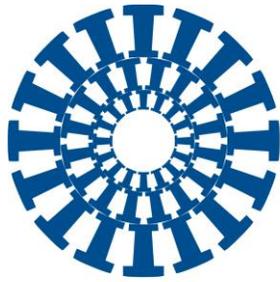


¿Cómo se innova Socialmente en Cali?



Búsqueda de un panorama local de innovación social

Andrés Camilo Osorio Sánchez



UNIVERSIDAD
ICESI

**¿CÓMO SE INNOVA SOCIALMENTE EN CALI?
BÚSQUEDA DE UN PANORAMA LOCAL DE INNOVACIÓN SOCIAL**

PROYECTO DE GRADO

ANDRÉS CAMILO OSORIO SÁNCHEZ

Asesor de investigación
MARÍA ISABEL IRURITA

**UNIVERSIDAD ICESI
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN GERENCIA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL**

**SANTIAGO DE CALI
2016**

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción _____	1
1. ¿Qué se entiende por innovación social? _____	4
2. La innovación social en América Latina y Colombia _____	12
3. ¿Cómo se ha trabajado lo social en Cali? _____	19
3.1 Cali, una ciudad resiliente _____	25
4. Agentes y experiencias significativas de innovación social en Cali _____	27
4.1 Innovación social temática _____	29
4.2 Innovación social funcional _____	34
4.3 Innovación social sistémica _____	36
4.4. Análisis del mapeo _____	40
5. Momento de oportunidad para la innovación social en Cali _____	45
5.1 Visibilización: ¿Qué se está haciendo para innovar socialmente en Cali? __	47
5.2 Redefinir las relaciones con las comunidades _____	49
5.3 Consolidar ‘antenas’ de innovación _____	51
5.4 Marco institucional de innovación social _____	52
Conclusiones _____	54
Bibliografía _____	67

Introducción

La innovación social es un campo de conocimiento que ha despertado amores y odios en el actual debate de las ciencias sociales. Al ser una disciplina emergente, que combina métodos y procesos de otras ramas del conocimiento, la innovación social ha sido tildada como un concepto de moda, una mezcla de otras ciencias sociales y un término difícil de definir.

Mientras su conceptualización sigue siendo tema de amplios debates académicos, en el mundo millones de emprendedores y comunidades avanzan en la creación de procesos, métodos, objetos, entre otros, para solucionar los problemas sociales y ambientales que frenan su desarrollo.

Tal activismo social y ambiental que busca soluciones a los graves problemas del mundo globalizado, es solo una de las aristas que demuestran que la innovación social es un tema de la agenda internacional, y que hace necesario la pertinencia de profundizar académicamente en el debate.

En Colombia, varios investigadores ya se han dado cuenta de ello y avanzan en la construcción de aportes para entender este campo de conocimiento. El Banco Interamericano de Desarrollo ya financió la realización de un primer panorama de innovación social en el país, que reseñó las políticas del Gobierno acordes con el tema y mapeó las experiencias más significativas del territorio nacional.

Sin embargo, ese aporte todavía está en un plano muy general y sólo destaca las iniciativas de las ciudades de Bogotá y Medellín, pues tienen relación con el concepto que el Estado le ha dado a la innovación social¹, pero no reconoce e invisibiliza otros procesos de trabajo

¹ “El proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovecha una oportunidad y resuelve un problema de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. Se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad”. Tomado de Fuente: Documento PreConpes de la Política Nacional de Innovación Social. (Melo & Villa, 2015, p.65)

social innovadores que ocurren en diferentes ciudades del país como Cali, tema de objeto de estudio de esta investigación.

Con ese propósito, el presente trabajo busca destacar la gran trayectoria que ha tenido Cali en el sector social, desde la intervención tradicional, las fuertes experiencias comunitarias y los ejercicios innovadores que se están fortaleciendo cada vez. Así se pretende comprender cómo la innovación social está siendo entendida en Cali por el Estado, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil, para dar respuesta a los grandes problemas de seguridad ciudadana, pobreza, crecimiento urbano, entre otros, que frenan el desarrollo social de la ciudad.

Para llegar a dicho objetivo, la investigación hace una revisión de los principales autores que han trabajado la innovación social desde los enfoques económicos, sociales y gerenciales, aquellos que han sido los más estudiados y usados para referenciar experiencias innovadoras. De entrada, este acercamiento conceptual derrumba los mitos sobre la novedad de la innovación social, y demuestra la larga data que tiene el concepto, y los esfuerzos de varios académicos en el mundo para definir el tema y diferenciarlo de otros campos de acción del trabajo social, la economía y las humanidades.

Posteriormente se hace una revisión a los llamados panoramas de innovación social en América Latina, estudios que se están usando de guía para dar con las pistas de las experiencias innovadoras en este lado del mundo. Sin embargo, se destaca cómo estos ejercicios se han quedado en planos generales de análisis y cómo los agentes financiadores han dado prioridad a miradas económicas de los proyectos destacados, lo cual está marcando las tendencias de lo que debe y no debe ser considerado innovador por el Estado y entidades financiadores de proyectos de desarrollo sostenible.

La investigación además hace una revisión de las principales tendencias que han orientado la intervención y transformación del sector social en Cali, desde las iniciativas de caridad empresarial, la responsabilidad social empresarial, hasta el empoderamiento de comunidades para la solución autónoma de problemas de desarrollo. Esta revisión permite visibilizar más esa historia de la tradición social que posee Cali, ya que no ha sido tomada en cuenta como debería, por las miradas nacionales que se han hecho sobre el tema.

Este análisis logra identificar y describir las principales iniciativas que están apuntando hacia la innovación social en Cali para responder a diferentes problemas de desarrollo, caracterización que se hace teniendo como referencia los acercamientos conceptuales de autores ya citados, y la visión de algunos líderes que tienen experiencia en el trabajo del sector social de la ciudad.

Tal mapeo de iniciativas da pie para el análisis central de la investigación que da cuenta de todos los elementos, actores y agentes que tienen incidencia en Cali y que están aflorando un momento de oportunidad para la innovación social en una de las principales ciudades de Colombia, pero además deja en evidencia los grandes retos multidimensionales que necesita enfrentar el Estado, las organizaciones de la sociedad civil y la academia, para que este panorama sea legítimo, se institucionalice y contribuya a la generación de respuestas al desarrollo de Cali.

Finalmente esta investigación será una hoja de ruta de otras que se pueden construir, mientras abre la puerta para que otros intereses académicos le den luz a todas esas innovaciones sociales que se están dando en las calles, esquinas e interiores de los barrios de Cali. Este conocimiento necesita ser construido, divulgado y mejorado para el diseño de planes de desarrollo y políticas públicas en la ciudad.

1. ¿Qué se entiende por Innovación Social?

Varias de las definiciones que algunos académicos usan para definir la innovación social (IS) inician con una referencia a un “término de moda” que ocupa los debates actuales de las ciencias sociales. El señalamiento de “moda” podría interpretarse desde la vanguardia del concepto, hasta el sentido peyorativo del término que reduciría a la IS a una simple tendencia del momento, pero en cambio, es una disciplina y un campo de acción con una larga tradición, que cobra especial atención en un momento de la historia dónde se necesita encontrar respuestas oportunas a los grandes retos del desarrollo humano y social del mundo.

Las aproximaciones teóricas dicen que la innovación social son esos procesos, proyectos o programas que buscan soluciones novedosas y efectivas a ciertas problemáticas sociales o ambientales. Sin embargo, el concepto es mucho más complejo y nada nuevo, como se sugiere en una serie de estudios académicos.

Lo que hoy se entiende por innovación social sería un término con al menos 4000 años de antigüedad (Abreu, 2011) al que Zaratustra (el profeta del libro de Nietzsche) se había referido para hablar de la “sociedad ideal” y la “mentalidad progresiva”.

Otros como López (2014) citando a Godin (2012) señalan que el concepto de IS tiene más de 200 años (en comparación con el concepto de innovación tecnológica, que data de la década de 1940), según revisiones bibliográficas de la producción de investigadores en Inglaterra, Francia y Estados Unidos, aunque sugiere que el término se habría derivado después de la Revolución Francesa, con connotaciones tanto positivas como negativas, relacionadas en tres etapas con el socialismo, la reforma social y alternativas de soluciones para las necesidades sociales.

En un documento sobre las relaciones entre Francia y Austria de 1756, se indica que dicha alianza era “una innovación social que, fue anatémizada por algunos, llamándola perturbación social, y por otros, bautizándola con el santo nombre de progreso” (Godin, 2012).

Según el investigador, la relación entre la innovación social y el socialismo en Francia le otorgó al término un sentido peyorativo, especialmente para los críticos de Inglaterra, quienes la vincularon con la reforma social y terminaron convirtiéndola casi en “una frase maldita”.

Sólo hasta finales del siglo XIX, la innovación social adquiere otra definición, refiriéndose a la introducción o adopción de un nuevo comportamiento o práctica social. Sin embargo, López (2014) aclara que el término innovación social se la pasó entre las connotaciones positivas y negativas hasta los años sesenta, cuando empiezan a aparecer los primeros artículos conceptuales, que desembocan en las teorías que cobijan al término en los debates contemporáneos.

Entre los pioneros de dicha conceptualización están Peter Drucker y Michael Young en los años 60; mientras que en los años 70 ocupó la agenda de franceses como Pierre Rosanvallon, Jacques Fournier, y Jacques Attali (Abreu, 2011).

Sin embargo, antes y durante las décadas citadas es importante destacar la gran influencia que tuvieron los aportes académicos de Joseph Schumpeter sobre el término ‘innovación’ en el campo económico, en sus estudios entre 1912 y 1942, los cuales se conectan posteriormente con las definiciones de IS.

Si bien Schumpeter es relacionado directamente con la economía, su visión sobre la innovación y sus referencias al “espíritu emprendedor” están vinculados a nociones contemporáneas de IS. De hecho, Martínez (2011) dice que en muchos casos la IS es explicada bajo la lógica schumpeteriana, “por la que un sujeto económico (emprendedor) diseña, produce y conduce al mercado nuevas ideas, servicios o procesos inaugurando un nuevo paradigma económico (innovación). Algunas definiciones considerarán ‘social’ a esta

innovación, siempre que sus beneficios recaigan de manera acentuada sobre el conjunto de la sociedad más que sobre los intereses particulares del emprendedor” (p.6).

La IS entonces comenzó a ser estudiada desde la economía y aparece nuevamente en la década del 80 en un estudio del sociólogo Jonathan Gershuny (Martínez, 2011) denominado ‘Social Innovation and the Division of Labour’ de 1983. El citado autor indica que Gershuny analiza cómo las nuevas tecnologías, máquinas y procesos del ámbito productivo cambian la estructura social en hábitos meramente domésticos.

“Gershuny entiende los procesos de innovación social como un fenómeno que incide en lo económico de manera directa, pero que, durante las décadas anteriores, había permanecido oculto en los marcos tradicionales de análisis del desarrollo económico”, (Martínez, 2011, p.13).

El enfoque económico de la IS y su uso en las políticas públicas va a ser luego tratado por Geoff Mulgan, heredero del legado de Michael Young. Este autor fue director de la Young Foundation y es el director ejecutivo de la Fundación Nacional para la Ciencia, la Tecnología y las Artes del Reino Unido, Nesta. Es a su vez uno de los autores más referenciados en temas de IS en las producciones académicas revisadas por esta investigación.

En una entrevista a la Revista Innovación Social, Mulgan dijo que la IS es algo que siempre ha existido y que le es natural a cualquier ser humano, pues en diferentes momentos de la historia las personas han encontrado la manera de dirigir sus organizaciones. Es enfático en decir que la IS proviene de cualquier persona y no exclusivamente de una organización sin ánimo de lucro del tercer sector, del Estado o la empresa privada.

“La innovación social es un complemento a cosas como las políticas de seguridad social, al reconocimiento de derechos como a la salud, a métodos de distribución. Por eso he dicho que la innovación social no es la respuesta a, por ejemplo, profundas desigualdades de poder, o problemas estructurales fundamentales de acceso a los recursos. Pero si solo nos centramos en las políticas de seguridad social, o solo en los derechos, el sistema colapsará. Es

importante no sobrevalorar la innovación social. Tiene que ir de la mano con las tareas continuas de formular política pública, de definir los derechos de una persona desempleada, una persona con discapacidad, o una con 80 años de edad. Estas son preguntas que deben responderse a nivel político”; (Mulgan, s.f., Revista de Innovación Social).

Los acercamientos teóricos de Mulgan desde la economía han sido relacionados por Abreu (2011) con los de otros investigadores como Murray y Caulier, quienes identificaron como los cambios del mercado venían de ideas propias del sector social, con aspectos más relacionados con la experiencia individual y la opinión de las personas (cooperación, redes basadas en confianza y participación del usuario). Por ende, estos tres autores tienen en común que la IS “no se refiere a un sector determinado de la economía, sino a la innovación en la creación de productos y resultados sociales, independientemente de dónde nacen”. Por ende, la IS no se limita a un sector, como el tercer sector, por ejemplo, sino que se da en cualquier sector de la economía y las relaciones entre los mismos.

Para Mulgan, específicamente, la concepción de la IS está relacionada con otros procesos que vinieron de la mano con la industrialización y urbanización del siglo XIX en el contexto europeo, como el microcrédito, cooperativas, sindicatos, grupos de lectura, entre otros. “En el siglo XIX y a principios del XX, la sociedad civil del Reino Unido fue pionera en los nuevos modelos más influyentes de cuidado de niños, vivienda, desarrollo comunitario y asistencia social. En otras ocasiones los gobiernos han tomado la delantera en innovación social, por ejemplo, en los años posteriores a 1945 los gobiernos democráticos construyeron los estados de bienestar, los sistemas de educación e instituciones usando métodos como los créditos bancarios para agricultores y las redes de centros de educación para adultos” (Mulgan, 2006).

