

**ESTRATEGIA PARA LA TRANSFORMACIÓN Y LA ARTICULACIÓN COMUNITARIA:
CASO DE ESTUDIO ESTRUCTURACIÓN DE UN BANCO DE TIEMPO AHDI CAMILO
TORRES**

**TRABAJO DE GRADO
MARTHA CECILIA LANDAZÁBAL MARULANDA**

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN GERENCIA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL
SANTIAGO DE CALI
2018**

**ESTRATEGÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN Y LA ARTICULACIÓN
COMUNITARIA: CASO DE ESTUDIO ESTRUCTURACIÓN DE UN BANCO DE TIEMPO
AHDI CAMILO TORRES**

TRABAJO DE GRADO

MARTHA CECILIA LANDAZÁBAL MARULANDA

M.B.A ROCÍO ARANGO GIRALDO

DIRECTORA

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN GERENCIA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

SANTIAGO DE CALI

2018

Agradecimientos

Mis primeros agradecimientos son a Dios, por haberme permitido cumplir este sueño, además de apoyarme con su infinito amor y sabiduría.

Mi más profundo y sincero agradecimiento a Rocío Arango, directora de este trabajo de grado, por la orientación, la motivación y su permanente apoyo.

A mis hijos Viviana, Paola y Santiago, por cada palabra de apoyo, por cada momento familiar que cedieron para hacer posible este logro, gracias por entender que el éxito demanda algunos sacrificios.

A mi hermana Bibiana, por estar presente cada vez que necesitaba su apoyo.

Resumen

El principal objetivo de este trabajo es la intervención social que surge como primer paso de pasar de AHDI (Asentamiento Humano de Desarrollo Incompleto) a Barrio Sostenible. Para lograrlo, se requiere recuperar la confianza de las personas y fortalecer la red social.

Después de un ejercicio de análisis de visión de futuro realizado a través de las entrevistas y grupos focales con representantes de las 136 familias que habitan el AHDI Camilo Torres (encuesta realizada por este proyecto), se evidenció que esta población se encuentra en una zona de riesgo debido a las inundaciones provocadas por las crecientes del río Cali en épocas de lluvias. Así mismo, se constituyen en factores de riesgo:

- La carencia de agua potable y las condiciones en las que obtiene la energía actualmente.
- El desabastecimiento de productos básicos de la canasta familiar como consecuencia del bajo ingreso per cápita de sus habitantes.
- La dificultad para acceder a empleos por la carencia de una adecuada formación y contactos con redes de apoyo pues esta escasez de oportunidades no permite una verdadera inclusión.

Luego de hacer un recorrido por diferentes formas de intervención comunitaria e innovación social se definen dos caminos a seguir: Crear el Banco de Tiempo, para la construcción de tejido social y recuperar la confianza entre las personas de esta comunidad. O conectar las iniciativas comunitarias con el ecosistema de emprendimiento de Cali, para explorar oportunidades de generación de ingresos económicos, sumadas ambas soluciones se espera mejorar su calidad de vida.

Fue así como se creó el Banco de Tiempo “BdTCreSER”, una propuesta que nace como iniciativa comunitaria con la cual un grupo de personas puede crear una alternativa económica y social. En un Banco de Tiempo se intercambian habilidades entre los miembros sin utilizar dinero, únicamente se contabilizan las horas de servicio prestado y recibido¹.

Actualmente, se está haciendo gestión para que en el corto plazo se logre la articulación con el ecosistema de emprendimiento del Estado, la academia, la empresa privada y la comunidad.

Palabras Claves: Banco de Tiempo. Ecosistema de Emprendimiento, Barrio Sostenible, Asentamiento Humano de Desarrollo Incompleto, Intervención Social.

¹ (Red Global de Bancos de Tiempo, 2017).

Presentación

En calidad de directora del presente trabajo de grado que pone a su consideración la maestranda, Martha Landazábal, les invito a conocer un trabajo teórico práctico que busca la transformación de la comunidad del asentamiento humano de desarrollo incompleto, barrio Camilo Torres, y darle vida al proyecto comunitario denominado “Barrio Sostenible”.

En las siguientes páginas encontrarán reflexiones teóricas y conceptuales sobre las estrategias de transformación y de articulación comunitaria, reflexionando sobre la metodología de intervención social y el objeto de la innovación social dentro de las intervenciones comunitarias. Más adelante, podrán encontrar un juicioso trabajo de campo que busca levantar algunas capacidades y competencias en la comunidad con miras a la estructuración en el mediano plazo de un Banco de Tiempo.

Posteriormente, se realiza una actividad básica de planeación y comienzo del Banco de Tiempo como estrategia de intervención social y comunitaria orientada a dejar capacidades instaladas en la comunidad.

Cabe anotar que en su realización se han involucrado diferentes actores de la comunidad pensando en un ejercicio de transformación dirección de abajo arriba. En las próximas páginas podrán encontrar un testimonio de un proyecto de Desarrollo comunitario, al que, desde la innovación social, se le hacen planteamientos para enriquecerlo; además de herramientas como el Banco de Tiempo y la conexión con Ecosistemas Locales de Innovación.

Tabla de Contenido

1	Marco Teórico.....	11
1.1	Intervención Social	11
1.2	Innovación social	11
1.3	Empoderamiento comunitario	12
1.4	Ecosistema de Emprendimiento Social	14
1.5	Banco de Tiempo	15
2	Marco Contextual	16
2.1	Contexto del AHDI Camilo Torres	16
2.2	Ecosistema de emprendimiento de Cali	18
2.3	Antecedentes de Voluntariado Corporativo en EMCALI.	19
3	Estructuración del Banco de Tiempo	20
3.1	Planteamiento del Problema	20
3.2	Pregunta de Investigación	25
3.2.1	Objetivos	25
3.2.1.1	Objetivo General	25
3.2.1.2	Objetivos Específicos	25
3.3	Plan ejecutado para poner en marcha el Banco de Tiempo	26
3.3.1	Intervención Social:	27
	• Metodología	33
	• Encuesta.....	33
	• Definición de variables	35
	• Selección de la muestra	35
	• Diseño del cuestionario	35

• Obtención y tratamiento de los datos	36
• Análisis de los datos e interpretación de los resultados	36
• Composición de la población	36
• Interés en el banco de tiempo	38
• Servicios que se quieren obtener del banco de tiempo	41
• Horas de dedicación al banco de tiempo	43
• Realización del grupo focal para el banco de tiempo	46
• Análisis de la información	50
• Desarrollo del banco de tiempo creSER	50
• Objetivos del banco de tiempo	50
• Normas de funcionamiento y valores... ..	52
• Resultados	55
• Evaluación de evolución banco de tiempo	56
• Conclusiones	57
• Referencias bibliográficas	58

Índice de Tablas

Tabla 1 Tendencias y proyecciones del desempleo, empleo vulnerable y pobreza de los trabajadores, 2016–2018.....	21
Tabla 2 Número de personas por vivienda.....	37
Tabla 3 Rango por edad	38

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1	Ecosistema de Innovación y Emprendimiento Social	14
Ilustración 2	Funcionamiento de los Bancos de Tiempo	15
Ilustración 3	Ecosistema de Emprendimiento de Cali	19
Ilustración 4	Plan ejecutado para poner en marcha el Banco de Tiempo	26
Ilustración 5	AHDI Camilo Torres	30
Ilustración 6	Grupos de interés del proyecto.....	33
Ilustración 7	Rango por edad	38
Ilustración 8	Nivel de conocimiento de que es un banco de tiempo	39
Ilustración 9	Interés de participar en el banco de tiempo.....	39
Ilustración 10	Servicios ofertados por la comunidad.....	40
Ilustración 11	Otros servicios ofertado en el Banco de tiempo	41
Ilustración 12	Servicios que les interesa obtener de un banco de tiempo	42
Ilustración 13	Otros servicios de interés que requiere la comunidad al banco de tiempo	43
Ilustración 14	Disponibilidad horas de servicio.....	44

1. Marco Teórico

Intervención Social

La intervención social comunitaria consiste en un proceso que pretende intervenir problemáticas sociales tan diversas como: la pobreza, el subdesarrollo, la exclusión social, la precariedad de condiciones de vida, la familia, la tercera edad, la enfermedad mental, las adicciones, las discapacidades y las enfermedades crónicas, entre otras. Este modelo estima la participación de la comunidad y efectúa críticas al Estado de Bienestar por su carácter asistencial. Así, valora positivamente la retroalimentación y reformulación de los procesos y es bidireccional ya que emplea como recurso el apoyo de la misma comunidad afectada.

De esta forma, los individuos y las comunidades deben estar involucrados en las decisiones y programas que afectan sus vidas para resignificar sus problemas y generar alternativas para solucionarlos de manera autónoma. Este tipo de proceso de intervención puede ser asumido al menos por tres actores: el Estado, la comunidad y la sociedad civil, generalmente representada por profesionales de sectores académicos².

Innovación social

La innovación social es el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovecha una

² (Barreto Zora, Velásquez G, & López, 2015)

oportunidad y resuelve un problema de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La IS se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad. (DNP, 2014) ”³.

Empoderamiento comunitario

El concepto de empoderamiento comunitario (Estévez, Jiménez y Musitu, 2011 citado por Ferre, María) es un fenómeno que se enfoca en proporcionar la capacidad de autodeterminación a los individuos y fomentar su participación en sus comunidades por medio de estructuras intermediarias, puesto que la propia participación ciudadana a través de organizaciones y actividades de carácter comunitario sirve de medio para potenciar la autodeterminación del individuo⁴.

Según Margarita Canal Acero, Eduardo Wills, Roberto Gutierrez y Diana Trujillo Las evidencias reportadas en empoderamiento comunitario-social fueron: la más frecuente, distintos cambios relacionados con mejoramiento en la calidad de vida como mejor acceso y más alternativas de educación incluyendo la propia generación de proyectos educativos (ConsornocReaspam, Hocol y Cordepaz), mejores hábitos alimenticios (ConsornocReaspam), mejor uso del tiempo libre (Cordepaz y Alcaraván),

³ Laura Villa López Jenny Melo Velasco. PANORAMA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN COLOMBIA EN 2017. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/upb/article/view/7910/7219>

⁴ (Ferre M, 2015). Empoderamiento, participación y sentido de comunidad. El caso de las mujeres de Cascallares II. Facultad de Ciencias de la Salud. Departamento de Psicología Evolutiva, Educativa, Social y Metodología. Castellón Plana. http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/136547/TFG_2014_ferreM.pdf?sequence=1

mejora de vivienda (Asopatía), menos años en la cárcel y mejores posibilidades de resocialización (Alcaraván). Otras evidencias que aparecen con frecuencia son la creación de espacios de discusión y participación sobre problemas sociales tales como alcoholismo, trabajo infantil y analfabetismo (Prodepaz, Alcaraván, UAM, Hocol), y el fortalecimiento del tejido social (Montes de Maria y Alcaraván) manifestado en mejores relaciones comunitarias y mayor confianza en los líderes. También aparece una mayor equidad de género (Prodepaz y Consornoc-Reaspam). Otras muestras de empoderamiento en este nivel son la generación de redes comunitarias (Asopatía) y los cambios culturales hacia mayor conciencia de cuidado por el medio ambiente (Consornoc-Hortifrutícola)⁵.

