



UNIVERSIDAD  
ICESI

---

**ESTRETEGIA DE TURISMO COMUNITARIO RURAL EN EL  
CORREGIMIENTO LA BUITRERA DE CALI.**

PROYECTO DE GRADO

VICTORIA EUGENIA DUQUE ROMERO

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

ASESOR DE TESIS

JULIANA RUIZ

UNIVERSIDAD ICESI

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN GERENCIA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

SANTIAGO DE CALI

2017

EN LA BUITRERA SE TEJEN NUEVOS CAMINOS:  
**ESTRETEGIA DE TURISMO  
COMUNITARIO RURAL.**



VICTORIA DUQUE ROMERO  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
MAESTRIA EN GERENCIA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL  
UNIVERSIDAD ICESI  
2017

## Índice

1.	Introducción .....	5
2.	La ruta hacia el Horizonte. Aproximación teórico-conceptual.....	7
2.1.	El Posconflicto: escenario de esperanzas e incertidumbres .....	8
2.2.	La Convivencia: un factor crucial en la ejecución de la estrategia de turismo comunitario.	11
2.3.	El Turismo Comunitario abre nuevos caminos.....	14
2.4.	El Turismo Rural. ....	15
2.5.	Turismo Sostenible.....	17
2.6.	Cadena de valor del turismo. ....	19
3.	Contexto Nacional para el desarrollo del Turismo Comunitario.....	21
4.	Metodología .....	24
5.	Estrategia de Turismo Comunitario Rural. ....	28
5.1.	La Buitrera, contexto y particularidades. ....	28
5.2.	Diagnóstico.....	33
5.2.1.	Análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.....	33
5.2.2.	Inventario Turístico .....	40
5.3.	Misión.....	49
5.4.	Objetivos. ....	49
5.5.	Visión.....	49
5.6.	Pilares del Turismo Comunitario.....	50
5.7.	Gobernanza. ....	50
5.8.	Plan de Acción .....	53
6.	Conclusiones.....	59
7.	Anexos .....	61
8.	Bibliografía .....	62

## Tabla de Imágenes

Ilustración 1: Minas de Carbón .....	45
Ilustración 2: El Rosario .....	45
Ilustración 3: Vista desde El Rosario .....	46
Ilustración 4: El Otoño.....	46
Ilustración 5: Chorrera del Rosario .....	47
Ilustración 6: Charco Lili 3 .....	47
Ilustración 7: Charco Lili 3 .....	48
Ilustración 8: Charco Lili 3 .....	48

## 1. Introducción

“ Sólo un pueblo escéptico sobre la fiesta de la guerra, maduro para el conflicto, es un pueblo maduro para la paz ” .  
Estanislao Zuleta.

El municipio de Cali cuenta con varios atractivos turísticos urbanos que la dotan de unas singularidades a nivel cultural, arquitectónico, ambiental y social, que además se vinculan y se aprovechan, con factores climáticos que brindan sensaciones únicas como lo son el calor y la brisa. La ciudad también cuenta con alternativas en el sector rural, muy cerca al casco urbano, que amplían la oferta turística para el viajero de hoy que quiere combinar negocios con placer y que busca desconectarse del tráfico y los afares de la urbe.

La posibilidad de fortalecer nuevas rutas turísticas en las zonas rurales genera un abanico de posibilidades, por una parte, para la ciudad en materia de turismo y comercio, ya que, el viajero que hoy visita la ciudad por negocios, la abandona antes de iniciar el fin de semana y por otra parte, se generan oportunidades para las personas que habitan en esos sectores rurales, permitiéndoles valorar los recursos que tienen y generen proyectos productivos que integren la cadena de valor turística.

El Acuerdo de Paz firmado con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), crea un panorama propicio para visibilizar las potencialidades de la zona rural colombiana, posicionándola efectivamente como factor de impulso económico para el país, pero teniendo como eje fundamental la salvaguarda del medioambiente.

Es un hecho que en el marco del Acuerdo de Paz entre el Estado colombiano y las FARC se abre un abanico de nuevas posibilidades para los Colombianos después un siglo de guerra: se genera un ambiente más positivo, pese a los detractores de la paz, se respira un ambiente

de esperanza en nuestro país que invita a propiciar relaciones de sana convivencia y a buscar nuevas formas para crear a partir del disenso, sin duda alguna que la imagen del país a nivel internacional mejora, lo cual, renueva la confianza para los inversionistas extranjeros, dinamiza el turismo internacional y a nivel local, se reaperturan maravillosos paisajes que durante la época de conflicto eran inaccesibles por el dominio territorial de los grupos al margen de la ley. Los grupos sociales deben aprovechar esta coyuntura para impulsar su autonomía y su viabilidad económica solidaria, inclusiva y democrática a través del reconocimiento de sus valores culturales.

Aprovechando las nuevas posibilidades y retos que se generan para el turismo en la etapa del postconflicto, el presente trabajo apunta al desarrollo de una propuesta de turismo rural que se consolida en la labor comunitaria del sector de La Buitrera, zona rural de Cali. El turismo no representa la llegada a un destino, sino un adecuado camino hacia el fortalecimiento de la economía, el respeto por el medioambiente, la reconstrucción del tejido social, la protección cultural de las comunidades locales y la creación de territorios de paz.

Esta propuesta está orientada a construir de manera participativa, con la comunidad de La Buitrera, la oferta de valor turístico que tiene esta zona, con el fin de contribuir al mejoramiento de los ingresos de las familias de la población, al fortalecimiento del tejido social, la convivencia y empoderamiento de los recursos ambientales y culturales con los que cuentan.

Para lograr tal fin, el lector encontrará un trabajo que consta de seis partes:

La primera aborda el marco teórico, en el cual se presentan los conceptos clave como Turismo Comunitario, Turismo Rural, Turismo sostenible, Convivencia y Cadena de valor del turismo.

En la segunda parte se presenta el Contexto y caracterización de La Buitrera, con el objetivo de identificar las ventajas que ofrece el territorio y sus comunidades, así como propiciar una

sana discusión en torno a los riesgos potenciales que se puedan presentar tanto en la planeación como en la ejecución del proyecto comunitario.

La tercera parte presenta el Contexto Nacional en materia de Turismo y Convivencia, presentando el alcance de la Estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) diseñada en el marco del postconflicto.

La cuarta parte presenta la metodología implementada, la cual es Pensamiento de Diseño y es desarrollada en dos sesiones de trabajo con la comunidad.

La quinta parte, de carácter operativo, es la propuesta de Turismo Rural en La Buitrera, en donde se hacen visibles los elementos de la aproximación teórica, aplicados al contexto de intervención, el inventario de las actividades que se han desarrollado hasta el momento con los pobladores que potencialmente integraría la cadena de valor y, finalmente, la conformación de la Mesa de Turismo Comunitario del corregimiento de La Buitrera, en donde se logró definir sub-mesas de trabajo, un líder para cada una de ellas y un grupo de actividades. Esta ejecución permitirá preparar al territorio para empezar a ofertar servicios turísticos de base comunitaria en una zona rural.

La sexta parte presenta las conclusiones de las jornadas de trabajo con la comunidad y la contribución realizada con este trabajo al desarrollo de una Estrategia de Turismo Comunitario Rural en La Buitrera.

## 2. La ruta hacia el Horizonte. Aproximación teórico-conceptual

Teniendo en cuenta que la propuesta está diseñada pensando en su ejecución durante el posconflicto, escenario sociopolítico, económico y cultural que emerge de forma inédita en Colombia después de firmar el cese definitivo de hostilidades entre el Estado y las FARC, hay que remitirse en primer lugar hacia los elementos constitutivos del posconflicto y lo que éste

implica para la sociedad colombiana y para varias generaciones que nacieron y crecieron legitimando la guerra como parte de una realidad difícil de cambiar.

## 2.1. El Posconflicto: escenario de esperanzas e incertidumbres

Antes de hablar de la relevancia del posconflicto, hay que dar una mirada generalizada al origen del conflicto, acotando que tal rastreo nos llevaría incluso antes de la proclamación de la independencia colombiana respecto a la corona española y el posterior establecimiento de su vida republicana en 1810.

Sin embargo, para efectos de este trabajo, se tomará como punto neurálgico el 9 de abril de 1948 en Bogotá, día en que asesinan en una calle céntrica al caudillo liberal Jorge Eliécer Gaitán, quien no sólo denunciaba a la oligarquía política colombiana como la causante de los males del país por su concentración del poder, sino que denunciaba permanentemente actos de agresión de miembros de un partido contra los de otro. Esos actos se recrudecieron con la muerte de Gaitán y que tuvieron una acentuación importante en zonas rurales que parecía incontrolable para la dictadura de Gustavo Rojas Pinilla y los posteriores gobiernos del Frente Nacional, especialmente el de Guillermo León Valencia (Melamed, J.D. 2014)

Dado que los campesinos liberales empezaron a organizarse para su propia defensa ante los ataques y que estos grupos empezaban a generar adhesiones con muchos pobladores del campo, al mismo tiempo que ganaban cierta legitimidad, a mediados de los años 70, Valencia decidió atacar a las autodefensas campesinas en el sector de Marquetalia (Tolima). Los sobrevivientes, liderados por Pedro Antonio Marín, alias Manuel Marulanda Vélez, *Tirofijo*, forman en 1964 las FARC, pasando de tener una orientación liberal a una ideología de izquierda debido a la influencia de la Revolución Cubana (Melamed, J.D. 2014).

Después de este suceso surgen otros grupos subversivos como el Ejército de Liberación Nacional (ELN), el Ejército Popular de Liberación (EPL), el Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP), el Quintín Lame, el M-19, y el paramilitarismo, cuyo objetivo principal era acabar con los grupos guerrilleros. A esta situación, se suma la aparición sistemática de los carteles de



la droga, conllevando a la prolongación del conflicto colombiano y convirtiéndolo en uno de los más duraderos, complejos y trágicos del siglo XX, dada la cantidad de pérdidas humanas. (Melamed, 2014, pp. 71-72).

Sin embargo, después de más de cincuenta años de hostilidades con las FARC, el gobierno del actual presidente Juan Manuel Santos para dar fin al conflicto armado con este grupo, logró negociar y acordar los siguientes puntos: 1. Política de desarrollo agrario integral; 2. Participación Política; 3. Fin del conflicto; 4. Solución al problema de las drogas ilícitas; 5. Reparación de Víctimas: Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición; 6. Implementación, verificación y refrendación.

Ha sido un proceso cuya implementación se fundamenta en el establecimiento de una Comisión de la Verdad, mecanismos para la reparación de las víctimas y la garantía de no repetición de las agresiones, así como, la exposición de los procesos de justicia transicional a los que se acojan miembros de la guerrilla y del Estado involucrados en delitos relacionados con el conflicto.

Con un actor violento e ilegal constituido en movimiento político, Colombia empieza a encontrar paulatinamente rutas hacia la justicia social, el mejoramiento de las condiciones de vida de sus ciudadanos, espacios efectivos de convivencia y la esperanza para trazar nuevos caminos de paz. Desde luego, falta mucho, pero se está dando un paso fundamental en la historia del país, unido a políticas públicas que fortalezcan el tejido social colombiano.

Es pertinente mencionar que el fin del conflicto armado con las FARC por sí solo no supone una solución definitiva a los problemas sociales y del gobierno blando, los cuales han estado presentes de forma histórica, haciendo de Colombia un país altamente inequitativo.

Si bien los esfuerzos realizados en aras de lograr concertar una salida pacífica a tantas décadas de violencia son sin duda acciones que van en el sentido correcto hacia un mejor, estos esfuerzos no pueden avanzar aislados de otro tipo de iniciativas integrales que procuren una mejor distribución de la riqueza, mayores

y mejores niveles de educación, y que logren acortar decididamente los niveles de inequidad existentes en nuestro país. (Melamed, 2014, pp. 71-72)

Se espera que mejore el acceso a la educación de calidad, así como a un sistema de salud digno y nuevas posibilidades de empleo, a causa de la articulación con el sector privado y el desarrollo de programas para el fomento empresarial.

