

# MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL



**Potencia tu crecimiento**

**Desempeña una gestión efectiva,  
propone soluciones de mercado y despliega  
tu liderazgo en el mundo organizacional.**

Los dinámicos cambios de los entornos organizacionales demandan profesionales con visión integral de los negocios y de su contexto. Por esta razón, la Universidad Icesi ha creado la Maestría en Gestión Empresarial, la cual forma profesionales para **realizar una gestión efectiva en un entorno empresarial.**

Como egresado de esta maestría podrás desempeñar una gestión efectiva, identificar y proponer soluciones de mercado, trabajar en equipo y desplegar el potencial de liderazgo en un entorno organizacional.



# ¿POR QUÉ LA MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DE ICESI?



## Forma en conocimientos y habilidades gerenciales

Los profesionales de diversas disciplinas requieren de conocimientos y habilidades gerenciales que les faciliten y potencien su desempeño en entornos laborales. Construir estrategias y realizar acciones que mejoren la productividad y la competitividad organizacional, teniendo en cuenta las dinámicas del entorno global de los negocios, es un gran reto para los profesionales actuales y en Icesi los vamos a preparar para afrontarlo.



## Programa moderno e innovador

Esta Maestría incorpora conceptos gerenciales de vanguardia como son: la creación de valor, la analítica de datos, el marketing digital, la gerencia de proyectos, la sostenibilidad, el derecho, la economía de los negocios y la innovación estratégica, entre otros. También desarrolla perspectiva global y habilidades de comunicación, negociación, autoconocimiento y liderazgo que son fundamentales para la gestión organizacional.



## Combina educación virtual con encuentros presenciales en Cali, Bogotá, Medellín o Barranquilla y un destino internacional

Soportado en una moderna metodología de enseñanza que logra una atractiva propuesta de encuentros virtuales sincrónicos y asincrónicos acompañado de dos encuentros presenciales en Cali, otro en Bogotá, Medellín o Barranquilla, además de una semana experiencial en una ciudad fuera de Colombia.

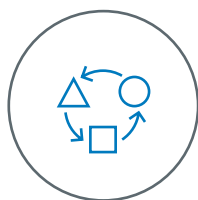


## Cuenta con estándares mundiales de alta calidad

La Maestría en Gestión Empresarial cuenta con estándares mundiales de alta calidad, como lo certifica la acreditación AACSB, organización fundada por universidades como Harvard, Columbia y Yale. Solo el 5% de las mejores facultades de negocios del mundo cuentan con esta acreditación.



## AL ESTUDIAR ESTA MAESTRÍA ESTARÁS EN CAPACIDAD DE:



### **Generar Valor**

Al realizar una gestión efectiva que reconoce las interacciones y transversalidad que tienen las diferentes áreas de una organización.



### **Innovar**

Por medio de la identificación de oportunidades de mercado y de proponer soluciones innovadoras, que tenga en cuenta las dinámicas del entorno global de los negocios y el potencial que tienen los datos y las técnicas de analítica.



### **Liderar**

Al definir una ruta de crecimiento profesional que permita desarrollar tu potencial como un líder ético con capacidad para trabajar en equipo e influenciar a otros hacia el logro de objetivos.

## RUTA DE APRENDIZAJE

### PRIMER SEMESTRE

### 2 SEGUNDO SEMESTRE

### 3 TERCER SEMESTRE

#### ESTRATEGIA

Cadena de Valor y Estrategia  
—  
Derecho para los Negocios

Análisis Financiero  
y Sostenibilidad  
—  
Marketing Digital

Desarrollo y Valoración  
de Proyectos

#### INNOVACIÓN

Economía Gerencial  
—  
Globalización y Tendencias  
Tecnológicas

Business Analytics  
—  
Curso Internacional

Creatividad Estratégica  
—  
Reto Empresarial -  
Trabajo de Grado

#### LIDERAZGO

Comunicación, Negociación  
y Colaboración

Liderazgo Ético

Coaching Profesional

42 CRÉDITOS  
ACADÉMICOS EN TOTAL

Título  
**Magíster en Gestión  
Empresarial**

#### COMPLEMENTOS CURRICULARES:

- Taller de comunicaciones gerenciales
- Taller de argumentación
- Cursos de competencia lectora en inglés (Reading in English I & II)

#### TRABAJO DE GRADO CON UN RETO EMPRESARIAL

En un ejercicio de inmersión en una problemática real de una organización, el estudiante se enfrentará en su proyecto de grado a un Reto Empresarial, con el fin de proponer alternativas de solución y aportes significativos que contribuyan a mejorar la competitividad de la organización que planteo el reto.