Cercano al enfoque económico de las definiciones de la IS, Martínez (2011) resalta la conceptualización realizada desde el enfoque gerencial, desarrollado desde la teoría de Peter Drucker, el ya citado Schumpeter y el economista William Baumol. El investigador explica esta mirada de la IS con base a los aportes académicos que ha construido desde el 2003 el

Standford Social Innovation Review (revista mensual sobre el tema producida en la Universidad Stanford) en el artículo ‘Rediscovering Social Innovation’.

La IS desde la orilla de la gerencia destaca que el ‘valor social’ de cada innovación social tiene una repercusión especial en la sociedad y no solamente en la persona que activa la innovación, es decir el emprendedor, como era entendido el proceso por otros autores de la economía. Según autores como James, A. Phills Jr, Kriss Deiglmeier y Dale T. Miller, citados por Martínez, la IS se ve ejemplificada en las microfinanzas, préstamos, ahorros y servicios financieros destinados a población pobre que no puede acceder al sistema financiero tradicional, rompiendo de esta manera las brechas de la pobreza.

"Muchas innovaciones hacen frente a los problemas sociales o buscan satisfacer necesidades sociales, pero sólo desde la innovación social se entienden la distribución de valor económico y el valor social inclinados hacia la sociedad en su conjunto. Esto nos lleva a nuestra definición completa de la innovación social: Una nueva solución a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible, o justa que las soluciones existentes y cuyo valor creado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto en lugar de en individuos particulares", (Phills, Deiglmeier & Miller, 2008).

En línea con este enfoque estaría entonces el trabajo del premio Nobel de Paz, Muhammad Yunus y su Banco Grameen iniciado en Bangladesh con microcréditos para mujeres que vivían en villas muy pobres. Basado en la confianza, con tasas de interés justas y sin pedir mayores garantías, Yunus logró cambiar la dinámica económica de las villas de su país y gestionar un modelo replicado en diferentes partes del mundo.

Por ende, el enfoque gerencial de los autores sostiene que en “una mayor cercanía y vinculación entre capital privado, capital público y acciones filantrópicas es lo que va a permitir la aparición sistemática de innovaciones sociales” (Martínez, 2011).

La perspectiva socio-ecológica es otra de las vías destacadas por Martínez (2011) para entender los objetivos y procesos de la IS. Para ello cita los conceptos de los investigadores

Westley & Antadze, quienes trabajan el término basado en modelos de resiliencia vinculados a sistemas socio-ecológicos, pensamiento derivado de los debates actuales relacionados con el cambio climático, la disminución de combustibles fósiles y la falta de alimentos.

Dichos investigadores se apartan del concepto lineal de la IS tratado en los enfoques económicos y gerenciales, pues consideran que es un término mucho más complejo que implica la participación de diferentes factores sociales, económicos, culturales, entre otros; y que además busca una solución sistémica que puede tratarse desde la fuente misma que origina los problemas. Por ende, según Westley & Antadze, 2010, “la innovación social es un proceso complejo bajo el que se introducen nuevos productos, procesos o programas que cambian profundamente las rutinas básicas, los recursos y los flujos de autoridad o las creencias del sistema social en el que la innovación se produce. Estas innovaciones sociales exitosas tienen durabilidad y gran impacto”, (como se cita en Martínez, 2011, p.19).

Pero estas no son las únicas miradas sobre la IS. Otros investigadores se han apartado de estos enfoques y le apuestan más a perspectivas relacionadas con el desarrollo local y la ciencia política. Este apunta a miradas no lineales del concepto y a los cambios que la sociedad civil, líderes ciudadanos, entre otros, logran realizar en sus comunidades, rompiendo relaciones de gobernanza y poder en sus comunidades. Este enfoque ha sido trabajado por el proyecto de investigación de los años 80 ‘Social Innovation, governance and community building’, y también por el investigador Frank Moulaert.

Moulaert define por ende a la IS como “la satisfacción de las necesidades humanas alienadas a través de la transformación de las relaciones sociales: transformaciones que "mejoran" los sistemas de gobernanza que orientan y regulan la asignación de bienes y servicios destinados a satisfacer esas necesidades, y que establecen nuevas estructuras de gobierno y organizaciones (foros de discusión, sistemas políticos de toma de decisiones, interfaces, sistemas de asignación, etc.). Territorialmente hablando, esto significa que la innovación social implica, entre otros, la transformación de las relaciones sociales en el espacio, la reproducción del place-bound y de las identidades y culturas intercambiables espacialmente, y el

establecimiento de estructuras de gobernanza relacionadas con el lugar y condicionadas por la escala. Esto también significa que la innovación social es muy a menudo específica de un entorno local o regional, y/o espacialmente negociada entre agentes e instituciones que tienen una fuerte afiliación territorial”, (como es citado por Martínez, 2011, p.25).

Tomando como referencia los acercamientos académicos de investigadores ya citados, presento a continuación de forma sintética los principales conceptos de IS que sobresalen en la revisión bibliográfica:

Tabla 1. Conceptos de Innovación Social

<i>Categoría</i>	Hacer algo bueno para la sociedad	Cambiar prácticas sociales y/o estructuras	Contribuir al desarrollo urbano y de la comunidad	Imbuir las innovaciones tecnológicas con significado y relevancia cultural	Realizar cambios en el área del trabajo social
<i>Definición</i>	Innovación social «es una nueva solución a un problema social, que es más efectiva, eficiente, sostenible, que las soluciones existentes, y para la cual el valor generado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto, en lugar de los particulares » (Phills et al., 2008, 36).	«Una innovación social es una nueva combinación y/o nueva configuración de prácticas sociales, en ciertas áreas de acción y contextos sociales, impulsada por ciertos actores o constelaciones de actores, de una forma específica intencional, con el objetivo de mejorar la satisfacción o la respuesta a necesidades y problemas, lo cual es posible, sobre la práctica de bases establecidas» (Howaldt & Schwartz,	“Innovación social se refiere a la satisfacción de necesidades básicas y cambios en las relaciones sociales, dentro de procesos de empoderamiento social; se trata de personas y organizaciones que se ven afectadas por la privación o falta de calidad en los servicios y en la vida diaria, que están impotentes por la falta de sus derechos o autoridad para la toma de decisiones y que son involucrados en las agencias y movimientos que favorecen la innovación social (Moulaert, 2010, 10).	«Una innovación societal debe entenderse como el proceso por el cual nuevos significados son introducidos en el sistema social» (Cova & Svanfeldt, 1993).	Innovación social es “el proceso de cambio dirigido, preferiblemente con el apoyo de todos los seres humanos involucrados y afectados, que crea un cambio significativo, en las estructuras de acción existentes y las condiciones en el sistema social, basado en juicios de valor ético, contenidos y programas” (Maelicke, 1987, 12).

		2010, 16).			
<i>Ejemplos</i>	Microcréditos	Nº de casados viviendo en comunidad	Presupuesto participativo	Adaptación de una invención tecnológica al contexto cultural	Trabajador de la calle
<i>Literatura central</i>	Mulgan et al. (2007), Phills et al. (2008), Dawson & Daniel (2010), Social Innovation eXchange (SIX) y Young Foundation (2010)	Howaldt & Schwartz (2010), Zapf (1991) y Simms (2006)	Moulaert et al. (2005) y Moulaert (2010)	Cova & Svanfeldt (1993)	Maelicke (1987)
<i>Foco</i>	El bienestar humano en las sociedades	Prácticas sociales	Desarrollo de la comunidad centrada en lo humano	Aspectos no tecnológicos de la innovación	Prestación de trabajo social

Fuente: Información seleccionada de un recuadro de López, Giovanni (2014), del cual se dejaron por fuera tras conceptos más de innovación social, que no tenían relación con el objeto de análisis de este estudio.

2. La Innovación Social en América Latina y Colombia

El atractivo término de innovación social y el ejercicio de encontrar consensos para dar con una definición que contenga los aportes de los pensadores y los académicos alrededor del mundo, ha motivado la consolidación de una serie de documentos que rastrean experiencias significativas para justificar que la innovación social es un campo de acción real y no un mero concepto académico. Tal interés en conseguir respuestas se ha materializado en la construcción de panoramas, ecosistemas, directorios y hasta rankings de innovación social en varios países del mundo.

Al parecer, dar cuenta de un panorama de IS en ciertos contextos, es garantía de que el concepto está ocurriendo mediante proyectos, programas y otras acciones con impacto real en las comunidades. La pertinencia o no de justificar la IS a través de un panorama será objeto de las conclusiones de esta investigación.

La búsqueda de este panorama local de IS tiene como referente las publicaciones realizadas en América Latina y Colombia. Para objeto de esta investigación han sido seleccionadas las realizadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL; por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE, entidad adscrita a la Universidad Ramón Llull de España; por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID; y por el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios de Colombia, Uniminuto. Estas serán reseñadas a continuación en orden cronológico, teniendo como guía el año de publicación de cada informe.

En el 2008 la CEPAL publicó el informe Claves de la Innovación Social en América Latina y el Caribe, libro que más que un panorama, recoge los aprendizajes más significativos de 32 proyectos realizados en Latinoamérica y que fueron seleccionados como finalistas y

ganadores del concurso que la CEPAL y la Fundación W.K. Kellogg realizaron entre el 2005, 2006 y 2007.

La sistematización de aprendizajes se hizo sobre 32 proyectos destacados que contienen respuestas ingeniosas e innovadoras a problemáticas locales relacionadas con la educación, servicios de salud, generación de ingresos y atención a la juventud, desarrollados especialmente en territorios apartados de Latinoamérica. La CEPAL destaca dichos elementos para que sean tenidos en la formulación de políticas públicas.

Este documento pone en evidencia que la mayoría de los procesos de innovación social surgen de la comunidad u organizaciones de la sociedad civil como respuesta a contextos y situaciones vulnerables, que luego se vuelven detonadores de ideas novedosas para cambios trascendentales en la manera de resolver problemas comunes. Entre las conclusiones del informe se destaca que para que un proyecto avance a una etapa de escalabilidad social y financiera se debe considerar la participación del Estado, (Rodríguez & Alvarado, 2008).

El informe pone en evidencia que en los países de Latinoamérica hay organizaciones y personas preocupadas por resolver activamente los problemas que frenan su desarrollo, dando paso a la creación de respuestas innovadoras para tal fin. Según la CEPAL, esas respuestas se nutren y crecen significativamente cuando se comparten con otras comunidades, emprendedores y ciudadanía en general, por lo que es necesario incentivar el trabajo asociativo y en red que caracteriza a dichos proyectos.

Para el año 2010, CEPAL publicó el libro “De la innovación social a la política pública en América Latina y el Caribe”, un consolidado de 25 experiencias exitosas en algunos países del continente, seleccionadas después de cinco años de la convocatoria que la Comisión y la Fundación W.K. Kellogg realizan, como se dijo anteriormente, y que para ese año sumó la participación de 4.800 iniciativas.

El libro reseña dichas experiencias para destacar en ellas la implementación de la innovación social en determinados ámbitos, como la educación, salud, juventud, entre otros, pero no

constituye una mirada integral de América Latina, pues su sesgo está en la elección que sus expertos hacen de los 25 proyectos destacados. De hecho, la Cepal sólo reseña una experiencia colombiana relacionada con la resolución de conflictos en un colegio, denominado Programa para la gestión del conflicto escolar Hermes en Bogotá y otros municipios de Cundinamarca (Rey de Marulanda & Tancredi, 2010).

Esta consolidación resalta el potencial creativo e innovador de los emprendedores latinoamericanos para resolver problemáticas sociales; señala la importancia de la participación de la comunidad en todas las etapas de proyectos exitosos y hace una especial entonación en las relaciones con el Estado y la empresa privada como soportes para que las innovaciones alcancen mayor impacto, puedan ser replicadas en otros contextos y sean llevadas a las políticas públicas, el mayor interés de este informe de la CEPAL.

El potencial innovador del que habla la CEPAL comienza a canalizarse posteriormente por el Instituto de Innovación Social de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE, adscrito a la Universidad Ramón Llull de España, entidad que en el 2014 elaboró el libro “La Innovación Social en América Latina, marco conceptual y agentes”, el cual es un panorama general, sobre experiencias en Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú, entre otros.

Más que un panorama, el documento contiene un paneo conceptual al término de innovación social que no denota un verdadero rigor académico por encontrar la génesis del concepto y que invisibiliza el trabajo que otras escuelas de conocimiento han hecho sobre el tema, pues se queda en aclaraciones genéricas de la experiencia latinoamericana.

A diferencia del informe de la CEPAL, que busca un panorama desde experiencias significativas de las mismas comunidades, la ESADE propone un ecosistema de innovación social a partir de un directorio de agentes claves, enfocándose en tres categorías específicas: antenas, fondos de inversión y centros de pensamiento.

La categoría de antenas agrupa a fundaciones y organizaciones que ofrecen apoyo en diferentes niveles a proyectos y emprendedores con impacto social. ESADE identificó 20 antenas en toda Latinoamérica entre las que se encuentran entre otras la Fundación Ashoka, los Impact Hubs, Sistema B, Social Lab, la Red de Jóvenes Emprendedores del BID, entre otros. Sobre los fondos de inversión, el informe no entra en mayores detalles. Los describe como aquellos fondos interesados en invertir en proyectos que tengan doble impacto: social y económico, los cuales se han hecho más evidentes con la apertura de sedes en Latinoamérica de fondos existentes en Estados Unidos y Europa. En este punto, el informe no es detallado sobre la presencia de los fondos de inversión en cada país.