Dadas las nuevas condiciones del país como consecuencia del fin del conflicto armado con las FARC, es necesario generar oportunidades dentro del marco legal que aporte al desarrollo económico, para recibir en un sistema laboral a los reintegrados, potencializar a los ciudadanos a la empleabilidad con condiciones justas y fortalecer los procesos productivos en el campo. Así pues, desde el sector privado, la empresa tiene un papel muy importante en el posconflicto al estar en la capacidad de dinamizar procesos inclusivos que agreguen valor a la comunidad y al negocio. En este punto, es necesario que la Responsabilidad Social Empresarial deje de ser vista como un conjunto de actividades de caridad desarticuladas de una estrategia que beneficie a la empresa y al entorno. El sector empresarial juega un papel crucial en la transformación de una sociedad más justa e inclusiva y su compromiso con el entorno no se debe limitar únicamente a la generación de empleo, es por esta razón que dentro de los distintos caminos del postconflicto se busca contar con el respaldo y articulación de la empresa, dado que las políticas de RSE en los ámbitos económicos y sociales que incorporan criterios de construcción de paz tienen, principalmente, un doble objetivo. En primer lugar, un objetivo económico centrado en crear oportunidades de subsistencia y emprendimiento y en favorecer la actividad económica a nivel local de manera responsable centrándose, especialmente, en estos colectivos. En segundo lugar, el objetivo social de atender, en paralelo, la exclusión social surgida a raíz del conflicto, favoreciendo la reconciliación entre grupos enfrentados y fomentando las relaciones comunitarias no violentas desde el área de influencia de la empresa. (Prandi, 2011, p. 47)

Es importante resaltar que las distintas estrategias para el mejoramiento de las condiciones sociales en la etapa del postconflicto deben considerar las diferencias existentes entre las

poblaciones urbanas y las rurales, apuntando en cualquiera de los dos casos a la construcción de soluciones y alternativas desde la comunidad, indagando cuáles son las necesidades reales, conociendo su cosmovisión, sus dinámicas de vida y de trabajo, identificando el relacionamiento que tienen con los elementos del entorno y muy importante, conocer su propio significado de desarrollo. Cuando de turismo comunitario se trata, estos factores son cruciales y en el caso concreto de la presente propuesta, el proyecto de turismo comunitario en zona rural debe responder a las características de las comunidades involucradas, ya que, la implantación de un nuevo programa productivo y las dinámicas comerciales y sociales que trae consigo el turismo puede afectar la convivencia entre los habitantes. Antes de hacer una aproximación a este asunto, hay que dar una mirada panorámica a ciertas consideraciones en torno al concepto de convivencia, inherente a las dinámicas de conflicto, posconflicto y a la creación de proyectos turísticos, en territorios donde no los hubo antes.

## **2.2. La Convivencia: un factor crucial en la ejecución de la estrategia de turismo comunitario**

El fortalecimiento de la democracia es una de las banderas de este logro histórico entre el Estado y las FARC. Para hacerlo, es necesario recrear pedagogías en torno a la inclusión, la tolerancia y la convivencia. Se trae a colación, precisamente, el epígrafe con que se inicia este documento, recordando que Estanislao Zuleta afirmaba que el conflicto es necesario en todas las sociedades, para que éstas crezcan y evolucionen resolviendo sus conflictos de manera pacífica. Esto quiere decir que conflicto no necesariamente es sinónimo de guerra, masacres, ni de toda manifestación en contra los derechos humanos. Los conflictos son procesos donde se presentan diferencias y que han de resolverse a través de estrategias como el diálogo, la argumentación y el consenso.

Se debe consolidar un espacio para la negociación y dar lugar a la convivencia, en donde las diferencias que en algún punto fueron motivo de disenso puedan ser toleradas, aceptadas y aprovechadas buscando conseguir un beneficio para todos.

En este sentido, se trae a esta propuesta la visión del ex alcalde de Bogotá, Antanas Mockus, quien ha sido un férreo defensor de la vida que durante sus dos gestiones como alcalde de la capital promovió la pedagogía sobre la represión. Luego, como candidato a la presidencia de Colombia tuvo un permanente discurso a favor de la vida y la convivencia pacífica. Para el catedrático, el reto de la convivencia es básicamente el reto de la tolerancia a la diversidad y ésta encuentra su manifestación más clara en la ausencia de violencia, en donde la tolerancia es aceptación de la posibilidad y utilidad de que coexistan en una misma sociedad diversos proyectos de sociedad; (Mockus, 2002).

La convivencia vista como la ausencia de violencia, implica la exclusión de acciones violentas, mediante reglas compartidas, mediante reglas fijadas o interiorizadas de manera autónoma y unilateral y la universalización de competencias para resolver pacíficamente conflictos. Así mismo, el autor plantea que, además de mutua tolerancia y ausencia de violencia, convivir sugiere procesos de construcción y estabilización de ese “vivir juntos”: en su contenido máximo, convivir podría significar armonizar los procesos de reproducción económica y cultural, en donde, convivir es acatar reglas comunes, contar con mecanismos culturalmente arraigados de autorregulación social, respetar las diferencias y acatar reglas para procesarlas; también es aprender a celebrar, a cumplir y a reparar acuerdos (Mockus, 2002).

Lo anterior marca un punto importante en el objeto de este trabajo, ya que, existe una alta probabilidad de que se presenten conflictos y situaciones que vulneren la sana convivencia en la comunidad con la aparición de un proyecto turismo que era inexistente y que propende por el mejoramiento de la situación económica de la comunidad. Tal como el autor lo sugiere, es pertinente pensar para este proyecto en la estructuración de un conjunto de reglas comunes a los actores de la cadena turística y otras pensadas para el turista y su interacción

con el entorno, buscando preservar la armonía entre la comunidad y la preservación del medioambiente.

El respeto a las reglas parte fundamental de la construcción de convivencia, pero es importante reconocer que la modernidad, acentúa la diferenciación entre reglas legales, reglas morales y reglas culturales, entre ley, moral y cultura. No es lo mismo la sanción legal que el sentimiento de culpa y ninguno de estos dos castigos es asimilable al repudio social. La armonía entre estas tres dimensiones (ley, moral y cultura) es la situación en la cual cada persona selecciona moral y culturalmente comportamientos, pero los selecciona dentro de los comportamientos legales, pudiendo esa opción ser distinta de persona a persona, de comunidad a comunidad. Pero, por otra parte, el divorcio, como lo llama el autor, entre estas tres dimensiones tiene como consecuencia: a) acciones ilegales pero aprobadas moral y culturalmente; b) acciones ilegales desaprobadas culturalmente pero moralmente juzgadas como aceptables, y c) acciones ilegales reconocidas como moralmente inaceptables, pero culturalmente toleradas, aceptadas. Y se expresa también como obligaciones legales que no son reconocidas como obligaciones morales o que en ciertos medios sociales no son incorporadas como obligaciones culturalmente aceptadas. (Mockus, 2002).

Esto, en el marco del posconflicto, se traduce en la aceptación plena del otro, reconociendo sus diferencias, legitimando las reglas morales y los códigos culturales, que, aunque puedan variar entre distintos grupos sociales, son inherentes al desarrollo de los mismos. La convivencia es un escenario de aprendizaje y enseñanza, que está en permanente construcción colectiva. Para Mockus, una sociedad que ya hubiera interiorizado los mecanismos de la cultura democrática podía expresar mejor aquellos procesos y ejercicios de la Cultura Ciudadana, aplicables a todos los sectores de la sociedad, constituyendo una cadena estratégica hacia la convivencia:

La reconocida experiencia de este filósofo y matemático en el estudio de comportamientos colectivos permite considerarlo un referente en materia de convivencia en el marco del posconflicto, por cuanto sus principios de gobernabilidad basados en la cultura, la

convivencia y la supremacía de la vida resultan adecuados al proceso de fortalecimiento del tejido social y a la construcción de un territorio de paz, en este caso, a través de una propuesta de Turismo Comunitario con enfoque rural, la cual debe ser construida con la gente y para la gente.

### 2.3. El Turismo Comunitario abre nuevos caminos.

Orientado al desarrollo de las comunidades locales, esta dimensión del turismo realza su carácter social en la medida que involucra permanentemente la participación e iniciativas de las comunidades, puesto que son estas las que habitan sus territorios, lo conocen de forma exhaustiva, reconocen los recursos con los que éste cuenta y son dueñas de los saberes y tradiciones que han estado presentes generacionalmente. Estos factores son determinantes en el proceso de construcción de un proyecto turístico. Por tanto, hay que establecer un previo acuerdo en torno al concepto. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2012), tras una serie de experiencias en este campo, propone una definición:

[...] oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad (p. 16)

Para desarrollar un proyecto de esta naturaleza, las condiciones deben estar suficientemente consolidadas para ponerlo en marcha, esto es que la comunidad debe estar en la capacidad de ofertar servicios turísticos de calidad, el Estado debe ofrecer garantías en torno a la satisfacción de necesidades básicas, servicios públicos y cuidado de los espacios públicos.

La comunidad debe hacer un inventario tanto de su patrimonio como de sus prácticas culturales, de sus recursos naturales y sociales, y de todo aquello que pueda constituir, en conjunto, una oferta de valor para hacer atractivo ese sitio. Esto implica, además, un conocimiento de su historia, de todo aquello que liga a dicha comunidad con el presente y con el futuro. Implica reconocer el valor simbólico de cada detalle del entorno que le genera valor a la comunidad. Este proceso incentiva el empoderamiento comunitario del lugar, vital para empezar a diseñar estrategias turísticas con buenos cimientos, que contribuyan a la generación de nuevos empleos, al mejoramiento de la infraestructura física del lugar, a aumentar los ingresos de los habitantes y a la protección de recursos ambientales, del patrimonio cultural y de sus saberes ancestrales. Ahora bien, el Turismo comunitario puede vincularse con proyectos de turismo rural, con sus elementos comunes. Algunas particularidades de éste se abordan a continuación.

#### 2.4. El Turismo Rural.

El Posconflicto es otro escenario en el que se debe desplegar la democracia. Las víctimas de tantos años de guerra están en la zona rural, aunque, las ciudades también han sentido directa o indirectamente este flagelo.

Sin embargo, los asentamientos de las FARC o del ELN siempre estuvieron en el campo, cerca de veredas, caseríos o pueblos cuyos habitantes quedaban, bien sea en medio de fuegos cruzados o presos en su propio territorio por cuenta de tomas guerrilleras. Lo que se espera es que este panorama cambie, producto de la dejación de armas por parte de las FARC y del diseño de políticas públicas que fomenten el turismo en aquellas zonas que padecieron la guerra, en donde no sólo se debe trabajar en su reconstrucción y la reivindicación de la memoria histórica, sino también en la oportunidad latente para tejer sistemáticamente una red turística, desde las cabeceras urbanas hasta los sitios más alejados, como una alternativa distinta para las nuevas generaciones rurales.

En ese orden de ideas, el turismo rural se presenta como una estrategia adecuada no sólo para resaltar las tradiciones de un grupo social ancladas a su territorio, sino para, de alguna manera, reeducar la mirada del turista (Combariza, 2012). Se busca fortalecer la relación de los dos escenarios convergentes, en donde la oferta turística sea lo suficientemente atractiva y competitiva para estar al nivel de otros destinos y por parte del turista o explorador se espera un respetuoso aprovechamiento del capital sociocultural y ambiental que ofrece el lugar. Es importante la zona rural se potencialice como un espacio donde la historia y el futuro tienen un nuevo horizonte. Así entonces, el turismo rural sitúa a los elementos constitutivos de cada eslabón de la cadena productiva, y su interacción con los pobladores, como insumo del capital rural.

