En esta historia se han visto factores de éxito determinantes para que esta idea se mantenga y tenga potencial de escala.

Colegio La Fontaine tiene el potencial de crecimiento ya que atiende a una población con alta densidad de habitantes y se diferencia de las otras opciones que ofrece el mercado. Uno de los factores fundamentales para el crecimiento de una organización es la demanda y el colegio presenta tal demanda que ha tenido que limitar la recepción de estudiantes nuevos debido a falta de capacidad instalada para atenderlos.

Por otro lado, es una idea autosostenible gracias a la contribución de las familias y a las alianzas intersectoriales. Es de vital importancia que las iniciativas sociales hoy aseguren el flujo de recursos que les permitan desarrollar sus actividades sin necesidad de depender de donaciones o dinero bajado de convocatorias. Por el contrario, los recursos que llegan de fuera de la comunidad como la campaña de fondeo, los premios y subvenciones sirven para inyectar innovación y crecimiento. Colegio La Fontaine se encuentra en una fase de crecimiento y para esto sí se necesitará inversión de impacto que se buscará a través de fondos, convocatorias, solicitudes a ángeles inversionistas, entre otros.

Finalmente, el mayor factor de éxito de Colegio La Fontaine es la riqueza de alianzas que ha construido en los dos últimos años. Esta colaboración con universidades y organizaciones del sector social ha elevado la competitividad de la empresa y ha impactado la vida de los niños y sus familias. Se hace indispensable entonces que el colegio continúe en la búsqueda de alianzas intersectoriales que involucren también la empresa privada y el sector público.

En la siguiente sección le invitamos a explorar las diferentes maneras en cómo puede desde la acción individual o colectiva unirse al cambio para seguir sembrando vida a través de la educación para un futuro sostenible.



Únete al cambio

Únete al cambio

“Necesitamos de su servicio ahora, en este momento de la historia. Les estoy pidiendo que se levanten y hagan su parte. Les estoy pidiendo su ayuda para cambiar el curso de la historia. Manos a la obra. Y si lo hacen, les prometo- su vida será más rica,... ”
President Barack Obama, 2009.

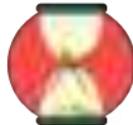
Hoy es el día para tomar acción y ser parte del cambio que quieres ver en el mundo. Existen tres maneras principales como puedes unirte: GIVE, VOLUNTEER, PARTNER. Si ves este documento en versión digital haz clic en los enlaces. De lo contrario contáctanos a través de nuestras redes, página web, correo electrónico, o visítanos en nuestra sede.

1. **GIVE.** Dona a través de nuestras plataformas de fondeo colectivo en [Global Giving](#) y [RECON Colombia](#), aporta material educativo y lúdico, mobiliario y tecnología. Además, puedes unirte a nuestro [programa de apadrinamiento](#) para brindar educación gratuita a un niño o niña por un año.
2. **VOLUNTEER.** Dona tu tiempo y conocimiento en las múltiples áreas de influencia del colegio. Puedes convertirte en mentor de una docente hasta enseñar inglés o volverte tutor en nuestro Maker space.
3. **PARTNER.** Si representas una organización que está cambiando el mundo y tenemos una misión en común, encontremos la manera de trabajar juntos.

Únete al cambio

VOLUNTEER

Dona tu tiempo y conocimientos



Déjanos tus [datos](#)

GIVE

Dona en línea

RECON

 GlobalGiving

Llena el [formulario](#) para apadrinar un niño.

PARTNER

Unamos fuerzas y ¡cambemos el mundo!



Programemos una [cita](#)



colegiolafontaine cali@gmail.com

Calle 5 oeste #D51-32 Belisario Caicedo Cali, Colombia
+57 2 5550700 +57 3157494855 +57 3136934338



Siloé

LA HISTORIA RESILIENTE DE LA COMUNA 20

[Fotografía de Laeticia Kaatz]. (Cali. 2018). Colección propia. Colegio La Fontaine.

Siloé

LA HISTORIA RESILIENTE DE LA COMUNA 20

Las minas de carbón y los primeros pobladores

Hay mucho que contar de esta ladera con cerca de cien años de historia y por eso acudimos a referentes locales como David Gómez, historiador comunitario que ha dedicado más de 20 años a recopilar la memoria histórica de su comunidad.

Entramos al Museo Popular de Siloé, ubicado diagonal al cementerio San José, detrás de lo que anteriormente fue la estación de buses Gris San Fernando y hoy se proyecta a convertirse en el CDI Cuna de Campeones. Allí, entre artefactos, recortes de periódicos y fotografías está David, fundador del museo, líder comunitario y guía turístico de Siloé que pasa su día llevando extranjeros y locales a conocer las lomas del barrio y sus historias. Uno de sus principales repositorios de historias es su canal de Youtube **siloecity TV** que abrió desde mayo de 2012 y que a la fecha cuenta con más de 18.300 videos que retratan el diario vivir de Siloé.