Para el caso de Colombia, el estudio indica que “el primer fondo de inversión de impacto apareció en 2005, y ahora existen 14 fondos activos en la región, con 44 inversiones realizadas en diversos sectores, que van desde la agricultura hasta la educación. Según una encuesta realizada por LGT Venture Philanthropy y el Banco de Inversión Social en 2013, el sector de la inversión de impacto en Colombia está relativamente bien organizado y está teniendo mayor visibilidad en la prensa, los foros y eventos. Sin embargo, la mayoría de los fondos solo han invertido en un proyecto y, en la práctica, faltan inversiones en el rango de 0 y 100.000 dólares” (Buckland & Murillo, 2014).

En la categoría académica, el informe reseña a aquellos centros de pensamiento donde se está hablando de innovación social desde la docencia, programas de formación y centros de investigación. En esa categoría resalta 11 universidades latinoamericanas que trabajan el tema en diferentes categorías. Colombia está representada con la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes porque en esa institución, según el informe, se forman líderes para el desarrollo sostenible. Se podría decir que como el informe data del 2014, no se habría identificado la Maestría en Gerencia para la Innovación Social de la Universidad Icesi, cuya primera cohorte inició en el 2015; pero asombra que no se detectara a la Universidad Minuto de Dios, Uniminuto, que trabaja hace más años en innovación social.

Sólo hasta el 2015, investigadores colombianos publican un panorama de la innovación social en el país, realizado con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo. Este es un mapeo de

las políticas y programas que adelanta el Gobierno Nacional en torno a la innovación social, y la enumeración de algunos de los actores que están trabajando en el tema.

Tal mapeo concentra su mayor foco en las experiencias de las ciudades de Bogotá y Medellín, sin ampliar el panorama a la búsqueda de otros casos en las demás ciudades del país. Si bien las investigadoras concluyen que la innovación social es todavía un tema de poco desarrollo académico y práctico, no hay una justificación sólida para determinar que en otras ciudades del país no hay ni siquiera intentos de innovación social.

El compilado se concentra en destacar el trabajo de la ciudad de Medellín, donde las investigadoras dicen que la innovación social es un tema que lleva 10 años de trabajo, y donde la articulación entre el gobierno, la empresa privada y las organizaciones de la sociedad civil, ha permitido la creación de un ecosistema de innovación social en el departamento de Antioquia.

Este panorama no ahonda en el intento de consolidación de un Nodo Nacional de Innovación Social, un proyecto liderado por el Centro de Innovación Social adscrito a la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema. Dicho nodo es una hoja de ruta de difusión para incentivar la participación en la creación de la política pública de innovación social en Colombia, (Melo & Villa, 2015)

En el marco de esas estrategias se desarrollaron algunos nodos regionales de innovación social. El caso de Cali está inscrito en el nodo surpacífico, que agrupa a los departamentos de Valle, Cauca y Nariño. De la muy escasa información disponible en la web, este nodo surpacífico de innovación quedó esbozado en una presentación de diapositivas que incluyen algunas ideas generales de lo que debería incluir dicho nodo: experiencias de coworking, alianzas y la creación de un laboratorio de innovación. Sin embargo esto no ha trascendido oportunamente por el reciente cambio en las administraciones locales y la disolución de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (en la cual operaba el Centro de Innovación Social), entidad que ahora pasó a ser parte del Departamento de Prosperidad Social, DPS, que ahora está encargada de los temas de inclusión social y reconciliación, y

que trabaja de la mano con otras entidades como la Unidad para la Atención y Reparación de Víctimas, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y el Centro Nacional de Memoria Histórica. El entonces Centro de Innovación Social quedó reducido al Grupo de Innovación Social de la nueva Prosperidad Social, que depende de la Subdirección General para la Superación de la Pobreza Extrema del DPS.

Tabla 2. Antenas de Innovación Social en Colombia

<i>Nombre</i>	<i>Actividad</i>	<i>Categorías</i>
<i>Ashoka Colombia</i>	Desarrolla diversos programas para emprendedores: Venture y Fellow, Avancemos, Ashoka Support Network, Ashoka y Tú y Ciudadanía Económica para Todos.	Formación, co-working y financiación.
<i>Compartamos con Colombia</i>	Entidad sin ánimo de lucro que actúa como un bróker de la innovación social desde varios ámbitos, articulando relaciones estratégicas entre el sector de la consultoría, las ONG, los agentes públicos, los inversores y los emprendedores sociales.	Concursos, formación, investigación y financiación.
<i>Impact Hub Bogotá</i>	Ofrece espacios para arrendar y de <i>co-working</i> , y una programación de actos de capacitación para emprendedores sociales.	Formación, incubación, co-working.
<i>New Ventures Colombia</i>	Comparte su misión con New Ventures México. Ofrece programas de aceleración y mentoría, apoyo y preparación de proyectos, así como contactos con inversores, certificación y presentación de empresas.	Incubación e investigación.
<i>Sistema B</i>	Sistema que busca crear un ecosistema propicio para las empresas cuyos negocios buscan solucionar problemas sociales y ambientales. Posee un sistema multisectorial de certificación de empresas.	Formación e incubación
<i>Socialab Colombia</i>	Ubicado en el Impact Hub de Bogotá, organiza concursos y ofrece espacios de co-working e incubación.	Concursos, formación, incubación, investigación y financiación
<i>Yunus Social Business</i>	Iniciado en Alemania, tiene oficinas en Haití, Colombia y Brasil, y ofrece fondos de incubación y asesoramiento para las empresas sociales.	Incubación, investigación y financiación.

Fuente: Información seleccionada de un recuadro sobre las antenas de IS del informe de ESADE. Sólo se tomaron los agentes que operan en Colombia.

3. ¿Cómo se ha trabajado lo social en Cali?

Los grandes problemas sociales que caracterizan a Colombia no han sido ajenos al desarrollo social de Cali, la tercera ciudad con más población, crecimiento urbano y económico del país. El impulso industrial de la ciudad, la migración de comunidades afrodescendientes e indígenas, la violencia bipartidista de los años 50, la realización de los Juegos Panamericanos de 1970, entre otros hechos, caracterizaron la densificación urbana en la reciente historia de Cali y con ella toda una oleada de necesidades sociales que desembocaron en los problemas con los que lucha el desarrollo de la ciudad en la actualidad.

El crecimiento urbano de Cali la ha posicionado como un importante centro de desarrollo económico y social en el suroccidente del territorio nacional, pero por ello, su historia ha estado acompañada de altos retos sociales que aún concentran los esfuerzos de diferentes entidades, como la pobreza, la violencia, contaminación ambiental, discriminación social y falta de planificación urbana, como categorías citadas a grandes rasgos.

Si bien en la actualidad la violencia urbana es uno de los principales problemas sociales de Cali, no fue esta, sino la pobreza, el detonador de la larga trayectoria de la intervención social que tiene la historia de la ciudad. La iglesia católica, por su fuerte presencia en el contexto latinoamericano, fue la primera institución en dedicarse al tema social en Colombia, y Cali no fue la excepción. La solidaridad por los problemas de los menos favorecidos se transformaron en la primera década del siglo XX en las prácticas de caridad y filantropía contra la pobreza, pero también en puntos de tensión entre la Iglesia Católica y el Estado, lo que llevó a la aparición posterior de las incipientes estrategias de asistencia social estatal, (Paz et al., 2010).

Sólo hasta 1870, el Estado colombiano logra introducir las modalidades de asistencia social mediante acciones de beneficencia, pese a que para ese entonces la Iglesia Católica sigue

administrando temas sociales relacionados con la educación y salud (orfanatos, hospitales). Su presencia solo empieza a replantearse en la década del 60 y 70, cuando el discurso desarrollista comienza a calar en el país, especialmente con la influencia de los Estados Unidos, lo que obliga al Gobierno a diseñar otras estrategias para los temas sociales, que dan pie al intervencionismo y el modelo de Estado Benefactor, (Paz et al., 2010).

La influencia de la iglesia católica en el sector social en Cali se hace mucho más evidente con el nacimiento de la Fundación Carvajal en 1961, entidad creada por la empresa Carvajal, para compartir su patrimonio con la comunidad, a través del desarrollo social, con la filosofía de ser un “órgano de justicia social y de caridad cristiana y expresión de su anhelo de solidaridad en el concierto patrio”.

La Fundación, en compañía del primer arzobispo de Cali, monseñor Alberto Uribe Urdaneta, consolidan los llamados centros parroquiales en los barrios más vulnerables de la ciudad (para la época), donde se ofrecían servicios relacionados con la educación, salud, recreación, capacitación para el trabajo y ayuda espiritual. Estos centros parroquiales posteriormente dieron paso a los Centros de Servicios Básicos Comunitarios, que tuvieron impacto significativo en el distrito de Aguablanca, zona del oriente de la ciudad que fue poblada sin planificación alguna y en la que se instalaron varias invasiones, hoy denominados asentamientos humanos desarrollo incompleto.

En 1982 la Fundación Carvajal instala en Aguablanca, a través de su Centro, un banco de materiales para la construcción, que ayudó a abaratar los costos de los mismos, redujo la especulación en el precio de la tierra y luego, en alianza con la Alcaldía Municipal y la Universidad del Valle, interviene en la legalización de predios. Tal intervención se complementó posteriormente con servicios de salud, crédito, entre otros, estrategia que hacia 1992 atrae inversión de la Unión Europea para ser replicada en barrios vulnerables de la ciudad (Valencia, 1999).

Por ende, en la década del 80, como se evidencia con el caso de Fundación Carvajal, se establecen comodatos en los que la iglesia católica en Cali crea nuevas relaciones con lo

público, pero también cobra interés el desarrollo de las microempresas con las intervenciones sociales, porque así lo estipula el Plan Nacional de Desarrollo del presidente Belisario Betancourt, lo que explica las relaciones que se dieron entre el Estado y organizaciones del Tercer Sector, como la Fundación Carvajal (Paz et al., 2010).

El caso de la Fundación Carvajal es uno de los más representativos de la tradición filantrópica de Cali, impulsada por las élites políticas y los empresarios de la región. Como este, también se destaca el aporte social que hicieron empresas como Baterías MAC y los ingenios azucareros. Todas estas manifestaciones van a ser referenciadas posteriormente en la literatura académica como Responsabilidad Social Empresarial, más que intervención social como tal. Esta tradición filantrópica, era “evidencia en las prácticas paternalistas provenientes de las formas en las que aparecieron las industrias y empresas familiares en la ciudad, que realizaron intervenciones en su mayoría asistencialistas y dirigidas a diferentes sectores de la sociedad” (Hernández, 2014).

Esta visión filantrópica del trabajo en el sector social, empieza a transformarse después de la Constitución Política de 1991, en la que cambia el rol del Estado, que pasa de ser un administrador de los recursos, a un regulador de la cuestión social, lo cual se evidencia en los cambios como se estaba abordando la pobreza: con subsidios, fondos de tipo social y otros programas asistencialistas (Paz et al., 2010). Esto también permite que el Estado comience a delegar los problemas sociales en la misma comunidad, representadas en organizaciones comunitarias que ingresan al accionar en esferas que eran netamente del Estado (Bermúdez, 2010). Dichos cambios en la Constitución por ende no solo favorecen al empoderamiento de organizaciones comunitarias, sino que benefician notablemente a las organizaciones del Tercer Sector, las cuales empiezan a cobrar gran relevancia en el plano social del país.

Es así como aparecen y se fortalecen las Juntas de Acción Comunal, organizaciones de mujeres, de jóvenes, asociaciones campesinas e indígenas y otras organizaciones de interés comunitario, que se transforman de entidades receptoras de recursos, a gestoras de los mismos para resolver los problemas sociales que afectan a sus comunidades. Esta

identificación de sus problemas les permite ponerlos en común con el Estado, la empresa privada y la cooperación internacional, para encontrar formas de solucionarlos (Bermúdez, 2010).

La literatura que recoge la intervención social en Cali le da especial preponderancia a los impactos que las fundaciones empresariales lograron, pero solo se resalta mínimamente la fuerza que las organizaciones comunitarias tenían en la ciudad y el rol que cumplieron para la transformación de sus realidades. Bermúdez (2010) lo indica en su investigación citando los trabajos de organizaciones de la zona de ladera (comunales 18 y 20 en barrios como Siloé) y el Distrito de Aguablanca, como el Centro Cultural La Red, Casa Cultural El Chontaduro, la Biblioteca Comunitaria Yira Castro, entre otros. Pero lo comunitario también ha tenido acercamientos académicos desde la comunicación popular que evidencian la trayectoria e influencia. Caicedo (2011) relata que las radios comunitarias en Siloé y Aguablanca operaban desde los años 80, de manera ilegal por la falta de intervención estatal, pero surgieron como mecanismo de difusión y resistencia a los problemas locales de barrios y comunales; emisoras como La Estrella Estéreo en Siloé, Aguablanca Estéreo, Alternativa Estéreo y Comunal Estéreo en el distrito de Aguablanca, divulgaban desde las inundaciones de las calles hasta problemas más estructurales que luego eran mediados por el Estado. Aunque muchas de estas emisoras ya no existen, al menos no como fueron concebidas, son evidencia del poder comunitario que siempre ha existido en los barrios caleños.