El capital rural es el potencial endógeno de desarrollo en un territorio, definido por sus características específicas ya sean de tipo natural, físicas y sociales, y es la base de los procesos productivos en los espacios rurales por ser el principal proveedor de bienes y servicios para las agroindustrias o directamente para los consumidores, por esta razón se puede ver como un activo patrimonial territorial. (Pérez, 2010, p. 509)

Si bien es cierto que a nivel estatal el campo colombiano merece más atención, también están las bases para que desde un trabajo profesional experto se generen estrategias básicas de empoderamiento social y así tomar las mejores decisiones en relación con qué se puede ofertar, de qué manera hacerlo, cómo ofertar el valor turístico de la zona, de tal modo que se empiecen a generar mecanismos de uso social de un paquete turístico, aprovechando los recursos sociales y naturales de cada comunidad, teniendo como principio fundamental su cuidado y protección.



## 2.5. Turismo Sostenible.

Lo primero que se debe tener en cuenta es que la Sostenibilidad se fundamente en tres pilares inseparables: el social, el económico y el medioambiental. Bajo este parámetro definido se concluye que el concepto de turismo sostenible debe contenerlo. Así pues, la siguiente definición del concepto expresado como “la necesidad de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales, que no sólo sea respetuoso con la estructura socioeconómica y física de cada destino, sino también con las poblaciones receptoras” (Conferencia Mundial de Turismo, 1995).

La Organización Mundial del turismo (OMT) aporta la siguiente definición sobre Turismo Sostenible: “Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Es pertinente mencionar que el significado de desarrollo es relativo entre un grupo social y otro, lo que para unos es avance y progreso, para otros puede ser sinónimo de involución, como se manifiesta en algunas comunidades étnicas. Dado lo anterior, se puede concluir que la implantación de una estrategia turística comunitaria debe considerar el significado propio que tiene la población frente al desarrollo en primera instancia, y en segunda instancia, velar porque ese desarrollo no genere impactos negativos con el paso del tiempo.

[...] un tipo de desarrollo que aporte mejoras reales en la calidad de la vida humana y al mismo tiempo conserve la vitalidad y diversidad de la Tierra. Su fin es un desarrollo que atienda esas necesidades de forma sostenible. Hoy puede parecer cosa de visionarios, pero es alcanzable. (Gudynas, 2004, p. 57)

Considerar el Desarrollo Sostenible un pilar clave para la consolidación de un proyecto de turismo comunitario y/o rural, es una manera de garantizar el consumo responsable de los

servicios ambientales requeridos para la operación turística, teniendo en cuenta el profundo cuidado que se le debe proporcionar al agua, el manejo de los residuos, el respeto por la fauna y flora del lugar, las dinámicas de recolección, reciclaje y reutilización de materiales, la no alteración de los ecosistemas, el uso consumo racional de la energía, entre otros aspectos.

Por otra parte, el turismo sostenible se remite a la capacidad del mismo para ser rentable, proporcionando dividendos a los actores encargados de la oferta de servicios y recursos para reinvertir en el modelo de negocio.

Un turismo capaz de incorporar estándares de calidad, productos diferenciados y planeados acorde a las exigencias de la demanda sin perder la esencia, los valores culturales y la riqueza natural del lugar en el que opera. Se hace indispensable incluir a la comunidad en el proceso de construcción de la estrategia, de tal forma que, en primera instancia, no se trasgredan las tradiciones y armonía de los habitantes de la zona, en segunda instancia, que los saberes ancestrales, valores culturales de la comunidad se imprima como sello identidad, que pueda ser transmitido en la entrega de los servicios y productos turísticos. En tercera instancia, las nuevas dinámicas de turismo deben apuntar a mejorar la calidad de vida no solo de los oferentes, si no en general de la comunidad en donde se opera. Si bien, no se pretende una mejoraría inmediata y absoluta de la calidad de vida de toda la población, los procesos de inclusión sí deben estar encaminados a propiciar el progreso y desarrollo social de la mayor cantidad de individuos.

Con este panorama conceptual, se refrenda el hecho de que el Turismo Comunitario es una actividad productiva que puede resultar muy beneficiosa para los grupos sociales que la lleven a cabo, pero que también pueden presentar riesgos al no desarrollar un proyecto de manera integral. Algunos riesgos asociados son: inadecuados canales de comunicación entre las partes que limiten las fases o el resultado final, el mal manejo de los presupuestos, la falta de disciplina de algún sector de la comunidad con el paso del tiempo, inadecuadas estrategias de publicidad, mala ejecución de talleres, poca respuesta del turismo, problemáticas de convivencia entre los eslabones de la cadena de valor, incumplimiento por

parte del Estado o de los responsables de la ejecución del proyecto y los impactos negativos al medio ambiente dada la poca educación ambiental, entre otras cosas, pueden estancar lo que en un principio era promisorio.

## 2.6. Cadena de valor del turismo.

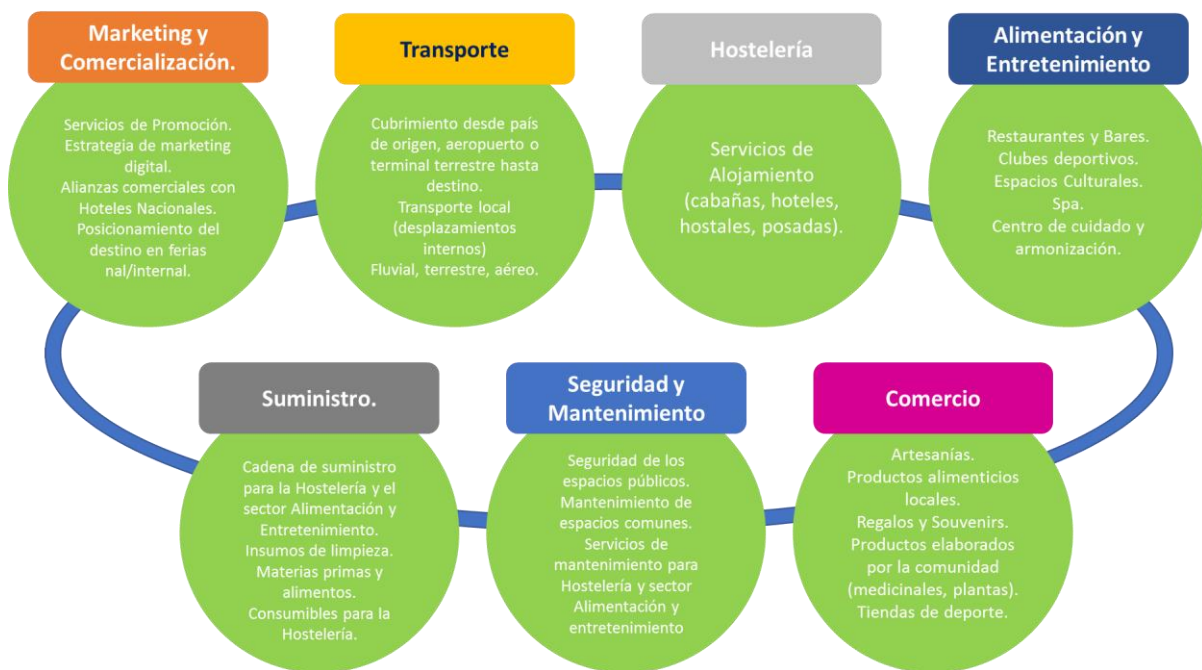
El modelo de Cadena de Valor es una herramienta de gestión desarrollada por el profesor Michael Porter, mediante la cual, se logra analizar internamente una empresa al segmentar las actividades principales que agregan valor al producto o servicio y las actividades secundarias, las cuales son apoyo y necesarias para poder ejecutar las primarias. Esta segmentación permite identificar las fortalezas y debilidades, los costos asociados a cada actividad y las ventajas competitivas existentes y potenciales del negocio.

Las actividades primarias son aquellas que están relacionadas directamente con la producción y entrega al cliente: logística de entrada, operaciones, logística de salida, mercadeo y ventas, servicio post-venta. Las actividades de apoyo son aquellas que, aunque agregan valor, no tienen relación directa con la producción y comercialización del producto, estas son: Compras y abastecimiento, Infraestructura de la empresa, Gestión del talento humano y desarrollo tecnológico,

Las empresas que participan en el sector turístico pertenecen a diversos sectores, pero cada una agrega valor al producto final, que el cliente (turista) percibe como experiencia de viaje. Dicho lo anterior, el engrane para la creación de valor deberá estar perfectamente articulado, logrando un sistema unificado. Este punto, nos advierte que, los puntos de riesgo y error son mayores, dado que, a diferencia de una empresa, en la cadena turística, tanto actividades primarias como las de apoyo, están en lideradas por varias empresas, que deben crear sinergias y trabajar bajo un mismo objetivo. Si un eslabón de la cadena no está alineado con la planeación estratégica, es probable que se generen fallas, lo cual, tendrá repercusiones en la entrega total del producto turístico.

“La cadena de valor del turismo es una forma de organización del sector turístico que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta el regreso a su lugar de residencia” (MinCIT, 2011).

A continuación, se presenta un esquema de cadena de valor que servirá de base para la etapa de estructuración de la estrategia de Turismo Comunitario en La Buitrera. El siguiente esquema permitirá definir los recursos y actividades necesarios para la articulación y puesta en marcha del programa.



### 3. Contexto Nacional para el desarrollo del Turismo Comunitario.

El sector turístico ha demostrado ser un importante factor de desarrollo que genera territorios de paz” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014, p.6), dinamizando prácticas que motivan a los actores involucrados a generar vínculos que posibiliten el conocimiento, la valoración y respeto por otras culturas, enmarcando dichas prácticas bajo parámetros de sostenibilidad y responsabilidad con el entorno (Turismo, Convivencia, Manuel, & Calderón, 2014).

Expuestos estos argumentos y sin descuidar la iniciativa del Gobierno Nacional para construir una cultura de paz a través del turismo, han sido diseñadas estrategias que responden al Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 y que contribuirán con contundencia a la transformación de comunidades en sus procesos de reconciliación cultural y medioambiental, a través de prácticas turísticas.

Con el objetivo de fomentar el crecimiento económico y sociocultural de las regiones, nace entonces en Bogotá el proyecto “Turismo, Paz y Convivencia”, el cual pretende “preparar al sector turístico en contexto de paz, integrando a las regiones que han sido víctimas del conflicto armado a un mercado turístico incluyente que brinde opciones a las comunidades locales” (Moscarella, 2014, p.22).

Esto busca la transformación de escenarios de guerra a territorios de paz a través de la práctica del turismo consciente y sustentable, con el apoyo de las entidades territoriales, gremios, empresarios turísticos y la academia (Documento base de Turismo, Paz y Convivencia, MinCIT). Esta iniciativa es refrendada en la “Declaración de Bogotá de Paz a través del Turismo”, adoptada el 27 de junio de 2014 en el marco del XII Seminario Internacional de la OMT –Turismo y Paz.

Con el fin de desarrollar turísticamente destinos del territorio nacional afectados por el conflicto garantizando su sostenibilidad, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se ha trabajado en la construcción de las estrategias de “Turismo, Paz y Convivencia” y “Seguro Te Va A Encantar”. La estrategia de “Turismo, Paz y Convivencia” está centrada en cuatro territorios piloto: Ciudad Perdida (Magdalena), Sierra de La Macarena (Meta), Golfo Urabá – Darién (Chocó, Antioquia) y Valle de Sibundoy y Mocoa (Putumayo).

Por otra parte, la estrategia Seguro “Te Va A Encantar” se focaliza en visitar destinos emergentes, afectados por el conflicto, que cuentan con una vocación y oferta turística existente con el fin de aumentar la confianza en estos destinos y fomentar su promoción y comercialización (Ministerio de Comercio, 2016).

El gobierno nacional de Colombia, entendiendo la importancia del sector, incrementó para el 2017 en un 7,4% el presupuesto para Comercio, Industria y Turismo, pasando de \$836.000 a \$ 899.000 millones, de los cuales \$578.000 son para función y 320.000 millones están destinados a inversión (Presupuesto 2.017 para la Nueva Economía, Ministerio de Hacienda y Crédito Público). En palabras de la viceministra de Turismo Sandra Howard, se trata de “construir una nueva realidad y llegar a destinos emergentes para capacitarlos e identificar sus potencialidades para el turismo”.

