

**REINTEGRACIÓN DE JÓVENES EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD
SOCIAL EN EL BARRIO LAS AMERICAS DEL MUNICIPIO DE YUMBO:
UN CASO LOCAL DE INNOVACIÓN SOCIAL**

WILLIAM VERGARA G.

YANETH OROZCO Z.

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRIA GERENCIA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

SANTIAGO DE CALI, 2017

**REINTEGRACIÓN DE JÓVENES EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD
SOCIAL EN EL BARRIO LAS AMERICAS DEL MUNICIPIO DE YUMBO:
UN CASO LOCAL DE INNOVACIÓN SOCIAL**

WILLIAM VERGARA G.

YANETH OROZCO Z.

Trabajo de grado para optar por el título de:
Magister en Gerencia para la Innovación Social

Directora:

MARIA ISABEL IRURITA

UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA GERENCIA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL
SANTIAGO DE CALI, 2017

CONTENIDO

	Pág.
NO TE RINDAS (Mario Benedetti)	
RESUMEN.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. PROYECTOS DE DESARROLLO COMUNITARIO EN CLAVE DE INNOVACIÓN	6
2.1 Un breve recorrido por Yumbo	6
2.2 Contexto Institucional	8
2.3 Abordaje Conceptual	10
2.3.1 La pobreza	10
2.3.2 Emprendimiento social y nuevas posibilidades	14
2.3.3 Coaching Ontológico	16
3. HACER PARTE DE LA SOLUCIÓN, NO DEL PROBLEMA	17
4. OBJETIVOS DE CONSTRUYENDO FUTURO	22
4.1 Actividades	22
5. RELATOS DE UNA EXPERIENCIA	24
5.1 Línea de trabajo para el siguiente componente	32
6. MIRANDO MÁS ALLÁ DE LA POBREZA: LOGROS Y HALLAZGOS	33
7. RETROSPECTIVA Y HACIA ADELANTE. HABLAN LOS JÓVENES	39
CONCLUSIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	49

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA No. 1 Instituciones presentes en la comuna 1 del Municipio de Yumbo	9
TABLA No. 2 Caracterización del grupo de jóvenes	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO No. 1 Tasa homicidios en el Municipio de Yumbo año 2015	19
GRÁFICO No. 2 Tasa homicidios en el Municipio de Yumbo año 2015	19
GRÁFICO No. 3 Lesiones personales en el Municipio de Yumbo año 2015	20

ÍNDICE DE MAPAS

	Pág.
MAPA No. 1 Mapa Municipio de Yumbo - resaltando la Comuna 1	7

NO TE RINDAS

Mario Benedetti

No te rindas, aún estás a tiempo
de alcanzar y comenzar de nuevo,
aceptar tus sombras, enterrar tus miedos,
liberar el lastre, retomar el vuelo.

No te rindas que la vida es eso,
Continuar el viaje,
perseguir tus sueños,
destrabar el tiempo,
correr los escombros y destapar el cielo.

No te rindas, por favor no cedas,
aunque el frío queme,
aunque el miedo muerda,
aunque el sol se esconda y se calle el viento,
aún hay fuego en tu alma,
aún hay vida en tus sueños,
porque la vida es tuya y tuyo también el deseo,
porque lo has querido y porque te quiero.

Porque existe el vino y el amor, es cierto,
porque no hay heridas que no cure el tiempo,
abrir las puertas quitar los cerrojos,
abandonar las murallas que te protegieron.

Vivir la vida y aceptar el reto,
recuperar la risa, ensayar el canto,
bajar la guardia y extender las manos,
desplegar las alas e intentar de nuevo,
celebrar la vida y retomar los cielos.

No te rindas por favor no cedas,
aunque el frío queme,
aunque el miedo muerda,
aunque el sol se ponga y se calle el viento,
aún hay fuego en tu alma,
aún hay vida en tus sueños,
porque cada día es un comienzo,
porque esta es la hora y el mejor momento,
porque no estás sola,
porque yo te quiero.

RESUMEN

El presente documento describe la trayectoria de un proyecto que se ha llevado a cabo con un grupo de jóvenes, habitantes de un sector considerado como vulnerable del municipio de Yumbo, Valle del Cauca.

Los análisis iniciales indican que dicho fenómeno tiene como causales directas e indirectas, entre otras, la corrupción institucional, la escasa presencia de las fuerzas del orden, el establecimiento de grupos dedicados al pandillaje y al micro tráfico, la dependencia de sustancias psicoactivas y la desintegración social y familiar.

El proyecto nace en febrero de 2016 desde una organización independiente a la que se dio el nombre de “SENPRO, transformando vidas con Sentido y Propósito”, nombre que se cambió posteriormente a partir del trabajo con los mismos jóvenes integrantes del proyecto y ahora se conoce como “Construyendo Futuro”. Este proyecto inició con la participación de 25 jóvenes en condición de vulnerabilidad con el propósito de ofrecerles espacios para el reconocimiento de sí mismos y de su lugar dentro de la sociedad. Para la consecución de este propósito se contemplaron la intervención psicosocial, el coaching ontológico y el emprendimiento social como herramientas que posibilitaron la construcción de nuevos sentidos de vida y un reconocimiento de los participantes como agentes empoderados de sus propios futuros.

Palabras Clave: Yumbo, Emprendimiento Social Juvenil, Coaching Ontológico, Pobreza, Empoderamiento, Vulnerabilidad, Participación Comunitaria.

1. INTRODUCCIÓN

Desde diferentes disciplinas hay un cuestionamiento acerca de las causas del aumento o la reducción de la violencia en diferentes países, algunos de cuyos enfoques se dirigen a la población joven. Según un informe del centro de prensa de la Organización Mundial de la Salud (OMS), del año 2016.

En el mundo se producen aproximadamente 200.000 homicidios anuales de los jóvenes entre los 10 a 29 años de edad, por lo que el homicidio resulta ser la cuarta causa de muerte en este grupo etario. Las tasas de homicidio entre los jóvenes varían mucho de un país a otro, e incluso dentro de un mismo país (Recuperado de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs356/es/>).

Se considera que el narcotráfico, microtráfico y la evolución de las organizaciones criminales pueden incidir de manera especial en todo ello, sin embargo las causas del aumento y la reducción de la violencia son múltiples y se entrecruzan.

Colombia es uno de los países que contribuye de forma importante a las estadísticas de la OMS, las cuales indican que por cada joven que muere por causas violentas, muchos otros sufren lesiones que requieren tratamiento hospitalario. Las riñas físicas y la intimidación son también frecuentes en este grupo poblacional. En un estudio realizado en 40 países en desarrollo se mostró que una media del 42% de los niños y del 37% de las niñas estaban expuestos a la intimidación (OMS, 2016). En un ranking realizado por el Diario El Tiempo, se resalta que en los datos presentados por

la policía acerca de los homicidios en los 1096 municipios del país, siete de los diez municipios más violentos están en el Valle del Cauca. Entre estos están Buga, Cali, Jamundí, Tuluá, Yumbo, Cartago y Palmira (Diario El Tiempo, 2015).

A partir de la observación puntual del municipio de Yumbo, se encuentra que la crisis social que enfrenta está asociada con problemáticas al interior de las familias, la ausencia de la institucionalidad, la corrupción política, la violencia entre pandillas y la incidencia de grupos delincuenciales relacionados con el micro tráfico, que se ha agudizado desde hace muchos años con las sucesivas oleadas migratorias de familias llegadas a este municipio y en especial al barrio Las Américas, provenientes de Cali, y en su mayoría de la región Pacífico por causas de desplazamiento como el conflicto armado, la violencia y la búsqueda de un mejor futuro laboral. Una de las mayores oleadas migratorias se presentó en el año 1997, lo que provocó una densidad poblacional que aumentó el número de habitantes en más de 10000.

Hoy en día ciertos sectores de Yumbo, un territorio de apenas 104.000 habitantes, tiene diversos grupos delincuenciales y armados que buscan dominar el negocio del microtráfico de drogas. De acuerdo con las autoridades del municipio, en la Comuna 1 se están gestando fronteras invisibles (lugares ocupados por bandas de los barrios por disputas de micro tráfico, hurtos y poder), que, unidos a la falta de programas de intervención para un acompañamiento psicosocial y a la falta de seguimiento a familias desplazadas o en situación de pobreza, convierte este sector en una de las comunas con más altos índices de violencia de Yumbo. Adicionalmente, en la Comuna 1 se siguen registrando las cifras más altas en lo que se refiere a homicidios, siendo los jóvenes entre los 18 y

25 años quienes presentan el mayor índice de homicidios (Anuario Estadístico de Yumbo, Alcaldía Municipal, 2013).

A partir de las campañas que realizan los actores políticos tales como concejales y alcaldes, en Yumbo se han realizado intervenciones enfocadas en mejorar la calidad de vida de sus habitantes entregando mercados de alimentos, regalos y materiales para construcción. Hasta el momento las intervenciones han sido de tipo asistencial sin venir acompañadas de un programa estructurado que considere a los sujetos como agentes activos de cambio de sus vidas, que les permita ser responsables para asumir los retos que implica vivir en sociedad, suplir sus propias necesidades y ofrecer a sus futuras generaciones oportunidades diferentes.

Por todo lo anteriormente expuesto, se planificó una propuesta a partir de algunas asignaturas de la Maestría en Gerencia Para la Innovación Social de la Universidad Icesi de la ciudad de Cali, desde donde se planteó trabajar en el contexto local de Yumbo, teniendo en cuenta unas necesidades específicas. La propuesta se desarrolló con 25 jóvenes en condición de vulnerabilidad, pertenecientes a una pandilla llamada “La Baranda”, de la Comuna 1 del barrio las Américas, con edades entre los 14 y 28 años, y en su mayoría madres y padres cabeza de familia, siendo un gran porcentaje de ellos afrodescendientes (aproximadamente el 80%). Las dinámicas familiares de estos jóvenes son conflictivas, sus hogares están desprovistos de autoridad, proceden de familias disfuncionales, hay un bajo nivel de escolaridad, la mayoría consume sustancias psicoactivas y se dedican al hurto y al microtráfico.

En términos generales el proyecto trabajó directamente con 20 familias, a las cuales se les dificulta resolver sus problemas familiares e integrarse a la comunidad de manera participativa y contributiva al desarrollo del barrio y en general al municipio.