David es también fundador de la Fundación Nueva Luz. Desde su organización ha impulsado programas como **Siloé Visible** que, junto a Fundación SIDOC, lograron el embellecimiento de más de 7000 fachadas (que se ven pintadas de blanco desde la calle quinta), han recuperado 8000 espacio público y lideran la `Orquesta Sinfónica Infantil y Juvenil de Siloé, con más de 130 niños y niñas; el ensamble de percusión `Tambores de Siloé` con 90 integrantes y el programa `Fútbol para la Esperanza` con 700 participantes.

El museo, cuya colección estuvo en exposición en La Tertulia este año, está dividido por las épocas y los actores más relevantes de cada momento. Inicia en el pueblo Yanaconas, primeros habitantes de estas zonas ricas en agua. Luego continúa con los negros esclavos de la Hacienda Cañaveralejo y ya en la historia actual los mineros del departamento de Caldas, militantes de grupos armados, personajes icónicos y organizaciones sociales de base que han sido clave en la historia de la zona. A continuación, con la ayuda de David y otra documentación, haremos un recorrido por la historia de Siloé como barrio y como comuna.

LA HISTORIA RESILIENTE DE LA COMUNA 20

Siloé es uno de los 8 barrios y 3 urbanizaciones que componen la comuna 20. Su población data de principios del siglo XX cuando mineros provenientes de Marmato, municipio del Caldas, llegaron a estas lomas a explotar carbón. Poco a poco, alrededor de las minas se formaron asentamientos humanos (sus familias que llegan entre 1907 y 1932) y de esta forma se puebla mayoritariamente Siloé. Hay dos hipótesis acerca del nombre del barrio pero la que más cree David es aquella de unos alemanes que en 1916 visitaron la finca de los Palacios y al ver la cascada con aguas cristalinas de donde salían aguas frías y tibias, recordaron la historia bíblica del estanque de Siloé. Serían ellos entonces quienes hayan sugerido el nombre para esta ladera. (Gómez Florez, D., comunicación personal, 10 de noviembre de 2018.)



Izquierda: [Fotografías de David Gómez]. (Cali. 2016). Colección Siloé City- Flickr. Museo de Siloé.

LA HISTORIA RESILIENTE DE LA COMUNA 20

Aledaño a Siloé se encuentra el barrio Lleras Camargo, que se fue construyendo hacia los años 50 y cuyo territorio vivió un proceso de población más conflictivo. Así lo relata David:



[Fotografía de autor desconocido]. (Cali). Colección Siloé City- Flickr. Antiguas pilas de agua en casa de piedra.

A través del programa se buscó la “reducción de costos en la producción de vivienda, la cualificación de técnicas de diseño y construcción, el uso eficiente de materiales locales y tecnologías modernas, la investigación sobre vivienda y urbanismo, la preparación de expertos de distintas disciplinas en el tema habitacional y la inclusión de la participación comunitaria en los programas gubernamentales como un pilar en la producción de la ciudad enmarcada en un modelo de integración popular y desarrollo económico” (ibid.).

Hacia 1948 empiezan a llegar campesinos ciudadanos desplazados por la violencia. Lleras recibe todo el peso de la toma porque en Siloé la toma es más de los mineros. Es una toma menos traumática que la de Lleras. La de Lleras tiene que ver prácticamente con la violencia del 48. Siloé era rico en comparación a Lleras. Había problemas por el agua. A medida que iba llegando más la gente iba tirando heces en las fuentes de agua. La data se concentra más en Lleras. En el 70 llega mucha gente del sur: Cauca y Nariño. (Gómez Florez, D., comunicación personal, 10 de noviembre de 2018.)

David comparte fotografías ampliadas, enviadas desde Argentina por la arquitecta Susana Merino, participante del programa CINVA (Centro Interamericano de Vivienda y Planeamiento Urbano) de la Organización de los Estados Americanos- OEA quienes junto a la Universidad Nacional de Colombia trabajaron en el país a inicios de los años 50 con el fin de “atender el déficit de vivienda para poblaciones urbano-marginadas” (Contreras Santos, M.J., 2011).



[Fotografía de autor desconocido]. (Cali). Colección Siloé City- Flickr. Minas de carbón.