Los datos de Migración Colombia arrojan que la mayoría de los extranjeros que recorren el territorio nacional con interés turístico prefiere destinos como Bogotá, 50,1 %; Cartagena, 13,1 %; Medellín, 11,9%; Cali, 7,1 % y San Andrés, 3,9%. De acuerdo con cifras del World Travel & Tourism Council, la participación del sector turismo en el PIB en 2015 fue de 6,1%, equivalente a \$49,4 billones. En los últimos cinco años, la llegada de viajeros a Colombia creció 65 %, cuando aún no se hablaba de un acuerdo de paz contundente (Howard, Andr, & Orientales, 2016).

Los gremios del sector turismo esperan alcanzar en 2018 divisas para el país del orden de los US\$6.000 millones, generar 300.000 nuevos empleos en este sector y atraer cinco millones de visitantes, el sector turismo tiene una participación del 12% en el Producto Interno Bruto

(PIB), se espera que aumente su contribución luego del crecimiento proyectado para el sector en el posconflicto (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Foro Turismo, Paz y Sostenibilidad, septiembre 2015).

Colombia cuenta con un exitoso caso que demuestra el gran impacto que tiene el turismo en el desarrollo de una región, ligado a los procesos de sus habitantes. Es el caso del Eje Cafetero y su modelo de gestión del FOREC (Fondo para la Reconstrucción Económica y Social del Eje Cafetero), el cual nace a raíz del terremoto ocurrido en el año 1999. Las actividades financiadas por el fondo estuvieron encaminadas a reconstruir y rehabilitar el eje cafetero, tanto su economía, como su gente y el entorno. Los recursos económicos para llevar a cabo el plan de reconstrucción provinieron del Estado, El Banco Interamericano de Desarrollo, Banco mundial y algunos gobiernos solidarios que realizaron un aporte (Cuervo, 2002).

Para este caso, se aplica un modelo de gestión pública de la reconstrucción, en donde el Estado cede a las ONGs la administración de los contratos para la rehabilitación de las zonas afectadas, permitiendo un proceso de planeación concertada y participativa. Se transfiere tecnología de intervención social y de construcción de obras físicas; se generan alianzas para el fortalecimiento de la sociedad civil; se crean nuevas ONGs, fortaleciendo así escenarios que dinamizan el crecimiento económico y el fortalecen el tejido social. (Benn, D. - Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres de América Latina y el Caribe, 2000 - Premio Naciones Unidas - Sasakawa 2000).

En palabras de Denis M. Benn, Director Adjunto de la Secretaría para la Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres, “es la primera vez que el Estado colombiano establece un acuerdo con organizaciones de la sociedad civil para llevar adelante un proyecto de gran envergadura que tiene como propósito la reconstrucción física, social, política y cultural de una región [importante para el país] y que se depositan confianzas recíprocas para ejecutar cerca de US\$ 740 millones aproximadamente”<sup>1</sup>. El objetivo de esta estrategia es desarrollar territorios para el turismo, garantizando la construcción del tejido

---

<sup>1</sup> Recuperado en Agosto 2017 de: [http://eird.org/esp/revista/No2\\_2001/pagina2.htm](http://eird.org/esp/revista/No2_2001/pagina2.htm).

social y una cultura alrededor del turismo y la paz, que permita generar cadenas de valor y mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitriones a través de prácticas responsables y sostenibles<sup>2</sup>.

Para mejorar la calidad de vida de esas personas es requisito esencial la articulación del trabajo comunitario y su empoderamiento. Ahora bien, el MinCIT se responsabiliza del apoyo a estos propósitos empresariales comunitarios desde un propósito fundamental que contribuya a la construcción de paz y al mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios.

#### 4. Metodología

“ La creatividad es la inteligencia divirtiéndose ”

Albert Einstein-

Con la premisa de “construir con la comunidad y para la comunidad”, se seleccionó la metodología *Pensamiento de Diseño* para crear la Estrategia de Turismo Comunitario en La Buitrera. Se buscaba identificar oportunidades centradas en las necesidades reales de las personas y construir soluciones a esas necesidades y problemas a través del co-diseño y de las distintas formas de pensamiento de los participantes.

Pensamiento Divergente: busca generar múltiples y creativas soluciones a problemas y necesidades, a través de la imaginación, la creatividad, el inconformismo y las motivaciones individuales y grupales. En esta etapa de la metodología se recurrió a la lluvia de ideas y el planteamiento de escenarios ideales, conduciendo a los participantes a que obviaran restricciones de cualquier tipo (económico, seguridad, recursos).

Pensamiento Convergente: utilizado para encontrar (a partir del pensamiento divergente) una solución definitiva al problema planteado. En esta etapa de la metodología, se observan las ideas con una lupa más realista y racional para hacer un proceso de decantación y llegar a soluciones finales que se puedan poner en marcha en un plan o en un prototipo.

---

<sup>2</sup> Recuperado en Agosto 2017 de [http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/turismo\\_paz\\_y\\_convivencia](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/turismo_paz_y_convivencia)



La metodología de *Pensamiento de Diseño* fue aplicada en dos sesiones de trabajo con la comunidad de La Buitrera que se mostró interesada en integrar la cadena de turística del corregimiento. Esta metodología hace uso de los mismos recursos aplicables en los procesos de innovación, pero la esencia del diseño se centra en el ser humano y sus necesidades.

Es ideal para la construcción de estrategias de innovación social, debido a que conjuga las necesidades de las personas, la factibilidad tecnológica y la rentabilidad, entendiendo esta última como un retorno de inversión económico-social que garantice su permanencia en el tiempo, sin depender de la cooperación o la caridad.

### Recursos

- Pliegos de Papel.
- Marcadores.
- Papeles adhesivos de colores.
- Libreta de apuntes.
- Mapa del territorio.
- Papel Bond tamaño carta.

## Primera Sesión

<b>Objetivo:</b>	Conocer la visión que tiene la comunidad del territorio.
<b>Fecha:</b>	Marzo 27 de 2017.
<b>Ubicación:</b>	Pizzería “Don Julio” – Sector “La Y”.
<b>Asistentes:</b>	16 personas.
<b>Metodología:</b>	<p>Lluvia de Ideas (<i>Brainstorming</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Explicación a los asistentes del objetivo de la sesión.</li><li>- Se solicita a los asistentes escribir en papales adhesivos y de forma individual las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que identificaban en el corregimiento.</li><li>- Se recogen los papeles adhesivos y se pegan en un pliego de papel sobre la pared para que todos los participantes puedan visualizarlos.</li><li>- Se leen los resultados de la actividad individual.</li><li>- Los asistentes generar nuevas ideas y complementan las que han sido expuestas a partir del ejercicio individual.</li></ul>

## Segunda Sesión

<b>Objetivo:</b>	Diseñar la Estrategia de Turismo Comunitario de La Buitrera.
<b>Fecha:</b>	Septiembre 13 de 2017.
<b>Ubicación:</b>	Biblioteca – Sector “El Plan”.
<b>Asistentes:</b>	12 personas.
<b>Metodología:</b>	<p>Parte 1: Cartografía Social</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Explicación a los asistentes del objetivo de la sesión.</li><li>- Se solicita a los asistentes identificar en un mapa de La Buitrera dibujado en un pliego de papel los lugares que consideraban puntos de encuentro de la comunidad y que representan espacios de convivencia, escribiendo un más (+) en el mapa.</li></ul>

- Se solicita a los asistentes identificar en el mapa de La Buitrera los lugares que consideraban puntos de NO convivencia y en donde se generaban dinámicas de violencia, escribiendo un menos (-).
- Paralelo a los dos pasos anteriores, una persona de apoyo toma apuntes de los comentarios de los asistentes.
- Se solicita al grupo que identifiquen sobre el mapa los lugares que hoy son considerados como puntos turísticos.
- Se pide al grupo que identifique las zonas que actualmente no son reconocidas como puntos turísticos, pero que tienen potencial para integrarse a la estrategia de turismo. Se indica escribirlos en papeles adhesivos y pegarlos en el mapa.
- Se leen los resultados de la actividad individual.
- Los asistentes generar nuevas ideas y complementan las que han sido expuestas a partir del ejercicio individual.

#### Parte 2: Co-creación de la Mesa de Turismo Comunitario.

- Se explica al grupo el objetivo de la segunda parte, el cual consistía en establecer la Mesa de Turismo, designar un Director y un líder por cada sub-mesa.
- Explicación al grupo de la cadena de turismo.
- Definición de las sub-mesas de trabajo.
- Definición de las definiciones y funciones.
- Asignación del director y líderes.

## 5. Estrategia de Turismo Comunitario Rural.

El corregimiento de la Buitrera cuenta con un alto potencial turístico, lo cual fue el punto de partida para pensar en diseñar una Estrategia de Turismo de Base Comunitaria y rural que no solo ampliará la oferta turística para los que visitan Cali, sino también teniendo como objetivos, el mejoramiento los ingresos de la comunidad, la promoción de espacios para la sana convivencia y la protección de los servicios medioambientales.

Se hizo indispensable, en primera instancia conocer de forma más profunda acerca del corregimiento, el contexto en términos de educación, salud, seguridad, servicios públicos, transporte, ámbito cultural, formas de organización comunitaria, deporte y recreación, así como las particularidades del territorio.

Para lograr este conocimiento se realizó una búsqueda en fuentes secundarias, que mayormente se obtuvo a través de la Alcaldía de Santiago de Cali. Esta información fue validada en sitio para obtener resultados actualizados.

### 5.1. La Buitrera, contexto y particularidades.

“ El turismo es la industria de paz más importante del mundo ”  
(Hiri, A, 2012).

El corregimiento de La Buitrera está ubicado en zona rural de Cali, al oriente de la capital vallecaucana. Tiene seis veredas y cinco sectores circundantes. (Ver Mapa N°1)<sup>3</sup>.

Cuenta con tres pisos térmicos en los cuales la temperatura oscila entre los 6 y 28 °C (Alcaldía de Cali, 2005). Ocupa un 6.98% del área rural del municipio y limita al oriente con el área suburbana de Cali, por el norte con el corregimiento de Villacarmelo, el Río Cañaveralejo y el perímetro urbano de las comunas 17, 18 y 19 de Cali. Por el occidente, con el Parque Nacional