Las circunstancias del barrio Las Américas como las fronteras invisibles, el control por el microtráfico y el consumo de sustancias psicoactivas influye en la deserción escolar, ya que los jóvenes no pueden movilizarse libremente por el espacio. Por otro lado, se afectan los ingresos económicos de estas familias ya que no cuentan con una preparación para la vida laboral enmarcada en la legalidad, porque la institucionalidad no les provee mayores oportunidades; muchos de ellos optan finalmente por la delincuencia.

El propósito de este escrito consiste en documentar detalladamente la implementación de una estrategia de intervención y de desarrollo enfocada en el ser desde sus diferentes dimensiones: Ser autónomo, crítico, responsable de su actuar y de su propio bienestar, para romper patrones negativos de conductas, hábitos, creencias y comportamientos que los limitan y así propiciar en los participantes la creatividad, la libertad y el bienestar. Así las cosas, la metodología de trabajo para desarrollar la propuesta se enuncia a continuación: 1) El coaching ontológico en el campo social, siendo este una herramienta que ofrece a las personas la capacidad de inventar y regenerar un sentido en sus vidas y es también una dinámica de transformación 2) Intervención psicosocial de manera individual y grupal, 3) Desarrollo de alternativas para la generación de ingresos y 4) Estrategia de capacitación laboral.

2. PROYECTO DE DESARROLLO COMUNITARIO EN CLAVE DE INNOVACIÓN

2.1. Un breve recorrido por Yumbo

El presente proyecto se viene desarrollando, desde el mes de febrero del año 2016 hasta el momento en el Barrio Las Américas de la Comuna 1 del Municipio de Yumbo (Valle del Cauca).

Para empezar su descripción, se brindan algunos datos poblacionales: en la Comuna 1 de Yumbo habitan 27.405 personas (DANE, 2010), representando el 27,4% de la población total del Municipio de Yumbo. En esta comuna se concentra el mayor influjo de personas de otras regiones que recibe el municipio, resultado de procesos asociados a desplazamiento forzado y violencia; es una población proveniente en su mayoría de la región pacífica colombiana que inicialmente se había asentado en la ciudad de Cali (Yumbo Cómo Vamos, 2014).

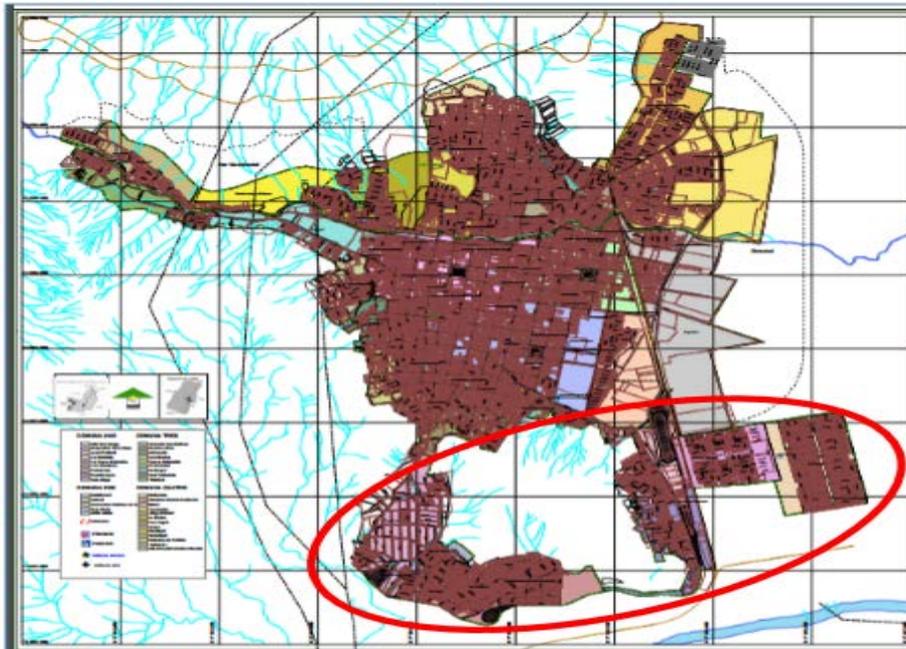
Como ya se mencionó, la crisis social que enfrenta el municipio de Yumbo está asociada entre otros factores a la pérdida de la institucionalidad, la corrupción y la incidencia de grupos delincuenciales relacionados con el micro tráfico, que se ha agudizado desde hace muchos años con las sucesivas oleadas migratorias. El 61.9% de la población ha nacido en la ciudad de Cali, los departamentos de Cauca y Nariño. De acuerdo con estudios recientes, el 10,1% de los residentes actuales no estaban en el municipio hace 10 años; muchos son desplazados que arribaron al puerto industrial en busca de oportunidades laborales. Adicionalmente, en la Comuna 1 se siguen registrando las cifras más altas de homicidios que junto con la Comuna 4, arrojan un promedio

anual del 60.56% del total de los registros del municipio de Yumbo, siendo jóvenes entre los 18 y 25 años quienes presentan los mayores índices (Anuario Estadístico de Yumbo, Alcaldía Municipal, 2013).

Los homicidios registrados en la Comuna 1, obedecen a las condiciones del desempleo, falta de educación, situaciones de pobreza extrema, que son iguales o peores a las que se vive en otras poblaciones de la región. En las comunas 1, 3, 4 de Yumbo hay gente que no tiene cómo vivir dignamente, prevalece el desempleo y se debe convivir diariamente con problemas de violencia e inseguridad.

A continuación se muestra el mapa de Yumbo resaltando la Comuna 1.

Mapa No. 1



Fuente: Planeación Oficina SIMY

2.2. Contexto Institucional

En el año 2015, durante un proceso de intervención social llamado *Yumbeños Progresando*, dirigido a 1.500 familias en pobreza extrema y manejado desde la secretaría de Bienestar Social de la Alcaldía de Yumbo, se realizaron acercamientos a familias de los barrios más vulnerables de este municipio encontrando muchos jóvenes con problemáticas crecientes de consumo de sustancias psicoactivas, robos, pandillaje y delincuencia organizada. Por parte de la Alcaldía se extendió una propuesta dirigida a la comunidad para que quienes desearan realizar sus estudios en primaria y bachillerato lo hicieran desde sus hogares con la presencia de profesores en sus comunidades. Esta propuesta fue aceptada por parte de un grupo de jóvenes, pertenecientes a una pandilla del barrio las Américas de la Comuna 1 del Municipio.

Ellos comenzaron a capacitarse, algunos lograron terminar el bachillerato, y otros quedaron en el proceso de volverse bachilleres. El 31 de diciembre de 2015, la Alcaldía de Yumbo dio por terminado el programa de estudio para esta comunidad, pero los jóvenes expresaron su deseo de continuar con el proceso de estudios con el fin de cumplir sus metas y salir de la situación en que se encontraban en ese momento.

Debido a que William Vergara era funcionario de la Alcaldía del Municipio de Yumbo, y conocedor de los programas dirigidos y realizados por parte de la Alcaldía a estas comunidades, se dio cuenta de la situación de los jóvenes y el deseo de dar continuidad a sus estudios. Fue así como en el primer semestre de Maestría Gerencia para la Innovación Social, en la materia Creación de

Empresa, William Vergara plantea la propuesta de crear empresa para apoyar a estos jóvenes y transformar su situación de vulnerabilidad. Por su parte, Yaneth Orozco, compañera de estudio, decide también apoyar esta propuesta.

Para finalizar se presenta una tabla en la que se sistematizan las instituciones más representativas del sector y el tipo de trabajo que adelantan en la institución:

Tabla 1

Instituciones presentes en la Comuna 1 de Yumbo

Institución	Localización	Tipo de Trabajo
Señor de la Buena Esperanza	Barrio Puerto Isaac	Educación eclesiástica y teológica, trabajos asistenciales y sociales
Nuestra Señora de las Lajas	Barrio Panorama	Educación eclesiástica y teológica, trabajos asistenciales y sociales
Iglesia Católica de las Américas	Barrio Las Américas	Educación teológica y evangelista
Pentecostal Unida de Colombia	Barrio Panorama	Educación teológica y evangelista
Manuel María Sánchez I y II	Barrio Las Américas	Educación primaria y secundaria
Juan XXIII	Barrio Panorama	Educación primaria y secundaria
Juan XXIII	Barrio Villa Esperanza	Educación primaria y secundaria
Juan XXIII	Barrio Alto Puente	Educación primaria y secundaria
Juan XXIII	Barrio Las Américas	Educación primaria y secundaria
Fundación Bavaria		Emprendimiento
Fundación Smurfit Kappa		Primera infancia y educación

Fundación Argos		Mejoramiento de vías, infraestructura
Alianza empresarial		Empoderamiento de participación política, emprendimiento, formación, deporte
La Esperanza		Mujeres en vulnerabilidad
Fundación Good Year		Emprendimiento, deporte, discapacidad
Visión Mundial		Atención a la Niñez y las mujeres
La FEDY		Labor transversal a diferentes procesos de desarrollo social
Mega Estación de Policía CAI	Barrio Las Américas	Seguridad ciudadana
	Barrio Las Américas	Seguridad ciudadana

Fuente: Autoría propia. Información Secretaría de Bienestar Social. Alcaldía del Municipio de Yumbo

Según el cuadro anterior podemos ver y ratificar que en la Comuna 1 hace falta más instituciones a nivel privado, público y ONG's que trabajen temas relacionados con el ser para lograr una real transformación de esta población.

2.3. Abordaje Conceptual

Se presentan al lector los ejes sobre los cuales gira la presente propuesta, en términos de contextualizar el terreno.

2.3.1 La Pobreza

La pobreza es un concepto que se ha tratado de definir desde varias miradas, ha tenido discusiones desde muchas escuelas de pensamientos que involucran lo filosófico, económico, sociológico y demás. Las discusiones se dan en torno a cómo medirla, erradicarla, controlarla, que

no se siga perpetuando de generación en generación en ciertas comunidades o familias.

