



MAESTRÍA EN MERCADERO

REDISEÑADA
PARA EL
FUTURO

- Mercaderos estratégico
- Marketing analytics
- Innovación y tecnologías digitales
- Habilidades gerenciales



UNIVERSIDAD
ICESI

Facultad de
Ciencias
Administrativas y
Económicas

La Maestría en Mercadeo
tiene una duración de 3 semestres
y se desarrolla en 4 grandes áreas

Propósito

Te formamos para liderar iniciativas que fortalezcan la experiencia de usuario y la propuesta de valor de la marca, utilizando competencias en mercadeo estratégico que hagan uso de la analítica de datos e incorporen de forma innovadora las tecnologías digitales, considerando las implicaciones éticas.

Facultad de
Ciencias
Administrativas y
Económicas

Mercadeo estratégico:



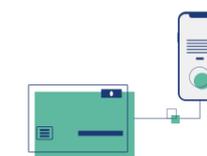
Serás capaz de formular estrategias de mercadeo que aporten valor a una organización o un proyecto, mediante la comprensión del entorno, el estudio del comportamiento de los usuarios y los consumidores, la segmentación, el targeting y el posicionamiento, el análisis del marketing mix y la construcción de marca (brand equity).

Marketing Analytics:



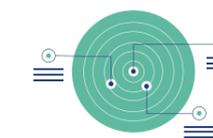
Lograrás identificar oportunidades de mercado, tomar decisiones y validar la efectividad de las acciones, mediante la interpretación de los resultados de analítica de datos de mercados y usuarios, por medio de técnicas de Business Analytics, métricas de marketing y análisis financiero, exploración y visualización de datos, entre otros.

Innovación y tecnologías digitales:



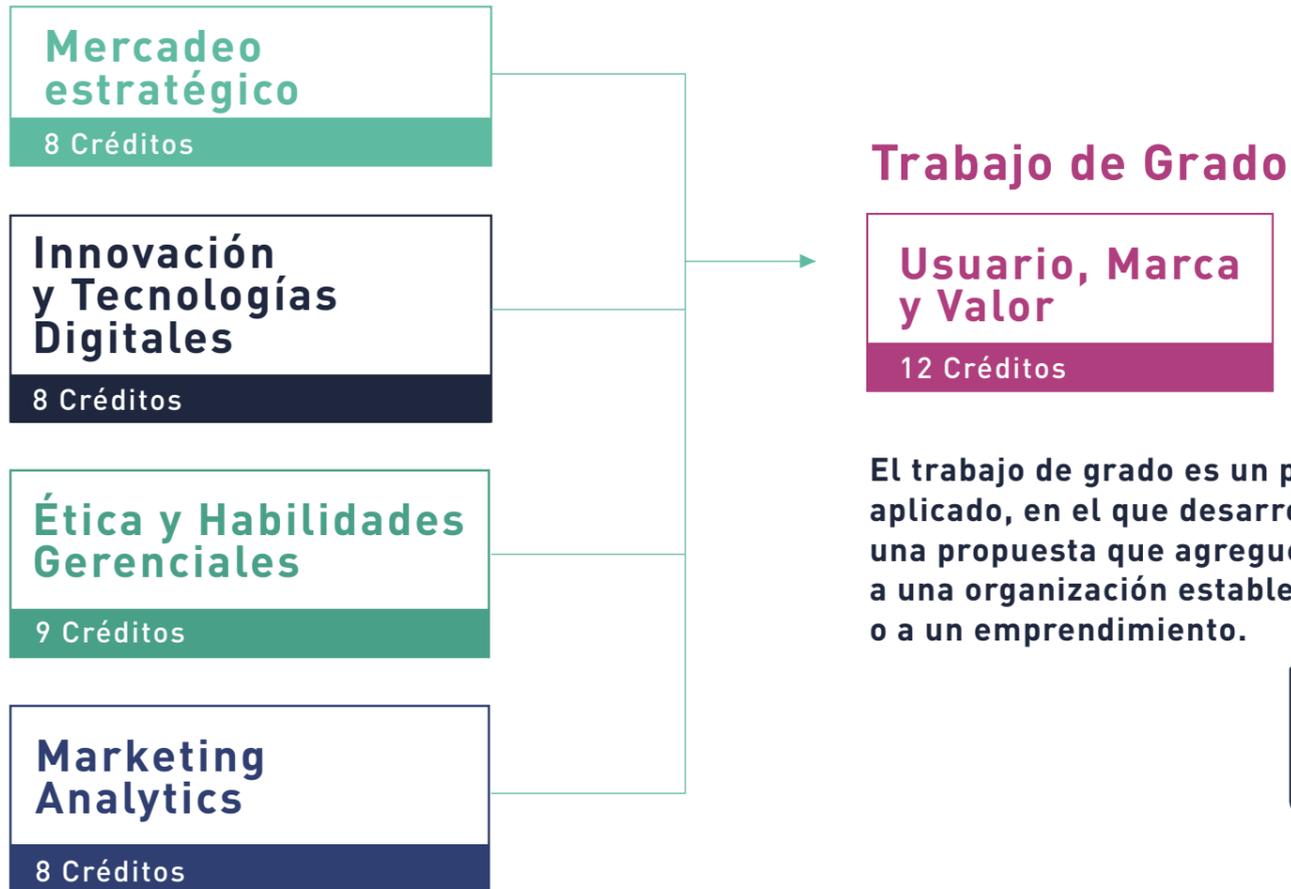
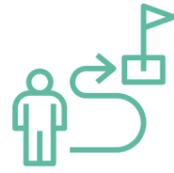
Implementarás, de forma innovadora, tecnologías que potencien la conexión con el usuario y la estrategia de marketing, mediante el aprendizaje de metodologías de innovación, el análisis del impacto de las tendencias tecnológicas sobre el marketing, las comunicaciones integradas del mercadeo, el e-commerce, la gerencia de ventas y canales, así como los fundamentos de tecnologías digitales.