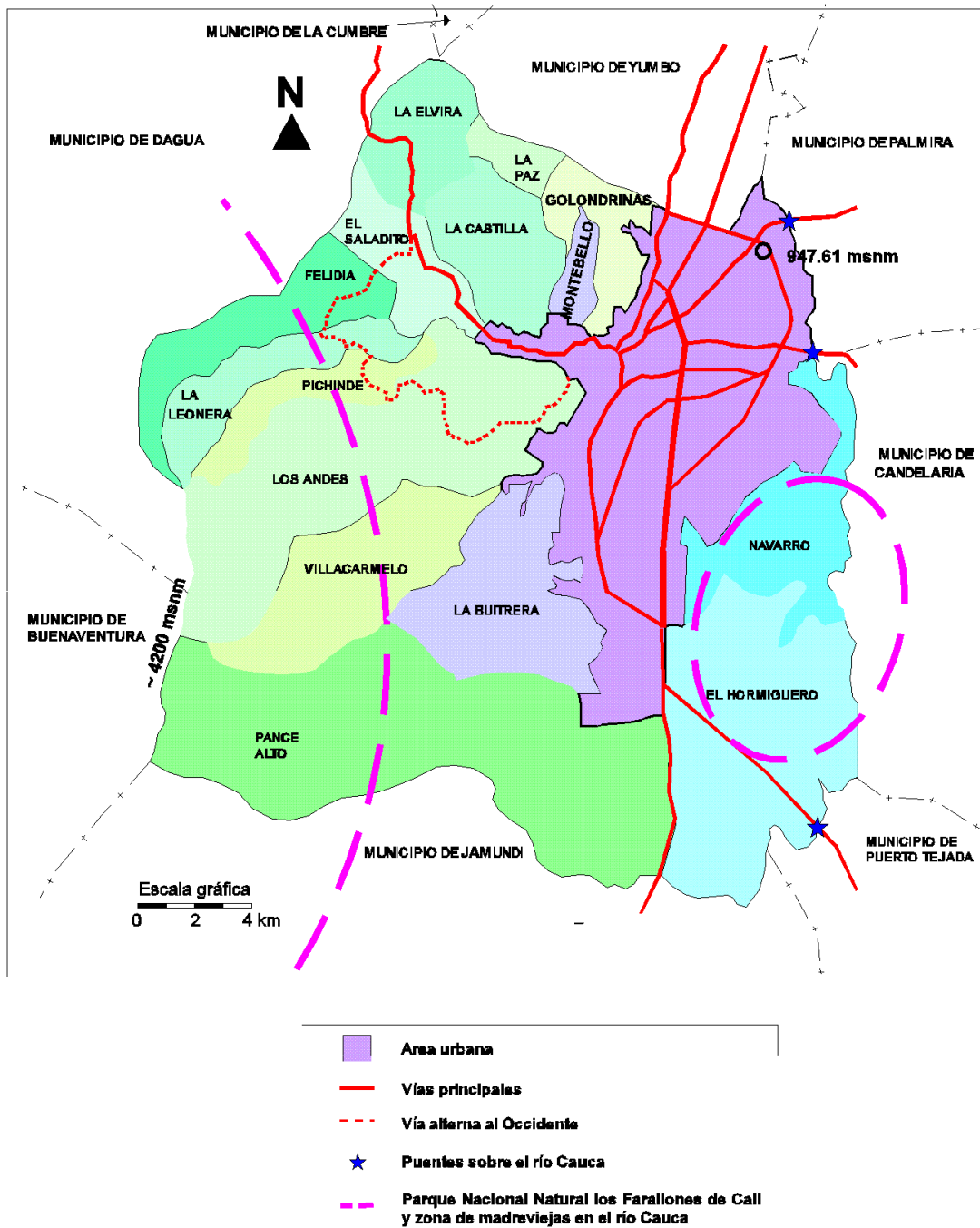
---

<sup>3</sup> Recuperado en Febrero 2017 de [http://calisaludable.cali.gov.co/redServicios/img/map\\_z\\_rural.gif](http://calisaludable.cali.gov.co/redServicios/img/map_z_rural.gif).

Natural Los Farallones de Cali, Pance y el Alto de la Campana y por el sur con Pance, la carretera Cali – Pance y la Quebrada La Soledad (Cali, 2007)

En la Buitrera, la mayor concentración de población se encuentra en las veredas Los Cerros, Las Palmas, Pueblo Nuevo, El Plan, Girasoles, y el resto de la población está dispersa entre las veredas Altos del otoño, Altos del Rosario, Anchicaya, Lomalinda, Alto Meléndez, Alto de los Chorros, Filo de Hambre y Polvorines. El más reciente cálculo de población arroja para este corregimiento un total de 11.992 habitantes (Alcaldía de Cali, 2005).

Mapa N°1. Zona Rural de Cali. Corregimiento La Buitrera



Fuente: <http://www.osso.org.co/docu/publicac/1996/planii/cap04/text02.htm>

La Buitrera tiene extensión de 3.054 hectáreas al 2005, se encuentra ubicada en el costado oriental de la cordillera occidental. Es un corregimiento rico en biodiversidad, considerado como un pulmón ambiental y está bañado por dos importantes cuencas hidrográficas, el Río Meléndez y el Río Lili.

A nivel de escolaridad, se tiene que

[...] poca población (238 personas), formada por padres, madres y [5 hijos], que representa el 5.4%, no han accedido a ningún tipo de escolaridad, mientras que el 33% (1444 personas) ha estudiado primaria; el 45% (1966 personas) ha terminado el bachillerato; el 5.7% (249 personas) tienen grado universitario y un 0.4% (16 personas) como mínimo lee y escribe. No se cuenta con información del 10.5%. (Alcaldía de Cali, 2005, p. 72).

**Educación:** La Buitrera cuenta con dos instituciones educativas oficiales con sede principal y cuatro sedes satélites, pero no se cuenta con sedes de desarrollo infantil ni hogares comunitarios del ICBF hasta el momento. A nivel educativo privado, La Buitrera contaba con 38 establecimientos educativos para los niveles de preescolar, primaria y secundaria, según datos recolectados hasta el 2005 (Cali, 2007).

**Servicios de Salud:** Existe un puesto de salud nivel 1 y en caso de niveles superiores, es necesario acudir a la Clínica Fundación Valle del Lili o la Clínica Amiga, ubicadas al sur de Cali.

**Seguridad:** El corregimiento cuenta con una Estación de Policía que le presta servicios a la comunidad con una patrulla y cuatro motorizados.

**Servicios Públicos:** La comunidad cuenta con acceso a servicios públicos, energía, agua, recolección de basuras y alumbrado público de vías principales.

**Transporte Público:** Opera el Sistema Integrado de Transporte Masivo de Occidente (MIO), con una ruta alimentadora que inicia en el Club Campestre, recorre todo el sector central conocido como el Plan y sube hasta la parte más alta, sector El Crucero.

**Ámbito Cultural:** La comunidad cuenta con escenarios para desarrollar actividades artísticas y culturales. En la vereda El Plan se encuentra la Biblioteca Comunitaria y un punto Vive Digital, ambos operados por un trabajador público designado por la Gobernación y el Coliseo del Plan en donde se llevan a cabo actividades como el “Encuentro de las Aguas con Sabores, Saberes, Semillas y Salud”, un espacio para rendirle homenaje a este preciado recurso, con talleres, actividades culturales, intercambio de semillas criollas de la región, muestra artesanal, medicina alternativa y zona gastronómica.

**Organización Comunitaria:** La comunidad cuenta con una Junta de acción comunal, hasta hace siete años tenía una sede física para reuniones (caseta comunal) y Casa Taller de la comunidad, pero debido a una deficiente gestión administrativa, el lugar se deterioró por completo y actualmente no se puede transitar.

**Recreación y Deporte:** En el sector habita un guía certificado que presta servicios de ecoturismo y oferta dentro de sus planes caminatas ecológicas, y senderismo. La Buitrera cuenta también con un complejo deportivo con cancha de fútbol, coliseo de baloncesto, microfútbol y un circuito de equipos para realizar actividad física. Los martes y domingos los habitantes del sector pueden disfrutar de clases grupales de Zumba con un instructor en el Coliseo de Baloncesto.

**Entretenimiento:** Se evidencia un creciente fortalecimiento de la oferta de establecimientos como restaurantes (14 establecimientos), un (1) café, dos (2) heladerías, un (1) billar, tres (3) panaderías, dos (2) bares, Club Recreativo del SENA y dos (2) centros de armonización.



Estos datos permiten pensar que, en La Buitrera cuenta con un potencial ambiental y sociocultural para ser aprovechado como plataforma turística. Este hecho ha sido reconocido por la Alcaldía, poniéndose de manifiesto en el Plan de Desarrollo 2008-2011, pero hasta el momento no se ha desarrollado ningún programa que permita aprovechar estas fortalezas y poner en marcha una estrategia de turismo.

Lo global sólo puede concretarse a través de lo diverso, de otra forma no sería más que simple abstracción. Por consiguiente, a través de cada actividad realizada, se logró identificar manifestaciones y evidencias concretas del desarrollo potencial del turismo rural, el agroturismo y el ecoturismo, como una alternativa socioeconómica para la comunidad rural de Santiago de Cali. (Alcaldía de Cali, 2005, p. 12)

Con todos estos atributos presentes en este territorio, se puede conformar una atractiva puesta en escena mediante una propuesta de Turismo Comunitario, posible y probable en La Buitrera construida desde la comunidad.

## 5.2. Diagnóstico

### 5.2.1. Análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

Para conocer la percepción que tienen de su territorio los habitantes de La Buitrera y validar si realmente cuentan con potencial para el turismo, lo cual fue la motivación primaria que condujo a este trabajo, se realizó una sesión grupal en donde se indagó, primero de forma individual y luego en equipo, acerca de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas presentes en el corregimiento.

A continuación, se presenta la matriz resultante del ejercicio:

## Dimensión Interna

Debilidades	Fortalezas
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bajo nivel educativo ambiental. Se evidencia un manejo inadecuado de desechos y alta contaminación del Rio Meléndez.</li><li>2. Alta tasa de embarazos adolescentes, lo cual perpetua la pobreza, dado que, en muchos casos, la madre continua el colegio, pero una vez nace se dedica solo al hogar y, en algunos casos, el padre abandona el colegio para trabajar y cumplir con las obligaciones del menor.</li><li>3. El servicio de energía, alcantarillado y agua tiene programas de mantenimiento ineficientes. El servicio de energía es suspendido ante lluvias menores y el servicio de agua presenta intermitencias en la entrega, situación que lleva a los habitantes a instalar en sus casas tanques de almacenamiento de agua.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Los tres pisos térmicos, hacen del clima un gran atractivo para residentes y visitantes. Su geografía montañosa, la fauna y flora y las dos cuencas del Río Lili y Meléndez, conforman una gran oferta de servicios medioambientales.</li><li>2. La oferta de servicios ambientales, como ríos, cascadas, bosque, gran fauna, especialmente aves y flora, hacen de este lugar un gran atractivo rural muy cerca de la ciudad.</li><li>3. El corregimiento está a solo cinco minutos del sur de Cali y está cerca de tres grandes centros comerciales, de la zona gastronómica de ciudad jardín, de la zona de universidades y dos clínicas principales.</li><li>4. Pese a que se han presentado situaciones de violencia y delitos, el Corregimiento de La Buitrera</li></ol>

<p>4. El transporte público tiene poca frecuencia en sus recorridos, lo cual ha llevado a que se generen alternativas de transporte que están por fuera del marco legal (transporte “pirata”).</p> <p>5. Débil organización comunitaria en torno a la asociatividad empresarial.</p> <p>6. Alta de dependencia a trabajos informales.</p> <p>7. Hay una inadecuada prestación del servicio educativo y la infraestructura no es suficiente para atender debidamente a la cantidad de estudiantes.</p> <p>8. Los programas académicos no preparan a los jóvenes para adquirir alto desarrollo en competencias específicas como: manejo de herramientas informáticas, idioma inglés, expresión oral y escrita y matemáticas.</p> <p>9. Poco fomento de la recreación, la cultura y el deporte, de modo que los jóvenes hacen uso inadecuado del tiempo libre. Se ha evidenciado</p>	<p>respira un ambiente de tranquilidad.</p> <p>Las situaciones de no convivencia se remiten a situaciones puntuales entre los jóvenes hinchas de los equipos de fútbol de Cali y los robos que se han presentado no son de jóvenes de La Buitrera sino del barrio Meléndez, Las Palmas y la zona de Polvorines.</p> <p>5. La Buitrera es un corregimiento multicultural y pluriétnico. Habitan personas migrantes del Cauca y que aún conservan tradiciones gastronómicas y practican la agricultura.</p> <p>Hay presencia de una comunidad Hare Krishna que ofrece a la comunidad talleres de yoga y meditación, así como también, fabrican alimentos orgánicos y veganos.</p> <p>6. El corregimiento cuenta con una cancha, un coliseo múltiple, gimnasio público y salón de biblioteca. Son espacios amplios y se encuentran en buen estado.</p>
---	---