Autores como (Montero, 2004) definen el concepto como "el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos". Y para autores como Barreto Zora, Velásquez G y López (2015), se trata del análisis desde la investigación acción participativa en la creación de cinco microempresas (Guapi-Cauca 2015) en donde el empoderamiento es una de las vías fundamentales para el desarrollo y la transformación de las comunidades.

El Grupo Cuidado Cultural de la Salud (GCCS) ha desarrollado estudios de investigación con la comunidad Guapireña donde ha logrado identificar diversas necesidades como falta de

⁵. Margarita Canal Acero, Eduardo Wills, Roberto Gutierrez y Diana Trujillo, Incidencia en el empoderamiento a comunidades atendidas por Organizaciones de Desarrollo y Paz en Colombia

autorreconocimiento en las mujeres, generación de empleo y satisfacción de necesidades de la familia, que justifican un trabajo de empoderamiento comunitario.

Por lo tanto, el propósito del presente trabajo es “describir el empoderamiento comunitario alcanzado desde la investigación acción participativa (IAP) en la creación de cinco microempresas en Guapi, Cauca, en el año 2015, para lo cual se llevó a cabo un estudio descriptivo cualitativo de investigación acción participativa. Se usó como herramienta el diario de campo y se consideraron los aspectos éticos “. (Barreto Zora, Velásquez G, & López, 2015)

Ecosistema de Emprendimiento Social

En palabras de expertos como (Cheng, 2010) (Fourth Sector Network, Aspen Institute, Kellogg Foundation., 1998) (Sabeti, Network, Institute, & Foundation, 2009) un ecosistema de emprendimiento social se define en función de un ambiente propicio que estimula el nacimiento, fortalecimiento y expansión de empresas que a través de modelos de negocio permiten solucionar problemas sociales.

En este sentido, se recopilan los desarrollos que se han producido en los últimos años por instituciones como el Foro Económico Mundial para aludir al Cuarto Sector, retomando la experiencia de mercados emergentes como Singapur y Bangladesh, proponemos el siguiente esquema de ecosistema de Innovación y emprendimiento social:



Ilustración 1 Ecosistema de Innovación y Emprendimiento Social

Banco de Tiempo

Dentro de los Bancos de tiempo consultados está el de Nou Barris Barcelona: “un Banco de Tiempo es una herramienta con la cual un grupo de personas puede crear una alternativa económica social. En un Banco de Tiempo se intercambian habilidades entre los miembros sin utilizar dinero, únicamente se contabilizan las horas de servicio prestado y recibido⁶. Es por su naturaleza por la que es afín a la economía colaborativa y a las nuevas prácticas de consumo.

La Asociación para el Desarrollo de los Bancos de Tiempo (ADBdT), describe el funcionamiento de un banco de tiempo a continuación⁷.



Ilustración 2 Funcionamiento de los Bancos de Tiempo

¿Cómo funciona un Banco de Tiempo?

Desde la experiencia de municipios como Quillota en Chile, Santafé de Bogotá y las reportadas en

⁶ (Red Global de Bancos de Tiempo, 2017).

⁷ tomada de La Asociación para el Desarrollo de los Bancos de Tiempo

internet, (Martínez Alonso, 2016) entre los servicios ofrecidos y demandados en el Banco de Tiempo podemos encontrar:

- Atención y cuidado de personas: cuidado de niños/as; cuidado de personas mayores, acompañamiento (al colegio, visitas médicas, gestiones bancarias, pasear...), transporte...
- Cuidados personales: peluquería, estética, masajes, gimnasia terapéutica, yoga y otras.
- Tareas del hogar: cocina, limpieza, costura, planchado, hacer la compra, entre otras tareas cotidianas de este ámbito.
- Formación: apoyo académico, clases de idiomas, música, jardinería, informática, entre otros.
- Reparaciones: fontanería, carpintería, soldadura, albañilería, electricidad, pintura, etc
- Orientación y asesoramiento: jurídico, administrativo, laboral y demás relacionadas con el rubro.

2. Marco Contextual

Contexto del AHDI Camilo Torres

El contexto mundial, cuya constante es la complejidad de las sociedades actuales, ha llevado a que las ciudades, sus gobernantes y líderes comunitarios busquen desarrollar proyectos de innovación social y empoderamiento comunitario que permitan elevar los diferentes potenciales sociales y culturales de los habitantes.

En este orden de ideas, este proyecto pretende crear un Banco de Tiempo en la comunidad, con el propósito, de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del AHDI Camilo Torres, a través de la participación colectiva y la solidaridad.

Podríamos decir entonces que “el empoderamiento comunitario es considerado como una de las vías fundamentales para el desarrollo y la transformación de las comunidades” (Barreto Zora, Velásquez G, & López, 2015). Su transformación hace más equilibradas las relaciones de poder y quienes han sido excluidos tienen posibilidades de ser actores de su propio desarrollo (Canal Acero, Gutiérrez, & Trujillo, 2007). Por ello, para aplicar las estrategias de empoderamiento y articulación comunitaria en este proyecto se seleccionó a la comunidad que habita en el Asentamiento Humano con Desarrollo Incompleto (ADHI) - Camilo Torres ubicado en una margen del río Cali, en la Comuna 4 del municipio de Santiago de Cali en Colombia.

Desde sus inicios, hace aproximadamente 40 años, este asentamiento humano por su ubicación ha estado expuesto a una serie de riesgos físicos y sociales: las inundaciones provocadas por las crecidas del río Cali en épocas de lluvias, la carencia de agua potable y energía, aunque éste ha sido resuelto parcialmente por EMCALI; el desabastecimiento de productos básicos de la canasta familiar, debido al bajo ingreso per cápita de sus habitantes; la dificultad para acceder a empleos que dignifiquen su calidad de vida por la carencia de una adecuada formación y de redes de apoyo, y la escasez de oportunidades que permitan su verdadera inclusión. Todos estos son factores que han contribuido a que la comunidad permanezca al margen de la compleja dinámica de la ciudad de Cali, la cual ha experimentado una transformación de sus paradigmas sociales y culturales en los últimos 30 años a causa de diversas causas, como el desplazamiento forzado de las poblaciones rurales a las ciudades por el conflicto armado y la poca oferta laboral.

Ecosistema de emprendimiento de Cali.

Con el ánimo de articular las ofertas de programas y proyectos de beneficios ciudadanos, la alcaldía de Cali en el período 2016 a 2019, le ha dado vida a la Red Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca (RREV). La cual une a actores institucionales de todos los sectores comprometidos con el desarrollo del ecosistema emprendedor, programas de creación de empresas y la vinculación laboral con miras al crecimiento económico.

El liderazgo de la Red Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca (RREV), le corresponde a la Subsecretaria de Desarrollo que cuenta con dos Subsecretarias; la primera de Cadenas de Valor, a cargo la articulación entre universidad, empresa y Estado, con el ánimo de este mundo estrategias de integración fortalecimiento encadenamientos productivos. La segunda Subsecretaría de servicios productivos y comercio colaborativo, entre cuyas funciones están:

Desarrollar programas de educación en mentalidad y cultura para el emprendimiento, exportación, productividad, innovación y economía colaborativa.

Desarrollar y ejecutar estrategias de formación y capacitación para la inserción laboral y el emprendimiento de las personas a los sectores económicos estratégicos, en coordinación con los organismos competentes.

Desarrollar y ejecutar estrategias para la inserción laboral de las personas del Municipio de Santiago de Cali.

Desarrollar estrategias de acceso a mecanismos de financiación e inversión para el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial.

Desarrollar estrategias para fortalecer el ciclo del desarrollo empresarial.

Desarrollar programas de inclusión productiva.

Desarrollar estrategias que fortalezcan el desarrollo del comercio local, regional, nacional e internacional. (Alcaldía de Cali, 2017). Secretaris de Desarrollo económico Cali Valle el Cauca



Ilustración 3 Ecosistema de Emprendimiento de Cali

Antecedentes de Voluntariado Corporativo en EMCALI

En el año 2017, Emcali, llevó a cabo una campaña de voluntariado para realizar el diseño de planos eléctricos de 24 instituciones educativas. La finalidad fue contribuir al mejoramiento de las instalaciones eléctricas de las instituciones educativas priorizadas en el área de prestación de servicios de la empresa, y, de esta manera, disminuir los riesgos de electrocución, corto circuito e incendios.

La respuesta de los ingenieros eléctricos fue exitosa y se logró el propósito. Ahora, se pretende dar el paso

que sigue a esta experiencia piloto de voluntariado y es elevarlo de campaña a establecer un Banco de Tiempo.

Emcali financia los estudios de pregrado y posgrado a los empleados oficiales y a sus hijos y cónyuges, aunque por la dinámica interna de dicha empresa los funcionarios siguen ejerciendo las mismas funciones y en muchas ocasiones no pueden poner en práctica los nuevos conocimientos adquiridos. Esto puede generar una frustración. El Banco de Tiempo sería una gran oportunidad para que a través de un intercambio de servicios se ejerzan los conocimientos obtenidos.

3. Estructuración del Banco de Tiempo

3.1 Planteamiento del Problema

No obstante, en el ámbito mundial se han formulado e implementado diversas estrategias de intervención social, innovación social y empoderamiento comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones vulnerables; los índices de pobreza continúan creciendo y la cultura de asistencialismo se mantiene. (The World Bank, 2017). Pobreza y equidad mundial)

La migración hacia la ciudad de Santiago de Cali, se remonta hacia los años cuarenta, producto de la violencia socio-política que se iniciaba en esa época y posteriormente situaciones como el desplazamiento forzado a raíz del conflicto armado que se vive en el país

Santiago de Cali, por ser una ciudad estratégica, situada en la parte occidental del país (Sur occidente del Pacifico Colombiano) ofrece al visitante el atractivo de ciudad acogedora, amable y de muchas perspectivas económicas, situación que ha generado que nuestra ciudad la constituyan numerosos barrios que en su mayoría tienen su origen en los procesos de invasión de zonas de protección de ríos, zonas

verdes o terrenos del estado, (Marco Anibal Zambrano Solarte, 2010, Secretaria De Vivienda Social, Fondo Especial De Vivienda)

En 2017, se prevé que el número de personas desempleadas a nivel mundial se sitúe en poco más de 201 millones – con un aumento previsto adicional de 2,7 millones en 2018 - ya que el ritmo decrecimiento de la fuerza de trabajo supera el de la creación de empleo, según el informe Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias 2017 WESO de la (OIT, 2017) (tomado de: http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_541144/lang--es/index.htm)

Tabla 1 Tendencias y proyecciones del desempleo, empleo vulnerable y pobreza de los trabajadores, 2016–2018

	Desempleados (millones)			Tasa de desempleo (por ciento)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
MUNDO	197.7	201.1	203.8	5.7	5.8	5.8
Países desarrollados	38.6	37.9	38.0	6.3	6.2	6.2
Países emergentes	143.4	147.0	149.2	5.6	5.7	5.7
Países en desarrollo	15.7	16.1	16.6	5.6	5.5	5.5
	Tasa de empleo vulnerable (por ciento)			Tasa de pobreza de los trabajadores (por ciento)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
MUNDO*	42.9	42.8	42.7	29.4	28.7	28.1
Países desarrollados	10.1	10.1	10.0
Países emergentes	46.8	46.5	46.2	25.0	24.3	23.7
Países en desarrollo	78.9	78.7	78.5	69.0	67.9	66.7

Nota:

Las cifras para 2017 y 2018 son proyecciones. La tasa de pobreza de los trabajadores se define como la proporción de la población empleada que vive en pobreza extrema o moderada, por ejemplo, con un ingreso per cápita de menos de 3,10 de dólares al día⁸.