LA HISTORIA RESILIENTE DE LA COMUNA 20

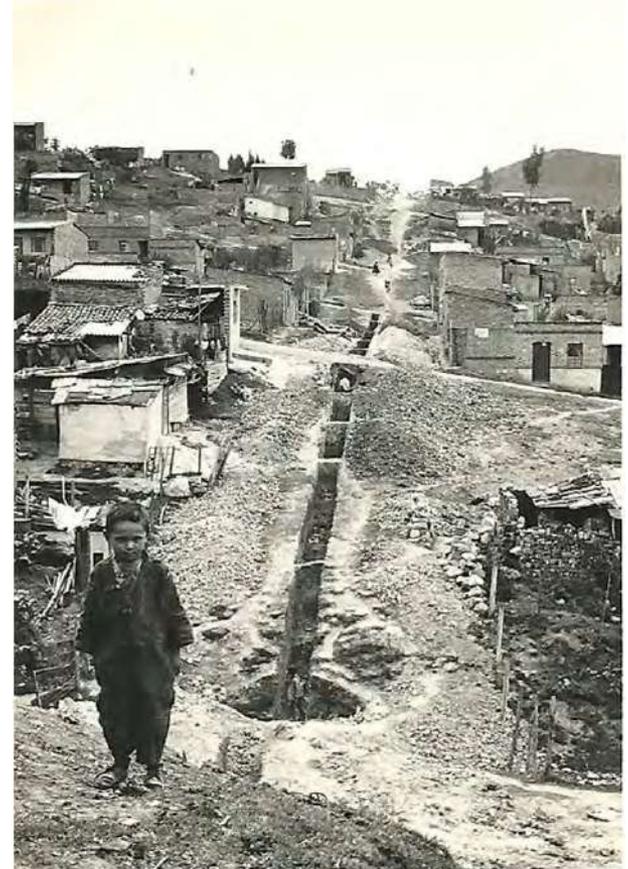
Durante un período de dos meses Susana trabajó en la atención de los asentamientos de Siloé, en Cali, como ella misma relata 60 años después en el escrito “Recuerdos de Siloé” de junio de 2018:

Siloé se halla ubicado en una ladera montañosa muy escarpada lo que volvía casi imposible el tránsito vehicular y entre otros el servicio de recolección de basura de modo que una de las primeras acciones fue viabilizar un acceso que siguiese algunas de las cotas paralelas en los tramos más accesibles. Las viviendas eran todas del tipo llamado de “media agua” de guadua y bahareque, casi todas en su mayor parte suspendidas en el espacio, pero por cierto bastante ingeniosas y seguras. También se hacían difíciles los accesos peatonales, dificultades que se acrecentaban en épocas de lluvia, por las fuertes pendientes y la consiguiente erosión del terreno. Para este problema se abordó como ejemplo el aterrazamiento de una de las calles de mayor pendiente de manera que se pudiera acceder escalonadamente y los tramos se pudieran fijar con vegetación y con árboles.

El aporte quizá más importante de los 20 jóvenes becarios de diferentes países de América Latina que hicieron parte de este proyecto fue mejorar las condiciones de higiene que, anteriormente, habrían dado lugar al mayor número de muertes, especialmente de niños, que ha registrado Siloé en su historia. “Eso no ha pasado ni en el pico más violento del sector”, afirma David. De acuerdo a sus investigaciones, un promedio de 5,3 niños morían semanalmente en Siloé, más exactamente en Lleras Camargo, por enfermedades gastrointestinales. Susana (2018) también constata esto:

se puso muy pronto en evidencia que la reiteración, sobre todo en los niños, de enfermedades gastrointestinales de origen especialmente hídrico estaba absolutamente relacionada con la enorme carencia en las condiciones de higiene y de salubridad del barrio. Esta constatación dio origen a una loable preocupación por parte de las autoridades del municipio de Cali, la de tratar de mejorar dichas condiciones para optimizar la salubridad del lugar. (Merino, S.; 2018)

En las fotografías se ven hombres, niños, mujeres haciendo parte de las mingas o “Comités” que se llevaban a cabo para mejorar las condiciones de las calles, hacer escalas o instalar alcantarillado. De fondo se ve ya la Plaza de Toros Cañaveralejo inaugurada en Diciembre de 1957 y el punto de pediatría de la Universidad del Valle donde está hoy la IPS de Siloé sobre la avenida Circunvalar. El Cementerio San José de Siloé se funda unos años antes, en 1952. De acuerdo a David, para el 58 ya casi todo Siloé estaba poblado.



[Fotografía de Susana Merino]. (Cali). Colección Siloé City- Flickr. Calles y alcantarillas de Siloé en 1958.

La Casa de la Joven

El colegio se encuentra ubicado en el barrio Belisario Caicedo, el cual nació en 1952 en la parte baja de Siloé. Este barrio, el único de estrato 3 de la Comuna 20, corresponde a tierras pertenecientes a la familia Caicedo y su nombre es un honor al joven Belisario Caicedo, quien habría muerto en un accidente en avioneta. Este barrio se ve potencializado por la comunidad católica de sacerdotes (Amadeo, Sebastián, Manuel y Ramón) y monjas (Hnas Santa y Karina) que llegan desde España a hacer trabajo comunitario y evangelización en Siloé, financiados principalmente por la Alianza para el Progreso del entonces presidente de los Estados Unidos John F. Kennedy. (Gómez Florez, D., comunicación personal, 10 de noviembre de 2018).



[Fotografía de autor desconocido]. (Cali). Colección personal. Comunidad Javeriana. María Francisca y María Teresa con Siloé en el fondo.