Sobre lo que sí hay una documentación más rigurosa es sobre la presencia de organizaciones del tercer sector en la ciudad. Una investigación de la universidad ICESI (Paz et al., 2010) hace el recuento de la fundación de estas organizaciones entre 1950 y el año 2000, a partir de datos tomados de las propias ONG y encuestas institucionales. En ella se evidencia que entre 1950 a 1959 había 8 organizaciones del tercer sector, que crecen a 19 entre 1980 y 1989; y posteriormente crecen a 25 entre 1990 y 1999, fecha relacionada con la Constitución Política de Colombia. El estudio da cuenta que 34,8% de las organizaciones son Fundaciones, el 26% Asociaciones, el 20,3% son Centros y el 8,2% son Corporaciones. En palabras de los autores:

“Los datos están dando cuenta de cómo las instituciones con una base de profesionales amplia, como las fundaciones, asociaciones y centros se convierten en los principales interventores de la intervención social contemporánea, representando más del 80% de los interventores privados de la ciudad, indicando, una vez más la importancia de contar con bases institucionales sólidas, y con procesos de profesionalización y racionalización de la intervención social” (Paz et al., 2010, p.69)

Teniendo en cuenta los indicadores del estudio de ICESI, el crecimiento de las Fundaciones en la ciudad siguió en aumento, según lo demuestran los datos de la Cámara de Comercio de Cali solicitados en noviembre del 2016, en los que se reporta que en los últimos cinco años (2012 -2016) hay activas 2317 entidades sin ánimo de lucro identificadas en su naturaleza jurídica como Fundaciones. Estas organizaciones trabajan en todos los sectores de la economía, pero el mayor número de ellas se concentra en temas como la Salud y asistencia social (124), Educación (135) y otras actividades de servicios (1.831), los cuales involucran a entidades como asociaciones de profesionales, políticas, religiosas, de servicios comunitarios, de grupos étnicos minoritarios, entre otros.

Sin embargo, pareciera que en los últimos años los problemas sociales y ambientales no son una preocupación única de organizaciones y fundaciones, sino que están tocando directamente a personas que trabajan por su cuenta o hacen parte de pequeñas asociaciones que no tienen una trayectoria de larga data. Esta tendencia ha sido destacada especialmente en los medios de comunicación, con los focos noticiosos sobre esos líderes y emprendedores sociales que transforman problemas microlocales en sus comunidades.

Esta tendencia puede evidenciarse con la relevancia que han ganado estrategias como el Premio Cívico por una Ciudad Mejor, promovido por varias fundaciones y la empresa privada, entre otras campañas nacidas desde la sociedad civil y/o promovidas con fines económicos o de Responsabilidad Social Empresarial.

El Premio Cívico por una Ciudad Mejor, por ejemplo, nació en 1998 en la ciudad de Bogotá por una alianza entre la Fundación Corona y el periódico El Tiempo, con el objetivo de

impulsar iniciativas sociales que responden de manera innovadora a problemas de la ciudadanía. El Premio ha recibido en su trayectoria la postulación de más de 2.660 iniciativas y ha fortalecido a más de 320. El programa llegó a Cali en el 2006 respaldado por las fundaciones Alvarallice, Carvajal, la Cámara de Comercio de Cali y el periódico El País.

En sus primeras versiones (2006 -2007) el Premio reconoció el trabajo de Asociaciones Comunales en Terrón Colorado y Alto Menga, estrategias como comedores comunitarios en el barrio Calima, agrupaciones de teatro de mujeres en el barrio Marroquín, a la Biblioteca Rafael Pombo del barrio Siloé y a la Asociación Lila Mujer, organizaciones que trabajan en la atención de necesidades no resueltas en comunidades vulnerables: falta de alimentación saludable, limitaciones en el acceso a la salud, poco nivel educativo, reintegración social, entre otros.

Tan sólo en el 2015, el Premio Cívico recibió la postulación de 104 programas que desarrollan intervenciones o iniciativas innovadoras en Cali y que no vienen necesariamente desde grandes fundaciones y organizaciones, es decir, el Premio puso sobre el mapa el accionar de diferentes personas que buscan responder a las necesidades de su comunidad desde diferentes ópticas y metodologías. Por ejemplo, entre los 10 finalistas del año pasado estaban iniciativas que trabajan problemáticas sociales mediante la cultura como el programa ‘Jóvenes, teatro y comunidad’ del Teatro Esquina Latina o el Museo Libre de Arte Público de Colombia que ha desarrollado las Bienales de Muralismo.

Otro ‘síntoma’ de ese sentir social ciudadano se evidenció en la campaña mediática Por Cali lo Hago Bien, realizada por el diario El País en alianza con 13 socios estratégicos, que buscaba visibilizar programas, proyectos e iniciativas que mostraran acciones positivas a favor de la ciudad y sus comunidades. El proyecto duró tres meses en los que diariamente se publicaba un reportaje sobre alguna iniciativa, textos en los que se habló de aquellos ciudadanos que por su cuenta limpian las basuras de los ríos, atienden a ancianos en su casa, cuidan animales de la calle, hasta proyectos de líderes que han levantado teatros en el oriente de la ciudad o han impactado en comunidades más grandes.

Como muestra de ese activismo la campaña Por Cali lo Hago Bien convocó a un reto que consistió en proponer acciones positivas por la ciudad, para lo cual se entregaron \$500.000 a las 30 ideas más llamativas. 1364 personas participaron de la convocatoria, en la que se eligieron acciones como entrega de alimentos a habitantes de calle, entrega de suministros como pañales y demás a niños enfermos de cáncer y adultos mayores; siembra de árboles, esterilización de animales de la calle, pintura de mobiliario público y hasta jornadas deportivas. Si bien estas estrategias se quedan en acciones de menor impacto y sólo son ‘síntomas’ de lo que sería el arranque de intervenciones sociales o proyectos de innovación social, sí dan cuenta de la sensibilidad de los ciudadanos por el tema, y deja ver a los líderes innatos de los barrios de la ciudad.

Al igual que esta campaña, medios de comunicación como Caracol Televisión impulsan a nivel nacional los llamados Titanes Caracol y el canal CNN tiene el programa Héroes que postula a líderes sociales del mundo. En ambos programas se ha destacado la labor de líderes caleños como Jeison Aristizábal, persona en situación de discapacidad cognitiva, quien fundó una institución educativa para niños y jóvenes en situación de discapacidad de los barrios más pobres de Cali.

3.1 Cali, una ciudad resiliente

Aunque el concepto de resiliencia, derivado de las ciencias exactas, está relacionado en el campo social con la habilidad de las comunidades para adaptarse a choques, cambios y estragos climáticos provocados por el hombre, su finalidad tiene algunas conexiones con los objetivos de la innovación social, razón por la cual considero pertinente hacer mención a este tema, que probablemente puede empezar a canalizar las intervenciones sociales en próximos años en Cali.

El concepto de resiliencia apareció en el discurso de la administración pública de la Alcaldía de Rodrigo Guerrero (2012 - 2015), debido al interés por que la ciudad hiciera parte del programa 100 Ciudades Resilientes de la Fundación Rockefeller, ingreso que se oficializó en junio del 2016, con la administración del alcalde Maurice Armitage y que motivó a la creación de una dependencia dedicada al asunto al interior de la Alcaldía.

De acuerdo al programa 100 Ciudades Resilientes: “Cali tiene una de las economías de más rápido crecimiento en Colombia, y una población floreciente, debido en parte a miles de personas que han sido desplazadas forzosamente por el conflicto armado. Muchos de estos nuevos residentes se están concentrando en asentamientos informales de alto riesgo, con acceso limitado a la salud y otros servicios públicos básicos. Estos asentamientos a menudo se enfrentan a una mayor exposición a inundaciones debido a la vulnerabilidad del dique del río Cauca. Para proteger e integrar a estos residentes, los funcionarios han reubicado a miles de hogares. El gobierno nacional ha proporcionado fondos para mejorar la infraestructura de contención de vías fluviales. Cali también está trabajando en métodos para aumentar el acceso equitativo a viviendas asequibles como parte de un esfuerzo para abordar el crimen, la violencia y la desigualdad”, *Cali’s Resilience Challenge* (s.f) Recuperado el 10 de noviembre de 2016, de http://www.100resilientcities.org/cities/entry/cali#/_/

El concepto está siendo estudiado por académicos para buscar su anclaje al ámbito social y no tanto al clínico, como ha sido trabajado en otras ciudades. De hecho, autores como Melillo & Suárez (2001) habla de la resiliencia comunitaria (como se cita en Quintero, 2004, p.8), que se enfoca en temas como la autoestima colectiva, identidad cultural, humor social y honestidad estatal.

4. Agentes y experiencias significativas de Innovación Social en Cali

Este capítulo presenta la identificación de los principales agentes y actores del sector social de Cali que tienen características y programas muy ligados a la innovación social. A diferencia del Panorama de IS en Colombia publicado por el BID (Melo, 2010), este mapeo no se realizó buscando la presencia en Cali de entidades nacionales que trabajan la IS, como el Departamento de Prosperidad Social o el Impact Hub, sino que ausculta en las experiencias originarias de la ciudad, desde las organizaciones de base hasta las grandes instituciones.

Para realizar este mapeo, se tomó como insumo principal los registros de las experiencias ganadoras en los últimos cinco años del Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor, apoyado por la Fundación Alvaralice, y se seleccionaron algunas de las iniciativas finalistas que cumplen con criterios de impacto social, colaboración intersectorial, sostenibilidad económica y escalabilidad.

Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas a personas claves en el trabajo social de Cali, a quienes se les consultó su diagnóstico sobre algunas de las iniciativas seleccionadas, y se les pidió que sugirieran los proyectos y organizaciones que a su parecer realizan innovación social en Cali.

Las personas entrevistadas fueron:

- Hermana Alba Estela Barreto, líder social y directora de la Fundación Paz y Bien
- Ignacio Ojeda, gesto cultural y social, director de la Fundación La Guaca
- Andrés Felipe Galindo, economista y director de Techo Cali entre el 2013 y 2014
- Nathalie Vélez Ponce, magister en Gestión de la Innovación y consultora de innovación social
- Elkin Arcos, líder social y gestor de la iniciativa “100 en un día”

Entre las experiencias mapeadas también se eligieron algunas basados en los objetivos de esta investigación, que fueron sometidas a consultas con los entrevistados. Estas iniciativas corresponden especialmente a las relacionadas con la cultura, pues la investigación ha determinado que este campo contribuye notablemente a la innovación social en Cali. Uno de los casos seleccionados desde la investigación es el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez. La relación entre la cultura y la IS será ampliada en el siguiente capítulo.

Después de identificar las experiencias de IS, se procedió a realizar el mapeo y caracterización de las mismas. Para este ejercicio, se tomó como referencia el ‘Diseño de instrumento para el fomento de la innovación social’ realizado por Socialab Chile, que hace todo un panorama de IS y emprendimiento social en ese país, mucho más estructurado y organizado que el ejercicio colombiano del BID.

En su metodología, el Socialab Chile recoge una serie de bases de datos institucionales y de observación participante, que luego valida en entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Para la organización e identificación de cada caso, se toma como referencia los tres criterios que definen la IS tomados de un documento del 2011 de la Comisión Europea y apropiados por la División de Innovación del Ministerio de Economía de Chile.

Estas tres categorías de IS están directamente influenciadas por el tipo de innovación e impacto de cada organización, y por la claridad de su definición, facilitan la identificación de IS en proyectos determinados. Debido a que en Colombia aún no hay una definición nacional institucionalizada de la IS y sus tipos, puesto que no se conocen avances del proyecto de ley de una política de IS, esta investigación tomará como referencia las categorías usadas en la metodología del Socialab Chile y su Ministerio de Economía.

La Comisión Europea y por ende el Ministerio de Economía chileno entienden la IS desde los aportes conceptuales de Mulgan, Philips, Westley y la CEPAL, es decir “como un desarrollo novedoso mediante el cual se construye un proceso, producto, servicio o modelo con impacto cuantificable, que es más sustentable o justo que lo existente, o que soluciona una problemática de interés público, y donde el valor generado es distribuido en la sociedad sin desmedro de la generación de beneficio privado”, Mineconomía Chile, (s.f.) White Paper Innovación Social, (como se cita en Socialab Chile, 2015).

Los tres tipos de IS categorizados son: temática, funcional y sistémica. El documento oficial refiere que esa categorización no vincula mayor importancia ni exclusión entre una u otra y son definidas de la siguiente manera:

- **Innovación temática:** “Acción que da respuesta a una demanda social no abordada satisfactoriamente por organismos públicos o privados”. Como ejemplos de esta innovación en Cali están el Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, Asodisvalle y Techo.
- **Innovación funcional:** “Oferta de un producto, servicio o proceso, que entrega una solución más eficiente o sustentable que las conocidas previamente”. Los ‘Bankomunales’ que está promoviendo la Alcaldía de Cali para el acceso a microcréditos, son un ejemplo de esta categoría.
- **Innovación sistémica:** “Genera un cambio que remueve los cimientos culturales, afectando actitudes, valores, estrategias, políticas, o procesos organizacionales”. Esta clasificación aplica para la labor de Fundación Carvajal y Vallenpaz, como ejemplo en Cali.

Esta identificación y clasificación dio como resultado el mapeo de 22 agentes y programas de IS que operan en Cali. El instrumento diseñado por Socialab incluye una tabla con el nombre de la organización, la descripción, la región donde opera, su estado (vigencia) y el estado del desarrollo, que está dividido en 4 niveles (idea consolidada, primer piloto, implementaciones repetidas y modelo consolidado con expansión), sin embargo, para el interés de esta investigación se decidió elaborar una tabla que responde a la información recolectada, por lo que se diseñaron cinco columnas: nombre de la organización, sector, descripción, observaciones y comuna donde opera.

A continuación el mapeo:

4.1 Innovación Social Temática:

“Acción que da respuesta a una demanda social no atacada satisfactoriamente por organismos públicos o privados”.