Habilidades gerenciales y ética:



Desarrollarás habilidades blandas para liderar iniciativas, establecer comunicaciones efectivas y de negociación, gestionar cambios, trabajar en equipo de manera efectiva y evaluar las implicaciones éticas de las decisiones que se toman.

Ruta de aprendizaje



El trabajo de grado es un proyecto aplicado, en el que desarrollarás una propuesta que agregue valor a una organización establecida o a un emprendimiento.



Total de créditos: 45
Título: Magíster en Mercadeo

Complementos curriculares:

- Taller de comunicaciones gerenciales
- Reading in English I
- Reading in English II

Metodología Blended con clases presenciales una vez al mes.

El programa se desarrolla bajo una metodología innovadora que combina la importancia de la interacción presencial con las oportunidades que ofrece el mundo digital. Los cursos comienzan en un entorno virtual de aprendizaje que presenta los conceptos centrales y prepara a los estudiantes para el encuentro presencial.



Experiencia internacional

Curso internacional:

Los estudiantes tienen la posibilidad de seleccionar un curso internacional de 2 créditos, equivalente a uno de los cursos del programa, que les permitirá, por medio del contacto directo con la cultura de otro país, ampliar su perspectiva internacional e identificar más oportunidades globales.

Este curso se podrá realizar en una de las universidades con las cuales Icesi tiene convenio, tales como:



uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

Madrid, España.



TecnoCampus

Barcelona, España.



ILLINOIS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Chicago, Estados Unidos.



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Valencia, España.



UNIVERSIDAD esan

Lima, Perú.



UNIVERSIDAD DE CHILE

Santiago de Chile, Chile.

La experiencia, la cual se realiza a finales del mes de junio de cada año, incluye un curso de una semana, visitas empresariales y encuentros con empresarios de la ciudad que se visite. Los gastos de viaje (tiquetes, hospedaje y alimentación) serán asumidos, en su totalidad, por el estudiante. En caso de necesitar visa, la Universidad Icesi apoya la gestión de solicitud, sin embargo, el otorgamiento depende del consulado del país respectivo.