Los grandes estudios sobre pobreza se enfocan en medirla a través de la presencia o la escasez de recursos económicos (ingresos). Sin embargo, la medición de la pobreza por vía del ingreso ya ha sido criticada ampliamente por varios economistas como Amartya Sen, quien afirma que ‘no hay una correspondencia estrecha entre la pobreza vista como escasez del ingreso, y la pobreza vista como incapacidad para satisfacer algunas necesidades elementales y esenciales’ (Sen, 1995; p.239). En el mismo sentido, el autor afirma que:

“Una perspectiva de la pobreza exclusivamente centrada en los ingresos pasa inevitablemente por alto muchos aspectos importantes de la causalidad de la pobreza. La pobreza puede considerarse la privación de la verdadera libertad de la persona para vivir de la forma en que con toda razón desea vivir” (p. 239)

La pobreza es un fenómeno muy complejo que debe medirse desde varias perspectivas y especialidades del estudio del ser humano, como afirman Gutiérrez, Salgado y Huamán (2011): ‘la pobreza es un fenómeno complejo en el que interactúan distintos factores (económicos, sociales, políticos, culturales y étnicos) que pueden ser analizados en diferentes niveles y a partir de diferentes herramientas teóricas y metodológicas’ (p.11).

Según las mediciones de pobreza basadas en ingresos, hoy en día hay aproximadamente 1.200 millones de personas viven con 1,25 dólares al día o menos. Sin embargo, las últimas estimaciones del

Índice de Pobreza Multidimensional del PNUD revelan que casi 1.500 millones de personas, de 91 países en desarrollo, viven en situación de pobreza multidimensional, con carencias concurrentes en salud, educación y nivel de vida. Aunque en términos generales la pobreza está disminuyendo, casi 800 millones de personas se enfrentan al riesgo de volver a caer en ella por causa de alguna crisis o adversidad' (UNDP, 2014).¹ .

Como anteriormente se citó, una de las grandes preocupaciones es que la pobreza se perpetúe en ciertas comunidades y se vuelva una forma de vida. En este sentido, Gutiérrez et.al afirman:

“Identificar a los perpetradores de la pobreza significa, en primera instancia, identificar las posiciones diferentes y el sistema de relaciones que las enlazan que, más allá de los agentes e instituciones que las ocupan, tienen en sí propiedades, cualidades, características que, por una suerte de orientación objetiva pueden tender a generar y a perpetuar mecanismos de desigualdad” (2011; p. 127).

Podemos hablar entonces de familias, personas pobres o vulnerables entendiendo que la vulnerabilidad es ‘la incapacidad de una persona u hogar para aprovechar sus oportunidades disponibles para mejorar su situación de bienestar o impedir su deterioro’ (Kaztman, citado en Gutiérrez et. al, 2011; p.119).

¹ Disponible en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/pressreleases/2014/07/24/2-2-billion-people-are-poor-or-near-poor-warns-2014-human-development-report-on-vulnerability-and-resilience.html>

Por su parte, Núñez y Cuesta (2006) clasifican las tres principales trampas de la pobreza: las internas, que son las que se encuentran dentro de los hogares; las regionales o comunitarias son aquellas que soportan muchas familias y requieren intervención estatal y las geográficas, que son aquellas en donde la infraestructura y servicios sociales básicos crean las trampas por su incapacidad de satisfacer las necesidades, lo cual empeora la situación de pobreza, más aún cuando no se toman las medidas contundentes y se propicia un círculo vicioso en el que los esfuerzos en educación, vivienda y salud son relativamente en vano: 'La baja educación condena a las personas y hogares a vivir en la pobreza o lo que es lo mismo, a no salir de ella' (Núñez y Cuesta, 2006; p.5).

Viendo la vulnerabilidad del grupo a intervenir, su baja escolaridad y el no contar con oportunidades laborales, se hace necesario el crear opciones de emprendimiento². El Estudio Regional del PNUD y la OIT sobre Promoción del Emprendimiento y la Innovación Social Juvenil 2016, reveló que las juventudes en América Latina y el Caribe, con edades entre los 15 y 29 años, que representan el 26% de la población, requieren una atención especial para crear oportunidades de empleo para ellos, ya que el 39% de los jóvenes viven en la pobreza. Estamos hablando, entre otros, de jóvenes pertenecientes a pueblos indígenas y jóvenes afrodescendientes que experimentan situaciones de exclusión y violación de derechos. El 20% de los jóvenes no estudia ni trabaja y los sistemas educativos siguen siendo poco inclusivos en términos socioeconómicos propiciando las desigualdades (UNESCO, 2010).

² El término emprendimiento proviene del francés *entrepeneur*, y se refiere a la capacidad de una persona para iniciar una empresa o proyecto (Recuperado de: www.gerencie.com)

Con este panorama en torno al comportamiento de la pobreza en Latinoamérica, se puede dar paso a ciertas estrategias para su mitigación con un enfoque social, primordialmente. El emprendimiento social es una de ellas.

2.3.2 Emprendimiento social y nuevas posibilidades

El emprendimiento social es un término que cobra importancia y protagonismo hacia la década de los 90, y se trata de la forma como una agrupación social puede hacer un trabajo para satisfacer una necesidad compartida donde cada miembro está dispuesto a trabajar o poner de sus recursos para llegar a una meta identificada, que llevará a solucionar el problema. Se han escrito muchas definiciones acerca de este concepto, pero acá se hará referencia a una de ellas:

“El emprendimiento social es cualquier acción, iniciativa o movimiento dentro de la esfera socio-económica, de origen privado y orientado a favor del interés general y del bien común o que beneficie a una franja significativa de población” (Fournier, 2011; p.10).

El emprendimiento aparece como una oportunidad para la solución de problemas sociales como la inserción laboral e inclusión social de los jóvenes a través de la construcción, evaluación y oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible (Guzmán y Trujillo, 2008). Así las cosas, se tiene que “(...) el emprendimiento social crea valor social de la siguiente manera: derribando barreras que impiden la inclusión social, proporcionando asistencia a grupos vulnerables, autorizando a agentes sociales para que defiendan los derechos e intereses

y mitigando las externalidades negativas causadas por actividades económicas' (SEKN, 2006; p. 298).

Los emprendedores ven el mundo de una forma diferente, donde la mayoría de personas ven un problema, los emprendedores sociales ven una oportunidad para contribuir a la mejora de la sociedad. Curto (2012) afirma por ejemplo que algunos gobiernos ven en estos agentes una alternativa para mitigar la falta de recursos ante la demanda del gasto social.

Según lo mencionado por las iniciativas de Rodríguez Herrera y Alvarado Ugarte (2008) sus conceptos se basan en la posibilidad de brindar un tratamiento personalizado para jóvenes en riesgo social involucrados en pandillas y actividades ilícitas.

En ese orden de ideas, para la inclusión social de los jóvenes parte de

“[...] un trabajo a nivel individual para modificar sus rasgos de personalidad, conducta y expectativas a partir de un plan concreto de acciones; a nivel familiar para sostener el involucramiento de los jóvenes e impactar en su entorno inmediato; y a nivel comunitario para expandir sus redes sociales y las perspectivas de desarrollo” (Rodríguez y Alvarado, 2008; p. 31).

Apoyando este concepto por su carácter social y humano, sin desconocer su componente educativo y de emprendimiento, podemos ver como una herramienta importante es el uso del

coaching ontológico.

2.3.3. Coaching Ontológico

El coaching ontológico se define como un 'proceso sistemático que facilita el aprendizaje y promueve cambios cognitivos, emocionales y conductuales que expanden la capacidad de acción en función del logro de las metas propuestas' (Anzorena, 2008; p.267). El coaching ontológico ayuda a explorar y a encontrar las limitaciones que no permiten lograr los resultados que se quieren.

Las premisas centrales del coaching ontológico son:

“1. La capacidad de observar lo que alguien dice para interpretar aquello de lo que habla y también conocer su ser. 2. Las acciones no solo revelan la forma de ser, sino también les permite ser transformados, trascender, moverse hacia una determinada dirección y dejar atrás las pasadas formas de ser o actuar. 3. Los individuos actúan de acuerdo a los sistemas sociales que pertenecen, pero a través de sus acciones pueden cambiar tales sistemas” (Echeverría, 2003; pp. 29, 37).

Pero estas dimensiones se deben reflejar en la vida práctica como una ética y un estilo de vida, con el fin de que un ser humano se empodere, así como un grupo social, de sus cualidades y sus fortalezas en términos de aportar a la sociedad, desde sus conocimientos, en un espacio democrático y de paz, abriendo sus posibilidades a nuevas experiencias. El coaching ontológico se presenta como un vehículo para lograr esos objetivos:

“En un proceso del coaching Ontológico el crecimiento ocurre en el dominio del ser, a través de un aprendizaje transformacional, donde las personas interrumpen sus patrones de conducta, comportamientos, creencias que los limitan, para empezar a pensar con mayor creatividad, proactividad, libertad y así lograr un mayor bienestar, efectividad en el logro de los resultados. El coaching Ontológico desarrolla la actitud y la aptitud para generar competencias, nuevas ideas, posibilidades, inventar nuevos caminos, encontrar nuevas conexiones, para lograr soltar lo seguro, lo conocido para iniciar un viaje a lo aún no explorado”³

3. HACER PARTE DE LA SOLUCIÓN, NO DEL PROBLEMA

La presente iniciativa (Construyendo Futuros) se propuso con el fin de ofrecer soluciones para la reintegración positiva, a través de una propuesta de emprendimiento con un componente de innovación social, para 25 jóvenes en situación de vulnerabilidad en grupos llamados pandillas o bandas, de la comuna 1 del barrio las Américas del Municipio de Yumbo.

Para desarrollar sistemas de monitoreo y de evaluación en el futuro, se realizó como línea de base un levantamiento de información que arrojó los siguientes datos:

³ Recuperado de: http://www.palermo.edu/dyc/opencdc/opencdc2011_1/017.pdf.

- 20 familias de la Comuna 1 del Barrio las Américas del Municipio de Yumbo con descomposición familiar.
- 25 jóvenes entre las edades de 14 y 28 años de edad, sin oportunidades para la generación de ingresos para su sustento y sus familias.
- 25 jóvenes no están capacitados adecuadamente para el trabajo.

Mediante la Metodología de Observación, los datos de inseguridad reportados por las Secretarías de Bienestar Social, Paz y Convivencia y la información de la Policía local de Yumbo, se evidencia un incremento en la inseguridad y homicidios en el año 2015, en el barrio las Américas de la Comuna 1 del Municipio de Yumbo, donde la mayor parte de personas afectadas son los jóvenes, por delitos de violencia intrafamiliar, riñas, hurtos, asesinatos, consumo de sustancias psicoactivas, entre otros.