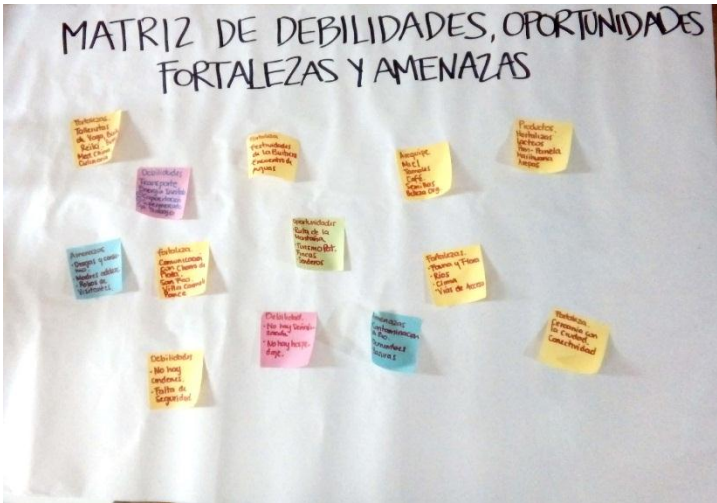
<p>un creciente consumo de sustancias psicoactivas.</p> <p>10. Los establecimientos como restaurantes y bares no están legalmente constituidos y no cuentan con permiso de uso de suelos, ni licencia de manipulación de alimentación.</p> <p>11. En el corregimiento hay poco control y acompañamiento de las autoridades ambientales, lo cual, ha conducido a que haya un inapropiado manejo de aguas residuales, afectando al Río Meléndez.</p> <p>12. Las acciones de comunicación, prevención y manejo de las situaciones de delitos y riesgos son manejadas con poca comunicación en la comunidad.</p> <p>No hay integración para resolver las problemáticas y hay poca gestión comunitaria.</p>	<p>7. En el inventario de los puntos de comercio, se logró evidenciar diecinueve (19) pequeños comercios principalmente (tiendas), un supermercado de pequeño formato sobre el sector de El Portento, siendo este el más grande; y dos (2) droguerías.</p> <p>8. En la zona habita un Guía turístico certificado por el SENA, interesado en liderar la Estrategia de Turismo Comunitario.</p>
--	---

Amenazas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sector de Las Palmas, el cual inicio como invasión de predios, no cuenta con servicio de alcantarillado, lo cual ha ocasionado que los habitantes de ese sector desvíen las aguas grises y negras al río Meléndez, causando un alto nivel de contaminación al agua.</li> <li>2. Deforestación en las cuencas del Río Lilí y Meléndez.</li> <li>3. Contaminación ambiental debido al acelerado incremento de radiación de las antenas de nodulos de comunicación.</li> <li>4. La infraestructura de salud es insuficiente. Hay poca disponibilidad de personal para la atención médica. Los servicios son muy básicos y sólo se cuenta con dos médicos generales y un psicólogo que no alcanzan a cubrir la demanda en tiempos óptimos, es decir que, para obtener una cita</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El territorio es apetecido por grupos de deportistas que practican ciclomotañismo y Trail. Los martes y jueves en las noches, grandes grupos de deportistas ascienden desde el Centro Comercial Holguines Trade Center hasta la zona más alta de la vía principal de la Buitrera, conocida como El Crucero.</li> <li>2. Hay gran potencial de Turismo Comunitario.</li> <li>3. Hay población joven, amas de casa, y adulto mayor inactivo laboralmente, que en un inicio podría aportar tiempo para constituir la estrategia de turismo comunitario.</li> <li>4. El corregimiento cuenta con un ambiente propicio para el turismo de descanso, cuyo mercado objetivo puede ser la población caleña.</li> </ol>

<p>médica, un habitante puede llegar a esperar hasta un mes.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Limitada oferta de programas de promoción de la salud y la prevención.</li> <li>6. Incremento descontrolado de la construcción de viviendas, mal uso del suelo y deterioro del medio ambiente, debido a que la aplicación de la normatividad del Plan de Ordenamiento Territorial es ineficiente. No hay límites claros sobre los sectores que conforman el corregimiento y esto hace que la construcciones y ventas de predios se realicen de manera descontrolada.</li> <li>7. Las vías se encuentran muy deterioradas, la señalización y demarcación es insuficiente. Adicionalmente en muchos tramos viales no hay andenes ni gradas, poniendo en riesgo la vida del peatón. No existen canaletas para aguas lluvias.</li> <li>8. El corregimiento no cuenta con una institución educativa pública que</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. La característica rural del territorio, el avistamiento de aves, la atmosfera espiritual que genera la comunidad Hare Krishna, la oferta de dos lugares enfocados a prácticas como acupuntura, terapias revitalizantes, temazcal y yoga, hacen de este lugar un potencial de turismo rural.</li> <li>6. Población joven con expectativas de nuevas oportunidades.</li> <li>7. Mediante un plan de capacitación turística, se pueden desarrollar guías, personal de servicio al cliente y mercadeo, apoyo logístico para los actores de la cadena de valor.</li> <li>8. Formalizar y desarrollar de competencias en servicio al cliente, mercadeo y gestión administrativa para los propietarios de los establecimientos que son potenciales para integrar la cadena de valor.</li> <li>9. Integrar a la comunidad para ejecutar un plan de limpieza del Rio Meléndez y un programa de</li> </ol>
--	--

<p>ofrezca programas técnicos y tecnológicos. La población joven que se gradúa del bachillerato cuenta con una preparación muy básica para competir en el mercado laboral y acceder a oportunidades de trabajo.</p> <p>9. La cercanía con zonas de invasión como Polvorines y Las Palmas, están generando que pobladores de esas zonas cometan hurtos menores en la zona del Río Meléndez, dado que la poca iluminación propicia el ambiente ideal para cometer delitos</p>	<p>reciclaje que mejore la situación ambiental del corregimiento.</p>
---	---

Producto de la sesión de trabajo.



### 5.2.2. Inventario Turístico

Para diseñar la Estrategia de Turismo fue necesario construir un inventario de lugares y recursos (físicos – ambientales) que integraran la oferta que el corregimiento tiene para los visitantes en materia de alojamiento, ecotours, lugares de entretenimiento, sitios de relajación, escenarios deportivos y de recreación, establecimientos de comercio, restaurantes y bares.

A continuación, se presenta el resultado de este ejercicio:

Sector	Punto Turístico
<b>Zona media Río Lili</b>	Senderos para caminatas, ciclomontañismo y motocross en la parte media del río Lili entre charco azul y las antiguas minas de carbón de Cementos Argos.
<b>Zona Alta “El Otoño”</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Finca “Los Nacimientos” Centro de educación Ambiental.</li><li>- La casa de Los Rubio en donde anteriormente existía una mina de cuarzo y los anfitriones reciben a visitantes que quieren observar muestras de la piedra.</li><li>- Cascada del Alemán.</li><li>- Villa Maga en donde se realiza avistamiento de aves y mariposas y se cuenta con dos cascadas de agua.</li><li>- Zona de Camping y senderismo en la finca los Pinos.</li><li>- Zona de Camping en finca Pachamama.</li><li>- Finca Hostal “La doble Espiral”.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rio El Minuto</li> </ul>
<b>Zona Alta “El Rosario”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finca Hostal “El Retiro”.</li> <li>- Cascada del Rosario.</li> <li>- CREE – Centro de armonización. Talleres de meditación, yoga, reiki y acupuntura.</li> <li>- Finca cafetera “El Diviso”.</li> <li>- Charco Lilí Tres, en la zona alta del Rio Lili.</li> </ul>
<b>Zona Alta “El Crucero”.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trapiche artesanal “Doña Julia”. En este lugar se muestra el proceso de fabricación de panela mediante un trapiche de tracción animal.</li> <li>- Finca Hostal “Maria Elena” – ubicada en el callejón Tabares.</li> <li>- Charco Muerto junto al rio Meléndez.</li> <li>- Zona comercial y gastronómica: Asadero Jireh, Cafetto Restaurante y Café, Panadería Los Girasoles y la tienda de “Nancy”.</li> </ul>
<b>Kilómetro 5 – Km 5.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Duquelandia: Finca para eventos y hostelería.</li> <li>- Pizzería “Que Pizza”.</li> <li>- Tienda de Ropa deportiva.</li> <li>- Droguería La Buitrera.</li> <li>- Heladería Los Girasoles.</li> <li>- Peluquería de Lilia.</li> </ul>
<b>Zona Media “El Portento” – Km 3.5</b>	<p>Esta zona cuenta con bastante dinamismo nocturno, dado que agrupa los siguientes establecimientos:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Panadería y “desayunadero” El Portento.</li> <li>- Rancho y Licores “El Portento”.</li> <li>- Salón de Billar “El Portento”.</li> <li>- Comidas Rápidas “Donde Cecilia”.</li> <li>- Mini-market “7 a 10”.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Zona de la “Y”.</b></p>	<p>Esta zona es denominada la Y, dado que hay una intersección entre la vía La Buitrera y la vía que conduce al sector del Plan. Es reconocida como la zona gastronómica del corregimiento, agrupando los siguientes lugares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asados al Carbón.</li> <li>- La Pizza de Julio.</li> <li>- Carne a la Llanera.</li> <li>- Restaurante Mexicano “Pique y Coma”.</li> <li>- Comidas Rápidas y Hamburguesas al carbón “Por si nos ven”.</li> <li>- Restaurante Típico “Los Naranjales”.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Sector “El Plan”.</b></p>	<p>Este sector es una zona que agrupa varios lugares de interés para la comunidad. Fue identificado como una zona en donde se desarrollan dinámicas de convivencia y con gran potencial turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Institución Educativa “La Buitrera”.</li> <li>- Centro de Salud “La Buitrera”.</li> <li>- Coliseo “El Plan”.</li> <li>- Cancha de fútbol.</li> <li>- Gimnasio Público abierto.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Biblioteca y Punto Vive Digital.</li> <li>- Sede Hare Krishna.</li> <li>- Mercado orgánico móvil.</li> <li>- Estación de Policía.</li> <li>- Centro de armonización Temazcal.</li> <li>- Asadero de pollo “Donde Abel”.</li> <li>- Yambo: Huerta orgánica.</li> </ul>
<p><b>Ribera del Río Meléndez</b></p>	<p>Esta zona fue identificada por los participantes como un sector de desarrollo turístico para avistamiento de aves y senderismo a la altura de la zona conocida como “La Choclona”.</p> <p>La segunda sesión de trabajo consistió en definir la Mesa de Trabajo para el desarrollo Turístico, en donde se conformaron sub-mesas y un líder para cada una de ellas, acorde a la cadena de valor del turismo y a los intereses particulares de cada integrante. Las sub-mesas resultantes fueron las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostelería y transporte.</li> <li>- Alimentación y Entretenimiento.</li> <li>- Marketing y Comercialización.</li> <li>- Suministro, seguridad y mantenimiento.</li> <li>- Comercio.</li> </ul>