Llega también con ellos un grupo de religiosas españolas de la comunidad Javeriana que llevaban ya tres años trabajando en el norte de Cali con mujeres de clase media en el Instituto Social de la Mujer pero que, al ser invitadas a dar unos cursos a jovencitas en Siloé en el año 1965 por los sacerdotes antes mencionados, se sienten movidas por el lugar y su gente y 5 años más tarde dejan su labor en el norte y llegan a vivir al barrio Belisario Caicedo a dedicar los siguientes 40 años de su vida a lo que todos conocemos como "La Casa de la Joven", una casa dispuesta para el trabajo comunitario por la Sociedad de San Vicente de Paúl.

La Casa de la Joven, liderada por **María Luisa Guibert Amor**, en principio, y durante el resto de su historia por **María Francisca Satorras Tasíes** y **María Teresa Carreras**, era un centro de formación para mujeres de todas las edades donde desarrollaban habilidades productivas, así como encontraban un espacio seguro para su crecimiento personal. La Casa de la Joven es la organización de mujeres más importante y de mayor trayectoria que ha existido para la Comuna 20. David Gómez se refiere a ella como "el epicentro de la mujer" en Siloé. En esta casa se ofrecía desde clases de bordados o modistería hasta alfabetización y formación en relaciones humanas en jornadas mañana, tarde y noche.

Sin hablar entonces de empoderamiento femenino, era ya un lugar donde la mujer de Siloé aprendió a tener voz, a decir no, a independizarse de hombres abusivos y a redignificar su rol tan importante dentro de la sociedad. Relatos de María Teresa de alrededor del año 2000 dan cuenta del impacto de este proyecto tanto para la comunidad como para ellas mismas:



[Fotografía de autor desconocido]. (Cali). Colección personal.
Comunidad Javeriana. Grupo de mujeres en cursos de formación.

Vivir en el barrio nos permitió intensificar la relación con la gente, con las familias; visitar la casa de las muchachas era objetivo de cada año para mejor ayudarlas y establecer esa cercanía que nos hacía amigas, se aprovechan los acontecimientos como las inasistencias, una enfermedad, celebraciones familiares, posibilidad de algún trabajo para alguien de la casa, ... Con Ma Francisca nos hemos "patoneado" la loma en todas direcciones. Suponía cansancio tanto subir y bajar loma, las noches que no correspondía clases estaban dedicadas a estas visitas y era un sufrir al encontrarnos con tantas realidades duras que nos llevaban a una mejor comprensión de las muchachas, saber un poco más de la vida del pobre, de tanta dureza que le toca aceptar, ser testigos y hasta palabra de aliento de quienes la situación de pareja por no estar casados los hacía sentir "lejos de Dios"; la realidad y la JOC me enseñaban a "desvelar" el rostro oculto de un Dios que se torna consuelo. Por eso recordar Siloé es evocar tiempos muy bellos!

Una de las mujeres mayormente impactadas por la Casa de la Joven fue Ruth Cano, abuela de Adarley y Lilibeydy Manrique, cofundadores del colegio. Doña Ruth llegó a Siloé desde la región del Caldas con su esposo quien vino a trabajar en las minas de carbón. Él hizo su casa en el barrio Lleras y era la fuerza económica de la familia. Ese poder económico le legitimaba para ser un esposo y padre abusivo, lo cual doña Ruth soportó muchos años quizá motivada mayormente por el amor a sus hijos.

En el año 1988, con el respaldo de las Javerianas, ella deja a su esposo y se viene al barrio Belisario a vivir en la Casa de la Joven con sus 4 hijos menores, su nieta Lilibeydy y una de sus hijas mayores. Se escribe así una historia de valentía en una familia antes de tradición machista donde la mujer no iba a la universidad y su voz no era escuchada en la toma de decisiones. Durante los siguientes 24 años la historia de la familia Ramírez Cano con sus diez hijos, más de treinta nietos y algunos bisnietos giró alrededor de esta casa; y cobra mucho valor entonces hoy que Colegio La Fontaine suceda en un lugar de tanto arraigo y memoria para la familia y para la comunidad.

LA HISTORIA RESILIENTE DE LA COMUNA 20

La Casa de la Joven cerró sus puertas en febrero de 2012 cuando María Francisca y María Teresa, considerando ya su edad de 83 años y problemas de salud, anuncian que es el momento de dejar actividades en la Casa de la Joven. En un correo escrito el 15 de febrero de ese año María Francisca describe sus sentimientos frente a la decisión tomada:

Cuesta un poco, cuando el momento, renunciar a lo que ha sido tu vida durante años, pero también te queda la satisfacción grande al ver que se cumplieron las metas... Fue un trabajo intenso, pero muy compensador y rico por la respuesta que daba la gente que siempre mostró y manifestó su agradecimiento por la oportunidad que les dábamos de poderse capacitar en algo que las hacía sentir más personas, lo que aprendieron, el trato que se les daba y que tenían entre ellas... todo servía para abrir nuevos horizontes para hacer frente a la crítica realidad que les tocaba vivir en su casas.