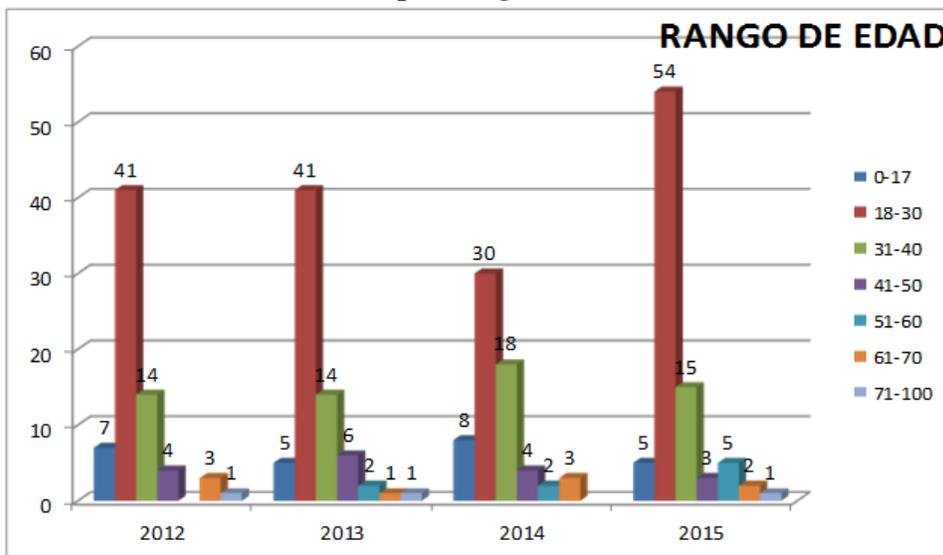
El 60,56 % de los homicidios los aporta la Comuna 1 y la 4. A continuación se muestra el comportamiento de los homicidios en el municipio hasta el año 2015 (Gráfica No. 1). Posteriormente (Gráfico No. 2), su distribución por rango de edad y finalmente el número de lesiones personales (Gráfico No. 3).

Gráfico No.1
Tasa de homicidios en Yumbo 2015



Fuente: Secretaria de Bienestar Social - Alcaldía de Yumbo 2015

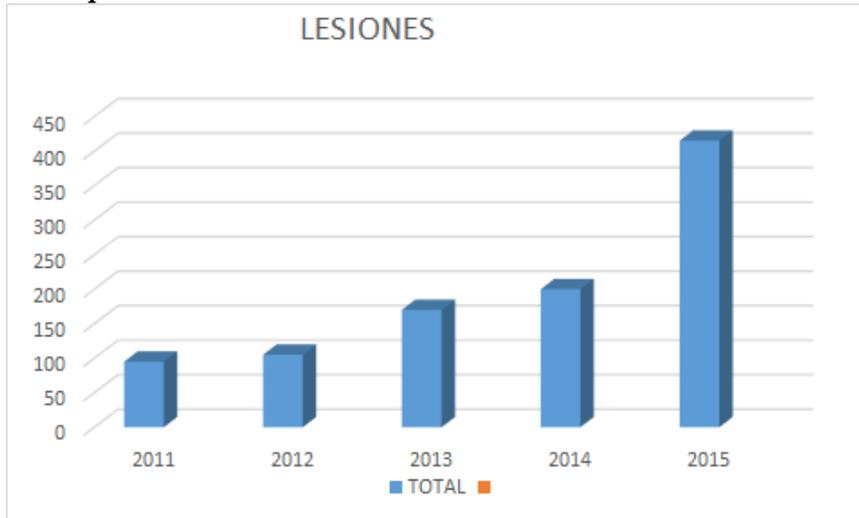
Gráfica No. 2
Tasa de homicidios en Yumbo por rango de edad 2015



Fuente: Secretaria de Bienestar Social - Alcaldía de Yumbo 2015

Gráfica No.3

Lesiones personales en Yumbo 2015



Fuente: Secretaria de Bienestar Social - Alcaldía de Yumbo 2015

Como se puede notar, son los jóvenes los más afectados por este flagelo del homicidio. Esto, sumado al crecimiento de las lesiones personales, da cuenta de un panorama tenso. Es decir, la intervención social a través de las políticas públicas en alianzas con otras organizaciones es efectiva en la medida en que sean sistemáticas, continuas y visibles con una política de juventud asertiva. Una vez identificado el problema puede surgir la inquietud en torno a la reiteración o, peor aún, el incremento de estas cifras, lo cual es un signo de alerta para no decaer en los propósitos más urgentes y los de largo plazo.

Por eso las iniciativas en torno a estos abordajes sociales deben propender a ir más allá de una mirada asistencialista, que converja en una propuesta interdisciplinaria fuerte. Desde luego, eso está vinculado a mayores oportunidades de empleo, educación, salud y vivienda, que son los

cuatro grandes factores en Colombia con los que los diferentes gobiernos nacionales, departamentales y locales han estado en deuda. Se necesitan reformas estructurales de fondo para solucionar esto, por lo cual el establecimiento de políticas públicas de juventud es un paso remarcable, pero no suficiente. Cifras tan altas de delincuencia asociada con la corrupción política también hablan de una descomposición orgánica de la clase política colombiana, ya que a instancias de prácticas ilegales, se queda con la mayoría de los recursos destinados, precisamente, a los factores arriba mencionados. De tal manera que se presenta un círculo vicioso: si las prácticas corruptas no se combaten con contundencia, las políticas públicas de juventud, de empleo, infancia, salud, vivienda y educación no serán suficientes para afectar positivamente a tantos jóvenes, que en este caso, se muestran como la población más vulnerable frente a la violencia, sin desconocer a los otros grupos.

Es muy dicente que los jóvenes sean los más golpeados en Yumbo y en la comuna 1, porque entre otras cosas son el objetivo de la delincuencia tanto para ejercerla como para victimizar. Todo un futuro queda truncado por la ausencia institucional, en la práctica, de programas eficaces. Y es teniendo en cuenta todo el panorama anterior, que Construyendo Futuro se interesó por apoyar a estos 25 jóvenes, sin promesas que no se pudieran cumplir, pero sí con unos objetivos trazados claros y una hoja de ruta que ellos puedan seguir para empezar a salir de esta situación, empoderados social, espiritual, mental y personalmente.

A continuación se brindan las metas generales del proyecto organizativo tal como se plantearon al momento de su formulación.

4. OBJETIVOS DE CONSTRUYENDO FUTURO

El propósito principal es ofrecer a 25 jóvenes en condiciones de vulnerabilidad ⁴ del barrio Las Américas del Municipio de Yumbo espacios para el reconocimiento de sí mismos y de su lugar dentro de la sociedad, por medio del acompañamiento psicosocial y el desarrollo de emprendimientos para la generación de ingresos orientados al sustento de ellos y de sus familias, además de utilizar la herramienta de coaching ontológico como forma de motivación personal para que los participantes piensen en el sentido que dan a sus vidas generando transformaciones que los vinculen de una manera armónica con ellos mismos, sus familias y la sociedad. Con el fin de lograr el objetivo y llevar a cabo las estrategias anteriormente mencionadas, se plantea las siguientes actividades:

4.1 Actividades

- Acompañamiento psicosocial para que logren reconocer su lugar como individuos, en su familia y comunidad.
- Intervención con la herramienta del Coaching Ontológico para generar transformaciones en el sentido que tiene sus vidas.
- Narración de su historia familiar que les permita constituir vínculos afectivos, familiares y

⁴ La Vulnerabilidad se asume aquí como “la incapacidad de una persona u hogar para aprovechar sus oportunidades disponibles para mejorar su situación de bienestar o impedir su deterioro” (Kaztman, citado en Gutiérrez, 2011, p.118)

comunitarios facilitando su inclusión a la sociedad.

- Identificación de las redes comunitarias y familiares con el propósito de que conozcan las acciones que se están llevando a cabo y que se puedan implementar en la comunidad, apoyando estratégicamente en el proceso de reconstrucción del tejido social.
- Identificación de rutas de la municipalidad (Comisaría de Familia, Instituto de Bienestar Familiar, Defensoría del Pueblo), para la resolución de conflictos a nivel familiar y comunitario.
- Investigación de mercados para identificar el tipo de negocio que se puedan desarrollar con los jóvenes para la obtención de ingresos.
- Elaboración de costos y la estrategia para el producto y/o servicio que se va a implementar.
- Desarrollo y puesta en marcha de la estrategia planteada y la debida consecución de los recursos: financieros, humanos y físicos.
- Posterior a la identificación del negocio, capacitación de los jóvenes en el manejo de material de Foami, para la elaboración de productos publicitarios para ofrecer a las empresas, fundaciones y municipalidad; capacitación en artes individuales como peluquería, elaboración de postres, estampado de camisetas y música.
- Capacitación de los jóvenes para la vida laboral: presentación personal, entrevistas de trabajo, elaboración de las hojas de vida
- Elaboración de 2 talleres de emprendimiento, conceptos y estrategias dictados por William Vergara
- 24 clases de foami
- 6 Terapias de Yoga

5. RELATO DE UNA EXPERIENCIA

Construyendo Futuro comienza en el momento en que el programa “Yumbeños Progresando”, se acerca a la comunidad del barrio Las Américas para darles a conocer que pueden continuar con sus estudios y lograr sus metas.

Este programa de carácter interdisciplinario realizó intervención en todos los Índices de Pobreza Multidimensional, entendiéndose por índice todo lo que indica el buen vivir, donde se miden todas las dimensiones tales como educación, trabajo y seguridad social, salud, agua y alimentación, hábitat, vivienda y ambiente sano (Recuperado de www.andes.inf.ec). Hubo acercamiento a la comunidad, en especial a los jóvenes de las diferentes comunas para el ofrecimiento de estudios de primaria y bachillerato acelerado. Estos programas de educación se presentaron de manera flexible con el desplazamiento de los docentes a estos barrios, por seguridad para los jóvenes debido a las fronteras invisibles. En todas las comunas de Yumbo se socializó el programa y solo los jóvenes del barrio Las Américas parte alta y media accedieron al programa teniendo un gran interés en cambiar su forma de vida.

En diciembre del año 2015 se da por terminado el programa, y la culminación del proceso de estudio que llevaban a cabo los jóvenes de Las Américas.