Organización / Sector Proyecto	Descripción	Observaciones	Comuna	
<i>Lila Mujer</i>	Asociación sin ánimo de lucro.	Asociación que trabaja por la atención de mujeres de escasos recursos que padecen VIH – Sida, de Cali y el Pacífico colombiano ² . Además de prestar hospedaje en un hogar de paso para mujeres que no son de Cali, ha logrado alianzas con Fundación Carvajal para la incentivar vinculación laboral de mujeres con VIH.	Lila Mujer nace por el interés de Yaneth Valencia, diagnosticada con VIH, de mejorar su vida y ayudar a otras mujeres. Incentiva la atención social con enfoque de género y trabaja en red con fundaciones y universidades como Icesi.	Comuna 14 Barrio Las Orquídeas
<i>Corporación Casa Naranja</i>	Organización sin ánimo de lucro	Es una corporación que usa el teatro y las artes escénicas en procesos de desarrollo social y cultural. Casa Naranja es el nombre del teatro que construyeron en el barrio El Poblado de Aguablanca, zona donde no existía ningún teatro.	Su modelo ha sido reconocido porque usa el trueque como medio de pago a sus servicios culturales. Una de las frases más conocidas de la Corporación es que la entrada al teatro cuesta ‘un huevo’, porque entregar un huevo, arroz u otros, equivale al ingreso a una función teatral. Realizan programas artísticos para los habitantes del sector.	Comuna 13, Barrio El Poblado.
<i>Fundación La Guaca</i>	Fundación sin ánimo de lucro	A través de bibliotecas comunitarias y familiares, promueve la lectura con enfoques sociales, culturales y ambientales. La biblioteca ha sido usada como un centro desde donde se gestan programas contra la violencia juvenil, entre	Uno de sus programas más innovadores son las ‘bibliotecas familiares’, que consisten en la entrega de libros a una familia en el barrio Bellavista y las zonas rurales. La familia entera se transforma en bibliotecaria y presta	Comuna 19, barrio Bellavista y los corregimientos Pance, Saladito, Los Andes y La Buitrera.

² Gobernación del Valle. *Ganadoras del Galardón Mujer Vallecaucana 2015*. [en línea] Publicación, marzo de 2015. [fecha de consulta: noviembre de 2016] Disponible en <http://www.valledelcauca.gov.co/equidad/publicaciones.php?id=30048&dPrint=1>

		otros. La Guaca es además un centro de desarrollo cultural de otros proyectos.	los servicios a la comunidad. Tiene 33 bibliotecas familiares en su zona de impacto ³ . La iniciativa ganó el premio cívico Por una ciudad mejor ⁴ . En su metodología hay una innovación denominada voluntariado generacional, porque se incentiva el voluntario en todos los miembros de la familia.	
<i>Museo Libre de Arte Público de Colombia – Fundiberarte.</i>	Institución privada sin ánimo de lucro.	Mediante el arte público incentiva el acceso a la información, la participación ciudadana, construcción de tejido y resignificación de territorios. Usa el transmedia y el city marketing para alinear el arte público con el turismo y la información. Impulsa la Bienal de Muralismo de Cali, evento que ha permitido la pintura de murales de diferentes autores en puntos estratégicos de la ciudad.	Es uno de los casos más destacados recientemente por el uso del muralismo para la recuperación de espacios abandonados o para la resignificación de los mismos.	Comunas 2, 3, 4, 7, 9, 11, 12, 13, 19, 20, 21. ⁵
<i>Teatro Esquina Latina</i>	Entidad sin ánimo de lucro	Dedicado al teatro independiente y a la gestión artística y cultural, como mecanismo para transformar realidades	El programa ‘Jóvenes, teatro y comunidad’ se concentra en enfoques como la equidad sociocultural y de género, el trabajo en	Comunas 1, 18, 14, 15, 13 y 21.

³ Premios a bibliotecarios de ladera y del campo de Cali. (30 de noviembre de 2013) El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13236188>

⁴ Mera, A. (7 de junio de 2015) Ellos son los líderes que se la juegan por una Cali mejor. El País. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/conozca-personas-con-sus-proyectos-juegan-por-cali-mejor>

⁵ Museo Libre de Arte Público de Colombia [en línea] Recuperado de <http://porunaciudadmejor.com/museo-libre-de-arte-publico-de-colombia>

		sociales. Uno de sus pilares es el trabajo con comunidades de base, por lo cual desarrolló el programa ‘Jóvenes, teatro y comunidad’, que busca mediar en las consecuencias de la violencia urbana con el teatro de acción social.	red y el pensamiento de acción social y ambiental. Se logró la creación de una red de teatro popular en 15 sectores del distrito de Aguablanca beneficiando a más de 300 niños y jóvenes ⁶ .	
<i>Tecnocentro Cultural Somos Pacífico</i>	Entidad sin ánimo de lucro. Alianza público – privada respaldada por la Fundación Alvaralice.	Centro comunitario que ofrece programas de formación cultural, tecnológica y de generación de ingresos a jóvenes que viven en situación de vulnerabilidad en el barrio Potrero Grande, distrito de Aguablanca.	Ha generado diferentes programas basados en la formación artística y tecnológica, para cerrar brechas de desigualdad. Además ha diversificado el portafolio de atención con programas de empleabilidad, educación bilingüe, biblioteca y club de amigos. Ahora diseñó una agencia para promover a los artistas formados en el Tecnocentro. Beneficia a más de dos mil jóvenes.	Comuna 21, barrio Potrero Grande.
<i>Observatorio de Realidades Sociales</i>	Iglesia católica. Adscrito a la Arquidiócesis de Cali.	Hacen monitoreo, interpretación y difusión de los problemas sociales de la ciudad, generando conocimiento con participación ciudadana. Busca incentivar la reconciliación social y recuperar tejido social. Emite alertas tempranas, publicaciones y mapas de conflictos urbanos. Trabaja en red con universidades e incide	Los monitoreos han contribuido al análisis de la violencia urbana en Cali, con un seguimiento constante a las cifras de homicidios. Estos reportes han incidido poco a poco en las políticas de seguridad ciudadana. Se apoyan en la red de parroquias de Cali para monitorear información.	Toda la ciudad.

⁶ Teatro Esquina Latina. *Programa Jóvenes, Teatro y Comunidad*. [en línea] Recuperado de <http://www.esquinalatina.org/web/index.php/teatro-comunidad>

		en políticas municipales.		
<i>Asodisvalle, Asociación de Discapacitados del Valle.</i>	Fundación sin ánimo de lucro.	Fundación que se centra en la educación y atención en salud de niños y jóvenes en situación de discapacidad y escasos recursos de Aguablanca. La educación tradicional está mediada por la rehabilitación en fonoaudiología, fisioterapia y psicología.	La innovación de Asodisvalle se centra en diseñar una educación diferencial para personas con diferentes situaciones de discapacidad, enfoque que es poco tenido en cuenta en la educación tradicional. ⁷ La asociación surge en respuesta a la discapacidad que padece Jeison Aristizabal, quien nació con parálisis cerebral. En la institución se benefician más de 480 niños. ⁸	Comuna 13, barrio Ricardo Balcázar.
<i>Fundación Paz y Bien</i>	Organización de base, sin ánimo de lucro.	Trabaja por la mujer empobrecida y su familia y con ella, promover el desarrollo humano como estrategia en la superación de la pobreza, en condiciones de equidad y con procesos de inclusión social dignos, no asistenciales.	Esta fundación considera que sus programas son innovadores porque incorporó la justicia restaurativa y economía social en una población que no era beneficiaria de ello, antes que el Gobierno lo implementara como una política. Ha trabajado en cooperación con grandes fundaciones.	13, 14 , 15 y 20
<i>Fundación Sidoc</i>	Entidad sin ánimo de lucro adscrita a la Siderúrgica de Occidente.	Nace como la entidad de Responsabilidad Social Empresarial de Sidoc, prestando servicios integrales a sus empleados y desarrollando proyectos de	Sidoc ha logrado incidir en el desarrollo urbano y social de Siloé y parte de la comuna 20, pero además se apoyó en alianzas en las organizaciones de base	Comunas 2 y 20.

⁷ Silva, M. (22 de diciembre de 2014). Jeison: un discapacitado que lleva una vida sin barrera. El País. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/california/noticias/jeison-discapacitado-vive-vida-sin-barrera>

⁸ Castedo, A. (28 de junio de 2016). La inspiradora historia de Jeison Aristizábal, el joven que está cambiando el significado de la parálisis cerebral y la discapacidad en Colombia. BBC Mundo. Recuperado de <http://www.bbc.com/mundo/noticias-36652528>

	intervención en el sector de Siloé, uno de los más afectados por la violencia y pobreza en Cali. Su intervención en dicho sector logra niveles más integrales, apoyando proceso de dotación urbana, recuperación de espacios públicos, deporte, cultura, música y empleabilidad.	de la comuna, el Centro Cultural La Red y la Fundación Nueva Luz. También se caracteriza por el trabajo de la mano con la Universidad Icesi.		
<i>Techo</i>	Tercer sector	Organización presente en Latinoamérica y Caribe que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, con la solución de viviendas.	Techo lleva cinco años de trabajo en Cali. Su trabajo ha sido criticado en casos internacionales. Uno de los entrevistados en este proyecto cuestiona las etapas asistencialistas de las intervenciones.	18

4.2 Innovación Social Funcional

Oferta de un producto, servicio o proceso, que entrega una solución más eficiente o sustentable que las conocidas anteriormente.

Organización / Sector Proyecto	Descripción	Observaciones	Comuna	
<i>Bankomunales</i>	Asociación ciudadana. Con respaldo de la Alcaldía de Cali y Fundaciones empresariales como	Es una iniciativa venezolana que se está implementando en Colombia ⁹ . Corresponde a asociaciones locales sobre microfinanzas, formadas de los capitales de los	La Alcaldía de Cali trabaja en el impulso de este proyecto, el cual está siendo analizado e implementado en la estrategia tíos (Territorios de Inclusión y	1, 3, 6, 7, 13, 14, 15, 16, 18, 20, 21

⁹ Modelo de innovación social desde las finanzas llega a Cali. (29 de abril de 2015) Cali Reportaje. Recuperado de <http://calireportaje.com/modelo-de-innovacion-social-desde-las-microfinanzas-llega-a-cali/>

	Corona, Carvajal y Sidoc.	mismos socios. Comunidad administra y define la tasa de interés del crédito. Busca ofrecer ahorro e inversión segura en la economía local, especialmente dirigido a comunidades de escasos recursos ¹⁰ .	oportunidades), por lo que se estima que 10 bankomunales surgirán.	
<i>Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez</i>	Público. Alcaldía de Cali.	Festival que reúne los géneros musicales del Pacífico colombiano en un concurso realizado en el mes de agosto. Además del concurso musical, bajo la sombrilla del Festival se realizan actividades gastronómicas, venta de turbantes y accesorios, entre otras manifestaciones culturales. El evento ha transformado las dinámicas culturales en torno al Pacífico, una de las regiones más vulnerables del país, destacando los valores afrodescendientes, estimulando la creación artística en las comunidades afro, y evidenciando otras maneras de resistencia a la discriminación y desventajas sociales.	El Festival está dirigido a valorar y recuperar la riqueza cultural de un grupo humano tradicionalmente discriminado, como son los afrocolombianos. También ha servido de plataforma para que músicos del Pacífico puedan mostrar su trabajo hasta convertirse en conocidos artistas. En este caso, el Festival es una respuesta innovadora para dar voz a la comunidad afro, estimular espacios de participación cultural e incentivar casos de productividad a través de la música, el arte y la gastronomía.	Evento de ciudad, en el que participan comunidades de los departamentos de Valle, Chocó, Cauca y Nariño.
<i>Ciudadanosactivos.com</i>	Fundación sin ánimo de lucro	Portal web en el que los ciudadanos pueden reportar problemas locales que los afectan en su cotidianidad: inseguridad, daños en	Esta ONG incentiva otras formas de participación y veeduría ciudadana mediante la tecnología y redes sociales. Ha	No aplica

¹⁰ Alcaldía de Cali. *Estrategia TIOS aplicará Bankomunales, modelo de autogestión financiera*. [en línea] Octubre de 2014. Recuperado de http://www.cali.gov.co/publicaciones/estrategia_tios_aplicara_bankomunales_modelo_de_autogestion_financiera_pub

	infraestructura, huecos en las vías, afectaciones en la movilidad, fugas de agua, entre otros. Estas alertas son georreferenciadas en el mapa de Cali y de acuerdo al nivel de afectación que causa entre los usuarios, se radica un derecho de petición ante la Alcaldía para que se generen soluciones oportunas ¹¹ .	logrado incentivar redes ciudadanas con juntas de acción comunal y universidades. Aunque hay una participación ciudadana constante, el portal parece desactualizado porque los reportes visibles en su página de inicio son incluso de hace cuatro años.	
--	--	--	--

4.3 Innovación Social Sistémica:

“Genera un cambio que remueve los cimientos culturales, afectando actitudes, valores, estrategias, políticas o procesos organizacionales”.