## Registro Fotográfico de Sitios Turísticos.

Ilustración 1: Minas de Carbón



Ilustración 2: El Rosario



Ilustración 3: Vista desde El Rosario



Ilustración 4: El Otoño



Ilustración 5: Chorrera del Rosario



Ilustración 6: Charco Lili 3

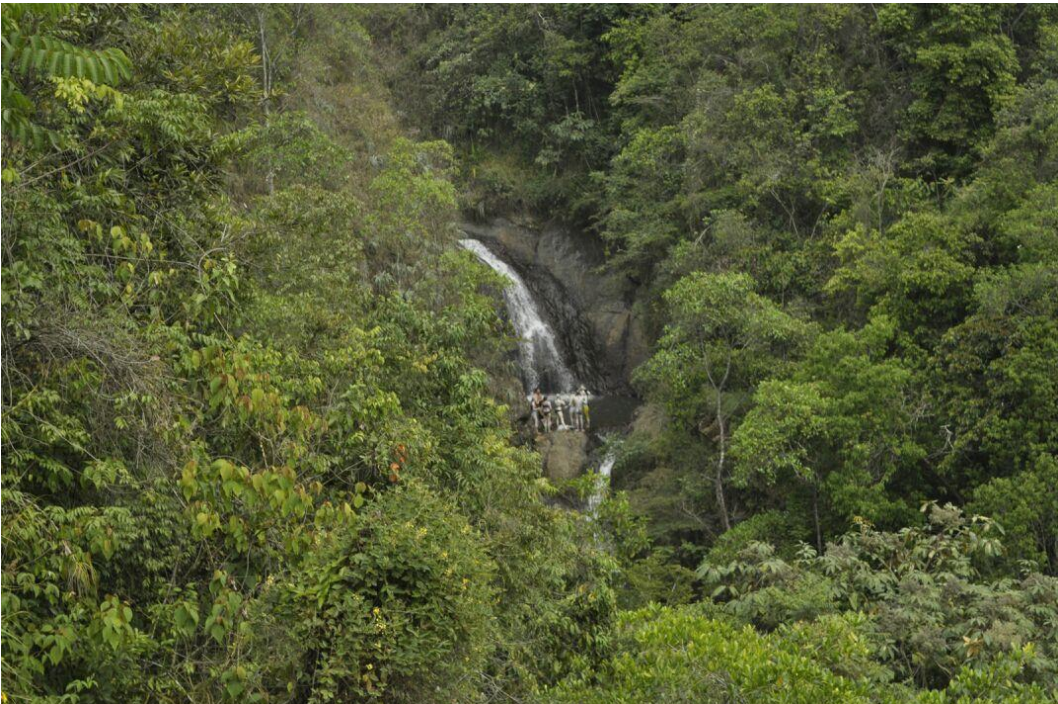


Ilustración 7: Charco Lili 3



Ilustración 8: Charco Lili 3





### 5.3. Misión.

“ Convertir al corregimiento de La Buitrera en un territorio atractivo para el Turismo de base comunitaria, mejorando los ingresos de las familias, propendiendo por la sana convivencia de sus habitantes y salvaguardando el medioambiente. ”

### 5.4. Objetivos.

**5.4.1. Objetivo General:** Diseñar una Estrategia de Turismo Comunitario Rural para el corregimiento de La Buitrera que otorgue nuevas fuentes de ingreso a las comunidades locales, mediante la práctica del turismo responsable y sostenible.

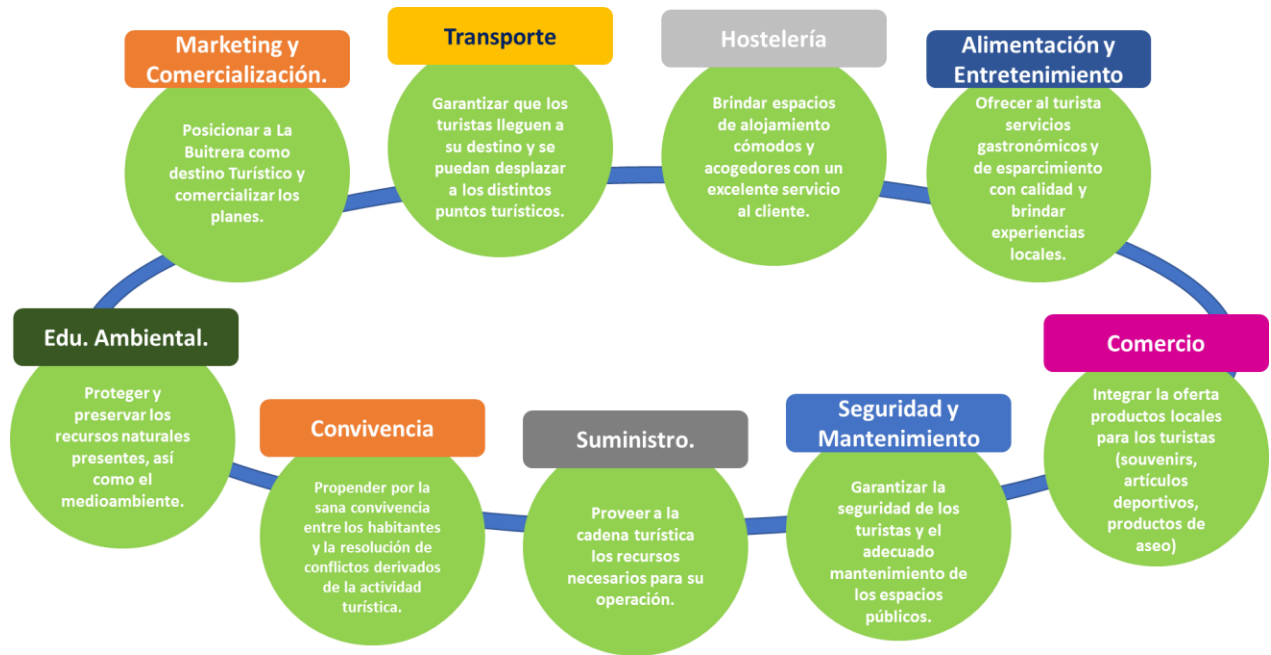
#### 5.4.2. Objetivos Específicos.

- ✓ Mejorar la calidad de vida de las comunidades de La Buitrera y su nivel de ingresos.
- ✓ Promover la construcción del tejido social y una cultura de sana convivencia alrededor del turismo.
- ✓ Proteger y salvaguardar los recursos naturales y servicios ambientales del territorio.
- ✓ Desarrollar proyectos productivos comunitarios sostenibles.

### 5.5. Visión.

“ Posicionar a La Buitrera para el 2020 como un atractivo destino turístico rural, un paso obligado si se está de visita por Cali y un referente de Turismo comunitario sostenible ”

## 5.6. Pilares del Turismo Comunitario.



## 5.7. Gobernanza.

Se realiza la conformación de la Mesa de Trabajo para el Desarrollo turístico y acorde a los pilares del Turismo Comunitario y a los intereses particulares de los miembros participantes, se crean seis sub-mesas de trabajo cada una con un líder encargado de coordinar y ejecutar las funciones asignadas.

Por decisión unánime del grupo, se selecciona Julian Castaño como *Director de la Mesa de Trabajo* y quien a su vez es el líder de la sub-mesa “Marketing y Comercialización” Julian Castaño es habitante de la Buitrera, es guía turístico certificado del SENA, conoce muy bien el territorio y tiene un profundo interés en que la Estrategia de Turismo Comunitario se ejecute.

A continuación, se presentan las funciones de cada sub-mesa de trabajo y los líderes que han sido designados de manera colectiva:

### Marketing y Comercialización.

Líder: Julian Castaño.

- Esta sub-mesa es el punto de comunicación entre el turista y la cadena de valor.
- Creación de alianzas comerciales.
- Mantener actualizadas las redes sociales y la página web.
- Coordinar los paquetes turísticos para los clientes.

### Hostelería y Transporte

Líder: Gloria García

- Ejecutar el programa de capacitación para hostelería.
- Coordinar los medios de transporte para la recogida de huéspedes.
- Estandarizar el servicio de Hostelería y Turismo.
- Ejecutar plan de seguimiento y satisfacción del cliente.

### Alimentación y Entretenimiento.

Líder: Natasha Burgos

- Ejecutar el programa de capacitación para los establecimientos.
- Realizar plan de seguimiento y satisfacción del cliente.
- Diseñar estrategia de marketing para zona gastronómica.

### Comercio

Líder: Alexandra Bruno.

- Ejecutar el programa de capacitación comercial y servicio al cliente.
- Organizar el mercado orgánico.
- Liderar la feria artesanal y de emprendimiento.

### Suministro, Seguridad y Mantenimiento

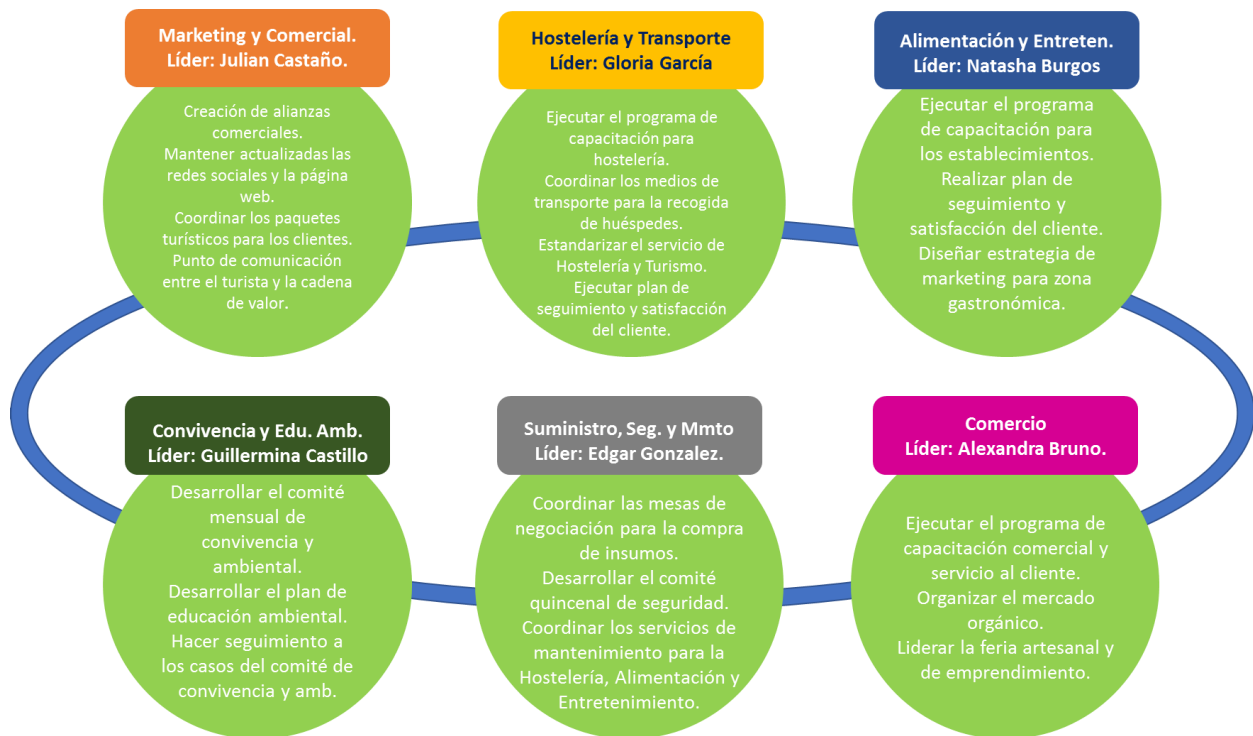
Líder: Edgar Gonzalez.

- Coordinar las mesas de negociación para la compra de insumos.
- Desarrollar el comité quincenal de seguridad.
- Coordinar los servicios de mantenimiento para la Hostelería, Alimentación y Entretenimiento.

## Convivencia y Educación Ambiental.

Líder: Guillermina Castillo

- Desarrollar el comité mensual de convivencia y ambiental.
- Desarrollar el plan de educación ambiental.
- Hacer seguimiento a los casos del comité de convivencia y medioambiente.