## METODOLOGÍA BLENDED (CLASES VIRTUALES + ENCUENTROS PRESENCIALES)



**ENCUENTROS  
PRESENCIALES UNA  
VEZ POR SEMESTRE**

Esta Maestría combina la importancia de la interacción presencial con las oportunidades que ofrece el mundo digital.

El entorno virtual de aprendizaje se desarrolla en una plataforma de clase mundial llamada Canvas LMS, en la cual, los estudiantes interactúan con sus compañeros y profesores de manera sincrónica y asincrónica. La interacción presencial se dará en cuatro encuentros a lo largo del programa, tres son en Colombia y uno es en el marco de un curso internacional\*. En el I y III semestre los encuentros serán en el campus de la Universidad Icesi en Cali y en el II semestre será en Medellín, Barranquilla o Bogotá. En la presencialidad se promoverán actividades experienciales en el campus universitario y el aprendizaje en contexto por medio de visitas a organizaciones líderes en sus campos. El programa cubre el hospedaje en acomodación múltiple por siete (7) noches en total, para aquellas personas que vivan fuera del área metropolitana de la ciudad del encuentro.

Horario de clases presenciales en Colombia: jueves de 10:00am a 7:00pm; viernes de 9:00am a 6:00pm; sábado de 9:00am a 6:00pm; en el último semestre el encuentro en Cali incluye el Domingo de 9:00am a 1:00pm.

*\*El estudiante podrá seleccionar el destino internacional entre las universidades con las universidades con las Icesi tiene convenio.*

## CURSO INTERNACIONAL

Todos los estudiantes vivirán una experiencia internacional que les permitirá, por medio del contacto directo con la cultura de otro país, ampliar su perspectiva e identificar oportunidades globales. La experiencia incluye un curso de una semana en alguna de las universidades con las que la Icesi tiene convenio, visitas empresariales y encuentros con empresarios de la ciudad que se visite.

Los gastos de viaje (tiquetes, hospedaje y alimentación) serán asumidos por el estudiante. En caso de necesitar visa, la Universidad apoya la gestión de solicitud; sin embargo, el otorgamiento depende del consulado del país respectivo.

**ACTUALMENTE,  
LAS OPCIONES  
PARA ESTE  
CURSO SON:**



Barcelona, España.

**Emprendimiento  
en Entornos Digitales**



Valencia, España.

**Gerencia  
Internacional**



Santiago de Chile, Chile.

**Gerencia de Servicios**



Chicago, Estados Unidos.

**Estrategias  
de inversión global**



UNIVERSIDAD  
**esan**

Lima, Perú.

**Semana internacional  
con más de 30  
opciones de cursos**

## PROFESORES DE EXCELENCIA

---

### ALEJANDRO ACOSTA

Psicólogo, Universidad de Manizales. Magíster en Psicología, Universidad del Valle. Ph.D. en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia. Profesor tiempo completo del departamento de Gestión Organizacional. Consultor y experto en gestión estratégica de recursos humanos. Profesor Departamento de Gestión Organizacional, Universidad Icesi.

---

### ANDRÉS FELIPE FLOREZ

Abogado, Universidad Icesi. Especialista en Derecho Comercial, Universidad Icesi. Magíster en Derecho con énfasis en Derecho Empresarial, Universidad Icesi. Socio de la firma Mondragón Flórez Abogados, lidera el área de litigios de la firma. Experto en derecho corporativo, con enfoque en temas de derecho societario, propiedad industrial, derecho del consumo y de la competencia y contratación privada.

---

### ANDRÉS NARANJO

Diseñador Industrial, Universidad Icesi. Magíster en Innovación y Creatividad Aplicada a la Industria, Cranfield University. Director de la Maestría en Gestión de la Innovación de la Universidad Icesi. Experto en Design Thinking y metodologías de innovación.