Sin embargo, estos jóvenes se mostraron interesados en continuar con los proyectos de inserción

y emprendimiento empresarial que, articulados con actividades artísticas y culturales, dieron como resultado un conjunto de acciones productivas y sociales de resaltar. Por ejemplo, las clases de foami, en las que los productos desarrollados por los jóvenes fueron ofrecidos a algunas empresas, lo que generó unos ingresos económicos y abrió las puertas para algunos de ellos no sólo en términos de iniciativas de tipo empresarial, sino laboral, pues cinco jóvenes accedieron al mercado de trabajo, se encuentran estables y con la mira puesta en continuar con sus proyectos personales.

Paralelo a las clases de foami se les asignaron charlas para que la mentalidad empresarial estuviera presente en ellos, mostrando las ventajas de emprender un proyecto propio a través de un acompañamiento profesional y de ejemplos de otras experiencias exitosas. No se les vendían promesas, sino que se les ofrecía la posibilidad de que, con base en un empoderamiento social y/o individual, ellos fueran creando un espacio o actividad económica propia.

Una vez desarrollados los productos, éstos se ofrecieron a diferentes empresas que expresaron su interés por comprarlos y apoyar a mediano y largo plazo el proyecto, lo cual se viene fortaleciendo hasta el momento. La gestión tuvo respuesta en otros agentes sociales e institucionales que alimentaron el intercambio comercial, lo que ha sido de mucho beneficio para el proyecto, sin embargo, la idea es consolidar el trabajo del grupo y reproducir las propuestas para que los propios jóvenes se conviertan en referentes de las generaciones que vienen.

Otro agregado fundamental es la parte cultural, ya que algunos jóvenes lograron grabar dos canciones en las que narraban sus realidades, mientras que el proyecto en general quedó entre los

10 finalistas del premio cívico *Yumbo, por una Ciudad Mejor*. A los jóvenes se les mostró otros escenarios de la ciudad, tuvieron la oportunidad de visitar Cali y sus sitios turísticos. Connotaron otras posibilidades para sus vidas. Ver estos espacios y proyectarse en ellos fue un logro emocional para los jóvenes. Sin embargo, es el proyecto de emprendimiento el que convoca las alternativas para mejorar sus ingresos y su calidad de vida con base en un proyecto propio.

En concreto, el proyecto de emprendimiento tuvo las siguientes fases:

Tabla 2

Caracterización del Grupo

# Jóvenes	Rango de Edad	Género		Nivel Escolaridad		Gustos
		Femenino	Masculino	Primaria	Secundaria	
25	14 - 28	10	15	22	3	Jugar futbol Cantar y Componer Canciones Bisutería Manualidades Estampar camisetas Elaborar postres Ver películas, videos

Fuente: Elaboración propia

Fase 1. Presentación de los responsables del trabajo. Socialización de la propuesta de emprendimiento. Escuchar las voces de ellos y sus propuestas.

Se realizó la convocatoria de los jóvenes por medio de su líder, se socializó el proyecto con el grupo de aproximadamente 35 jóvenes, para conocer sus planes y sueños de sus vidas. Se les preguntó: ¿qué quieren hacer ahora frente a su situación laboral? y ¿qué piensan hacer en su futuro?

En los primeros 5 minutos unos 10 jóvenes se retiraron del lugar antes de responder a estas preguntas, los 25 que se quedaron reiteraron la voluntad de salir adelante y que les gustaría cantar, trabajar en estampado, manualidades, dedicarse al fútbol, elaborar postres y comidas.

Fase 2. Contactos de apoyo:

Se presentó el proyecto a algunas entidades como la Fundación Universidad del Valle con Sede en Yumbo, que apoyó la iniciativa y designó a una psicóloga para la atención psicosocial de los jóvenes, a la Fundación APAI (Amor, Paz, Alegría e Igualdad), que aportó con el pago de la profesora capacitada en elaboración de productos en material foami y, finalmente, la empresa Comercializadora SADA S.A.S que apoyó con los materiales de trabajo.

Fase 3. Charlas sobre emprendimiento.

Este es un tema bastante complejo para ellos debido a la realidad de su entorno y adicionando otros factores como el bajo nivel de escolaridad y su forma precaria de relacionarse con el otro; pese a estos factores se lograron realizar los talleres de emprendimiento enfocados en sus ideas y sobre todo en reforzarlos en la parte administrativa con iniciativas como el manejo de costos directos e indirectos, los gastos, la rentabilidad, el valor de venta de un producto. Se llevó a cabo el paso a paso de la forma de realizar un negocio desde cuando surge la idea, el conocer la competencia, el precio del producto en el mercado, la calidad, el modo de distribución, publicidad y venta del producto. Todo con un lenguaje accesible para ellos y trayendo ejemplos de su cotidianidad.

Se analizaron los perfiles de los jóvenes en relación a aspectos como aquellos que tenían el deseo de saber del tema de emprendimiento y empresa, quiénes reflejaban más tendencia para ser administradores, vendedores y cuáles serían para la parte de producción.

Fase 4. Intervención psicosocial

Dado que los jóvenes estaban aprendiendo a trabajar el foami, la psicóloga Natalia Herrera asistió a estas clases para realizar un proceso de observación de dos meses para identificar sus formas de relacionarse entre ellos, los líderes positivos y negativos del grupo, sus formas de vivir, sus roles de género, sus convicciones, sus expectativas frente al proyecto, diferentes saberes y habilidades, las funciones que cada uno va a tener y el nombre que ellos deseaban darle al nuevo grupo para que tengan un sentido de pertenencia.

Con el proceso de observación realizado, se inició la intervención con los jóvenes a través de actividades tales como: la elaboración del árbol genealógico o la historia familiar, que consiste en identificar y entender el presente, sus circunstancias o las problemáticas que lo aquejan. El taller tenía como objetivos que los jóvenes reconocieran su lugar en la familia, narraran su historia familiar para descubrir qué experiencias han tenido, y cómo se reconocen en la genealogía familiar. En las instalaciones de la Universidad del Valle sede Yumbo, se llevó a cabo un taller de redes de apoyo con el propósito de que los jóvenes reconocieran las formas de relacionarse con sus familiares, amigos y comunidad. Cada semana los jóvenes escribían sus vivencias, gustos, sueños en un diario. Este era leído por la psicóloga, y a manera de carta ella les contaba lo que pensaba de sus experiencias y les hacía preguntas para que ellos reflexionaran sobre su lugar como personas.

En el proceso de intervención se logró identificar en los integrantes varios gustos y saberes; Marcela, la líder del grupo, mostró interés en continuar estudiando, inscribiéndose en el curso de Técnico de Recursos Humanos en el SENA. Para presentar el examen de ingreso, debido a la desactualización en sus estudios, fue apoyada por la psicóloga durante una semana en los temas de comprensión de lectura, razonamiento abstracto y diligenciamiento del formato de respuestas.

Fase 5. Desarrollo de las clases

Después de contratada la docente, se concertaron los horarios para llevar a cabo las capacitaciones los días lunes y miércoles de 5:30 p.m. a 9:00 p.m. Se requería un espacio para lo cual se solicitó a la Junta de Acción Comunal del barrio las Américas prestar su salón comunitario así como a la Secretaría de Bienestar Social de la Alcaldía, peticiones que fueron negadas por la condición de estos jóvenes en pandilla.

Por lo anterior, Marcela facilitó un espacio de su vivienda. Se adecuó el lugar con la compra de mesas, pintura de las paredes, instalación de las luminarias, que fueron donadas por la empresa comercializadora SADA de Cali.

Fase 6. Producción del material

Con una donación de material foami (polímero termoplástico) por parte de la empresa Plasticaucho del sector de Acopi en Yumbo, la cual fue gestionada por William Vergara (gestor social del proyecto), quien realizó una presentación del proyecto a esta empresa, se motivó a los

jóvenes para que empezaran a recibir las clases de foami para elaborar productos publicitarios con el fin de venderlos a diferentes organizaciones, empresas y al sector público, y así obtener sus propios ingresos y lograr emplear a la gran mayoría de estos jóvenes.

Fase 7. Oferta de los productos.

Después de tres de meses de capacitación el grupo aprendió diversas formas de utilizar el foami para realizar propuestas creativas de publicidad. Los gestores William Vergara y Yaneth Orozco solicitan citas personales con las empresas privadas, fundaciones y ONG's para presentar el proyecto Construyendo Futuro y los productos elaborados en dicho material. Entre las empresas contactadas tenemos: Evacol, Prolatex, Produvarios, Excellent, Plasticaucho, Daytex, Comercializadora SADA, Jeanbluetex, Cooperativa Coogranada, Fundación Único, Fundación APAI, Capilla la Verdad, Centro de Desarrollo Infantil Casita de la Ternura de la Asociación Marroquín 1A en Cali. Se lograron concretar dos negocios de venta de máscaras y cartucheras por el enfoque social, calidad, precio y tiempo de entrega al Centro de Desarrollo Infantil Casita de la Ternura de la Asociación Marroquín 1A y Capilla La Verdad. Con esta oportunidad de recibir ingresos desde una labor legal los jóvenes se sienten emprendedores y útiles en medio de la sociedad; se evidenció la responsabilidad y cumplimiento con el tiempo de entrega, calidad del producto, un componente de creatividad, y apertura para aprender las dinámicas de un negocio.

Fase 8. Discusión en torno a la experiencia (ventajas y desventajas, limitaciones y proyecciones)

En este tipo de grupo de jóvenes dedicados a las pandillas una de las preocupaciones más

importantes es la seguridad, tanto de ellos que hacen parte de la comunidad como la de los agentes sociales que hacen la intervención.

Se presentaron varias dificultades en cuanto a la parte de intervención psicosocial ya que los integrantes se enfrentan a situaciones de dolor y duelo por las muertes de integrantes del grupo Construyendo Futuro y de otros que están en la pandilla que no hacían parte del grupo. Esto debilita y detiene el proceso y afecta la parte emocional y física de los integrantes, y muchos recaen en el consumo de sustancias psicoactivas y el licor. La docente de las clases de foami decide no seguir con las clases por el aumento de muertes, ya que se siente afectada por esta situación por haber vivido en el barrio. Esta dificultad se resolvió consiguiendo por días a otro profesor de Yumbo pero que fuera ajeno a los problemas del barrio.