* El agregado Mundo para los trabajadores pobres no incluye a los países desarrollados. Analizando las estadísticas de Colombia, si bien la tasa de desempleo es más baja que el promedio, su dinamismo en la reducción se ha disminuido con lo que es claro que el mercado laboral no está demandando nuevos

puestos de trabajo, por lo que las tasas continuarán manteniendo los niveles cercanos al año anterior. De igual forma, la calidad del empleo tomando como indicador la tasa de subempleo objetivo y sus componentes no muestran cambios positivos para este año manteniéndose en niveles similares 2016.

Esto lleva a la pregunta: si los datos de empleo no han presentado una mejoría significativa frente a 2016 en este primer trimestre, y la expectativa para este año es un crecimiento menor de la economía: ¿Por cuánto tiempo más se podrá mantener el mercado laboral aislado a estas tendencias sin deteriorarse?⁹ ¿Cómo reducir la tasa de desempleo de Cali a un dígito, si se encuentra entre 7 y 5 puntos porcentuales por encima de la tasa de desempleo natural de Colombia?¹⁰.

Las medidas que se han tomado a nivel municipal y nacional en los últimos dos años van desde la firma de un Plan Local de Empleo entre la Alcaldía y el Ministerio del Trabajo, un diagnóstico por comuna de la tipología del desempleo a partir de la encuesta representativa para Cali, la formalización, la estrategia TIOS (Territorios de Inclusión y Oportunidades)¹¹, los juegos mundiales, entre otros; hasta buscar una mayor eficiencia en el proceso de emparejamiento laboral a través del Sistema Municipal de Empleo¹². Sin embargo, la tasa de desempleo no baja, según el último reporte del Dane y, por el contrario, ha aumentado en 0,9 puntos porcentuales¹³.

⁹ Gandini, Gregorio. (2017). Desempleo en Colombia. Revista Dinero. <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/desempleo-en-colombia-por-gregorio-gandini/246242>

¹⁰ Análisis ¿Por qué la tasa de desempleo no baja en Cali? Revista Portafolio. <http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/analisis-tasa-desempleo-baja-cali-79504>

¹¹ Estrategia TIOS <http://www.cali.gov.co/preguntas-frecuentes/13008/estrategia-tios/>

¹² Desde el Sistema Municipal de Empleo, Alcaldía genera bienestar y desarrollo en Cali <http://www.cali.gov.co/alcaldenlinea/publicaciones/129992/desde-el-sistema-municipal-de-empleo-alcaldia-genera-bienestar-y-desarrollo-en-cali/>

¹³ Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia 2016 <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2016>

Finalmente, el Servicio de Empleo Municipal¹⁴, conformado por Comfandi¹⁵, Comfenalco¹⁶ y el Sena¹⁷, mejora la eficiencia en el proceso de emparejamiento laboral reduciendo el desempleo friccional, pero no el estructural.

Según González y Mora (2011), aunque desde el 2002 la economía caleña está creciendo el empleo muestra una tendencia decreciente, de ahí que la única forma de explicar este crecimiento económico sería por un aumento en la productividad media por ocupado. En ese orden de ideas, la estrategia que se proponga debe favorecer dos aspectos que van más allá de lo cuantitativo:

En primer lugar, el empleo digno como único medio de subsistencia de la población para garantizar que todos y en especial la población más vulnerable tengan un medio de vida digno, además, que no se trate de un empleo precario o informal.

El segundo aspecto debe ser el fomentar las iniciativas empresariales competitivas y productivas capaces de generar empleo digno y reactivar la economía. La estrategia de creación de empleo digno, presenta una amplitud de medidas dirigidas a cubrir un gran número de necesidades específicas, que van desde la promoción económica, la promoción de la ciudad, el desarrollo del mercado de trabajo, las necesidades de la población más vulnerable y los problemas relacionados con la acogida de la población desplazada, lo

¹⁴ Servicio Público de Empleo <http://www.serviciodeempleo.gov.co/buscadores/index>

¹⁵ Centro de Empleo de Comfandi: Cali. <https://www.comfandi.com.co/persona/cali/fomento-empresarial/centro-de-empleo>

¹⁶ Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfenalco. Cali. <http://www1.comfenalcovalle.com.co/personas/empleabilidad>

¹⁷ Agencia Pública de Empleo. SENA. Cali. <https://agenciapublicadeempleo.sena.edu.co/Paginas/inicio.aspx>

que da fe de la complejidad e interrelación de las problemáticas que se deben atender¹⁸.

Por todas estas razones, se requiere identificar un modelo de intervención social que construya las bases sólidas del proyecto de innovación social sostenible de forma que se pueda implementar como piloto en el ADHI Camilo Torres, ubicado desde hace más de 40 años en la zona de protección del río Cali, en la Carrera 9 entre Calles 47 y 52¹⁹ del municipio de Santiago de Cali en Colombia. De esta forma, puede contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las 136 familias que habitan y generar un modelo replicable.

Debido a que las viviendas de este ADHI se encuentran ubicadas en zona de riesgo por fenómenos naturales (riesgo por inundación) y afectación ambiental²⁰, EMCALI (Empresas Municipales de Cali) no puede prestar completamente los servicios públicos domiciliarios como energía, y definitivamente no puede proporcionar los servicios de agua y saneamiento básico, por lo que los residuos y vertimientos van directos al río Cali, aumentando los niveles de contaminación del mismo. Adicionalmente, esta comunidad vive una economía de subsistencia, consumo de sustancias psicoactivas, violencia intrafamiliar, entre otros, lo que implica condiciones no aptas para una buena calidad de vida.

La escasa preparación académica de esta comunidad, influye en que tengan pocas oportunidades de vinculación laboral y debido a la condición de pobreza en la que viven, la marginalidad social y económica, y la dificultad de acceder a créditos. Los pocos conocimientos de administración empresarial limitan las posibilidades de desarrollar emprendimientos que les generen un ingreso económico,

¹⁸ Gonzalez E Carlos y Mora R. Jhon J. 2011. Políticas activas de empleo para Cali. Colombia. <http://www.redalyc.org/pdf/212/21218556001.pdf>

¹⁹ Mapa ADHI Camilo Torres. Cali. <https://goo.gl/maps/FJWFCirs1EH2>

²⁰ A licitación, el proyecto del parque del río Cali <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14587456>

permitiendo de esta manera, financiar un cambio de hogar. Por otra parte, los recursos del municipio son insuficientes para construir viviendas gratuitas para todos los habitantes del ADHI.

Otros aspectos que afectan son la desarticulación entre los habitantes del sector, la escasa organización de base social, la débil articulación de la comunidad con el sector público y privado.

3.2 Pregunta de Investigación

¿Se puede considerar el Banco de Tiempo una herramienta social para lograr la transformación y la articulación de los habitantes del asentamiento humano de desarrollo incompleto (ADHI) Camilo Torres?

3.2.1 Objetivos

3.2.1.1 Objetivo General

Formular el modelo de un Banco de Tiempo como estrategia de transformación y articulación comunitaria que pueda lograr el mejoramiento de la calidad de vida de la población del ADHI Camilo Torres, en la Comuna 4 del Municipio de Santiago de Cali.

3.2.1.3 Objetivos Específicos

- Identificar las competencias para la integración social de la comunidad del ADHI Camilo Torres de Cali (Colombia)
- Diseñar e implementar un Banco de Tiempo como estrategia de transformación y articulación comunitaria para mejorar la calidad de vida de los habitantes del ADHI Camilo Torres en la

Comuna 4 del Municipio de Santiago de Cali

- Adherirse a un ecosistema social que permita la transformación y articulación comunitaria, aplicable al ADHI Camilo Torres de Cali (Colombia) que pueda ser replicada en otros lugares.

3.3 Plan ejecutado para poner en marcha el Banco de Tiempo

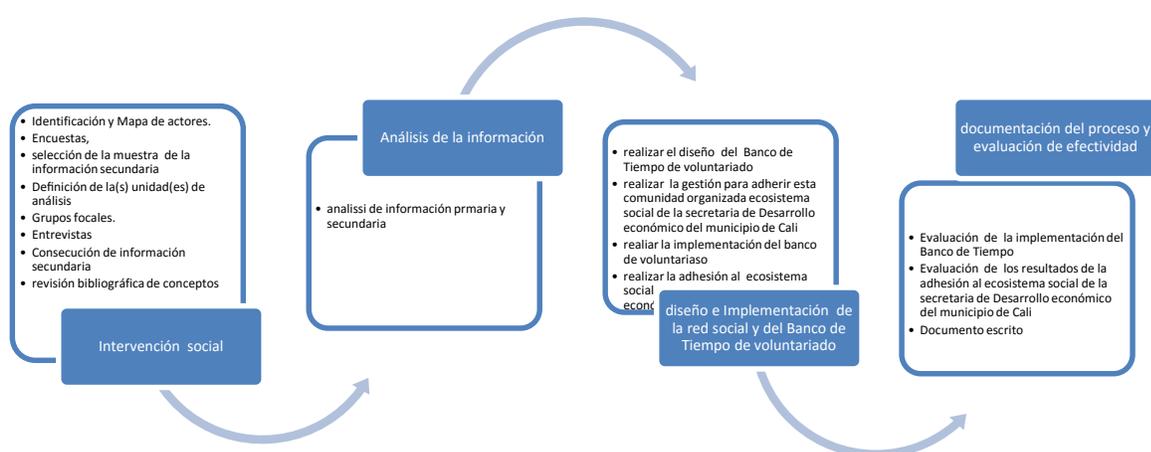


Ilustración 4 Plan ejecutado para poner en marcha el Banco de Tiempo

Esta innovación obedece a la necesidad de contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las 136 familias que habitan el AHDI Camilo torres. A continuación, se hace un resumen de la información primaria para el proyecto con los habitantes y líderes del ADHI Camilo Torres en la Comuna 4 del Municipio de Santiago de Cali.

3.3.1. Intervención Social:

Como primer paso para entender el territorio en el marco del Banco de Tiempo, se propone un ejercicio de Mapeo de Actores Claves (MAC) que “supone el uso de esquemas para representar la realidad social

en que estamos inmersos, comprenderla en su extensión más compleja posible y establecer estrategias de cambio para la realidad así comprendida”. (Fundación Cambio Democrático, 2016)

El principio de análisis de las redes o la construcción de mapas no son los individuos ni los grupos, sino las relaciones y las redes de las mismas. Los grupos surgen de éstas están cruzados por la pertenencia de sus miembros a distintos puntos.

Con el fin de formular el proyecto con la población del AHDI Camilo Torres, se hizo una revisión de los contenidos que debería tener y la información a obtener; para ello, se hizo una planeación previa con Jean Fernando Bravo, líder comunitario, Presidente de la Junta de Acción Comunal (JAC) del barrio Olaya Herrera (OH) el cual incluye el Asentamiento Humano de Desarrollo Incompleto (AHDI) Camilo Torres. Con él se han empezado a adelantar iniciativas para mejorar las condiciones de vida de este asentamiento, donde viven alrededor de 136 familias; una de estas iniciativas es la creación del Banco de Tiempo.