---

### CARLOS ANDRÉS PEREZ

Economista, Universidad del Valle. Magíster en Economía Aplicada, Universidad del Valle. Magíster en Administración, Universidad Icesi. Master in Management, Tulane University. Realizó cursos avanzados sobre Crecimiento Económico en la Universidad de Harvard y de Desarrollo Tecnológico en Georgia Tech. Trabajó en Cenicaña, Fedesarrollo, Corficolombiana y Asocaña, especializándose en economía empresarial, competitividad regional, innovación y desarrollo tecnológico. Ha sido profesor en varias universidades de Bogotá y Cali. Actualmente es el Director Económico y de Competitividad de la Cámara de Comercio de Cali

---

### ENRIQUE RAMÍREZ

Economista y Magíster en Estudios Políticos, Pontificia Universidad Javeriana. Master in International Business, London Metropolitan University. Ph.D. in Management, Tulane University. Experto en metodologías de innovación y prospectiva internacional. Decano de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Icesi.



---

**EFRAÍN  
PINTO**

Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Gerencia Logística y Gerencia de Producción, Universidad Icesi. Certificado en Global Logistics & Supply Chain Management, MIT y la Fundación LOGyCA. Magíster en Ingeniería industrial, Universidad Icesi. Director de Posgrados de la Escuela de Administración, Universidad Icesi. Experto en las áreas de operaciones, cadenas de suministro y gerencia de proyectos.

---

**JUANITA  
CAJIAO**

Psicóloga, Universidad del Valle. Especialista en Recursos Humanos, Pennsylvania State University. Master in Management, Tulane University. Ph.D in Organizational Behavior, Tulane University. Profesora tiempo completo del Departamento de Gestión Organizacional, Universidad Icesi. Experta en gestión del recurso humano y liderazgo estratégico. Experta en gestión del recurso humano y liderazgo estratégico.

---

**JOSE  
ANDRÉS  
MONCADA**

Diseñador de Medios Interactivos, Universidad Icesi. Magíster en Informática y Telecomunicaciones, Universidad Icesi. Ejecutivo con más de 15 años de experiencia liderando diversas áreas de negocio: Analítica, Operaciones, Servicio al Cliente, Mercadeo, Business Process Excellence, en compañías de telecomunicaciones, start-ups tecnológicos, editorial y farmacéutica. Excelente conocimiento en Big Data, Analytics, Data Science y tecnologías digitales como herramientas para la gestión del ciclo de vida de clientes y, en general, como generadoras de valor para los negocios

---

**JOSE  
RAFAEL  
CASAS**

Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Mercados, Universidad Icesi. Magíster en Administración, Universidad Icesi. Master in Management, Tulane University. Ejecutivo con más de 15 años de experiencia liderando diversas áreas de negocio: Analítica, Operaciones, Servicio al Cliente, Mercadeo, Business Process Excellence, en compañías de telecomunicaciones, start-ups tecnológicos, editorial y farmacéutica. Excelente conocimiento en Big Data, Analytics, Data Science y tecnologías digitales como herramientas para la gestión del ciclo de vida de clientes y, en general, como generadoras de valor para los negocios.

---

**LUIS  
FERNANDO  
ROJAS**

Publicista, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Magíster en Dirección de Empresas, Universidad de Palermo. Lidera el área de soluciones digitales en Sancho para Bancolombia en diferentes países. Experto en planeación de estrategias en medios digitales, liderando y desarrollando proyectos de marketing digital y E-Commerce a nivel regional.

---

**LUCIANA  
MANFREDI**

Profesional en Ciencia Política, Universidad de Buenos Aires. Magíster en Administración, Universidad Icesi. Master in Management, Tulane University. Ph.D. in Management, Tulane University. Profesora Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi. Sus áreas de enseñanza y de investigación son marketing político y marketing social, comunicación política, psicología política y teoría organizacional. Es miembro de varias organizaciones en Colombia, y suele colaborar con organizaciones del tercer sector en la realización de planes estratégicos y de marketing orientados a mejorar la comunicación y maximizar los recursos.