Hoy María Francisca, a sus casi 90 años, es la única de las tres javerianas que vive para contar la historia.



[Fotografía de autor desconocido]. (Cali). Colección personal. Comunidad Javeriana. María Teresa (QEPD), María Francisca, María Luisa (QEPD).



Lilibedydy con su mami y abuela en la Casa de la Joven



Visita Javerianas y maestras Casa de la Joven a Colegio La Fontaine (octubre, 2018).

Historias de la noche

DOÑA CHILA Y EL 3 DE MAYO

Era el 3 de mayo de 1981. Mujeres cabeza de hogar estaban entre la muchedumbre que se tomó la finca del “Mister Rodolfo” quien, en pleitos con su hermana, estuvo de acuerdo con algunos líderes- incluso del M-19- para promover la invasión de la zona. Doña Chila, abuela de una estudiante de grado quinto del colegio recuenta los hechos y cómo logró hacerse al lote donde ahora tiene su casa y las de sus cuatro hijos (Chila, E., comunicación personal, 30 de septiembre de 2018):

Yo vivía al frente... en Lleras cuando yo oía un relinchado de peinillas... cuando me salgo al patio y volteo a ver para acá y esto parecía un cementerio, un velorio....

Cuando vine ya no había nada.- El míster había vendido 60 lotes arriba (en La Estrella) a escondidas de la hermana. Las cuerdas de esas casas pasaban por ese lote y por eso habían dejado ese pedazo desocupado. ¿Yo sabe qué hice? Le dije al profesor... don Efraín. Él me pasó un palo con horqueta y yo empecé a subir esas cuerdas. Y coja palitos y levante esas cuerdas. Y así me hice a ese lote. Pero por debajo de las cuerdas yo iba marcando el cuadro con el machetico. Había mucha gente alrededor, respetando las cuerdas. Yo no respeté las cuerdas. Y así fue como me hice a eso. Eran dos lotes. El señor con el que yo vivía, yo le di un lote grandísimo como él era el que más molestaba... Cogí lote para los que no eran de él y cogí lote para él con la hija que era de él...

Si uno se va a dormir y no viene a cuidar el lote, cuando viene ya otro está ahí. Y así fue como yo me gané ese pedazo de allá...

“Yo recibía agua, recibía sol, recibía sereno. Apenas tapada con un plástico. Los ranchos eran de plástico.”



[Fotografía de Lilibeydy Manrique]. (Cali. 2018). Colección propia. Doña Chila en la puerta de su casa en Brisas de Mayo.

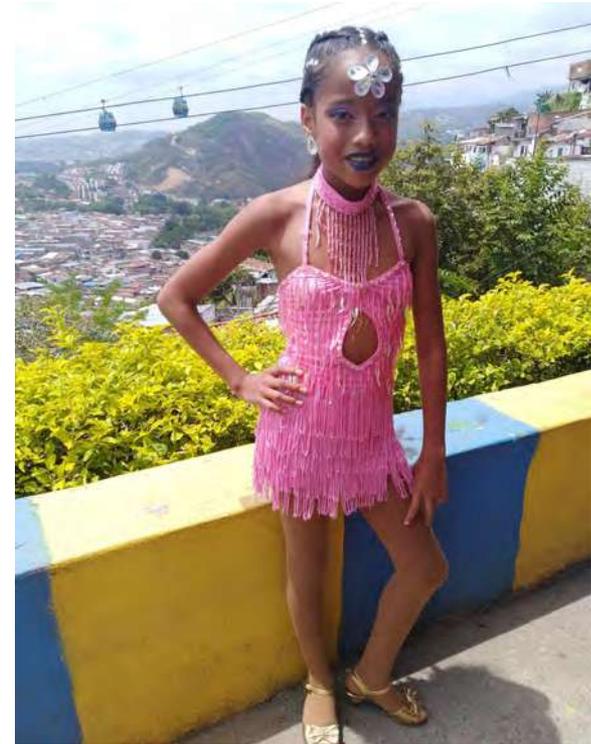
LA HISTORIA RESILIENTE DE LA COMUNA 20

Fue una lucha de alrededor de dos meses (Gómez Florez, D. 2015) entre la población y la Policía. Finalmente, un chico muerto- al parecer por un Carabinero- puso punto final a la disputa que ganó el pueblo:

La policía venía, nos quemaba todo. Mandaban bulldócer, tumbaban ranchos. Eso llevaban gente a la cárcel.. bueno, ¿qué era lo que no hacían?. Y eso lo pisaban a uno con esos caballos. Eso sacaban gente a la lata. Nosotros nos íbamos allá a La Playa y allá nos amontonábamos. Apenas se iban y ahí mismo volvíamos para acá otra vez... Nos arrancaban todos los palos que teníamos clavados y uno venía y otra vez los clavaba. Otra vez... Hasta que no hubo un muerto, un muchacho muerto, no dejaron quieto. Y ya a los 6 meses ya legalizaron la invasión. Y esa fue la última invasión.