Los Habitantes de AHDI Camilo Torres I son la comunidad para la cual se está diseñando el Banco de Tiempo. Ubicados en un territorio de protección del río Cali, en zona de riesgo por inundación, lo que dificulta la posibilidad de contar con los servicios públicos de agua y energía, ya que los obtienen de manera irregular, y los vertimientos los llevan directamente al río. Las condiciones en las que viven las personas de este sector son precarias.

Por estas razones, se viene adelantando el empoderamiento comunitario que busca hacer un proyecto piloto llamado “parSERos por un mundo mejor” para transformar AHDI Camilo Torres a Barrio Sostenible y construir con un modelo de tal manera que se promueva un cambio social, ambiental y económico que repercuta en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector. Es por esta

razón que se planteó la estrategia del Banco de Tiempo, como parte de la construcción de tejido social, para construir redes de apoyo que les permitan unirse como grupo y apoyarse mutuamente para lograr las metas propuestas de manera conjunta.

Jaime Torres, ingeniero electricista, actor clave en este proceso, ha sido voluntario desde la creación del mismo, aportando ideas, tiempo y acciones en pro del buen desarrollo de esta iniciativa.

Según algunos investigadores de la Institución educativa José Antonio Camacho²¹, el aporte de estos actores al Banco de Tiempo es:

- Generación de espacios de integración comunitaria y de diálogo de saberes entre organizaciones sociales.
- Visibilización del proyecto AHDI Camilo Torres.
- Reconocimiento de la historia propia y el empoderamiento de la comunidad para transformar su realidad.

Dirección de Responsabilidad Social y Área de comunicaciones de EMCALI: han considerado el Banco de Tiempo como una opción que nos permitirá retroalimentación con información y experiencias que aporten a esta iniciativa, también se puede lograr vincular a más personas que hagan parte de esta iniciativa. Esto además contribuiría a que los funcionarios de EMCALI pudieran aplicar los

²¹ Institución Universitaria Antonio José Camacho, Grupo de investigación: ANUDAMIENTOS, Línea de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y humanas: Imagen, Cultura y Territorio. Investigadoras: Claudia Lorena Polania Reyes, Yury Andrea Moncada Copete, Lina María Cortés Cardona y Edwin Cortés González.

conocimientos adquiridos en las carreras o estudios de posgrado que han realizado y han sido financiados por la empresa y que, por la dinámica de la empresa, no han podido ejercer desde las funciones asignadas a sus cargos. Posteriormente se elevó la consulta al área jurídica de EMCLI.

Se está a la espera de la respuesta del departamento jurídico. La propuesta se presenta a Emcali desde la Dirección de Responsabilidad Social proponiendo esta alternativa para que los funcionarios tengan la posibilidad de aplicarlos proyectos sociales como es el piloto que se va a emprender para pasar el AHDI Camilo Torres a barrio sostenible, y a su vez la comunidad retribuye a través de servicios que ellos estén en capacidad de prestar.

La comunidad de Camilo Torres tiene el interés de mejorar su calidad de vida, para ello, se ha planteado un esquema de colaboración mutua que permita reconstruir el tejido social. En este orden de ideas, se ha creado el banco de tiempo “BdT CreSER”, y en la actualidad se está buscando la vinculación a un ecosistema social que ayude con este propósito de transformación y articulación comunitaria, aplicable al ADHI Camilo Torres de Cali (Colombia).

Con la vinculación al ecosistema la comunidad puede conectarse con formas de obtener ingresos a partir de la formulación e implementación de modelos de negocio que se concreten en emprendimientos. Tanto para el banco de tiempo como para la conexión con el ecosistema se hizo la cualificación de cada uno y se definió el rol que puede desempeñar dentro de la red necesaria para que el proyecto sea una realidad. (ver mapa y encuesta)²².

²² Nota la imagen base sobre la cual se ubicó el mapa de actores y de emprendimientos locales, se obtuvo a través de Andrés Astudillo quien por medio de su empresa Geosoluciones DAJ, donó al proyecto unas imágenes tomadas con dron del sector de Camilo Torres.



Ilustración 5 AHDI Camilo Torres. Fuente. Geosoluciones DAJ

AHDI CAMILO TORRES comunidad	
(emprendimientos comunidad)	
1	Carpintería
2	Comidas Rápidas
3	Estilista Manicurista

4	Fin De Semana Venta de Sancocho
5	Fritanga Comidas
6	Fritanga y Almuerzos
7	Manicurista
8	Manicure Y Pedicura
9	Mínutos
10	Tienda – Estibas
11	Venta De Arepas
12	Venta Cerveza
13	Postres
14	2 Tiendas
15	Parasoles
16	Venta De Helados
17	Venta De Pescado
MUNICIPIO	
18	Iglesia Católica parroquia nuestra Señora de las Lajas
19	Escenarios deportivos y de recreación
20	Parque de los abuelos
21	Cancha de futbol
22	Cancha sintética de futbol
23	Juegos infantiles
24	Una cárcel del Inpec en forma temporal en las bodegas del ferrocarril.
25	Quince parques.

26	Cuatro monumentos: a Benito Juárez, al deporte, al escritor Jorge Isaac y al comunero José Antonio Galán.
27	Un Centro Cultural: el Instituto popular de Cultura, Jorge Isaacs.
28	Academia
29	Instituto Comercial Arquidiocesano
30	Institución educativa Guillermo Valencia
31	Centro de Desarrollo Infantil
32	Empresa privada
22	Cuatro hoteles con capacidad de 160 habitaciones, un teatro, 3 salas de conferencias y 2 bibliotecas.
34	Se encuentran allí 15 bancos y 2 corporaciones financieras.
35	Ocho templos parroquiales católicos.
36	Tres cementerios.
37	Dos galerías.
38	Tres supermercados
39	Dos empresas de confecciones
40	Una Empresa de fabricación y distribución de dotación industrial; de distribución y comercialización de productos de seguridad industrial, ferretería y servicios de mantenimiento



Ilustración 6 Grupos de interés del proyecto.

Posteriormente, se realizó una revisión de información secundaria para saber que organizaciones existen en la comuna (población indirectamente relacionada con el proyecto)²³

Metodología

Encuesta

²³ Fuente: <https://consejoambiental.wordpress.com/comuna-4/>

La encuesta se diseñó siguiendo la metodología: “La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)”²⁴

Cómo se hizo la encuesta. Con base en la metodología se establecieron las siguientes etapas:

- Identificación del problema.
- Determinación del diseño de investigación.
- Especificación de las hipótesis.
- Definición de las variables.
- Selección de la muestra.
- Diseño del cuestionario.
- Organización del trabajo de campo.
- Obtención y tratamiento de los datos.
- Análisis de los datos e interpretación de los resultados.

Identificación del problema. Como ya se mencionó anteriormente, en el AHDI Camilo Torres de la Comuna 4 del Municipio de Santiago de Cali, los índices de pobreza continúan creciendo y la cultura de asistencialismo se mantiene. Esta comunidad está expuesta a diversos riesgos físicos y sociales que les impiden mejorar su calidad de vida, son de bajos recursos económicos, además de tener bajo nivel académico están desarraigados, lo que demuestra una alta incidencia en sus necesidades básicas insatisfechas.

²⁴ J. Casas Anguita , J.R. Repullo Labrador y J. Donado Campos Fuente <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/.../pdf?md5...pid=1-s2.0...1>

Por lo anterior, se requiere de una integración que les ayude a mejorar su calidad de vida, y a generar un proceso de construcción del tejido social, el desarrollo de emprendimientos y el mejoramiento de su entorno físico y ambiental. Para ello, está en desarrollo una estrategia de transformación y articulación social como es el Banco de Tiempo.

Determinación del diseño de investigación. Se seleccionó el estudio descriptivo porque pretende describir asociaciones entre variables, sin establecer relaciones de causa-efecto. Más adelante, se realizará el análisis de estas variables.

La hipótesis considera que si las personas del asentamiento construyen un tejido social y se unen y apoyan mutuamente, planteándose metas conjuntas, tendrán un mejoramiento de la calidad de vida y de su entorno.

Definición de las variables

Selección de la muestra. 90% de la población de Camilo Torres 1.

Diseño del cuestionario. Se realizaron preguntas cerradas y de selección múltiple, incluyendo abanico de respuestas con un ítem abierto para la posibilidad al encuestado, de añadir opciones no contempladas en las alternativas de respuesta ofrecidas. Ejemplo: Edad, sexo, teléfono, nombre del jefe del hogar, nivel de escolaridad, trabajo, ¿le interesaría estudiar o seguir estudiando? ¿fueron desplazados de su lugar de origen? ¿cuánto tiempo llevan en el asentamiento (en años) ?, etnia, situación económica., características de las viviendas, servicios públicos, participación comunitaria, ¿le gustaría participar en un Banco de Tiempo?, servicios que le interesan ofrecer en un Banco de Tiempo, servicios que le interesa obtener de

un Banco de Tiempo, ¿cuántas horas le dedicaría al Banco de Tiempo a la semana?, ¿qué labor de impacto social lo motiva más?

Organización del trabajo de campo. Fue seleccionado un grupo de encuestadores conformado por el líder comunitario Jean Fernando Bravo, voluntarios, 4 profesionales, 2 profesoras de la universidad Antonio José Camacho, 3 estudiantes de esta misma Universidad, y 5 personas de la comunidad y el ingeniero Jaime Torres. Estos voluntarios fueron capacitados con anterioridad a la realización del trabajo de campo. Posteriormente, fueron numeradas las viviendas y asignadas a los encuestadores.

Obtención y tratamiento de los datos. La encuesta o censo se hizo casa a casa, con una duración promedio de 20 minutos por encuesta. Buscando que las personas encuestadas se sintieran en un ambiente de confianza.

Análisis de los datos e interpretación de los resultados. Se tabularon las respuestas y se obtuvo la siguiente información:

En el AHDI Camilo Torres 1 se contaron 136 viviendas 10 de ellas están sin habitar. De las 126 familias que habitan el asentamiento, el 90% contestaron la encuesta. Una vez realizado el trabajo de campo, fueron sistematizadas las encuestas, organizada la información y se llevó a cabo el análisis (nota: está información también será enviada a la Universidad Antonio José Camacho, para que sea tomada en cuenta como información de la caracterización social de esta comunidad). A continuación, se exponen los resultados obtenidos:

Composición de la Población: la población está conformada por 136 familias, de las cuales 113

contestaron la encuesta (90%). En estos 113 hogares habitan 400 personas con un promedio de 3.5 por casa, se encontró que el mínimo de habitantes por casa es de una persona, el máximo de 14 personas y la moda es de 1 persona, es decir el porcentaje más alto 23% corresponde a viviendas en las que habita una sola persona, seguido de una ocupación por viviendas en el siguiente orden, 4, 2, 3 y 5 personas por casa.