---

**MARÍA  
ANGÉLICA  
CRUZ**

Economista y Negociadora Internacional, Universidad Icesi. Magíster en Administración, Universidad Icesi. Directora Administrativa de Posgrados de la Escuela de Administración, Universidad Icesi. Cuenta con experiencia en procesos de acreditación a nivel nacional e internacional, manejo de relaciones internacionales, control presupuestal y experiencia en el manejo de grandes volúmenes de datos para la generación de informes institucionales.

---

**MARIA CLARA  
BETANCOURT**

Arquitecta, Universidad de San Buenaventura. Especialista en Diseño, Domus Academy. Especialista en Diseño, University of Wales. Ph.D. en Arquitectura y Urbanismo, Universidad Bío-Bío. Jefe del Departamento de Diseño, Universidad Icesi. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional y académica en México, Italia, Chile y Colombia. Reconocida por la revista Dinero entre los 100 genios de los negocios y las personas más innovadoras del país en el 2013. Su trabajo de los últimos años está dedicado a proyectos de innovación relacionados con la eficiencia energética, los sistemas pasivos de refrigeración y la educación en diseño

---

**SANDRA  
WILLMAN**

Psicóloga, Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Administración, Universidad Icesi. Magíster en Administración, Universidad Icesi. Magíster en Inteligencia Emocional, Universidad de Valencia. Coach Profesional, Coaching Hall International (avalado por la ICF). Certificada en coaching empresarial, AIAC- Mexico L 1. Certificada como Conscious Business Coach, CBC Conscious Business Center International. Gerente fundadora de Coaching Potencial S.A.S., compañía dedicada al desarrollo del talento mediante consultoría, facilitación, mentoría y coaching. Con experiencia de más de 2.600 horas en coaching ejecutivo y de equipos.

## PASOS PARA LA INSCRIPCIÓN

Profesionales, egresados de carreras que no pertenecen al área de negocios, con interés en desarrollar competencias empresariales que les faciliten y potencien su desempeño en entornos organizacionales. Los aspirantes pueden ser recién egresados motivados a aprender y asumir retos empresariales.

### CRITERIOS DE ADMISIÓN

- ✓ Potencial académico (Valorado a partir de notas de pregrado o resultados en las pruebas de estado/prueba de admisión)
- ✓ Motivación para hacer el programa
- ✓ Grado profesional (no se requiere experiencia profesional previa)

### DOCUMENTOS REQUERIDOS EN FORMATO DIGITAL

- ✓ Hoja de vida actualizada
- ✓ Fotografía a color tamaño documento
- ✓ Cédula de ciudadanía
- ✓ Diploma o acta de grado de pregrado
- ✓ Recibo de pago de los derechos de inscripción
- ✓ Certificado de calificaciones de los estudios de pregrado (Egresados de la Universidad Icesi no lo requieren)
- ✓ Ensayo de motivación de máximo 1000 palabras que responda a estas preguntas: ¿De qué manera le aportará la maestría a su desarrollo profesional y al desarrollo social de su entorno? ¿Cómo aportará su participación en la maestría al crecimiento y aprendizaje del grupo, y a los logros del programa?

### ¿CÓMO INSCRIBIRSE?

1. Ingrese a la dirección: [posgrado.icesi.edu.co](https://posgrado.icesi.edu.co)
2. Haga clic en la opción "Crear Cuenta"
3. Una vez tenga la cuenta creada, puede proceder a diligenciar el formulario de inscripción; para ello seleccione la opción "Inscripción". Si no cuenta con toda la información requerida, podrá diligenciar este formulario gradualmente hasta completarlo
4. Adjunte los documentos requeridos
5. Al completar el formulario, el sistema le dará la opción de pago electrónico de la inscripción

## MÁS INFORMACIÓN

**Carlos Andrés Londoño**

✉ calondono1@icesi.edu.co

☎ +57 316 307 6234

**Estefanía Dagua**

✉ edagua@icesi.edu.co

☎ +57 313 487 5104

**Efraín Pinto Brand**

Director de Posgrados

Universidad Icesi  
Calle 18 No. 122 - 135  
Cali - Colombia



Escanéame  
y conoce más