<i>Organización / Sector Proyecto</i>	<i>Descripción</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Comuna</i>	
<i>TÍOS, Territorios de Inclusión y Oportunidades</i>	Público. Alcaldía de Cali.	Estrategia que interviene de manera integral en las comunas más vulnerables de Cali, de acuerdo a índices de seguridad, pobreza, entre otros. Es transversal a las dependencias de la Alcaldía e involucra a profesionales de diferentes áreas en la atención de la comunidad. La identificación de los problemas a intervenir se hace con activa participación comunitaria y no desde la visión del Estado. Eso ha permitido que	Es una innovación institucional del Municipio que cambia el método de intervención en las comunidades e incentiva la participación comunitaria con encuentros directos con la población. Incentiva las alianzas público – privadas y con organizaciones de la sociedad civil para la ejecución de proyectos.	Comunas 1, 3, 6, 7, 13, 14, 15, 16, 18, 20 y 21

¹¹ Arana, L. (7 de enero de 2014) Ciudadanos activos, la página web que une a caleños en pro de la ciudad. El País. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/ciudadanos-activos-pagina-web-une-calenos-pro-ciudad>

		se concentren esfuerzos en casos que la comunidad reclama como problemas directos, que van desde parques, alimentación, empleabilidad, salud, entre otros,		
<i>Vallenpaz</i>	Corporación privada sin ánimo de lucro	Promueve el desarrollo de comunidades rurales ubicadas en zonas golpeadas por el conflicto armado mediante la producción sostenible de la tierra, fortaleciendo tejido social, generando huertas y sistemas forestales, instalando la infraestructura requerida y desencadenando nuevos canales de mercado. Su modelo, además de promover el desarrollo integral del campesino, lucha por disminuir los intermediarios en la cadena de valor, para que el productor reciba mejores ganancias de su cultivo. Impactado en más de 2.600 familias y apoyo a la creación de 450 asociaciones de agricultores. ¹²	La corporación cuenta con más de 800 miembros de diferentes instancias y el trabajo en alianza con entidades públicas y privadas del sector comercial. Su experiencia en lo rural incidió en el proceso de paz con la guerrilla de las Farc. El modelo ya pasó etapa de replicabilidad.	Campesinos del Valle, Cauca y Nariño.
<i>Fundación Carvajal</i>	Entidad sin ánimo de lucro adscrita a la empresa Carvajal.	Una de las instituciones más reconocidas de Cali que ha incidido notablemente en el desarrollo urbano de la ciudad y de comunidades	Además de ser una de las fundaciones más robustas de Cali, es importante referente de innovación social por su incidencia en la elaboración de políticas públicas	

¹² Vallenpaz, modelo para el posconflicto. (7 de julio de 2016). El País. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/vallenpaz-modelo-agro-para-posconflicto>

		vulnerables. Emplea el modelo de intervención social integral para intervenir cualquier realidad social. Sus líneas de trabajo son el desarrollo empresarial, educación y cultura y desarrollo social y comunitario. Ejecuta hasta 88 proyectos al año en Cali y Buenaventura y tiene 48 cooperantes públicos, privados nacionales e internacionales.	nacionales y locales. Influyó en la creación del Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa en los años 80 y ahora incide en ajustes e implementación de programas de atención a la primera infancia. Ha contribuido al desarrollo integral de diferentes comunidades de Cali.	
<i>Fundación Alvaralice</i>	Entidad sin ánimo de lucro.	Promueve el desarrollo sostenible de comunidades vulnerables de Cali con educación, cultura, generación de ingresos y acciones cívicas con enfoque en la construcción de paz. Cuenta con 90 aliados nacionales e internacionales. Como Fundación ha promovido, apoyado y desarrollado proyectos de gran incidencia para Cali, como el Tecnocentro Somos Pacífico, el observatorio Cali Cómo Vamos, el Premio Cívico por una ciudad mejor, entre otros.	Es una fundación que respalda iniciativas de organizaciones de base logrando un mayor impacto social. El respaldo al Premio Cívico por una Ciudad Mejor ha permitido visibilizar experiencias sociales innovadoras de entidades que generalmente no son identificadas como entidades sociales, como los agentes culturales.	Comuna 21, barrio Potrero Grande
<i>Universidad Icesi</i>	Entidad sin ánimo de lucro	Institución universitaria ubicada entre las mejores posicionadas de la región por sus índices académicos. Es un centro de pensamiento destacado por estimular el espíritu	Es la primera institución universitaria que le apuesta a la innovación social como campo de formación académica a nivel de posgrado en el país. La Universidad	No aplica

		empresarial y emprendedor. Entre sus programas enfocados en la innovación social están la Maestría en Gerencia para la Innovación Social, el Centro de Industrias Culturales y el Centro de Estudios Afrodiaspóricos, donde se piensan y ejecutan proyectos de impacto social novedosos para la región.	Icesi ha incidido en políticas y programas de desarrollo social de la ciudad y es una de las instituciones más receptoras de estudiantes becados por el Gobierno mediante el programa 'Ser pilo, paga'.	
<i>Universidad del Valle</i>	Institución pública.	Es el principal centro de pensamiento del Valle del Cauca y un motor de desarrollo por su contribución académica y social a la región. Está posicionada como una de las mejores universidades del país.	Aunque no cuenta con un programa enmarcado en la categoría de innovación social, hay que destacar la relevancia académica de la Especialización en Procesos de Intervención Social, desde donde se ha gestado conocimiento necesario para el desarrollo de la innovación en Cali.	No aplica
<i>Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto - Valle</i>	Corporación sin ánimo de lucro.	Institución de educación superior derivada de la Corporación Minuto de Dios, derivada de la iglesia católica. Tiene presencia en Cali desde el 2003 gracias a alianzas con la empresa privada y otras instituciones pequeñas de educación técnica y tecnológica. Su foco es la prestación de educación superior a jóvenes de escasos recursos. Tiene cinco centros en Valle	Aunque no cuenta con programas de innovación social, la Uniminuto es pionera en el tema en Bogotá con su Parque Tecnológico de Innovación Social y el Observatorio de Innovación Social, por lo cual es posible que a futuro desarrollen este tipo de programas en Cali.	Comuna 18

<i>Manos Visibles</i>	Organización sin ánimo de lucro	Desarrolla programas de inclusión dirigido a comunidades en condición de vulnerabilidad. La organización se define como un centro de pensamiento, un laboratorio de innovación social y un espacio cultural. Trabaja con la formación de líderes de diferentes comunidades, pero especialmente de comunidades afrodescendientes. Tiene más de 20 organizaciones aliadas, entre las que se encuentra la Fundación Ford.	Aunque su sede no está en Cali, Manos Visibles beneficia a líderes de la comunidad y del Pacífico Colombiano. Además tiene alianzas con la Universidad Icesi mediante la Maestría en Gobierno y Centro de Estudios Afrodiaspóricos. Esta organización trabaja de la mano con otras instituciones para incentivar la innovación comunitaria y acelerar proyectos de desarrollo local.	No aplica.
-----------------------	---------------------------------	--	--	------------

4.4 Análisis del mapeo

Esta clasificación de iniciativas pone como precedente en primer lugar que sí están ocurriendo experiencias de innovación social en Cali.

En la categoría de **Innovación Temática** que agrupa a 11 organizaciones se puede evidenciar que hay un trabajo sistemático y organizado en comunidades, enfocado especialmente en comunas del Distrito de Aguablanca. Las comunas 13, 15, 18, 20 y 21 son aquellas donde más confluyen las organizaciones citadas. En este caso se evidenció la presencia de cinco organizaciones en la comuna 13 (que agrupa barrios como El Poblado, Ricardo Balcázar, El Diamante, entre otros), tres en la comuna 20 (zona de ladera de Cali) y dos en la comuna 21 (Distrito de Aguablanca).

Hay una falencia y en algunos casos ausencia, de visibilización de la información básica y actividades de la organización en internet. Algunas han logrado presencia mediática en

medios locales de comunicación, pero esto no contribuye a darle presencia a su imagen institucional.

Se puede decir que las innovaciones sociales que producen no son absolutamente novedosas o que rompan con paradigmas tradicionales, pues estas organizaciones tienden a responder a una necesidad no cubierta que está latente en la comunidad y ese contexto permite que la intervención sea innovadora, pero se debe incentivar el desarrollo de innovaciones que no sólo se queden en la respuesta al problema, sino que sean novedosas en metodologías, búsqueda de recursos, replicabilidad y especialmente, que logren incidir o cambiar los sistemas sociales y políticos establecidos.

Esto podría darse si estas organizaciones amplían su foco de acción saliendo de los límites de los barrios y comunas en las que trabajan. Aunque los recursos que manejan son escasos y surten sus intereses, podrían buscar alianzas para comenzar a impactar en otras instituciones y otras comunidades.

En esta categoría es especialmente clave el rol del emprendedor social que lidera la innovación social, pues es a partir de sus problemas personales, condiciones de vida, vulnerabilidad o intereses, que se gestan proyectos que crecen por la pasión de cada uno de ellos. Entre ellos se encuentran Jeison Aristizabal, quien por nacer con parálisis cerebral monta una institución para personas en situación de discapacidad; Yaneth del Pilar Valencia, quien después de ser diagnosticada con VIH instala Lila Mujer para atender a mujeres como ella; la hermana Alba Estela Barreto, quien por convicción se ha dedicado a luchar por las mujeres y jóvenes de Aguablanca; Ignacio Ojeda, quien el amor por la cultura y su comunidad lo llevan a fundar La Guaca; Carolina Jaramillo, apasionada por el arte que gesta la Bienal de Muralismo y el Museo de Arte Público; entre otros.

Otra de las características destacadas es que la mayoría de las organizaciones citadas trabajan con la cultura para el impacto y desarrollo social, la lectura, el teatro, la música, la pintura y el baile han sido medios esenciales para transformar realidades, lo cual habla de la riqueza cultural de Cali y deja en evidencia como es necesario valorar más el rol de la cultura en la innovación social.

La categoría de **Innovación funcional** es la que menos iniciativas tiene, con tres casos identificados. En el informe de Socialab esta categoría agrupa a los emprendedores innatos, pues según ellos, contiene todos esos proyectos novedosos que surgen del interés de líderes que por necesidad u oportunidad buscan soluciones alternativas a sus proyectos. Teniendo en cuenta ese lineamiento, en esta categoría se habría podido incluir el caso de Asodisvalle, Lila Mujer y Museo de Arte Público de Colombia, pero no se hizo así porque estas experiencias responden a necesidades puntuales y no son innovaciones abruptamente diferentes a otras que podrían surgir en esos contextos.

Es decir, para Socialab Chile esta categoría está más relacionada con el emprendimiento social, que con la innovación social.

Sin embargo, los lineamientos sí están muy sintonizados con proyectos como ciudadanosactivos.com, una idea de Bobby Gordon que nace después del asesinato de un amigo y de su experiencia trabajando en las obras del MÍO, que lo impulsan a pensar en formas diferentes de gestionar la participación ciudadana, para exigirle al Estado acciones concretas de soluciones. Aunque la participación ciudadana funciona mediante mecanismos tradicionales, este emprendedor hace uso de las nuevas tecnologías, para hacerla más visible, accesible e instantánea.

El liderazgo del fallecido antropólogo Germán Patiño, en compañía de otros gestores culturales de la región, dio surgimiento al Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, un evento que congrega a las expresiones artísticas y culturales del Pacífico, destacando el legado de la cultura afrocolombiana. La idea tuvo un impulso desde el Estado, pero hoy en día es una gran plataforma de circulación musical, integración social y resignificación de las tradiciones afrodescendientes.

Tal vez esto no ocurre con ‘Bankomunales’, una iniciativa que se está replicando del proyecto venezolano que tiene el mismo nombre, pero el origen de la misma sí está impulsado por el interés de un emprendedor social.

Las iniciativas reunidas en esas categorías no se quedan en comunas específicas, como en la innovación temática, sino que por su naturaleza tiene un radio mayor de impacto social.

Ya que las características de esta categoría de innovación son importantes para el desarrollo de un futuro ‘ecosistema de innovación’, la ciudad tiene el reto de promover más proyectos de este tipo e impulsar a las organizaciones de base a desencadenar otros tipos de innovación.

Ahora bien, aunque por ahora no hay muchos proyectos en esta categoría, no se puede desconocer que en Cali se están gestando, valorando y apoyando el espíritu emprendedor, que tal vez en un futuro cercano, desemboque en proyectos que respondan a las descripciones de esta categoría. Como ejemplo de lo que está ocurriendo en Cali están las apuestas al emprendimiento en las universidades, en el caso de Icesi está en Start Up Café, o los programas de emprendimiento de la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali.

Como su nombre lo dice, las organizaciones de la categoría **Innovación Sistémica**, tienen que ver directamente con la “cultura de innovación y emprendimiento” (Socialab), pues incentivan herramientas, inversiones, desarrollos tecnológicos y otros que permiten su aparición. En el caso de este mapeo se identificaron ocho organizaciones de gran impacto en Cali.

Entre ellas hay tres instituciones de educación superior, dos fundaciones robustas, un proyecto del Estado y dos organizaciones de impacto regional. Estas iniciativas no sólo trabajan en comunas específicas de Cali, sino que tiene un alcance regional e incluso nacional. Se podría decir que algunas de ellas son organizaciones de ‘segundo piso’, pues sirven de respaldo financiero y logístico de organizaciones de base y comunidades específicas, a través de convocatorias, premios y alianzas de cooperación, permitiendo la creación del trabajo en red para temas de intereses similares y fortalecimiento de las comunidades.

Promueven el conocimiento y la investigación, característica común en las universidades clasificadas, que tienen programas relacionados con la innovación social, donde se piensa académicamente el tema y se gestan proyectos prácticos de implementación: Universidad Icesi, Univalle y Uniminuto. Pero además promueven la inversión y certificación de otras experiencias que aún están en edad temprana: es el caso de Fundación Carvajal y Fundación Alvaralice.

En general, estas organizaciones ya cuentan con estabilidad financiera y sus proyectos están en etapa de replicabilidad o ya han tenido experiencias exitosas en ello. Cuentan, además, con una red de aliados grande y robusta, lo que les permite buscar recursos y gestionar ayudas desde diferentes fuentes de financiación de niveles nacionales e internacionales: Vallenpaz y Manos Visibles.

Son además instituciones dirigidas e integradas por profesiones de altos niveles académicos, lo que garantizaría intervenciones que son evaluadas y sistematizadas. Esta medición del impacto las convierte en referentes importantes de cada contexto, permitiéndoles incidir en espacios de toma de decisiones, asesorías, planes de ordenamiento territorial y políticas públicas. De esta manera innovan en la estructura tradicional de los sistemas, para ajustarlos, mejorarlos y/o cambiarlos, generando así grandes innovaciones sociales.

5. Momento de oportunidad para la Innovación Social en Cali

A pesar de ser conocida como una de las ciudades más importantes del país por su crecimiento económico y potencial cultural, Cali es también señalada como una ciudad violenta rodeada de grandes problemas sociales, entre ellos la pobreza y la inseguridad como dos de los más graves y estructurales.