Tabla 2 Número de personas por vivienda

No. De personas por casa	Número de viviendas	Total de Personas	%
1	26	26	23%
2	18	36	16%
3	16	48	14%
4	22	88	19%
5	14	70	12%
6	8	48	7%
7	3	21	3%
8	5	40	4%
9	1	9	1%
14	1	14	1%
	114	400	100%

El mayor porcentaje de población es adulta. Fuente elaboración propia

Tabla 3 Rango por edad. Fuente elaboración propia

RANGO DE EDAD							
MENOR DE 18			18 A 30	31-60	MAS DE 61	SIN DATO DE EDAD	TOTAL
0-5	6a11	12 a 17					
36	49	52	100	107	28	28	400
137			100	107	28	28	400

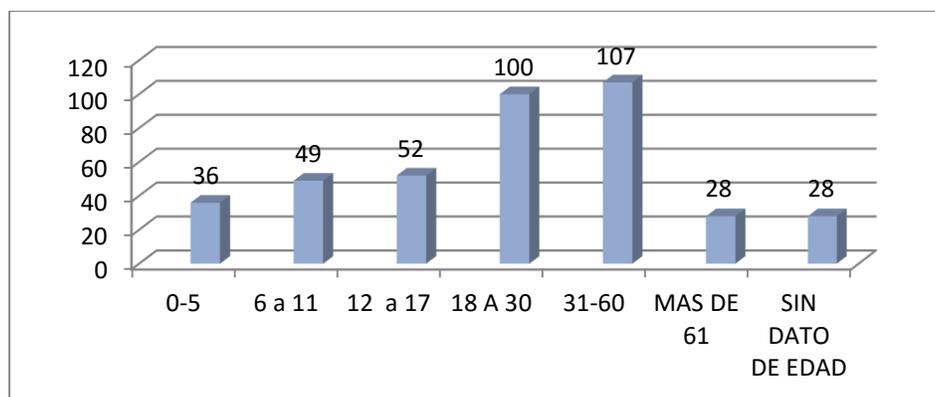


Ilustración 7 Rango por edad. Fuente elaboración propia

Interés en el Banco de tiempo

Con el fin de precisar la viabilidad y el interés de la implementación del Banco de tiempo en Camilo Torres 1, se indagó sobre el conocimiento de qué es un banco de tiempo, encontrándose que el 4% de las personas sabía que es un banco de tiempo, el 12 % no contestó y el 84% desconocía qué era.

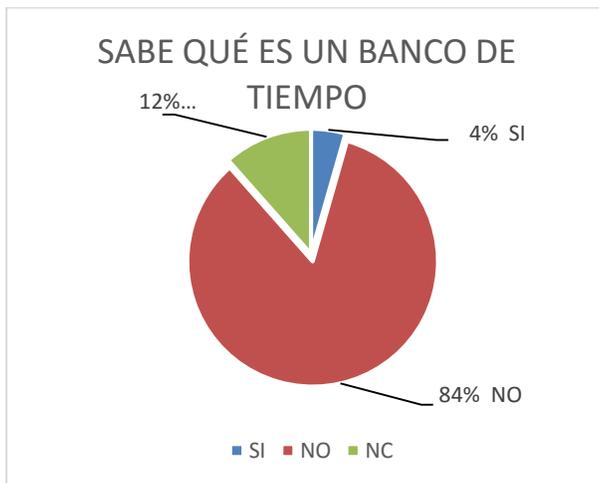


Ilustración 8 Nivel de conocimiento de que es un banco de tiempo. Fuente elaboración propia

Sin embargo, una vez se les explicó en qué consiste la idea de ser parte de un Banco de Tiempo, le interesó al 59% de personas que equivalen a 67 interesados, a 32 personas no les interesó y 14 no contestaron.

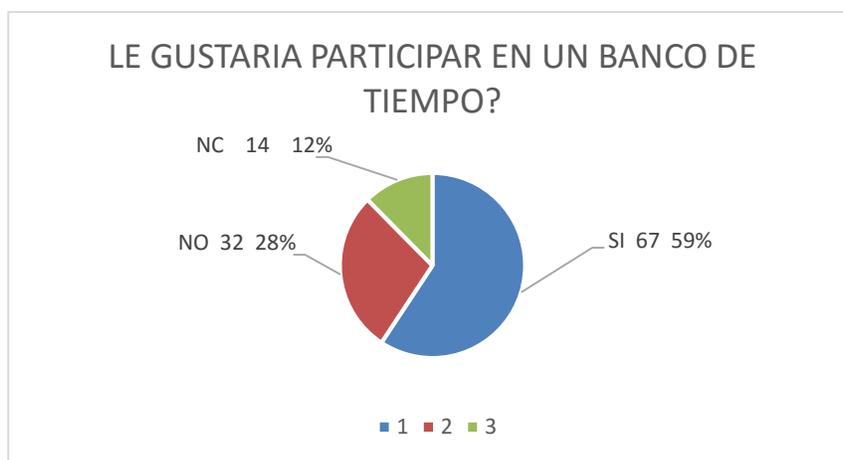


Ilustración 9 Interés de participar en el banco de tiempo. Fuente elaboración propia

De las 67 personas interesadas, el 25% ofrecen servicios de estética, el 12% servicios de enfermería,

aproximadamente el 7% guardería, en menor proporción asesoría en formulación de proyectos, clases de baile, asesoría en planes de negocios, finanzas, diseño, clases de arte y coaching, el 7% otros.

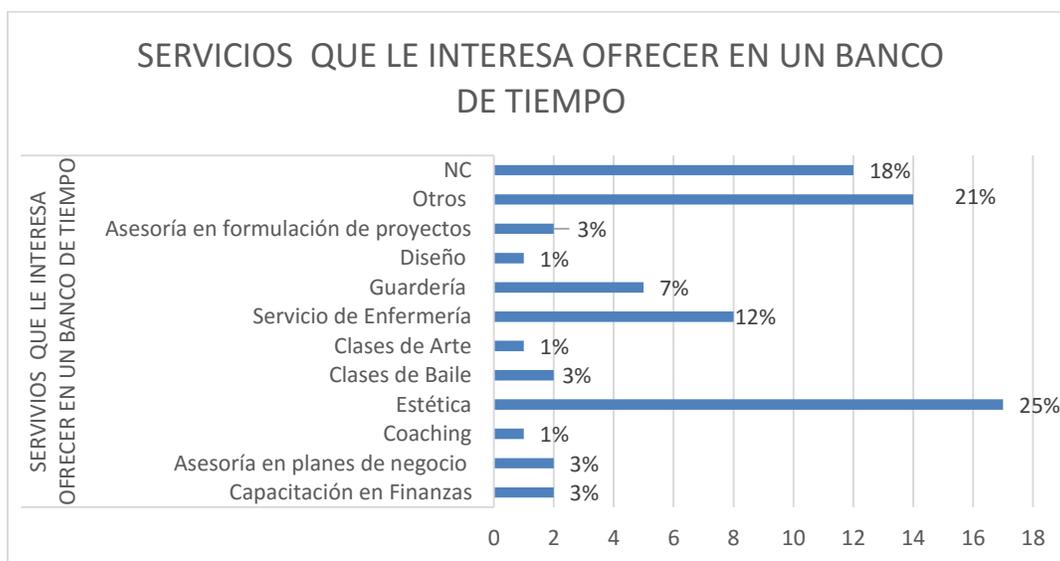


Ilustración 10 Servicios ofertados por la comunidad. Fuente elaboración propia

Los otros servicios ofertados son gastronomía, mecánica, máquinas planas, zapatería, clases de manejo, manualidades, aseo del hogar, cuidado de niños, servicios de enfermería, clases de arte, clases de baile, estética, entre otros.

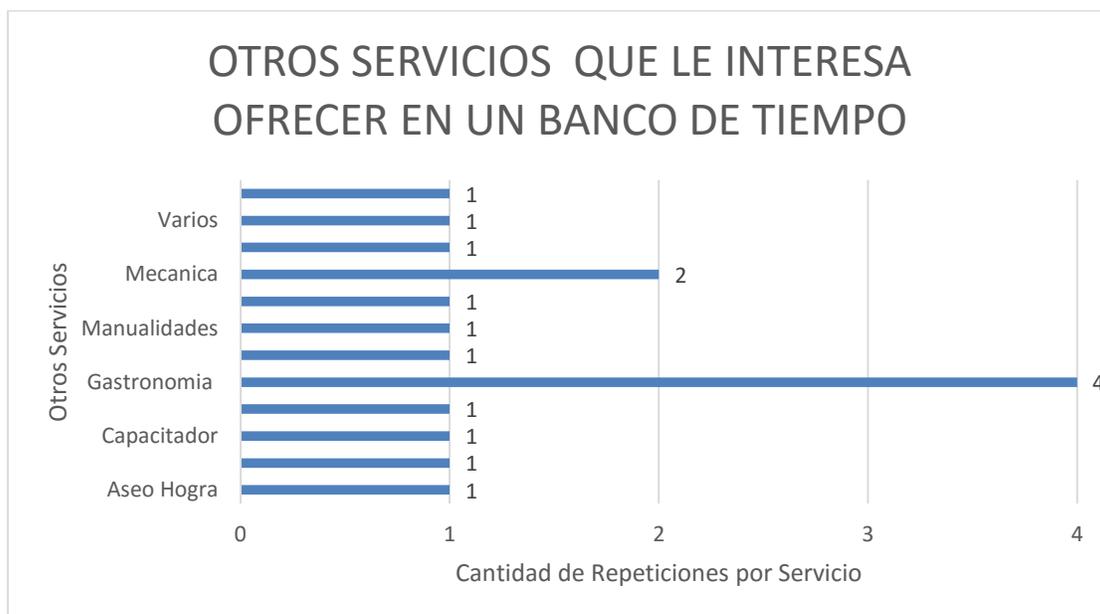


Ilustración 11 Otros servicios ofertado en el Banco de tiempo. Fuente elaboración propia

Sin embargo, es necesario realizar un taller donde se explique más detalladamente qué es un banco de tiempo y se realicen ejemplos didácticos; esto en razón del evidente interés mostrado por la comunidad y por la necesidad de verificar si las respuestas como: oferta de asesoría en finanzas o en la formulación de planes de negocio, obedecen más a una confusión con lo que se quiere obtener y no de lo que pueden ofertar.

Servicios que se quieren obtener del banco de tiempo:

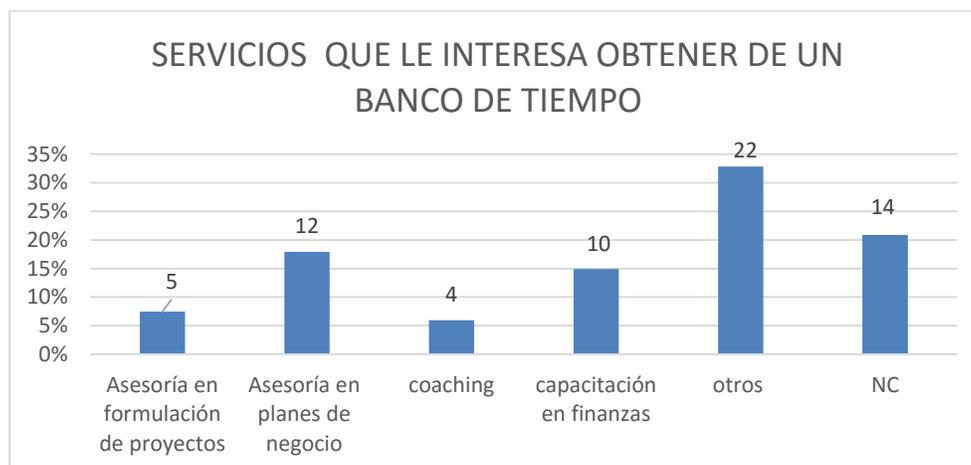


Ilustración 12 Servicios que les interesa obtener de un banco de tiempo. Fuente elaboración propia

Siguiendo con el análisis, los servicios que le interesa a la mayoría de personas de la comunidad son (ver gráfico x): recibir horas de capacitación en asesoría en planes de negocio; en finanzas; y en formulación de proyectos, en menor proporción. Asesoría en coaching y 14 personas requieren de otros servicios que se espera obtener a través del Banco como son: enfermería, turismo, sistemas. salud, modistería, mecánica, manualidades, evangelización, diseño, confección de moda, clases de baile, capacitación en finanzas, asesoría profesional y asesoría de contabilidad.