[Fotografía de Lilibeydy Manrique]. (Cali. 2018). Colección propia. Nieta de Doña Chila en clase de programación. Universidad Autónoma de Occidente.



[Fotografía de Lilibeydy Manrique]. (Cali. 2018). Colección propia. Nieta de Doña Chila en presentación de Salsa en Siloé.

Doña Chila llegó a Siloé proveniente de Íquira, Huila. Sufrió la crudeza de la violencia en el clampo, quedando huérfana de mamá a los 6 años. Historias como la suya dan cuenta del valor y el trabajo duro de los pobladores de Siloé quienes, a pesar de las circunstancias adversas, se mantuvieron y aún hoy permanecen como parte de la historia de esta ladera. Así como doña Chila, pobladores de Nariño y Cauca también llegaron a Siloé, principalmente desplazados por la violencia y buscando mejores oportunidades.

Historias de la noche

DICIEMBRE DE 1985

Gran parte de la colección del museo cuenta la huella que dejó el M-19 en las lomas de Siloé, así como otros grupos armados como el ELN y las FARC. El M-19, principalmente, jugó un rol importante en la organización de los barrios, funcionaba como mediador de conflictos entre vecinos y también se encargaba de limpiar las calles (Gómez Florez, D., comunicación personal, 10 de noviembre de 2018.), convirtiéndose así en el actor que impartía justicia y brindaba seguridad en el territorio. Sin embargo, cuenta David en entrevista con El País que esto con el tiempo generó conflicto entre los ciudadanos y los milicianos ya que “está muy bien que hagan ir al ladrón, siempre y cuando no sea mi hijo. Cuando tocan mi familia cambia la mirada,” (Cruz Hoyos, S.; 2016).

En diciembre del año 85 se lleva a cabo la operación militar “Navidad Limpia” que buscaba sacar al M-19 de Siloé. Entre el 1 y 5 de diciembre de ese año “Tres mil quinientos hombres de los batallones Rifles, Pichincha, Colombia, Mecanizado Cabal, y del GOES y de la Policía Metropolitana, apoyados por tanques, llegaron a Siloé en busca de la columna guerrillera del M-19 que dirige Afranio Parra” (“Guerra total y guerra sucia”, 1986). Fue una batalla de balas que inició a las 4 a.m. y no paraba hasta las 10 p.m. del siguiente día. La operación dejó 28 víctimas (Gómez Florez, D.; 2014) y centenares de casas afectadas. Doña Gloria (comunicación personal, 24 de octubre de 2018) recuerda cómo sonaban las balas encima de la plancha de su casa y ella tomada por el miedo y con el ánimo de proteger a su hija se fue del barrio por esos días. Cuando regresó las cosas habían vuelto a su normalidad pero su casa estaba saqueada.

Fueron estos los inicios de un Siloé violento que más tarde fue foco de grupos guerrilleros, los Carteles de Cali y luego pandillas que se mantienen hasta el momento.

... en el foco de Siloé en 1985 y 1986 pesó la presencia del M-19. En el foco de Siloé entre 1991 y 1996 incidió, además, la presencia del ELN y las Farc. Adicionalmente se hizo evidente la presencia del Cartel de Cali. Mientras la presencia de las guerrillas fue más marcada en las partes más altas, la del Cartel se hizo más nítida en las partes más bajas. En lo que respecta al Cartel, de hecho se volvió residencia de sicarios (no espacio de arraigo de oficinas). En esos años, además, ya había una marcada presencia de pandillas que se ha mantenido hasta la actualidad. Al respecto hay que señalar que en Cali, como se demuestra a lo largo del texto, las pandillas no se comprenden sin referenciarlas en un escenario criminal moldeado por el narcotráfico. A lo largo de toda la serie tuvo una incidencia muy alta la limpieza, práctica que introdujo el M-19, y que potenció el narcotráfico y en particular el Cartel de Cali. (Escobedo, R.; 2013, p 40)

LA HISTORIA RESILIENTE DE LA COMUNA 20



[Fotografía de autor desconocido]. (Cali, 1985). Colección Siloé City- Flickr. Personas abandonan sus casas durante operación Navidad limpia.

Cuando David Gómez inició su Fundación recorría las lomas de Siloé con el caballo “Nueva Luz”, llevando libros a los niños de la ladera. En esos encuentros evidenció la presencia tan fuerte de las pandillas al escuchar expresiones como “Yo soy Playboy” o “Yo soy La Mina” de niños de 4 años de edad (Cruz Hoyos, S.; 2016). Este contexto de violencia, acompañado de la desigualdad social que rodea a la juventud de Siloé ha hecho que generaciones de jóvenes no alcancen a desarrollar un proyecto de vida y terminen inmersos en las trampas de pobreza de su entorno. Fueron estos los inicios de un Siloé violento que más tarde fue foco de grupos guerrilleros, los Carteles de Cali y luego pandillas que se mantienen hasta el momento.