Cuando se presentaron momentos adversos como las muertes de varios integrantes y además una lucha de poderes entre las pandillas del sector, recrudeciendo las fronteras invisibles, las intervenciones se hicieron complicadas para ellos y para la psicóloga. Con el fin de continuar con las clases y el proceso de intervención, solicitaron a un familiar de uno de los jóvenes el préstamo de su vivienda ubicada en el barrio La Nueva Estancia donde podían sentirse seguros, continuar con las clases y el proceso de intervención. Con la constancia en el proyecto, se pudo lograr que muchos jóvenes se interesaran en el proceso que se estaba llevando a cabo.

Es importante tener en cuenta las condiciones de las mujeres del grupo y sus deberes como madres, ya que ellas debían cumplir con su rol solas, dificultando su desarrollo personal, por lo que

se propuso realizar un taller en el que se trabaje los derechos de las mujeres y las posibilidades que tienen para enfrentar su maternidad.

Cuando se llevó a cabo una actividad de venta de postres, se presentaron dificultades pues las participantes no guardaron el valor invertido para realizar nuevamente las ventas. Como resultado se desarrolló una estrategia para el manejo de dinero, se registraron en una libreta los ingresos, egresos y utilidades de los negocios para de esta manera tener el control del gasto y llevar la contabilidad.

5.1 Línea de trabajo para el siguiente componente.

Teniendo en cuenta todo el trabajo desarrollado desde la perspectiva de intervención psicosocial, se puede dejar como hoja de ruta la aplicación para el próximo componente el fortalecimiento del coaching ontológico por ser la herramienta que es usada para que los jóvenes rompan las limitaciones y creencias que les impiden el crecimiento personal y desarrollarse con mayor libertad, proactividad, creatividad y que generen un proyecto de vida con sentido y propósito.

Se propone entonces realizar 8 sesiones de coaching ontológico, hacer el análisis y realizar otras 6 sesiones para ejecutar lo evaluado, reforzar o clarificar sus ideas para que sus planes sean alcanzables y no se llegue a una frustración a futuro. Con este componente, el cual se ejecutará en el transcurso de los 6 meses siguientes, se puede concluir el trabajo con un desarrollo de 2 años y dar un informe final al proceso de reinserción de estos jóvenes.

6. MIRANDO MÁS ALLÁ DE LA POBREZA: LOGROS Y HALLAZGOS

Durante el desarrollo de este proyecto se puede observar cómo en Colombia y especialmente en el Municipio de Yumbo, se mide la pobreza desde el punto de vista de ingresos, es decir, “líneas monetarias de pobreza y pobreza extrema per cápita por mes, la línea de pobreza monetaria \$ 206.091 y línea de pobreza extrema monetaria \$ 91.698” (DANE, 2013). Este concepto es contrario a los estudios realizados en el mundo y expresado por pensadores como Amartya Sen (1995), en el que no se evidencia una correspondencia estrecha entre los ingresos Vs las necesidades básicas para un buen vivir.

Coincidimos con Gutiérrez et. al. (2011), cuando expresan que la pobreza es un fenómeno muy complejo que se debe abordar desde diferentes factores socioeconómicos, pluriculturales y políticos. Se debe también utilizar diferentes metodologías y técnicas para tener una medición más exacta dependiendo de la población intervenida.

Con la intervención del grupo de jóvenes se puede observar que la baja educación de los integrantes los condena a seguir viviendo en la pobreza tal como lo afirman Núñez y Cuesta (2006), lo que los convierte en una población vulnerable debido a su baja escolaridad llevando a contar con pocas oportunidades laborales. El hecho de ser jóvenes y afrodescendientes propicia que sean excluidos como lo afirma la UNESCO (2010). Esto se suma a que ellos continúan en el mismo círculo vicioso de pobreza y desigualdad, recrudeciendo el ciclo que lleva a no contar con un futuro

promisorio y a que sus planes de vida se vean truncados, optando por ejercer labores ilícitas, que les pueden acortar su vida o llevar a una cárcel. Todo esto empeora su situación ya que se connota una condición de exclusión más, privados de la libertad tienen menos oportunidades de contar con opciones para desarrollar un proyecto de vida. Esta situación fue vivida por 3 de los integrantes iniciales del grupo. Hay que aclarar, en todo caso, que la pobreza no necesariamente lleva a la consideración de vulnerabilidad, sino que aquella, anclada a la falta de oportunidades por parte del gobierno municipal, establece directa e indirectamente unas condiciones de vulnerabilidad, por supuesto no deseadas, pero que repercuten, en medio de la anomia, a reproducirse mientras no haya rigor, por un lado, en el castigo a la corrupción, ni en las soluciones estrictas a todo lo que origina a la pobreza.

Por otro lado, según lo expresado por Guzmán y Trujillo (2008) una de las principales razones del emprendimiento está relacionada con la inserción laboral e inclusión social. Se evidencia este concepto llevado a la práctica en el proceso de emprendimiento ofrecido a los jóvenes con el trabajo realizado de los productos publicitarios en material de foami, debido a que lograron obtener ingresos, renombrarse ellos mismos e identificarse con el otro, construyendo oportunidades que generan valor social. De esta manera se derriban las barreras negativas causadas por el modelo económico influyente en toda América Latina como lo afirma SENK (2006). Los jóvenes han visto su vida laboral de una forma diferente y han convertido un problema en una oportunidad contribuyendo a la mejora de su calidad de vida y de su entorno.

Debido al tratamiento individualizado desde el ámbito psicosocial se lograron identificar los

rasgos de personalidad y conducta de cada uno de los integrantes del grupo, para de esta manera poder plantear un plan concreto de acciones tanto a nivel familiar como individual, con el fin de que estos jóvenes logren avanzar en su proyecto de vida impactando su entorno inmediato.

Podemos decir que si el trabajo sigue con una línea de tiempo a largo plazo veremos unos jóvenes empoderados de sus proyectos con un cambio fundamental en su forma de vivir y con ciclos de pobreza reducidos en sus vidas y en sus hogares. Por medio de un proceso sistemático que promueva los cambios de conducta podemos ver que se pueden lograr las metas propuestas y que los procesos sistemáticos facilitan el aprendizaje (Anzorena, 2008). Nada se puede realizar sin disciplina y sin una interiorización profunda de la necesidad de cambio. Trabajar por una transformación económica y social es un desafío, y quienes lo afronten deben estar o ser preparados para un proceso que muchas veces requiere de varias fortalezas para ser realizado y de interpelar permanentemente el sistema político y económico que lo puede obstaculizar.

Con esta experiencia y ratificando que los talleres del coaching ontológico se aplicarán en el siguiente semestre como línea de trabajo del próximo componente y de acuerdo a lo propuesto en el marco conceptual alrededor del coaching ontológico, podemos ver que los jóvenes se apropiaron del proyecto y la mayoría de ellos lo tienen asumido como parte de su vida para no recaer en la violencia, teniendo posibilidades de ingresos propios y reconociendo aspectos personales y espirituales que los llevarán un desarrollo integral saliendo de las dinámicas de violencia .

El coaching ontológico es una herramienta metodológica que se puede utilizar en esta población,

que le ayuda a conocer su propio ser, permite su transformación, dejando atrás su pasada forma de vivir, contando con un mejor bienestar como lo propone Echavarría (2003).

Toda vez que el coaching ontológico se potencialice en una comunidad, por sus propias líneas de acción, se dinamizan otras cualidades como la creatividad y el emprendimiento. Puesto que esta experiencia termina pareciéndose a una cadena de productividad y una apuesta por el bienestar, es posible que insistiendo en el coaching ontológico se creen otras estrategias propositivas e innovadoras para comercializar un producto, para generar otras ideas e incluso para crear necesidades en un posible consumidor o usuario. En consecuencia, con todos esos elementos en permanente aplicación y con el agregado de la experiencia que se está ganando desde el taller de foami y su proceso de comercialización, y la obtención de ingresos, se puede afirmar que está presente el potencial para desarrollar otros emprendimientos. En ese orden de ideas el camino también está abierto para que el emprendimiento (en este caso juvenil) sea una opción, no una necesidad impuesta por los condicionamientos o limitantes externos. Entonces, la opción conduce a una cultura empresarial con responsabilidad social que propicie el deseo de emprender, revirtiendo de alguna manera, con base en componentes de la innovación social, un hecho que se ha identificado en la realidad de los jóvenes:

“Y es que no todos los jóvenes pueden o quieren ser emprendedores. Se requiere un espíritu especial, así como también se lo necesita para ser científico o atleta. Más que una ocupación, entendida como un conjunto de habilidades, capacidades o competencias técnicas específicas, ser emprendedor involucra un conjunto de características individuales, esto es, inclinaciones,

motivaciones y actitudes determinadas” (Jaramillo, 2004; pp. 35-36).

Estos aspectos fueron visibles durante el proceso integral del taller, sobre todo en Marcela, la líder del grupo: ella estuvo siempre en permanente contacto y comunicación con los gestores, no sólo se preocupó por su bienestar individual, sino que también hizo parte de esa gestión, promoviendo actividades, adelantando propuestas, generando debates propositivos para que este proyecto no se truncara en ninguna fase. Marcela aceptó las dificultades que tienen que enfrentar los jóvenes por su pasado pandillero, sin embargo, para ella el futuro es un desafío que encara con asertividad. Esta mujer trataba de articular de alguna manera los frentes de trabajo en relación a una idea de futuro para los jóvenes y para su comunidad, profundizando ahí donde la aptitud y la actitud de los muchachos parecía decaer o, incluso, para revitalizarlas o recrearlas. Tanto la una como la otra fueron materia de permanente abordaje por parte del grupo operativo. Porque, de hecho, los muchachos eran propietarios de la una o la otra, pero es innegable que la influencia de su contexto es muy fuerte. Las tentaciones están allí, en trance de desequilibrar las voluntades. Recayeron algunas veces, pero también optaron por continuar a base de esfuerzo y dedicación.

Darle presencia y aún más, desarrollar aspectos como la aptitud y la actitud de los jóvenes desde el coaching ontológico es una oportunidad de que ellos las interioricen no sólo como un insumo sino como una forma de ver la vida y de dotación de un trabajo, es decir, como sustancia de los proyectos que están realizando.