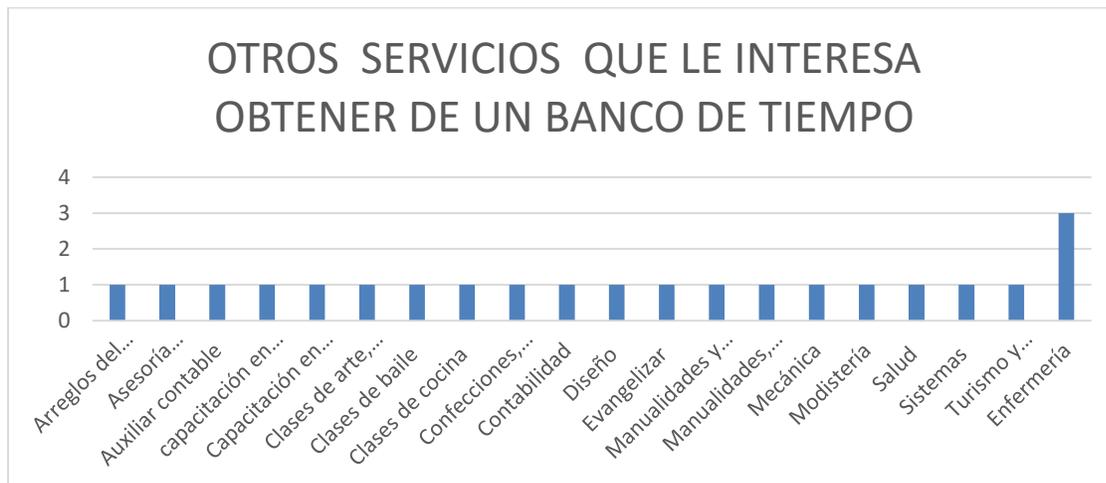


Ilustración 13 Otros servicios de interés que requiere la comunidad al banco de tiempo. Fuente elaboración propia

Horas de dedicación al Banco de Tiempo

Las horas de dedicación al servicio que prestarán a través del banco de tiempo, varía entre 1 y 40 horas a la semana, la mayoría de las personas dedicará 2 horas a la semana (14% de las personas), seguido de 6 horas a la semana (8% de las personas).

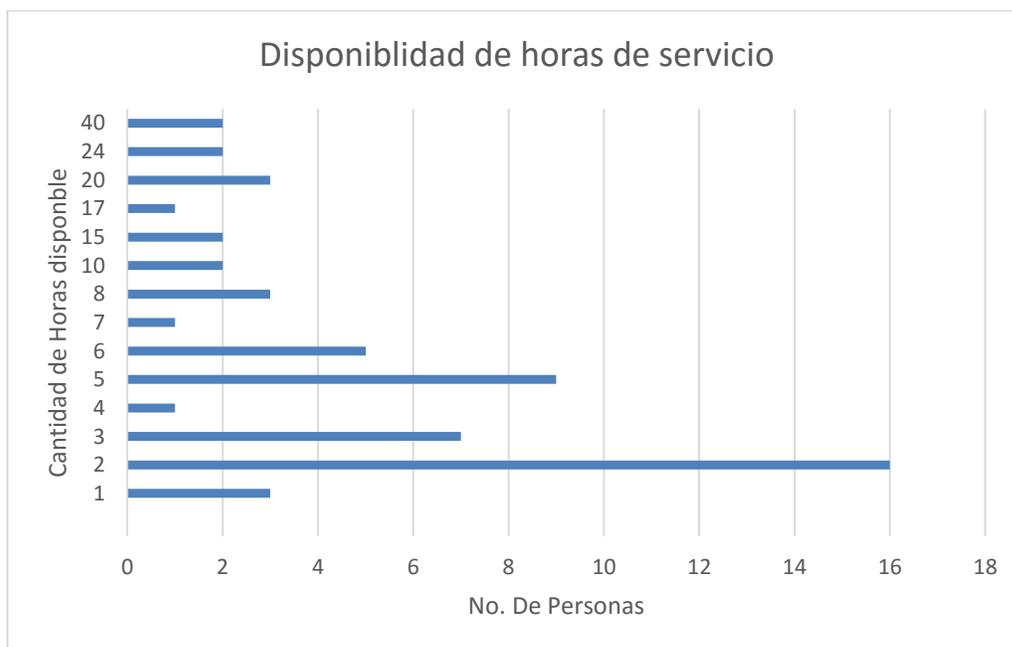


Ilustración 14 Disponibilidad horas de servicio. Fuente elaboración propia

También se encontró en el estudio que 67 personas manifestaron explícitamente su disposición de poner al servicio de su comunidad las habilidades, conocimientos o experiencias; sin embargo, 15 de las personas que expresaron no querer participar respondieron qué aportarían al Banco y qué esperarían obtener. En este orden de ideas, se considera que en esta población 82 personas quieren ser parte del Banco de Tiempo.

Si observamos este universo, encontramos que 67 de los interesados son mujeres y 15 son hombres, y considerándolo por rango de edad, el 54 % están entre 18 y 40 años, el 23% entre 41 y 60 y el 13% son mayores de 61.

Rango de edad (años)	Número de personas por rango de edad	
18-30	21	26
31-40	23	28
41-50	14	17
51-60	13	16
61	11	13

Tabla 4 Número de personas según rango de edad. Fuente elaboración propia

Siguiendo con el análisis del Censo, para la identificación de interés y competencias para la integración social de la comunidad del AHDI Camilo Torres, se evaluó cuál es la labor que determina la motivación para participar en proyectos de impacto social y se encontró que hay diversidad en los intereses de la comunidad frente a la labor que proporcione impacto social y que los motive, lo cual está bien para el Banco de Tiempo en la medida en que se complementan.

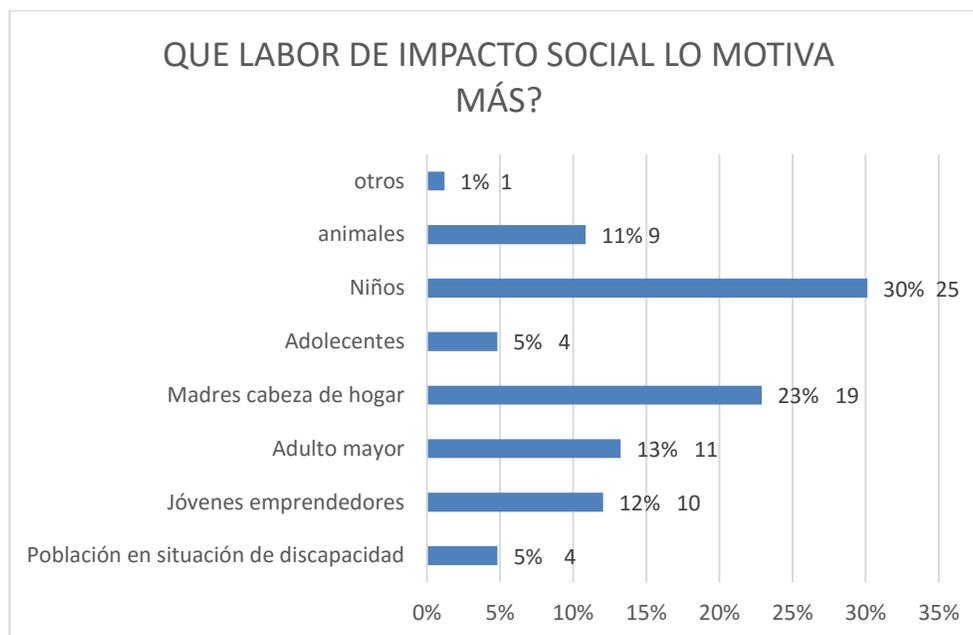


Ilustración 15 Labores de impacto que motivan más –Fuente: elaboración propia.

Diseñar e implementar un banco de tiempo como estrategia de transformación y articulación comunitaria para mejorar la calidad de vida de los habitantes del ADHI Camilo Torres en la Comuna 4 del Municipio de Santiago de Cali.

Realización de grupo focal para el Banco de Tiempo

Una vez analizada la encuesta, se manifestó el interés de la comunidad en pertenecer a un banco de tiempo, sin embargo, fue evidente la existencia de vacíos de información sobre esta estrategia, por esta razón, se complementó con un grupo focal, siguiendo el estilo de acercamiento realizado.

Fueron programados grupos focales donde se proyectó un video de banco de tiempo (logrando que la directora del Instituto Arquidiocesano facilitara un espacio físico para que todos pudieran asistir,

Considerando que se ha observado una división social en dos sectores del AHDI). Lo que se busca con estas la realización de estas actividades en un lugar neutral, y es permitir esta conectividad y buscar que puedan derribarse las barreras que de alguna forma los separan y de esta manera fluya el banco de tiempo, y a su vez se espera que contribuya a fortalecer lazos sociales). En la jornada fueron desarrollados 5 grupos focales. Se utilizó la metodología de grupos focales por las siguientes razones:

1. Los resultados de una encuesta cuantitativa fueron estadísticamente ambiguos, por lo que se requirió la aclaración y una mayor elaboración. Los grupos focales, pueden ayudar a encontrar las razones de dicha contradicción o ambigüedad.
2. Se necesitaba generar ideas para una estrategia de publicidad, posicionamiento y la implementación del Banco de Tiempo. El prototipo de este necesitó ser probado frente a las necesidades reales; en este orden de ideas, los grupos focales resultaron muy útiles, ya que ayudaron a determinar el nombre del producto, cómo posicionarlo y cómo hacerle publicidad²⁵.



²⁵ Escobar Jazmine y Bonilla-Jiménez Francy Ivonne, GRUPOS FOCALES: UNA GUÍA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA, Universidad El Bosque, Bogotá, Colombia



Ilustración 16 Registro de imágenes de grupos focales. Fuente: propia

Como resultado de estos refuerzos, se logró ver que la información de la encuesta es válida aclarando que temas como asesoría en formulación de proyectos, en planes de negocios, finanzas, diseño, clases de arte y coaching, pasan a ser requeridos y no ofrecidos.

Como estos servicios no pueden ser ofrecidos por la misma comunidad, se considera pertinente vincular personas al Banco de Tiempo y ampliar la oferta de servicios logrando que personas con interés de apoyo social se vinculen al proyecto pero no de una manera asistencialista sino por el contrario valorando el tiempo y el conocimiento que otros le aportan y brindando desde sus habilidades y conocimientos sus servicios y de esta manera obtener los intercambios que servicios y conocimientos que se requieren.