[Fotografía de autor desconocido]. (Cali, 1984). Colección Siloé City- Flickr. Guerrilleros del M-19.

Búsquedas relacionadas con siloe cali noticias

allanamiento en siloe	muerto en siloe ayer
balacera en siloe ayer	muertos en siloe hoy
homicidio en siloe	capturados en cali siloe
balacera en siloe 2018	balacera en siloe 2017

Dos delincuentes muertos deja persecución policial en Siloé

Las primeras informaciones indican que los hombres habían perpetrado un atentado sicarial contra tres personas.

Cayó el Muro de Berlín, banda dedicada a cometer asesinatos en Cali

¡Despiadado crimen en Cali! Celoso hombre mató a su prima porque no correspondió su amor

Publicado: 03 de abril de 2018 - 05:45 a.m.

Muere menor de 15 años al ser alcanzada por una bala perdida en suroeste de Cali

Publicado: 03 de abril de 2018 - 05:45 a.m.

Dos muertos y tres personas heridas en confusos hechos en la ladera de Cali

Niña de 3 años perdió la vida a causa de una bala perdida en suroeste de Cali

2 muertos 3 heridos en enfrentamiento y asonada en Siloé

La policía decidió intervenir para frenar agitación a tres personas y se enfrentó con sus atacados.

Venturing to Siloé, Cali's Most Dangerous Barrio In Valle de Cauca

Siloé (also known as Comuna 20) is a hillside neighbourhood that houses some of the poorest Calenos. It is the same story. You have heard it before.

Balacera en el puente de los enanos en Siloé deja dos muertos y tres heridos

shootings between rival gangs are commonplace there... which means every single day! How do I know? My last two maids live there and told me some god-awful stories every time I needed a reminder as of why to stay away. The police are scared to enter and when they do, the local newspaper usually reports of several dead officers. My only advice: Don't go.

Noticias RCN

INFORME ESPECIAL. Siloé y Aguablanca en Cali, bajo el fuego de las pandillas.

Desarticuladas banda criminales "los del puente" y "los consentidos" dedicadas al homicidio en Cali

Así cayó el laboratorio de coca de 'Los Pepes' en Cali

Emergencia en Siloé que dejó 6 muertos sería producto de rezago en alcantarillado

Escándalo en Cali: identifican 3 niñas que aparecen fumando marihuana [VIDEO]

Hermano de joven fallecido en Siloé denuncia que un Policía fue el responsable del hecho

SUCESOS Comuna, Mayo 10, 2018

Policía doradense murió en requisa en Siloé (Cali)

Asegurados seis presuntos integrantes de Los Cocos de la Comuna 20 de Cali (Valle del Cauca)

San Carlos del Tarraza - mayo 10 de junio de 2018 por @mario1984



Referencias

Referencias

Alonso, D.; González, N. & Nieto, M. (2015): "Emprendimiento social vs innovación social", Cuadernos Aragoneses de Economía, vol. 24, nº 1-2, (119-140). Recuperado de http://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/emprendimiento_social_vs_innovaci%C3%B3n_social.pdf

Alter, K. (2007) *Social Enterprise Typology*. Virtue Ventures LLC. Recuperado de https://www.globalcube.net/clients/philippson/content/medias/download/SE_typology.pdf

BID (2015) Un mercado creciente de \$750 mil millones, descubriendo oportunidades en la base de la pirámide en América Latina y el Caribe. Recuperado de [https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6992/Un_Mercado_Creciente_de_US\\$750_mil_millones.pdf](https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6992/Un_Mercado_Creciente_de_US$750_mil_millones.pdf)

Bornstein, D., Davis, S. (2010) *Social Entrepreneurship, what everyone needs to know*. Oxford University Press.

British Council (2015) *El inglés en Colombia: Estudio de políticas, percepciones y factores influyentes*. Recuperado de: https://www.britishcouncil.co/sites/default/files/colombia_version_final_-_espanol.pdf

Buckland, H. & Murillo, D. (2014) *La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes*. Instituto de Innovación Social ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (BID)

Chila, E., comunicación personal, 30 de septiembre de 2018.

...G., comunicación personal, 24 de octubre de 2018

Cruz Hoyos, S. (20 de marzo de 2016) Una visita al Museo Popular de Siloé. El País. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/una-visita-al-museo-popular-de-siloe.html>

Datos abiertos. Gobierno Digital de Colombia. Información de la Comuna 20 de Cali, año 2015. Recuperado de <https://www.datos.gov.co/Ordenamiento-Territorial/Informaci-n-de-la-Comuna-20-de-Cali-a-o-2015/sc5n-a5ts> Actualizado 29 de enero 2018.