## 5.8. Plan de Acción

Mesa de Trabajo	Actividades
<b>Hostelería y Transporte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Inventariar los lugares con oferta de hospedaje y tipo de hospedaje (Finca, hostel, casa, habitación, cabaña, camping)</li><li>- Inventariar los servicios por cada lugar de hospedaje (desayuno incluido, wifi, lavandería, transporte para desplazamientos internos, spa, tours, personal bilingüe).</li><li>- Inventariar las camas disponibles y tipos de acomodación para cada lugar de hospedaje.</li><li>- Verificar las tarifas por noche para cada lugar de hospedaje.</li><li>- Construir la Base de Datos y canales de comunicación (números fijos, celulares, página web, sitios web para reserva, redes sociales y dirección física) de la oferta de alojamiento.</li><li>- Diseñar un instrumento de calificación de calidad para aplicar a cada lugar de hospedaje, evaluando los siguientes criterios: condiciones físicas, servicios disponibles, acceso al lugar, ubicación, canales de comunicación disponibles para contacto de reservas).</li><li>- Inventariar los vehículos que prestan el servicio de transporte público en el sector (datos básicos del vehículo como: tipo de vehículo, capacidad máxima, modelo, verificación de vigencia de</li></ul>

	<p>SOAT, horarios en los que opera y tarifas por persona).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir la base de datos de los conductores y/o propietarios de los vehículos.</li> <li>- Diseñar e implementar un programa de formación y capacitación sobre turismo con el SENA e incluir en el programa las capacitaciones de la Secretaria de Turismo del Valle del Cauca.</li> </ul>
<p><b>Alimentación y Entretenimiento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inventariar detalladamente los establecimientos de comidas (tipo de comida, rango de precios, horarios de servicio, servicio a domicilio, personal bilingüe, ubicación y datos de contacto).</li> <li>- Registrar el estatus de formalización de los establecimientos de comidas y bebidas: uso de suelos, manipulación de alimentos, Sayco Acinpro), registro mercantil. Registrar puntos de mejora y debilidades de los establecimientos encuestados.</li> <li>- Inventariar los establecimientos de entretenimiento y/o planes turísticos (club del Sena, bares, centros de armonización, spa, eco-tours, mercado orgánico del plan).</li> <li>- Registrar los costos, horarios de servicio, datos de contacto, alcance de los servicios y calidad del servicio de los establecimientos y/o planes turísticos.</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>Comercio.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar un directorio de los establecimientos de comercio y productores locales de alimentos y artesanías de la zona (pan artesanal, miel, café, semillas, productos naturales de belleza, hortalizas, lácteos, panela, arepas, arequipe, tomates, medicina natural y tienda de deporte).</li> <li>- Registrar la oferta completa de productos, los precios, horarios de atención al público, datos de contacto, dirección física, teléfono, pagina web y redes sociales. Calificar la calidad de los productos y definir oportunidades de mejora o problemas identificados por los comerciantes para realizar un plan de mejoras.</li> <li>- Diseñar una categoría de productos tipo “souvenirs” que se pueda desarrollar con los comerciantes locales.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Marketing y Comercialización</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar el registro fotográfico de los sitios turísticos definidos a continuación: El Otoño, Lili Tres, El charco del Alemán, El sector del Plan, La ribera del Río Meléndez, El Minuto, El crucero y el sector de la “Y”.</li> <li>- Clasificar los sitios de hospedaje recopilados por la sub-mesa de Hostelería y Transporte y definir cuáles harán parte de la oferta turística con base en la revisión e información consignada en la visita. Los criterios de selección están basados en la calificación de calidad, limpieza y accesibilidad. Redactar la información de los lugares seleccionados, consignando ubicación,</li> </ul>

servicios que ofrece, valor y fotografías solicitadas a los propietarios.

- Sistematizar la información de los tours disponibles, los cuales son definidos con el guía turístico de la zona. Aquí se debe consignar horarios, fechas, duración de que cada recorrido, valor, punto de salida y de llegada y los servicios que incluye. Los planes definidos están enmarcados en tres tipos de turismo: ecoturismo, turismo deportivo y turismo de relajación.
- Registrar las cuentas de correo en la plataforma Gmail: [vivelabuitrera@gmail.com](mailto:vivelabuitrera@gmail.com). Registrar con esa cuenta, las cuentas de Facebook (fan page), Instagram y YouTube.
- Entregar la información en formato Word al correo electrónico [vivelabuitrera@gmail.com](mailto:vivelabuitrera@gmail.com). Esta será el insumo para la elaboración del sitio web en la plataforma [www.wix.com](http://www.wix.com).
- Elaborar un listado de Hoteles y Hostales de la ciudad con los datos de los conserjes y administradores para posteriormente presentar el programa turístico de La Buitrera.
- Contactar al área de comunicaciones de la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca para publica la información de programa Turístico de La Buitrera en la página web.
- Definir los canales de comercialización: Booking, Estrategia Taxis Libres, Agencias de Viaje.



<p style="text-align: center;"><b>Suministro, Seguridad y Mantenimiento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilizar a las autoridades locales (Policía y Junta de Acción Comunal) frente a la estrategia de turismo comunitario.</li> <li>- Gestionar con la Junta de Acción Comunal y a través de Megaproyectos la iluminación pública para la zona de la ribera del río Meléndez a la altura del puente “La pedregosa”.</li> <li>- Recopilar con los propietarios de establecimientos de Hospedaje, Alimentación y Entretenimiento la lista de insumos que mensualmente compran para su operación con sus respectivas cantidades. Listar los insumos, materias primas y alimentos comunes y las cantidades mensuales de cada referencia, buscar un listado de posibles proveedores en La Buitrera y en Cali y cotizar las cantidades totales mensuales. Calcular el valor unitario y comunicar a los propietarios de los establecimientos estos precios para decidir entre los interesados la compra en volumen de los insumos.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Convivencia y Educación Ambiental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer el comité de educación ambiental y programar una jornada de limpieza del Río Meléndez con el Departamento Administrativo de Gestión Ambiental (Dagma). Se debe definir fecha y canales de divulgación para involucrar a la comunidad.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Programar con la Corporación Autónoma del Valle de Cauca (CVC) una jornada de educación ambiental para el comité y hacer extensiva la invitación a los líderes comunitarios y a la junta de acción comunal.</li><li>- Establecer el comité de Convivencia.</li><li>- Fomentar un reglamento comunitario que tenga normas de comportamiento y convivencia.</li><li>- Diseñar e implementar un plan de reciclaje.</li></ul>
--	---

## 6. Conclusiones.

Este trabajo desarrollado en el corregimiento de La Buitrera permitió evidenciar la gran motivación de la comunidad para convertir su territorio en un atractivo turístico. El grupo de trabajo mostró un gran sentido de pertenencia y amor por su corregimiento y una gran satisfacción de vivir en una zona rural en donde se respira aire puro y tranquilidad. Existe un profundo interés por trabajar en equipo para generar mejores oportunidades de vida y dejar un legado importante a las generaciones venideras, potencializando las competencias de la comunidad joven.

Este proyecto constituye para La Buitrera una Estrategia de Turismo diseñada desde la comunidad y para la comunidad. En el proceso de construcción se logró descubrir a través de la metodología de *Pensamiento de Diseño*, que la creatividad y la innovación no es privilegio de unos pocos. La innovación social se logra cuando se identifica una necesidad o problema y las soluciones están centradas en el ser humano y se construyen con el grupo social afectado o beneficiario. Las sesiones grupales con la comunidad fueron pieza clave el desarrollo de este trabajo, dado que son ellos quienes conocen perfectamente el lugar que han habitado toda su vida, las debilidades que tienen como corregimiento, las amenazas del entorno y también la riqueza ecológica y sociocultural con la que cuentan, que finalmente son el principal insumo para la Estrategia de Turismo. Pese a que no fue fácil convocarlos, el haber contado con la participación de un guía de turismo habitante de La Buitrera dentro del equipo fue crucial, ya que su ayuda en la convocatoria de los actores interesados en integrar la cadena de turismo permitió la construcción de la Mesa de Turismo.

Este proceso no solo fue significativo para llevar al plano real, los fundamentos adquiridos en el proceso académico de Innovación Social, fue significativo para la comunidad y de llegar a ejecutarse, sería bastante significativo para la ciudad. Es necesario que Cali amplíe su oferta turística buscando capturar al viajero de negocios que visita la ciudad en semana pero que no extiende su viaje para tener días de descanso y placer, dado que, encuentra una oferta limitada. Muchos establecimientos de la ciudad no operan el domingo y como ciudad, está muy lejos de ser una ciudad 24/7 (ciudades que operan día y noche). El viajero de negocios de hoy busca añadir días a su viaje para disfrutar, es una tendencia denominada “Bleisure” que resulta de unir Business and Leisure (Negocios y placer) y en palabras de la Conserje del Hotel Intercontinental de Cali: “los viajeros que vienen a atender asuntos laborales quieren vivir la ciudad real, explorar lo local y desconectarse del mundo en zonas rurales cuando el momento de negocios termina, lo inquieta mucho la diversidad de fauna y flora con la que contamos, pero lastimosamente a nivel departamental la oferta no está muy fortalecida”.

Esto es una gran oportunidad para La Buitrera, dada la cercanía que tiene con la ciudad y la facilidad para acceder al lugar.

La Estrategia de Turismo Comunitario se convierte en una herramienta consulta con una alta probabilidad de ejecución, debido a que los recursos principales son: la cooperación, el trabajo en equipo y la convivencia. Es la base para cimentar un proyecto que cambiaría la dinámica del territorio, conduciendo a los buitrereños a empoderarse del corregimiento y a trabajar mancomunadamente por el fortalecimiento del turismo en el Valle del Cauca.

## 7. Anexos

### 7.1. Listado de Asistentes.

Nombre	Apellido	Zona	Interesado en Cadena Turística
Mercedes	Gutierrez	La Mega	Si
Jaime	Pino	La Fortaleza	Si
Julian	Castaño	Callejón Tabares	Si
Natasha	Burgos	Callejón Tabares	Si
Guillermina	Castillo	La Fortaleza	Si
Yenny	Cifuentes	La Fortaleza	Si
Julio	Mesa	El Plan - KM 2	Si
Alba	Rodriguez	La Fortaleza	No
Gloria	García	Fátima	Si
Alexandra	Bruno	El Plan - KM 4	Si
Edgar	Gonzalez	El Portento	Si
Darwin	Mina	El Portento	Si
Guillermo	Cifuentes	La Mega	Si
Luis	Gonzalez	La Fortaleza	No
Edward	Galindo	La Y	Si
Nancy	Restrepo	Fátima	Si
Laura	Botero	El Plan - KM 4	Si

## 8. Bibliografía

- Alcaldía de Santiago de Cali (2005). Mapa Social Corregimiento de La Buitrera. Cali: Banco de la República – Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social, UMATA.
- Combariza, J.A. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). Tesis de grado. Magister en Ciencias Agrarias con Énfasis en Desarrollo Empresarial Agropecuario. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia.
- Gudynas, E. (2004). Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible. Montevideo: Editorial Coscoroba.
- Melamed, J.D. (2014). “Del Conflicto al Posconflicto en el contexto colombiano”. En: *Revista de la Universidad de La Salle*. N° 63. (57-73). Bogotá D.C.: Universidad de La Salle.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia (2012). Lineamientos de Política para el desarrollo de Turismo Comunitario en Colombia. Bogotá D.C.: Viceministerio de Turismo.
- Pérez, S. (2010). “El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural.”. En: *Revista Agronomía Colombiana*. 28 (3) (507-513) Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia.
- Prandi, M. (2011), “La Responsabilidad Social de la empresa en contextos de conflicto y posconflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor.” En: Prandi, M. y Lozano, J. (Comps.) *La RSE en Contextos de conflicto y posconflicto de la gestión del riesgo a la creación de valor*. (35-68). Barcelona: Escola de Cultura de Pau – Instituto de Innovación Social Universidad Ramón Llull.
- Saavedra, J. (2015). “Cuatro argumentos sobre el concepto de Intervención Social”. En: *Revista Cinta de Moebio*. N° 53. (135-146). Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Cali, A. de. (2007). Plan de Desarrollo 2008- 2011. Corregimiento La Buitrera.
- Howard, T. S., Andr, S., & Orientales, L. (2016). El turismo en tiempos de paz, 11–13.
- Ministerio de Comercio, I. y T. (2016). Turismo , Paz y Convivencia, 1–7.
- Mockus, A. (2002). E D U C A C I O N P A R A A P R E N D E R A V I V I R J U N T O S CONVIVENCIA COMO ARMONIZACION D E L E Y , M O R A L Y C U L T U R A 1, XXXII, 19–37.
- Turismo, D. B. D. E., Convivencia, P. A. Z. Y., Manuel, J., & Calderón, S. (2014). Documento base de turismo, paz y convivencia, (571).