Como complemento al banco de tiempo es necesaria la articulación con la secretaría de Desarrollo Económico, su apoyo es fundamental, en razón de que las personas que hacen parte del banco de tiempo dentro de los servicios que demandan se encuentran la asesoría para sus emprendimientos en finanzas, asesoría en formulación de planes de negocio, inclusive orientación en cómo presentarse a una entrevista laboral, el apoyo complementario que requieren es la vinculación al ecosistema empresarial del municipio de forma que los conecte con los posibles financiadores de los emprendimientos formulados que surjan de la colaboración mutua en el banco de tiempo, especialmente teniendo en cuenta que ellos

están uniéndose para pasar de ser un AHDI a barrio sostenible.

El propósito de este acercamiento es clave para el proyecto Banco de Tiempo, por la conexión de los actores integrados y por el interés de la mutua colaboración porque, con esto, no se está siendo asistencialista y por el contrario las personas del asentamiento, pese a su poca formación, están dispuestos a aportar lo que esté a su alcance.

Paralelo a este trabajo se realizó una entrevista: esta se diseñó con la metodología de Entrevistas semiestructuradas (Metodología de Investigación Avanzada Profesor Javier Murillo Torrecilla García Hernández, María Dolores Martínez Garrido, Cynthia A Martín Martín, Naiara Sánchez Gómez, Lorena Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación)

Previo a la entrevista se realizó un trabajo de planificación de la misma, elaborando un guion que determinó la información temática que se necesitaba obtener. Existe una acotación en la información y el entrevistado debe remitirse a ella.

Ahora bien, las preguntas que se realizan son abiertas. Se permite al entrevistado la realización de matices en sus respuestas que doten a las mismas de un valor añadido en torno a la información que den.

Durante el transcurso de la misma, se relacionarán temas y se irá construyendo un conocimiento generalista y comprensivo de la realidad del entrevistado.

El investigador debe mantener un alto grado de atención a las respuestas del entrevistado para poder interrelacionar los temas y establecer dichas conexiones. En caso contrario, se perderían los matices que

aporta este tipo de método y así frenar los avances de la investigación.

Se incluyeron preguntas indirectas, que actuaron más como estímulos donde el sentido de la pregunta y de la respuesta fueron más allá, construyendo con ellos una línea base y un camino a seguir, para conocer su comportamiento social.

Análisis de información

Además de ser viable, la conformación del banco de tiempo se ve como estrategia de construcción del tejido social y como contribución a la red de apoyo que se está conformando con esta comunidad. Esta transformación y articulación comunitaria pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes del ADHI Camilo Torres en la Comuna 4 del Municipio de Santiago de Cali.

Desarrollo del Banco de Tiempo BdTcreSER

Se vinculó BdTcreSER al Timeoverflow para tener acceso a una plataforma de funcionamiento del banco y se está ingresando la información obtenida de la comunidad. Se hizo la gestión para que, en un futuro, en el proyecto de Banco de Tiempo se puedan vincular funcionarios de Emcali y también hacer parte del ecosistema de emprendimiento del Municipio.

Sin embargo, al ingresar los datos a la plataforma estos quedaron incluidos entre muchos datos de España, riñendo un poco con la finalidad de la integración local que se quiere fomentar, por esta razón se creó una página a la cual se pudo acceder desde cualquier celular inteligente o desde un computador. El link de la página es: www.bdtcreser.com

Objetivos del banco “BdT CreSER”

Según algunas fuentes de internet consultadas para esta investigación (Bdt online <http://www.bdtonline.org/>, Economía Nivel Usuario, 2013, Definición banco del tiempo, <https://economianivelusuario.com/tag/definicion-banco-del-tiempo/>, Asociación para el Desarrollo de los Bancos de Tiempo <http://adbd.org/>), los objetivos del banco de tiempo son:

- a) Fortalecer las redes de cooperación comunitaria con la finalidad de fomentar valores y comunicación, mejorando la red de solidaridad.
- b) Promover entre las personas, el dar y recibir.
- c) Crear un intercambio de servicios en una comunidad que reduzca la dependencia del dinero.
- d) Generar los espacios, y la relación de la población de modo que puedan atender las necesidades de la localidad.
- e) Promover cambios de paradigma buscando que las personas descubran su propio potencial para ofrecer algo útil a los demás.
- f) Mejorar la calidad de vida de la población.

BdTCreSER.

Para crear esta banco de tiempo se publicaron los objetivos, del banco “BdTcreSER” a través de redes sociales: Twitter, Instagram y Facebook, se definió el logotipo, que busca dar identidad al banco de tiempo e invitar a las personas a hacer usuarios permanentes de “BdTCreSER”. Y se gestionó y puso en marcha el Banco de Tiempo

Se hizo una consulta relacionada con los temas legales. En este sentido, los datos quedan protegidos, en la medida que el servidor utilizado para el dominio garantiza la protección de datos

Normas de funcionamiento y valores con los que se comprometerán los socios

- a) Queda determinado oficialmente que será la hora la unidad de medida del tiempo de voluntariado o canje.
- b) Los interesados en pertenecer al banco de tiempo “BdTCreSER”, serán entrevistados, si son aceptados, se registrarán y recibirán capacitación necesaria para conocer el funcionamiento. Cumplidos estos dos pasos, será oficialmente integrante.
- c) Una vez la persona firma como integrante de “BdTCreSER” recibirá un talonario de cheques de tiempo, los cuales serán firmados por la persona que recibe el servicio.
- d) Las personas que se vinculen a “BdTCreSER” se comprometen a actuar de buena fe.
- e) La información de los integrantes de “BdTCreSER”, no estará disponible para su difusión con fines ajenos al funcionamiento del Banco y se mantendrá la confidencialidad de la misma.
- f) “BdTCreSER” es un servicio gratuito y sin ánimo de lucro, busca construir tejido social, creando redes de cooperación mutua
- g) El banco de tiempo “BdTCreSER” promueve el intercambio de servicios, sin la mediación monetaria, la unidad de intercambio es la hora, independientemente del servicio que se ofrece o que se recibe.
- h) Cada integrante podrá ofrecer los servicios en los cuales tenga experiencia y conocimiento. Estos intercambios son puntuales y no sustituyen prácticas profesionales.

- i) Los intercambios que se realicen no generarán ningún vínculo laboral
- j) La administración del banco cumple una función mediadora y gestora, no se responsabiliza de los intercambios realizados.
- k) Los materiales requeridos por las personas que realizan el intercambio son responsabilidad de ellas mismas
- l) Los integrantes deberán ser mayores de edad.
- m) Los intercambios grupales equivalen al mismo tiempo que un intercambio individual.
- n) La administración de “BdT CreSER” realizará balances periódicos de cada cuenta corriente de tiempo, y se enviará a las personas su estado de tiempo.
- o) La página tendrá una opción para calificar el servicio recibido.
- p) Las actividades ofertadas y demandadas podrán cambiarse en cualquier momento.
- q) Las personas que se quieran retirar de “BdTCreSER” podrán hacerlo en cualquier momento, siempre y cuando su saldo de tiempo no se encuentre en números negativos.
- r) Es necesaria la puntualidad de los socios, para la prestación de servicios en un día y hora específica, si por algún motivo no pueden asistir deben contactar y avisar con un día de anticipación a la persona usuaria.
- s) Para continuar como socio de “BdTCreSER” será necesario prestar un servicio como mínimo de 2 horas al mes.
- t) No se podrá tener un saldo acumulado en números negativos mayor a 10 horas al mes.
- u) “BdT CreSER” organizará reuniones para facilitar el intercambio.
- v) Las personas inscritas en el banco de tiempo se comprometen a aceptar las normas

de funcionamiento.

- w) En caso de presentarse conflictos entre los socios, de debe poner en conocimiento a “BdT CreSER” con el fin de obtener su mediación.

Cómo y dónde se realizará la inscripción de socios.

- a) Los interesados en participar podrán agendar una cita; a través la secretaría del banco, o por internet diligenciando el formato publicado en la página “BdTCreSER” el día concertado se realizará la entrevista.
- b) Se diseñaron y elaboraron las chequeras de intercambio de horas
- c) Se divulgó el documento con las normas de funcionamiento.
- d) Se publicó en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram el BANCO DE TIEMPO “BdTCreSER” y una breve reseña de su objetivo con motivación a pertenecer a este. Además de informar sobre ejemplos de servicios que se pueden intercambiar como: tareas domésticas, clases de inglés cocina, servicio de niñera, enfermería, pasear las mascotas, actividades de estética, preparación de alimentos, entre otros.
- e) Promoción del Banco de tiempo. Incentivar permanentemente los intercambios mediante actividades congruentes con el banco como, por ejemplo, trueques de objetos.²⁶
- f) La página tendrá un espacio donde se expondrán los proyectos sociales que requieren intercambio de tiempo, iniciamos con el proyecto Camilo torres de AHDI

²⁶ Fuentes secundarias. Internet.

a Barrio Sostenible, se desglosarán las actividades en las cuales las personas pueden ofertar sus servicios, habilidades y conocimientos y de la misma manera se publicarán los que la comunidad de este asentamiento humano está dispuesta a brindar para intercambiar tiempo.

Dentro de las fuentes de internet consultadas, algunas de ellas ofrecen la plataforma para banco de tiempo y de estas fue seleccionada “timeoverflow”. Esta plataforma nació el 2012 en Barcelona, España. Está formada por personas voluntarias vinculadas a Bancos de Tiempo de distintos lugares, que trabajan en equipo para ofrecer apoyo a todos los Bancos de Tiempo, en España y América Latina. Esta forma de colaboración permite ofrecer de forma totalmente libre y gratuita, todos los servicios de dicha Asociación, como son:

Instalación del nuevo programa informático on-line (intercambios, saldos...), dos usuarios de pruebas (administrador y usuario) de un Banco de Tiempo de pruebas. Si la herramienta resulta ser útil para el BdT se puede solicitar para poder crear nuevos usuarios y nombrar administradores. (Timeoverflow, Asociación para el Desarrollo de los Bancos de Tiempo, 2018).

Resultados

A continuación, algunos resultados obtenidos con el banco de tiempo:

- a) Conocimiento de la población objetivo a través de censo, entrevistas y grupos focales.
- b) Se capacitó la comunidad de Camilo Torres en banco de tiempo y en ecosistemas sociales
- c) Se está organizando a la comunidad, de acuerdo con sus habilidades y conocimientos
- d) Creación del banco de tiempo “BdTCreSER”
- e) Vinculación de BdTCreSer a Timeoverflow.

f) Creación de la página BdTCreSER, : www.bdtcreser.com

g) Se elaboró el video promocional que se vinculó a la página https://www.youtube.com/watch?v=jqaKp0_0B-g

Evaluación de evolución banco de tiempo

Posterior al trabajo de intervención social se realizará una segunda encuesta para efectuar una evaluación cuantitativa del cambio social a los habitantes del AHDI Camilo Torres.

Conclusiones

Este estudio utilizó en su metodología encuestas, grupos focales y entrevistas. Fueron identificadas las competencias para la integración social de la comunidad del ADHI Camilo Torres en la comuna 4 del municipio de Santiago de Cali, con base en las cuales se diseñó, formuló y puso en marcha el Banco de Tiempo “BdTCreSER” como estrategia de transformación y articulación comunitaria. Esta iniciativa tuvo como fin lograr el mejoramiento de la calidad de vida de la población y al finalizar pudo despertar el interés y la motivación de los habitantes de este asentamiento

Como conclusión, se puede afirmar que está latente la necesidad de continuar con la gestión de adherirse al ecosistema social que involucre además de la comunidad, la academia, la empresa privada y el estado. De esta forma, se fortalece la transformación y articulación comunitaria aplicable al ADHI Camilo Torres de Cali, con la finalidad de cumplir el propósito de pasar de ser AHDI a ser Barrio Sostenible y poder replicar este modelo en otros lugares.