En términos económicos, la pobreza ha logrado reducciones significativas en la última década en Cali, pasando de 31,8% en el 2004 a 19,1% en el 2014, indican los reportes del informe Cali Cómo Vamos. Para el 2015 la cifra bajó al 16,5%, según el DANE, lo que significó que cerca de 58.000 personas pasaran de la pobreza, a la clase media. Pero no ocurrió lo mismo con la pobreza extrema, que tuvo un aumento del 3,4% en 2015, cuando estaba en 3,3% en el 2014, lo que significa que más de 82.000 habitantes estaba en esa condición en el último año. Las disminuciones han sido atribuidas al sector de la construcción, las remesas que llegan del extranjero y también a la inversión que la Alcaldía de Cali ha hecho en proyectos sociales que benefician a comunidades vulnerables. Según la Alcaldía, para el 2014 se invirtieron \$1.4 billones en programas sociales, cifra que constituyó la inversión más alta de los últimos 20 años para ese sector.

La violencia urbana en Cali es uno de los problemas que más ha cobrado atención mediática internacional, debido al ranking sobre las ciudades más violentas del mundo que divulga anualmente la organización mexicana Seguridad, Justicia y Paz, y que en su medición del 2015 dejó a la capital del Valle como la décima ciudad más violenta del mundo, con un indicador basado en una tasa de 64,27 homicidios por cada 100 mil habitantes, dando como resultado 1523 asesinatos durante el 2015¹³. Aunque las autoridades de la ciudad han

¹³ Caracas, Venezuela, es la ciudad más violenta del mundo. [en línea] Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal A.C. Recuperado de <http://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx/biblioteca/prensa/send/6-prensa/230-caracas-venezuela-es-la-ciudad-mas-violenta-del-mundo>

cuestionado el informe por no tener datos precisos de las fuentes oficiales y tener errores en la información (según el Observatorio Social de la Arquidiócesis de Cali, en el 2015 fueron asesinadas 1371 personas, cifra que da una tasa de 57,8 homicidios por cada 100 mil habitantes)¹⁴, la seguridad urbana si es uno de los grandes problemas de Cali, relacionado con otras variables como la pobreza, acceso a la educación, inclusión de jóvenes, entre otros. De hecho, entre enero y el 10 de octubre del 2016, se registraron 1003 asesinatos en Cali, 37 menos de los ocurridos en el mismo periodo, según el Observatorio Social¹⁵.

Pero, estos dos problemas estructurales no han logrado frenar el paso al desarrollo social de Cali y en cambio, han permitido el surgimiento y potencialización de diferentes experiencias de intervención social que hoy hacen de la ciudad un espacio con las condiciones dadas para incentivar la innovación social a gran escala. La exministra de Cultura y directora de la organización Manos Visibles, Paula Moreno, dice que Cali es una ciudad con ‘vibración’ (vibe), “es de esas ciudades que naturalmente tiene ese ambiente rico, lo sientes por el clima, pero además es una ciudad rica, alegre, de diferentes colores, con una ornamentación muy linda”¹⁶, haciendo referencia a esos elementos positivos y característicos de la ciudad que se traducen en toda una cultura que le busca soluciones a las adversidades.

Tal vez por ello sea más complejo dar cuenta de la existencia de la innovación social en la ciudad, y más si los acercamientos metodológicos se están haciendo desde perspectivas institucionales y económicas, como lo muestran estudios de interés latinoamericano y

¹⁴ Entidades como Cisalva y el Observatorio Social de la Arquidiócesis de Cali han cuestionado el informe de la ONG mexicana, porque las cifras son sacadas del reporte de un medio de comunicación nacional (El Tiempo) y del nivel de población del DANE, pero se señala que la cifra citada por la prensa es un balance de homicidios en el área metropolitana, que cuenta a Cali y tres municipios más. En un informe publicado en el periódico El País se dice que “En realidad, si la capital vallecaucana hubiera tenido ese número de homicidios, la tasa sería de 64 (como la que aparece en el informe de Seguridad, Justicia y Paz), pero el número de 1523 es el de los asesinatos ocurridos en toda el área metropolitana de Cali. En la ciudad, según el último informe del Observatorio Social, fueron asesinadas 1371 personas, cifra que da una tasa de 57,8 homicidios por cada 100 mil habitantes. Cuestionan ranking de ciudades más violentas del mundo donde aparece Cali (4 de febrero de 2016). El País. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/judicial/noticias/cuestionan-ranking-ciudades-violentas-mundo-donde-aparece-cali>

¹⁵ Homicidios en Cali han disminuido un 42% en octubre (15 de octubre de 2016). El País. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/judicial/noticias/homicidios-cali-han-disminuido-42-octubre>

¹⁶ Osorio, C. & Ortiz, H. (2012) Cali confiesa sus pecados. El País. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/especiales/semana-santa-2013/envidia.html>

colombiano. En Cali todavía no es fuerte la presencia de grandes ‘antenas de innovación’ (Esade), pero sí hay un trabajo de organizaciones de diferentes grados de alcance causando impactos locales y regionales, como se hizo evidente en el mapeo realizado en el anterior capítulo.

Todos estos son síntomas de un “momento de oportunidad” (Gatica, 2011) para la innovación social en Cali, que requiere del esfuerzo de diferentes agentes para “conectar el contexto de oportunidad con el alto compromiso ciudadano existente” y así construir, legitimar y poner en marcha un futuro ecosistema de innovación social caleño.

Sin embargo, para gestar tal ecosistema, es necesario que se cumplan otros retos de mediano y largo alcance en la ciudad que involucra a diferentes actores: la comunidad, los inversioistas, las organizaciones y el Estado. Visibilización, trabajo en red, inversión de impacto, redefinición de los intereses de las comunidades y acciones políticas, corresponden a las tareas que dichos actores deben hacer para fortalecer la innovación social caleña. Estos retos fueron identificados con la participación de las personas encuestadas para esta investigación, quienes respondieron a una entrevista que da cuenta de lo que ocurre en Cali sobre el tema tratado.

5.1 Visibilización: ¿Qué se está haciendo para innovar socialmente en Cali?

Aunque esta investigación da cuenta de los esfuerzos que organizaciones de diferentes tamaños y sectores hacen para innovar socialmente, uno de los principales obstáculos es la ausencia de una base de datos, pública y privada, que contenga esa identificación. La Cámara de Comercio de Cali tiene el reporte de todas las organizaciones que han legalizado su razón social con el objetivo de fortalecer su institucionalidad, pero ese listado no da cuenta en detalle del número específico de organizaciones que trabajen por lo social y que además de ello lo hagan de manera innovadora. Dicha lista además excluye a esas organizaciones que no reportan su razón social, pero que operan de manera independiente en las comunidades. Tampoco hay una información concisa en los archivos de la Alcaldía de Cali, que debería reposar al menos en la Secretaría de Bienestar Social y Desarrollo Territorial, dependencia

que se enfoca en el trabajo con las diferentes comunidades de la ciudad. Esto podría ser debido a que las organizaciones del Tercer Sector generalmente tienen intereses muy diferentes y trabajan sobre focos que pueden ser transversales a las comunidades o de intereses de otras dependencias de la Alcaldía de Cali (educación, salud, medio ambiente, otros).

Esta es una de las principales razones con las que se argumenta que en Cali no existe una red entre organizaciones del tercer sector, para el trabajo en alianza, o al menos para identificar su existencia y radio de operación. Según los aportes de los entrevistados, estas redes y alianzas se establecen en ocasiones con intereses para la realización de proyectos específicos y se dan por necesidad de apoyo financiero o logístico, porque una de las organizaciones no tiene la capacidad para responder a los requerimientos del proyecto.

“La mayoría de las organizaciones trabaja de manera independiente y otras con intereses políticos. He trabajado en asocio con la Fundación Carvajal y Alvarallice, con ellos es fácil trabajar, siempre y cuando, tengan recursos para los programas que se van a realizar”, señaló la hermana Alba Estela Barreto en entrevista para esta investigación.

Por ende, no hay una red legítima y establecida (a parte de la Asociación de Fundaciones Empresariales) que permita conocer esos trabajos mancomunados y demuestre la tradición social que hay en la ciudad. Este ‘síntoma’ genera otros problemas que tienen impacto en la comunidad y que han sido nombrados por los entrevistados, como la sobreintervención de las poblaciones por la presencia de varias organizaciones en el mismo barrio o comuna, que incluso, se enfocan en temas similares o iguales. Así se evidencia en el mapeo del capítulo anterior, donde se muestra que algunas de las organizaciones referenciadas tienen foco en las mismas comunas (tal vez en diferentes grupos sociales), a pesar de no tener ningún tipo de conexión. Esto es más evidente en las zonas más vulnerables por pobreza y violencia de Cali, como el Distrito de Aguablanca y la ladera; allí son objeto de la intervención de varias organizaciones los habitantes de las comunas 13, 15, 18, 20 y 21. Los entrevistados dieron cuenta que en algunas oportunidades se han topado con otra organización que trabaja con los mismos líderes de los mismos barrios. “Luego nos enteramos que había cuatro

organizaciones trabajando en el barrio Floralia y ninguno se conocía con el otro”, relata Elkin Arcos en entrevista.

La cooperación entre actores ha sido destacada por la CEPAL como una de las claves de la IS, e involucra la participación de diferentes actores no solo en el trabajo mancomunado, sino en la transferencia de conocimiento, pues se parte de la idea de que el conocimiento se construye y mejora a partir del trabajo grupal. Por otra parte, se destaca que las alianzas y la cooperación son relevantes para la replicabilidad de soluciones, y esa es una de las características que más destacan los investigadores para describir experiencias de IS.

El consultor británico Geoff Mulgan considera que “algunas de las innovaciones sociales más interesantes en los últimos años han salido de las colaboraciones o alianzas que cruzan las fronteras de las organizaciones no gubernamentales, del Estado o de la empresa” (Mulgan, s.f., Revista Innovación Social)

Otro aspecto relevante relacionado con la visibilización, es la debilidad que tiene la mayoría de las organizaciones en comunicar y difundir su experiencia, trayectoria y logros. Sólo las grandes fundaciones de Cali tienen información relativamente accesible en la web para mostrar sus fortalezas y líneas de trabajo, pero las organizaciones medianas y pequeñas no han dedicado esfuerzos para mejorar su presencia en la web, impresos y redes sociales, que les permita difundir su labor en las comunidades de Cali, y otros destinatarios nacionales e internacionales. Este es un gran campo de acción para la comunicación social.

5.2 Redefinir las relaciones con las comunidades

Como se enunció anteriormente, la mayoría de las organizaciones de Cali han concentrado su trabajo en causar impacto social en las zonas más desiguales de la ciudad, como el Distrito de Aguablanca y la zona de ladera, basado en las caracterizaciones que los entes gubernamentales han hecho de esas comunidades por índices de pobreza, acceso a bienes y servicios, entre otros.

El índice de pobreza medido por comunas por la Fundación ECSIM de Medellín en el 2009 y analizado en la medición Cali Cómo Vamos del 2015, evidencia que las comunas del distrito de Aguablanca y la zona de ladera concentran los mayores niveles de pobreza, es decir, las comunas 20, 15, 14, 18 y 13. Justamente, esas son las comunas donde más operan las organizaciones reseñadas en el anterior capítulo.

Pero con esto no se sugiere que las organizaciones cambien su foco de atención, porque es necesario que continúen interviniendo en las comunas en las que operan, sino que la innovación social extiende el horizonte de la identificación de problemas sociales y evidencia que hay varios niveles de problemáticas que merecen ser atendidas para contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad. La salud pública, el medio ambiente, el posconflicto, la educación diferencial, la equidad de género, entre otros, son algunas de las categorías donde es imprescindible realizar alternativas innovadoras de desarrollo.

De hecho, la mirada crítica sobre las comunidades que participan de las innovaciones fue puesta en el debate por la mitad de los entrevistados. La otra mitad sigue señalando al Distrito de Aguablanca, Siloé, Los Chorros y Terrón Colorado, como los barrios donde la innovación social tiene un papel preponderante. Pero, gestores culturales como Ignacio Ojeda considera que es tiempo de pensar en los habitantes de comunas donde al parecer las cosas funcionan bien, como por ejemplo la 2, 17, 19 y 22, que se caracterizan por ser de estrato socioeconómico 4, 5 y 6. Señala que pocas personas se están preguntando por los problemas de estos ciudadanos y tampoco se está pensando en iniciativas que relacionen a esos habitantes con aquellos que viven en desigualdad y con quienes conviven en la misma ciudad.

El aporte del líder cívico Elkin Arcos va más allá, pues asegura que la innovación social es un campo de conocimiento y acción que puede implementarse en todas las comunas de la ciudad, diferentes grupos sociales y varios niveles de impacto, sin estar amarrado necesariamente a responder a la pobreza, pues hay otra serie de temáticas que pueden ser abordadas desde la innovación social.

Ampliar el panorama de destinatarios de la innovación es seguir los consejos de los casos de éxito que destacan el rol activo que tiene la comunidad para lograr una innovación social, ya que la comunidad tiene un conocimiento completo de su contexto y puede encontrar soluciones novedosas a los problemas que los aquejan. El diálogo permanente entre comunidades, agentes de innovación, fuentes financiadores y el Estado, generan respuestas mejores e integrales a las dificultades.

5.3 Consolidar ‘antenas’ de innovación

ESADE define las antenas de innovación como esas organizaciones que destinan parte de sus recursos financieros y técnicos a la promoción de la IS, entidades que van desde organizaciones muy consolidadas como Ashoka, hasta nuevos actores como Sistema B. En esta investigación se ha dicho que no hay presencia fuerte de organizaciones de ese tipo en Cali, pero sí existen otras con un interés de promover la IS, y que tal vez no han sido catalogadas como antenas, es el caso de las fundaciones empresariales Alvarallice y Carvajal, que respaldan el trabajo de organizaciones de base.