Además, se observó que cuando empezaron a percibir ingresos, a los jóvenes se les notó un

cambio en el estado de ánimo. Se los vio más expresivos, alegres, con disposición de continuar con éste y más proyectos. Esto implicaba, para más de uno, una novedad, ya que percibir no sólo ingresos, sino hacerlo desde una oportunidad con la que antes no contaban, era un aliciente para persistir. A cada momento se les recalca que gran parte del éxito de una idea empresarial dependía de ellos. En un futuro, serán estos jóvenes los encargados de transmitir sus conocimientos a la generación que viene. Algunos, desde el accionar de emprendimiento, otros quizás desde el campo político, otros desde el cultural, pues también hubo quienes se mostraron interesados en seguir por el camino de la música.

Pero cualquiera sea el caso, el coaching ontológico incorpora estos elementos para ofrecerle más alternativas a los jóvenes. La realidad no se puede ocultar, muchas cosas juegan en contra de la consecución de los objetivos. No obstante, con la presentación de resultados parciales como los producidos por esta experiencia, por un lado se confirma que el camino transitado es el adecuado y, por el otro, que en tanto el interés de diferentes organizaciones se vea respaldado por productos de calidad, los proyectos se pueden diversificar y las oportunidades se seguirán creando desde abajo hacia arriba, es decir, desde los propios grupos de base – en este caso los jóvenes- hacia una proyección social de gran envergadura. Se espera que el apoyo institucional no decaiga, todo lo contrario. Lo anterior constituye, al momento, el estado de la propuesta que se continuará desarrollando.

7. EN RETROSPECTIVA Y HACIA ADELANTE: HABLAN LOS JÓVENES.

Durante el año de trabajo se obtuvo el compromiso de los jóvenes por continuar el proyecto, especializándose en la técnica para lograr más y mejores productos, constituyéndose en referencia del sector del comercio en manualidades. Por otro lado, ya están generando iniciativas para diversificar los proyectos y la oferta, no quedarse en el foami, sino en otro tipo de servicios o productos. A nivel social, individual, cultural y de emprendimiento, los alcances del proyecto se exponen a continuación.

En primer lugar, que los integrantes de Construyendo Futuro identificaran nuevos referentes de vida (identidad con el otro) marcados por las vivencias que han tenido en el proyecto y esto se evidencia en el deseo de querer luchar por sus metas y sus sueños cambiando su futuro y el de sus familias. Se tiene el caso de Nora, quien expresa: “este proyecto me gusta porque puedo trabajar mientras estoy cuidando a mis hijos”.

Se logró además que los jóvenes salieran de su monotonía y ampliarán sus referentes de vida, llevándolos a otros espacios fuera de su barrio para que conocieran otros lugares culturales y de diversión, para lo cual se llevaron a cabo visitas al teatro, al cine y a centros comerciales. Marcela, integrante y líder de Construyendo Futuro, señala: “cuando van a su casa, ellos piensan en otras cosas y cuando saben que tienen salidas pedagógicas o charlas con los profesores de Construyendo Futuro se sienten animados”. José Breiner, otro integrante del proyecto, menciona que “el hecho de estar pensando en un proyecto deja uno de pensar en negocios ilícitos y en la forma de hacer

daño a los demás”. Kevin expresaba que “cuando los gestores iban a dar las clases de foami, siempre quedaba con los deseos de continuar mis estudios”.

En un principio ellos asistían sin camisa, en chanclas, sin una buena higiene corporal, siendo esta una forma inadecuada para asistir a las reuniones y clases. Se logró que ellos cuidaran su aspecto personal y que se presentaran de manera más formal a las reuniones del grupo. Alexander alias *Agonía* nos comentaba: “a veces no vengo a clases porque estoy mal presentado y porque al verlos a ustedes bien me da vergüenza”.

Por su parte, los hijos de los integrantes del grupo, quienes estaban presentes, reconocen otras formas de vidas por fuera de las que ellos ven a diario; varios niños del grupo señalan que no quieren ser igual a los muchachos del barrio, quieren trabajar, asimismo desean seguir estudiando para tener un mejor futuro, para alcanzar sus sueños y salir a un mejor barrio. A otro de ellos le tomamos las siguientes palabras: “me gustan los días cuando vienen los profes, ellos nos enseñan muchas cosas distintas”. Esto da cuenta de que a pesar de que no se está realizando una intervención con los niños, se visualiza que están siendo influenciados por el proceso positivamente.

Los jóvenes han tenido la iniciativa para acercarse al espacio de Construyendo Futuro, con el interés de aprender y buscar nuevos horizontes que les alejan del contexto de droga y violencia en el que están inmersos. Se ha llevado a otros jóvenes a integrarse con una ilusión de que en ese lugar pueden ser transformadas sus vidas. Wilson alias *Wicho* dijo que “me acerqué al grupo porque había visto un cambio positivo en los muchachos”.

También se han mejorado las relaciones que tienen los integrantes del grupo con la comunidad y la percepción que tenía ésta hacia los jóvenes, todo lo cual se ha logrado por medio de las proyecciones de las películas, los juegos, el deporte. En las palabras de la comunidad se puede evidenciar lo anterior. Por ejemplo, James el tendero dice que “ha visto cambios positivos en los muchachos, ahora sí respetan las maneras de vivir”. Rubén Reyes, vecino del barrio, dice que ve un cambio en ellos, “ya que dejaron de pedirme dinero cuando se desplazaban a sus viviendas”.

Los jóvenes muestran valores que los conectan a la vida como es el caso de la posibilidad de asombrarse, lo que se logra a través de las salidas a otros sitios por fuera de su entorno social a los que ellos no habían tenido la oportunidad de acceder en su vida cotidiana.

El compromiso demostrado por los jóvenes llegando puntuales a la hora convenida de las reuniones y cumplir las tareas propuestas por la profesora de foami y la psicóloga, demuestra que hay un gran interés de su parte por salir adelante y que además ven en este proyecto algo diferente, como lo afirma Jairo alias Piry: “a ustedes uno les cumple porque ustedes nos están cumpliendo y nos respetan, esa es una forma de demostrar el respeto hacia ustedes”. Leonardo, por su parte, aduce: “a pesar de que uno quiere estar en otro lado haciendo cosas indebidas, cuando ustedes vienen le dan ganas a uno de aprender algo más”

Como se evidenció anteriormente, el entorno pesa y de alguna manera el pasado también, sobre todo porque ambos les han generado a los jóvenes unos ingresos fáciles y rápidos desde la

ilegalidad. Pero poco a poco la mentalidad se va cambiando, tarea a largo plazo que debe ser recibida, como postas, por otras generaciones hasta que el cambio sea integral.

CONCLUSIONES

Con lo que se ha trabajado hasta el momento, es pertinente detenerse en lo que se ha logrado sin perder la perspectiva de que el camino por transitar es aún mayor. Se tiene claro que no hay que perder sistematicidad, pues esta clase de trabajos deben de ser de largo aliento, aproximadamente tres años, así que este espacio queda disponible para seguirlo alimentando con las experiencias que se puedan desarrollar con la práctica del coaching ontológico como una potente herramienta de cambio y un componente importante de innovación social. Además, como se trata también de un proyecto multi e interdisciplinario, queda abierta la posibilidad del concurso de otras profesiones y campos del conocimiento, para alimentar la idea siempre con la mira puesta en los aspectos de innovación social que ésta conlleva.

Es indudable que los trabajos sociales y las iniciativas de emprendimiento presentan retos con las comunidades por la diversidad de sus integrantes, los procesos tienden a tener inconvenientes y las metodologías no se adaptan con precisión a todas las comunidades. A lo largo del trabajo con Construyendo Futuro se ha aprendido que para trabajar con este tipo de población se debe generar un vínculo de confianza para que puedan hablar sobre sus sentires en el proceso. Su expresión oral y escrita es poca, se debe ayudar a que mejoren estos aspectos, pues les permitirá lograr expresarse de una manera más clara y efectiva para darse a conocer y divulgar el negocio a las empresas y/o

fundaciones con el fin de continuar con el apoyo; este es uno de los resultados más incluyentes debido a que la forma en que se están relacionando ahora es un poco más fluida, con más respeto y de una forma cordial. Además de ello, van configurando un escenario de liderazgo desde el cual se relacionan más asertivamente con las empresas y con el entorno mismo.

Ahora bien, en términos de recomendaciones, en primera instancia para estos jóvenes en pandillas se debe abrir la ruta para el no consumo de sustancias psicoactivas, que se plantea desde las Entidades Prestadoras de Salud (E.P.S).

Como segundo punto se debe tener un contacto directo con todos los integrantes del grupo y también como cabezas visibles de acompañamiento y representación, mínimo 3 personas que hagan parte del proyecto, si surge alguna dificultad en ellos por dominio y poder. De esta manera se puede conciliar y proseguir en el proceso.

El tercer punto a tener en cuenta es lograr que se capaciten, terminen sus estudios de bachillerato y accedan a carreras intermedias para lograr así una inserción a la vida laboral, para que puedan obtener sus recursos, y alejarlos de la venta de narcóticos, del robo y delincuencia.

Por otro lado es necesario que el lugar donde se hagan las intervenciones sea un espacio neutro, preferiblemente que no sea la vivienda de ninguno de los integrantes, ya que esto limita a las personas que quieran formar parte de Construyendo Futuro debido a las fronteras invisibles y a las dificultades que tienen para relacionarse, adicional a esto, se deben tener como mínimo dos lugares

para reuniones.

Sobre esta base lo que se presenta como espectro de trabajo tiene el componente de la incertidumbre pero también de la esperanza. De la incertidumbre porque cuando la pobreza, la marginalidad, la delincuencia y la falta de oportunidades se reúnen, se incuba una rutina enmarcada en el círculo vicioso del que es muy difícil salir porque cuando aparece la institucionalidad muchas veces es para reprimir, pero pocas veces para proponer o prevenir. Pero no se atacan, paradójicamente, las causas de la pobreza ni de la delincuencia, y en ese sentido el riesgo de reproducirlas es muy alto. Y cuando cierto tipo de prácticas o costumbres se afirman en una comunidad, se legitima su desarrollo, por eso para muchos de estos jóvenes el pandillaje y todo lo que en su interior se realiza está normalizado precisamente por la práctica. Y esa es su realidad: saben que viven en la pobreza, y el lugar común es que el Estado no les da las oportunidades requeridas, pero a eso mismo responsabilizan del actuar ilegal en que se mueven. Ahora bien, no sólo del Estado es la asignación principal de este hecho: los programas de intervención muchas veces no se completan. Por agotamiento de las partes, por falta de presupuesto, porque hubo vacíos en la comunicación, algunos programas tienden a perderse en las fases de ejecución o incluso de planificación. Es una serie de imprecisiones que, en el mejor de los casos, terminan aplicando un programa asistencialista con la comunidad en la que se pretende intervenir, y una vez se le provee algunos elementos mínimos de supervivencia sin mayor exploración al campo productivo, el proyecto se abandona.