Como línea de investigación complementaria, se sugiere evaluar el Coaching social como acelerador del proceso de transformación de esta población hacia el bienestar personal y colectivo de las comunidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1 Trabajos citados

- Alcaldía de Cali. (2017). *Subsecretaría de servicios productivos y comercio colaborativo*. Obtenido de <http://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/132712/subsecretaria-de-servicios-productivos-y-comercio-colaborativo/>
- B., Z. (2000). Attaining self-regulation. A Social cognitive perspective. . En P. R. Boekaerts, *Handbook of self-regulation* (págs. 13-39). San Diego, CA : Academic Press.
- Barreto Zorza, Y. M., Velásquez G, V. F., & López, A. L. (2015). *Empoderamiento Comunitario: Análisis desde investigación acción participativa en la creación de cinco microempresas, Guapi-Cauca, Colombia*. Obtenido de <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/libroseditorialunimar/article/view/1008/0>
- BID. (2015). *Panorama actual de la innovación social en Colombia*. <https://publications.iadb.org/handle/11319/6957>: BID.
- Canal Acero, M., Gutiérrez, R., & Trujillo, D. (2007). *CAF*. Obtenido de Incidencia en el empoderamiento a comunidades atendidas por. Organizaciones de Desarrollo y Paz en Colombia: <https://www.caf.com/media/3207/MargaritaCanal,Incidenciaenelempoderamiento.pdf>
- Cheng, W. (2010). *The World that Changes the World: How Philanthropy, Innovation, and Entrepreneurship are Transforming the Social Ecosystem*. San Francisco, California: : Lien Centre for Social Innovation.

Ferre M, María. (2015). *Empoderamiento, participación y sentido de comunidad. El caso de las mujeres de Cascallares II*. Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/136547>

Fourth Sector Network, Aspen Institute, Kellogg Foundation. (1998). *Emerging Fourth Sector* . Washington.

Fundación Cambio Democrático. (2016). *Guía para confeccionar un mapeo de actores*. Obtenido de <http://45.79.210.6/wp-content/uploads/2017/03/Gu%C3%ADa-para-confeccionar-un-Mapeo-de-Actores.pdf>

Martínez Alonso, S. (2016). *Revista Digital INESEM*. Obtenido de ¿Sabemos qué es y cómo funciona un Banco de Tiempo?: <https://revistadigital.inesem.es/educacion-sociedad/sabemos-que-es-y-como-funciona-un-banco-de-tiempo/>

Montero, M. (2004). El fortalecimiento en la comunidad,. *Intervención Psicosocial*, 5-19.

Municipio de Santiago de Cali. (2010). *Secretaria de Vivienda Social, Fondo Especial de Vivienda*.

OECD. (2001). *Glossary of Statistical Terms - Informal settlements Definition* . Obtenido de <https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=1351>

OECD. (2015). *Promoviendo el desarrollo de sistemas locales de innovación. El caso de Medellín. Colombia*. Obtenido de <https://www.rutanmedellin.org//images/Noticias/2015/Mayo/observatorio/Presentacion%20OCD E.pdf>

OIT. (2017). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo (2017). WESO. OIT* . Obtenido de http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2017/WCMS_540901/lang--es/index.htm

Red Global de Bancos de Tiempo. (2017). *Red Global de Bancos de Tiempo*. Obtenido de <https://hourworld.org/bank/?hw=1727>

Sabeti, H., Network, F. S., Institute, A., & Foundation, K. (2009). *The Emerging Fourth Sector*. Washington.

The World Bank. (2017). *Pobreza y equidad mundial. 2017*. Obtenido de <http://povertydata.worldbank.org/poverty/home/>

Unión Europea. (2015). *Programa Europeo de Empleo e Innovación Social (EaSI)*. . Obtenido de <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081&langId=es>

Bibliografía consultada

- Revista Portafolio. por redacción Portafolio, 2013, Análisis ¿Por qué la tasa de desempleo no baja en Cali? recuperado de <http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/analisis-tasa-desempleo-baja-cali-79504>
- Jazmine Escobar¹ y Francy Ivonne Bonilla-Jimenez², GRUPOS FOCALES: UNA GUÍA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA.; Universidad El Bosque. Recuperado de https://palenque-de-egoya.webnode.es/_files/200000286-47b1249946/Grupo%20focal.pdf
- Carballada, Alfredo (2002). La intervención en lo social exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales. Editorial Paidós. Tramas Sociales 14. Página 39. Recuperado de https://books.google.com.co/books/about/La_intervenci%C3%B3n_en_lo_social.html?id=XIsIAAAACAAJ&redir_esc=y
- Corvalan, Javier (1996). Los paradigmas de lo social y las concepciones de intervención en la sociedad. Bélgica. Universidad Católica de recuperado de [:Lovaina.https://es.scribd.com/doc/220496754/Los-Paradigmas-de-Lo-Social-y-Las-Concepciones-de-Intervencion-en-La-Sociedad-Corvalan](https://es.scribd.com/doc/220496754/Los-Paradigmas-de-Lo-Social-y-Las-Concepciones-de-Intervencion-en-La-Sociedad-Corvalan)
- Alcaldía Santiago de Cali, Estrategia TIOS, recuperado de <http://www.cali.gov.co/preguntas-frecuentes/13008/estrategia-tios/>
- Gandini, Gregorio. (2017). Desempleo en Colombia. Revista Dinero. Recuperado de

<http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/desempleo-en-colombia-por-gregorio-gandini/246242>

- García, Silvia. Difusión de innovaciones sociales. (2008), recuperado de <https://es.slideshare.net/silviagarcia341/innovacion-social-presentation>
- Gonzalez E Carlos y Mora R. Jhon J. 2011. Políticas activas de empleo para Cali. Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/212/21218556001.pdf>
- Henry Bradford Sicard (2017). Claves para fortalecer la innovación social. Portafolio. Recuperado de <http://www.portafolio.co/opinion/henry-bradford-sicard/claves-para-fortalecer-la-innovacion-social-509890>
- James A. Phills Jr., Kriss Deiglmeier, & Dale T. Miller Fall (2008). Rediscovering Social Innovation | Stanford Social Innovation Review. Recuperado de https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation
- Laura Villa López Jenny Melo Velasco. PANORAMA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN COLOMBIA EN 2017. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/upb/article/view/7910/7219>
- Datos del mapa, Google map Colombia . 2018, Mapa ADHI Camilo Torres. Cali, recuperado de <https://goo.gl/maps/FJWFCirs1EH2>.

- Bernardo Guerrero Lozano, Coordinación Técnica María Teresa Rojas Linares (coordinadora), ,Metodología Censo General 2005, actualización 2009. COLECCIÓN DOCUMENTOS - ACTUALIZACIÓN 2009 Núm. 86 Dirección de Censos y Demografía (DCD), recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Censo_2005.pdf
- Mora, Jhon James. 2013. Departamento de Economía. Universidad Icesi. Cali. recuperado de <http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/analisis-tasa-desempleo-baja-cali-79504>
- Marco Aníbal Zambrano Solarte, 2010, Municipio de Santiago de Cali, Secretaria de Vivienda Social, Fondo Especial de Vivienda.
- Mulgan, Geoff, et al (2007). Social Innovation. What it is, why it matters and how it can be accelerated. Oxford. Said Business School. Recuperado de https://www.sbs.ox.ac.uk/sites/default/files/Skoll_Centre/Docs/Social%20Innovation%2020What%20it%20is,%20why%20it%20matters%20&%20how%20it%20can%20be%20accelerated.pdf
- Paz R, Ana L., et al. (2010). ¿Cómo se transforma lo social? Discursos y prácticas de intervención en Cali. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad ICESI. Página 39. Recuperado de http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_440.pdf.
- Ana Lucia Paz Rueda y Viviam Unás Camelo, 2007, Fisuras en los discursos de la intervención social contemporánea1. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad ICESI. Recuerado de <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n1/n1a09.pdf>

- Paz Rueda, Ana Lucía. (2012). La intervención social y sus retos frente al quehacer de las ciencias sociales. Recuperado de http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/80836
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/77507/1/intervencion_social_debate.pdf
- Organización Internacional del Trabajo OIT. Publicación de cuatro (4) páginas (12 enero 2017), Perspectivas sociales y del empleo en el mundo. WESO. recuperado de http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2017/WCMS_540901/lang--es/index.htm
- Silva, Carmen y Loreto, María. (2004) Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. Pontificia Universidad Católica de Chile. Psykhe v.13 n.2 Santiago de Chile. Noviembre 2004, PSYKHE 2004, Vol. 13, N° 1, 29-39 Psykhe (Santiago) *Version On-line* ISSN 0718-2228. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282004000200003>
- The World Bank, 2017. Pobreza y equidad mundial. Recuperado de <http://povertydata.worldbank.org/poverty/home/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2016, Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2016>

- Ramos-Vida, Ignacio. (2016). Dinámicas comunitarias en desplazados y no desplazados residentes en zonas de exclusión social en Barranquilla. (Colombia), recuperado de <http://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/res60.2017.04>
- Rendón Balcázar, Paola Andrea (2016). Dinámicas comunitarias en desplazados y no desplazados residentes en zonas de exclusión social en Barranquilla (Colombia)* Intervención Social y organizaciones no gubernamentales: El caso del equipo operativo mixto del Centro de escucha El Retiro Corporación Viviendo. DOI: <https://dx.doi.org/10.7440/res60.2017.04> recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/9898>
- Economía Nivel Usuario, 2013, Definición banco del tiempo, recuperado de | <https://economianivelusuario.com/tag/definicion-banco-del-tiempo/>
- Psicología Solidaria, 2016, Banco del Tiempo, recuperado de <https://www.psicologiasol.org/banco-del-tiempo/>
- Asociación para el Desarrollo de los Bancos de Tiempo, 2018, recuperado de <http://adbd.org/>
- Revistadigital INESEM, 2018, Banco de Tiempo. Qué es y cómo funciona, recuperado de <https://revistadigital.inesem.es/educacion-sociedad/sabemos-que-es-y-como-funciona-un-banco-de-tiempo/>

- OXFAM Intermon, Ingredientes para crear un banco del tiempo
<https://blog.oxfamintermon.org/creando-un-banco-de-tiempo-manos-a-la-obra/>
- CC, Consumo Colaborativo, 2018, 5 consejos para crear un Banco de Tiempo recuperado de :
<https://www.consumocolaborativo.com/2012/12/09/5-consejos-para-crear-un-banco-de-tiempo/>
- Sara San Gregorio, La Aventura de aprender, Cómo hacer un banco de tiempo, recuperado de
<http://laaventuradeaprender.educalab.es/guias/como-hacer-un-banco-de-tiempo>
- Sergio García, Vivir sin empleo (Banco de Tiempo Mundial), 2013, recuperado de
<http://www.vivirsinempleo.org/2013/06/un-banco-de-tiempo-mundial-colaboracion.html>
- FABLAB, Coworking, Banco de Tiempo La Tierra Colabora, recuperado de
<http://latierracolabora.com/banco-del-tiempo-semprendimiento/>
- Bdt online, 2018, recuperado de <http://www.bdtonline.org/>