Datos abiertos. Gobierno Digital de Colombia. Información de la Comuna 20 de Cali, año 2015. <https://www.datos.gov.co/Ordenamiento-Territorial/Informaci-n-de-la-Comuna-20-de-Cali-a-o-2015/sc5n-a5ts> Actualizado 29 de enero 2018.

Departamento Administrativo de Planeación Municipal DAPM (2012) Plan de Desarrollo Comuna 20 2012-2015. Cali, Municipio de Santiago de Cali. Alcaldía Municipal. Recuperado de <http://www.cali.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=27500>

Departamento Administrativo de Planeación Municipal DAPM (2008) Plan de Desarrollo Comuna 20 2008-2011. Cali, Municipio de Santiago de Cali. Alcaldía Municipal. Recuperado de <http://web1.cali.gov.co/descargar.php?idFile=3810>

Contreras Santos, M.J. (2011). [Revisión informe El programa Cinva y la acción comunal: construyendo ciudad a través de la participación comunitaria, de M. L. Peña Rodríguez]. Bitácora Urbano Territorial, Volumen 2, Número 19, pp. 185-188. Recuperado de https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/28015/html_56

DEES, J.G. (1998): Enterprising nonprofits. Harvard Business Review, 76, 54-69.

Diario El Tiempo. (6 de abril de 2018). Seis sueños de emprendimiento para transformar el país. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/iniciativas-ganadores-del-concurso-de-emprendimiento-social-recon-2018-202112>

Diario El País. (23 de febrero de 2017). El mapa de la muerte, 15 años de homicidios en Cali. [edición especial 15 años] Recuperado de <https://www.elpais.com.co/especiales/el-mapa-de-la-muerte/>

EF Education First (2018) EF EPI; Índice del Dominio del Inglés de EF. Disponible en https://www.ef.com.co/_/~/media/centralefcom/epi/downloads/full-reports/v8/ef-epi-2018-spanish-latam.pdf

Escobedo, R. (2013) Violencia Homicida en Cali: focos y organizaciones criminales. Una mirada a largo plazo. FIP. Serie informe No. 21. Recuperado de <http://cdn.ideaspaz.org/media/website/document/55832f695c4ed.pdf>

Gómez Florez, D. [siloécity tv]. (2015, 22 de noviembre). Historia del Barrio Brisas de Mayo. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=zZ2XJE5_kEw

Gómez Florez, D. [siloécity tv]. (2014, 13 de febrero). Tragedia en Siloé-Diciembre 1985. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Hw22pmo1pWc>

Gómez Florez, D., comunicación personal, 10 de noviembre de 2018.

Guerra total y guerra sucia. (6 de enero de 1986) Recuperado de <https://www.semana.com/nacion/articulo/guerra-total-guerra-sucia/7261-3>

Keeley, B. (2007), Human Capital: How what you know shapes your life, OECD Insights, OECD Publishing, Paris. Recuperado de <https://doi.org/10.1787/9789264029095-en>

Manrique Ramírez, A. (2014) *Diseño de un proyecto educativo para enseñar inglés a niños y jóvenes en edad escolar pertenecientes a la Comuna 20 de Santiago de Cali*. Universidad del Valle. Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/9740/1/CB0433899.pdf>

Merino, S. (2018) Recuerdos de Siloé. Artículo recuperado de <http://www.archive.attac.org//attacinfoes/attacinfo970.pdf> Octubre 2018

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2016). Colombia, la mejor educada en el 2025: líneas estratégicas de la política educativa del Ministerio de Educación Nacional. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356137_foto_portada.pdf

Ministerio de Educación Nacional, MEN (2006). *Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés. Formar en Lenguas extranjeras: ¡el reto! Lo que necesitamos saber y saber hacer*. Revolución educativa. Colombia aprende. Bogotá.

Molinas, J., R. Paes de Barro., J. Saavedra and M. Giugale (2012) “Do Our Children Have a Chance?” A Human Opportunity Report for Latin America and the Caribbean. Washington, DC: World Bank. Recuperado de <http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/HOIReport.pdf>

Naciones Unidas (2016) *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de file:///Users/estudiante/Downloads/SDGs_Booklet_Web_Sp.pdf

Prahalad, C. K. (2004) *The Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty Through Profits*. Wharton School Publishing.

Rodríguez, H. A., Alvarado, U. H. (2008) *Claves de la Innovación Social en América Latina y el Caribe*. CEPAL, Chile. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf;jsessionid=F36F8C3EAE6C86299287728DA2474A50?sequence=1



Anexos

[Fotografía de August Laemmerhit]. (Cali. 2018). Colección propia. Colegio La Fontaine.

Anexos

Encontrará los anexos en la siguiente carpeta:

<https://drive.google.com/open?id=1SPPjiWVx85i8S8JBZKF4Qk7rekChn-WX>

- Entrevistas
- Encuestas familias
- Sistematización documentos
- Tabla aliados estratégicos
- Audio grupo focal familias
- Análisis criterios de sostenibilidad Colegio La Fontaine