Pero también se podría decir que hay un naciente interés en la Alcaldía Municipal y en la Cámara de Comercio, por incentivar programas que promuevan el emprendimiento social, proyectos que pueden vincularse posteriormente a todo un sistema de IS en la ciudad. Un ejemplo de esto es el naciente Centro de Innovación Reddi, promovido por universidades de la ciudad y respaldado por la Cámara de Comercio, que busca incentivar la creación y aceleración de empresas de base tecnológica o científica, pero que deja de lado los temas sociales. Sin embargo, la existencia e inicio de operación de ese centro es una oportunidad para que la IS sea considerada posteriormente.

Esta identificación de antenas en la ciudad y la atracción de otras grandes que operan en el país necesita tener un responsable en Cali que aún no ha sido identificado. La existencia de esas antenas ayuda a guiar a los emprendedores y organizaciones que están trabajando socialmente en contextos más locales y les permitiría crecer a otros niveles de operación con impactos sociales benéficos para todos los agentes de la ciudad.

Para que esto se dé no es imprescindible que grandes fundaciones instalen una oficina en Cali; en cambio, se pueden potencializar proyectos como el Premio Cívico por Una Cali Mejor, que entrega recursos a los ganadores para financiar sus proyectos. Esto podría alinearse a las becas municipales de creación cultural y a la necesidad de abrir un fondo de recursos destinados a la inversión de impacto social.

5.4 Marco institucional de la IS

El desarrollo incompleto en el que quedó la Política Pública Nacional de Innovación Social, que se gestaba desde el 2012, ha incidido en la ausencia de un marco institucional sobre IS en las regiones del país. El liderazgo nacional de dicha política pública estaba ligado a la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, ANSPE, que contaba con un Centro de Innovación Social, pero la disolución de esa entidad en el 2015, que ahora hace parte del Departamento de Prosperidad Social, DPS, afectó el progreso de la iniciativa.

Con la entrada en operación del DPS, el Centro de Innovación Social quedó reducido a una dependencia de la Subdirección General para la Pobreza Extrema, por lo que no está claro cuál es el futuro del borrador de la política pública nacional. Dicho lo anterior, la ausencia de ese lineamiento nacional ha incidido en que la IS aún no sea un tema de la agenda política local, por lo que en Cali no se conocen aproximaciones en el tema a nivel de política pública.

Sin embargo, en el Plan de Desarrollo Cali Progresamos Contigo 2016 - 2019 del alcalde Maurice Armitage, aprobado por el Concejo Municipal, se percibe que hay referencias a la IS para hablar de procesos que involucran la atención de jóvenes y madres cabeza de hogar. El documento no cuenta con un capítulo dedicado a la IS, sino que el concepto es nombrado en categorías y ejemplos específicos, pero al menos está siendo considerado en el documento.

Además, dos de los seis ejes del Plan de Desarrollo de Cali están conectados con temas de IS, ellos son: el componente de Lucha contra la pobreza extrema y el de emprendimientos innovadores y de alto impacto. Esto es otro indicio del “momento de oportunidad” que hay

en la ciudad para fortalecer la IS que opera en diferentes niveles. A esto se suma la reforma administrativa de la Alcaldía Municipal, aprobada por el Concejo de Cali, que redefine algunas dependencias y crea otras que tendrán una mayor relación con la IS, por ejemplo, la Secretaría de Desarrollo Económico y la de Desarrollo Territorial y Participación Ciudadana¹⁷.

Hay una ausencia de un marco institucional, como un programa o una política pública, que institucionalice la IS y la respalde para que se empiece a consolidar. Nathalie Vélez, consultora en innovación social, dice que “no hay una estrategia que permita que se den las conexiones entre todos los agentes de IS y eso es necesario para que ésta ocurra; la estrategia debe ser respaldada por una alta dirección, como el Gobierno o la empresa privada”. Esa voluntad política permitió que se gestara el nuevo Centro de Innovación Social de la Gobernación del Nariño, liderada por el gobernador Camilo Romero, y estuvo presente en las políticas de la Alcaldía de Medellín de Sergio Fajardo, donde en el 2014 el Concejo de esa ciudad aprobó el acuerdo municipal de política pública de innovación y emprendimiento social.

¹⁷ A partir del 1 de enero, Cali queda con Alcaldía reformada. (30 de septiembre de 2016). El País. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/partir-1-enero-cali-queda-con-alcaldia-reformada>

Conclusiones

La innovación social como concepto es un tema nuevo para Cali que aún no está presente en la agenda de los diferentes actores de la ciudad, razón por la cual no es posible argumentar la existencia de un ecosistema de IS, pues no están dados ni fortalecidos los elementos necesarios para evidenciarlo, como ocurre en otras ciudades del mundo. Sin embargo, la inexistencia de dicho ecosistema no implica que no funcionen experiencias de IS aterrizadas en el contexto local.

En la investigación se evidenció que hay una tradición histórica de trabajo social en la ciudad realizada bajo diferentes metodologías de intervención, que han buscado maneras para diezmar las consecuencias de los problemas que rodean a los habitantes de la ciudad. La presencia de grandes organizaciones como Fundación Carvajal y organizaciones de base como La Guaca, son solo algunos ejemplos de la presencia activa de estas entidades, que incluso tienen una imagen respaldada y consolidada en las comunidades. Por ende, esta investigación sí da cuenta, en una visión panorámica, que hay varios ejercicios sociales operando, muchos de ellos sintonizados con características de la IS, los cuales posteriormente podrían consolidar un ecosistema.

Se puede concluir que para que este proceso se articule, es necesario implementar estrategias de identificación y consolidación de las entidades que realizan intervenciones innovadoras en el campo social en Cali. Hay una evidente deficiencia en la información disponible sobre la cantidad y la caracterización de estas entidades en la ciudad, pues esas bases de datos no están plenamente realizadas en las instituciones estatales y privadas. Esta ausencia de una base de datos es una de las causas por las que algunas organizaciones no conocen a entidades de su tipo, las comunidades en las que tienen presencia, entre otros detalles, y es determinante para la necesaria articulación que se requiere entre todas las organizaciones para construir un panorama de IS en la ciudad. En la investigación se demuestra cómo la creación de una red

entre organizaciones es imprescindible para hablar de un ecosistema, pero no sólo para ello, sino para estimular mejores innovaciones, guiar a los emprendedores que tiene proyectos en pilotaje y confluir en iniciativas con impactos positivos mayores.

Pese a los esfuerzos de unos cuantos líderes ciudadanos en iniciar con dicha red, esto no se ha logrado porque aún no hay un respaldo institucional grande (sea Estado o empresa privada) que apoye, impulse y se incorpore a esa articulación. Es necesario que las organizaciones sociales tengan una presencia más activa en la agenda pública, visibilicen sus aprendizajes y nutran con estos las futuras políticas públicas que se hagan para combatir los problemas de las poblaciones más vulnerables de Cali.

En cuanto a la caracterización de las organizaciones de IS en Cali, se mostró que hay pocas iniciativas bajo la etiqueta de “innovación social funcional”, que corresponde a esas innovaciones que brindan una solución más eficiente y sustentable a los problemas, y ya que este tipo de respuestas generalmente son dadas por emprendedores y líderes natos, es importante que se motive la creación de programas e incentivos para descubrirlos e impulsarlos. Esta innovación está muy ligada al emprendimiento social y esa categoría sí está presente en el Plan de Desarrollo de Cali 2016 - 2019, en el discurso de universidades, y en los programas de la Cámara de Comercio.

El rol de la cultura en la innovación social es otra de las conclusiones de esta investigación. La fuerte tradición artística y cultural de Cali va mucho más allá de una condición innata de la ciudad, pues a través de ella se están atendiendo problemas sociales de las comunidades, y bajo modelos que surgen especialmente de la resistencia ciudadana. Proyectos y programas como el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, la Casa Naranja, el Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, el programa ‘Jóvenes, teatro, comunidad’ del Teatro Esquina Latina, hablan de esto. Este eje abre todo un espectro de investigación interesante, que podría ser objeto de otra tesis de grado, y que está directamente relacionado con las características culturales de Cali. La relación cultura e intervención social podría ser incluso un modelo caleño de innovación social.

De hecho, uno de los grandes procesos que como investigador considero es una muestra viva de innovación social, es la salsa en Cali. Más allá de la pasión musical que tienen los ciudadanos, la salsa se ha vuelto en el eje transformador de las realidades sociales de muchos habitantes de barrios vulnerables de la ciudad, pues la salsa se convirtió en una industria cultural que produce músicos, bailarines, costureras, artistas, artesanos, profesores y demás, quienes con ese saber han accedido a otro tipo de recursos, alejados de los modelos clásicos de educación y de otras formas de intervención del tercer sector. Sin embargo, la salsa no fue incluida en este panorama, porque su caracterización implica la participación de muchos actores clave en la ciudad, que no están plenamente relacionados. Solo por citar un ejemplo, no existe una organización o modelo que reúna a todos los grupos de salsa que hay en la ciudad y permita caracterizarlos plenamente. Además, la salsa en Cali tiene avances académicos importantes realizados por pensadores y gestores culturales, por lo que hacer la determinación que propongo aquí, sin incluir plenamente ese estado del arte, me haría quedar en una mirada muy superficial. Reitero que es un eje diferencial e interesante para futuras investigaciones.

Dicho lo anterior, este proyecto evidencia que es necesario seguir construyendo conocimiento sobre la innovación social en Cali, ya sea mediante foros, congresos, investigaciones u otros, pues hay muchas aristas que pueden ser estudiadas para la consolidación de este campo de acción. Investigaciones más puntuales, como el análisis de experiencias significativas, la caracterización del perfil de emprendedor social caleño, los modelos de intervención comunitaria, las fases de la innovación social aterrizadas a proyectos específicos, entre otros, nutrirán a futuro el trabajo de otros actores relacionados con el tema.

Referencias Bibliográficas

Abreu, J.L. (Octubre de 2011) *Innovación Social: conceptos y etapas*. Daena: International Journal of Good Conscience. 6(2) 134-148.

Bermúdez, C. (2010) *Intervención social y organizaciones comunitarias en Cali*. En: Colombia Prospectiva. Centro De Publicaciones Universidad Del Valle. p.49 – 68.

Buckland, H. & Murillom D. (2014) *La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes*. Instituto de Innovación Social de ESADE. FOMIN.

CAF. (2013). *Emprendimientos en América Latina: desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Banco de Desarrollo de América Latina.

Caicedo, J. (2011) Comunal Estéreo, radio de Barrio Expresión sonora de las otras ciudadanías. Revista Nexus. (9). p. 184-205.

Castro C., B. (2007) *Los inicios de la asistencia social en Colombia*. CS, Revista de Ciencias Sociales. (1). Universidad Icesi. Santiago de Cali.

Chaparro-Guevara, R. A. y Méndez-Ortíz, E. L. (2016). *Caso de estudio sobre la Innovación Social en 4 ciudades del país: Bogotá, Buenaventura, Cali y Cartagena*. Cooperativismo & Desarrollo, 104(22), xx-xx. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/co.v24i108.1260>

CEPAL. (2015). *Panorama social en América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. CEPAL.

Gatica, S. (2011). *Emprendimiento e Innovación Social: construyendo una agenda pública para Chile*. Centro de Políticas Públicas UC. 6 (48). Pontificia Universidad Católica de Chile.

Gurrutxaga, A. (2013). *No todo es innovación social*. Revista Iberoamericana de Argumentación. 1 (14).

Hernández, M. (2014) *Cali la ciudad de las fundaciones: un panorama sociológico de las entidades sin ánimo de lucro. Presentación de cuatro organizaciones no gubernamentales (ONG) con énfasis ambiental.* (Tesis de pregrado) Universidad del Valle. Cali.

López, G.A. (Diciembre de 2014) *Innovación: lo social es inmanente.* Revista de Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Vol. XXII (2) 123-158.

Martínez, R. (2011) *Políticas públicas e innovación social. Marcos conceptuales y efectos en la formulación de las políticas.* (Tesis de máster) Universidad Autónoma de Barcelona, UAB. Barcelona.

Melo, J., & Villa, L. (2015). *Panorama actual de la innovación social en Colombia.* Banco Interamericano de Desarrollo.

Morales G., A (2009). *Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales.* Ekania. Fundación EDE.

Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (2013). *Memorias del Seminario Taller Los retos de la Innovación Social*, DNP, Colciencias y ANSPE, Bogotá.

Paz R., A. L., Sáenz, J.D., Unás C., V. & Muñoz B., N. (2010) *¿Cómo se transforma lo social? Discursos y prácticas de intervención en Cali.* Universidad Icesi. Cali.

Quintero, A. (2004) *Resiliencia: Contexto no clínico para trabajo social.* X Encuentro Interinstitucional "Trabajo Social, Resiliencia y dolor". Universidad de Guadalajara, Ciencias Sociales y Humanidades. México.

Rey de Marulanda, N. & Tancredi, F. (2010) *De la innovación social a la política pública. Historias de éxito en América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile, Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL.

Richer, M. (2005). *Innovación social y desarrollo local en un municipio andino.* Revista Venezolana de Economía Social. 5 (9). Pp. 49 – 65.

Rodríguez H., A., & Alvarado U., H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe.* Santiago de Chile, Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL.

Rodríguez, L. A., Bernal, M.E. & Cuervo, L.M. (2011). *Innovación social y desarrollo económico local*. Serie políticas sociales. Santiago de Chile, Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL.

Socialab Chile (2015) *Estudio del diseño de instrumento para fomento a la innovación social*. Recuperado de http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2015/03/Estudio_del_diseno_de_instrumento_para_fomento_a_la_innovacion_social_Informe_final.pdf

Valencia, A. (1999) *Fundación Carvajal*. Revista Credencial Historia. 118. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/node/32923>