Por eso la propuesta en el presente trabajo que vincula los aspectos de coaching ontológico,

emprendimiento social (con enfoque juvenil) e innovación social. Hay que tener en cuenta que una de las características de todo emprendedor juvenil, precisamente, son sus ideas, actitud o propuestas innovadoras (Jiménez, 2004) y que esto se trató de explorar en esta dinámica. Casos como el de Marcela, quien estuvo vinculada con la mayoría de dimensiones del trabajo, dan cuenta de la naturalidad de su liderazgo puesto al servicio de los demás y de los aportes que le daba a los talleristas del foami. De esta manera también se fueron creando mecanismos de liderazgo y una mirada innovadora del trabajo juvenil.

Así poco a poco se fueron sustentando las bases de un proyecto que hiciera visible los componentes del coaching ontológico con un enfoque juvenil y social, puesto que, en primer lugar, no toda la realidad que circunda a estos jóvenes es inconveniente, pues en la Tabla N° 2 se pudo observar toda una serie de prácticas culturales que son frecuentes en los jóvenes: música, fútbol, estampados, manualidades, y de las cuales se pueden tomar muchos aspectos para integrarlas a una idea empresarial con la que se sientan cómodos e identificados.

Esto remite a la idea de que esa representación social de los jóvenes que los asocia con la delincuencia y el delito puede revertirse a favor de sus potencialidades. Ellos también son dueños de distintos saberes que se deben poner a dialogar con una idea, materializándola. Si el coaching ontológico les puede brindar un servicio, es porque en ellos se evidencia la marca de diversas cualidades, más allá de la atribución de una patología social que en nada contribuye a su bienestar ni mucho menos a su futuro. La conciencia de apelar al coaching se afirma en la convicción de las capacidades de los jóvenes.

Como lo sugiere Echavarría, lo importante es afirmar que la persona que solicita coaching no está enferma. Está perfectamente sana. Acude al coach ontológico por cuanto siente que enfrenta una situación que limita su existencia y no sabe cómo resolverla. Se trata de una persona que se reconoce incompetente para encarar la situación que la afecta y para superar las limitaciones que se le imponen (2000; pp. 81).

Ahora bien, esta incapacidad no es orgánica, es decir, no es parte de un ser humano. Está incubada por una serie de determinantes sociales que de alguna manera desnaturalizaron la posibilidad de un ser humano para emprender una idea. Determinantes que tienen que ver, como ya se mencionó para este caso de los jóvenes de la comuna 1, con la ausencia de políticas públicas efectivas que los alejaran de esa realidad, proveyéndoles trabajo, educación y salud, así como otras condiciones dignas de vida. Cuando a ellos se les muestra que a través de estrategias de empoderamiento podrían generar posibilidades autónomas (y diferentes, es decir, innovadoras) para generar ingresos, se está trabajando en ese núcleo social que reviste de gran importancia, pues allí donde hay un tejido débil, la posibilidad de reproducir conductas por fuera de la institucionalidad aumenta.

Al momento de la fase actual del presente trabajo, se puede decir que se establecieron las bases del valor social de los productos elaborados en foami (asociado, a su vez, con el valor del uso y con su uso social), pues su calidad ha llevado a que algunas empresas se interesen por adquirirlos y a su vez en seguir apoyando la idea. De esta manera se va nutriendo esa tarea en términos de la

creatividad y también de la innovación de los productos para hacerlos más atractivos, funcionales y necesarios. Así, la práctica, la actualización e incluso el estudio de nuevas técnicas harán que el trabajo se califique más. A su vez, esto puede conducir –para eso se está trabajando- a la creación de microempresas que puedan dar empleo a personas de la comunidad, arrebatando a la violencia futuras víctimas. Asimismo, los talleres poco a poco se irán diversificando, ya que se tomarán en cuenta otras opciones que fueron expuestas por los jóvenes en el momento de la socialización de sus intereses, dando cabida al fortalecimiento de sus habilidades particulares para situarlas como referencia social en un sector productivo dado, es decir, como referencia de habilidades locales de una comunidad.

Al intervenir con estos 25 jóvenes se logró un escenario personal y social de bienestar y mejora en su calidad de vida, lo cual no es un asunto menor. No sólo en lo que dicen, sino también en lo que hacen se nota que están dispuestos a seguir adelante. Muchos están en el proceso de dejar las sustancias psicoactivas, el licor o la delincuencia y aunque reconocen que es un proceso difícil, saber que generan ingresos con un trabajo honesto los impulsa a seguir adelante. Acompañarlos implica también un trabajo con sus familias, con las instituciones políticas, con la propia administración municipal. La evidencia está a la mano: han mejorado su situación personal y familiar, pero aún siguen en la pobreza. Se trata de generarles igualdad de oportunidades, que no se sientan solos ni abandonados por el Estado pero tampoco por este grupo coordinador que en un momento dado les ofreció sus servicios. Entonces, también el compromiso de los gestores es continuar con esa orientación, apropiándose de los paradigmas que definen al coaching ontológico, empezando por aquel que está vinculado a una vocación permanente de servicio, visualizando el

panorama que hay por transformar, pero también todas las potencialidades que tiene el grupo juvenil implicado en hacerlo, como protagonistas de su futuro.

“ El coaching ontológico le exige, por lo tanto, al coach un acto de “desprendimiento” de sí mismo. Para entrar en la interacción, el coach debe, de alguna manera, dejar de ser él mismo. Su vida, sus valores, sus problemas, sus prioridades y preferencias, no tienen cabida en la interacción del coaching. Lo que él haría en caso de enfrentar la situación que le plantea el coachee⁵ es completamente irrelevante y sólo interfiere en los resultados que el coachee busca y que de él se esperan´ (Echavarría, 2000, pp. 97-98).

De esta manera el futuro queda abierto. La experiencia ha resultado meritoria, pero hace falta más. Por ejemplo, dialogar con otros proyectos parecidos, alimentarse de ellos (de sus fortalezas y debilidades) para no repetir errores y ponderar lecciones positivas. Hace falta actualizarse y capacitarse más en el tema del coaching ontológico articulado con la perspectiva del emprendimiento social y seguir escudriñando en ese efecto bisagra, que hasta el momento se muestra auspicioso, en referencia a la innovación social. La apuesta se mantiene por los jóvenes y su futuro.

⁵ Persona o grupo apoyado.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Yumbo (2013) Anuario Estadístico Municipal. Revista N° 67. Municipio de Yumbo: Documento Institucional.

Curto, M. (2012).” Los Emprendedores Sociales: Innovación al Servicio del Cambio Social”. En: *Cuadernos de la Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*. N° 13. (7-23). Pamplona: Universidad de Navarra.

DANE (2010). Proyecciones Nacionales y Departamentales de población 2005 -2020. Estudios Postcensales. Bogotá: Centro Andino de Altos Estudios –CANDANE.

Echeverría, R. (2000) *Ética y Coaching Ontológico*. Santiago de Chile: J.C. Sáez Editores.

_____. (2003). *Ontología del Lenguaje*. Santiago de Chile: J.C. Sáez Editores.

Fournier, A. (2011). *Emprendimiento Social*. Documentos de Investigación, N° 6. Bogotá: Universidad Central.

Gutiérrez, A, Salgado, J. y Huamán, J. (Coords.) (2011). *Reproducción de la Pobreza en América Latina. Relaciones Sociales, Poder y Estructuras Económicas*. Buenos Aires: Consejo

Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO-.

Guzmán, A. y Trujillo, M. (2008). “Emprendimiento Social. Revisión de Literatura”. En: *Revista Estudios Gerenciales*.24 (109). (105-125). Cali: Universidad ICESI.

Jaramillo, M. (2004). *Los Emprendimientos Juveniles en América Latina: ¿Una respuesta ante las dificultades de empleo?* Buenos Aires: Red-Etis.

Núñez, J. y Cuesta, L. (2006). *Las Trampas de la pobreza en Colombia: ¿Qué Hacer? Diseño de un programa contra la extrema pobreza*. Bogotá: CEDE – Universidad de Los Andes.

Rodríguez, A. y Alvarado, H. (2008). *Claves de la Innovación Social en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL – ONU.

SEKN (2006). *Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales. Lecciones Extraídas de Empresas de la Sociedad Civil en Latinoamérica*. México D.F.: Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) – Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Sen. A. (1995). *Nuevo Examen de la Desigualdad*. Madrid: Alianza Editorial.

UNESCO (2010). *Educación, Juventud y Desarrollo. Acciones de la UNESCO en América*

Latina y el Caribe. Santiago de Chile: OREALC – UNESCO.

Yumbo Cómo Vamos (2014). Informe de Calidad de vida 2013: Municipio de Yumbo. Documento Institucional.

WEBGRAFÍA

Diario El Tiempo. Cifras de Violencia. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15337415> Consulta realizada el día 22 de febrero de 2017.

Página web oficial Alcaldía de Yumbo. Disponible en: <http://www.yumbo.gov.co> Consulta realizada el día 25 de febrero de 2017.

¿Qué es el Coaching Ontológico? Disponible en: http://www.palermo.edu/dyc/opencdc/opencdc2011_1/017.pdf Consulta realizada el día 6 de marzo de 2017.

Violencia Juvenil. Centro de Prensa Organización Mundial de la Salud (OMS). Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs356/es/> Consulta realizada el día 22 de febrero de 2017.

2200 millones de personas son pobres o se encuentran al borde de la pobreza, según el Informe

de Desarrollo Humano 2014 sobre vulnerabilidad y resiliencia. PNUD. Disponible en:

<http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/pressreleases/2014/07/24/2-2-billion-people-are-poor-or-near-poor-warns-2014-human-development-report-on-vulnerability-and-resilience.html> Consulta realizada el día 1 de marzo de 2017.