Opción de doble titulación con escuelas europeas

Los estudiantes de la Maestría en Mercadeo de Icesi podrán aspirar a la doble titulación con cuatro escuelas de negocios de Francia, acreditadas por la AACSB:



ESG CLERMONT GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT



La Rochelle BUSINESS SCHOOL excelia GROUP

Todos estos programas, ampliamente reconocidos en Europa, se ofrecen en inglés. El costo académico corresponde al valor de la matrícula en Icesi; en las universidades internacionales. **No hay que asumir ningún costo relacionado con la matrícula.**

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas



Alianzas con expertos

La Maestría en Mercadeo tiene alianzas con reconocidas organizaciones del sector con las cuales diseñamos y dictamos, de manera conjunta, ciertos cursos:

nielsen

GRUPO SANCHO

FIJACION DE PRECIO \$.COM

Estándares mundiales de alta calidad

La Maestría en Mercadeo cuenta con estándares mundiales de alta calidad, como lo certifica la acreditación AACSB, organización fundada por universidades como Harvard, Columbia y Yale. Solo el 5% de las mejores facultades de negocios del mundo, cuentan con esta acreditación; 23 en Latinoamérica y únicamente 4 en Colombia.



Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Recursos pedagógicos

Los estudiantes de la Maestría en Mercadeo tienen acceso a múltiples recursos pedagógicos que ofrece la Universidad para fortalecer procesos de aprendizaje: Marketing Zone, InnLab y Cámaras de Gesell.



Profesores

Ariel Baños

Máster en Administración, Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina - IDEA. Presidente y fundador Fijacióndeprecios.com

Adriana Mora

Magíster en Administración, Universidad Icesi. Profesora y Asesora de Empresas.

Ana María Serna

Especialista en Mercadeo, Pontificia Universidad Javeriana
Directora y Co-fundadora, MindLabs

Andrés Felipe Naranjo

Magíster en Innovación y Creatividad Aplicada a la Industria, Cranfield University.
Director de la Maestría en Gestión de la Innovación, Universidad Icesi.

Catalina Peláez

Coach Profesional Certificada con Maestría en Dirección General de Empresas, Instituto Europeo de Posgrados
Consultora en Recursos Humanos, Gerencia Selecta

Cesar Sepulveda

Ph.D. in Marketing, Tulane University
Profesor de Mercadeo, EGADE Business School, México.

Claudia Quintanilla

Ph.D. in Marketing, Tulane University
Coordinadora Acreditaciones y Rankings, EGADE Business School, México.

Diego Varón

Ph.D. en Humanidades, Universidad EAFIT
Profesor hora cátedra del Departamento de Estudios Políticos, Universidad Icesi

Doménico Barbato

MBA, Tulane University. Magíster en Administración, Universidad Icesi
Vicepresidente Marketing y Comercial, Juan Valdez Café.

Emily Gallego

Máster en Marketing Digital y en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School
Profesora tiempo completo del Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi

Enrique Ramírez

Ph.D. in Business, Tulane University
Decano de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Icesi.

Isabel Pérez

Master en Gerencia de Marketing y Ventas, Universidad San Pablo - CEU
Directora de marketing y desarrollo comercial, Helados Popsy.

José Rafael Casas

MBA, Tulane University. Magíster en Administración, Universidad Icesi
Gerente de Innovación en Contactar Colombia.

Juanita Cajiao

Ph.D. in Business, Tulane University
Profesora Departamento de Gestión Organizacional, Universidad Icesi.

Liza Pinzón

MBA INCAE Business School
Directora del Programa de Administración de Mercadeo y Logística Internacional, Universidad de la Sabana.

Luciana Carla Manfredi

Ph.D. in Business, Tulane University
Profesora Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi.

Martha Lucía Cruz

Ph.D. en Dirección de Empresas, Estrategia y Organización, Universidad de Valencia
Profesora Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi.

Mónica Franco

Ph.D. Entrepreneurship and Small Business, Management, Universidad Autónoma de Barcelona
Directora programa de Administración de Empresas, Universidad Icesi.

Stefanie Klinge

Máster en Marketing, Universidad Complutense de Madrid
LATAM Creative Development Brand Director, Kantar Millward Brown.

Admisión

Buscamos profesionales con alto potencial de liderazgo que quieran fortalecer o desarrollar competencias en marketing estratégico basado en datos y apoyado en tecnologías innovadoras.

Criterios de admisión:

Potencial académico basado en historial académico y resultado de la prueba de admisión

Experiencia profesional

¿Cómo inscribirse?

Documentos requeridos:

- Hoja de vida actualizada.
- Una fotografía a color tamaño documento.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía.
- Fotocopia del diploma o acta de grado de pregrado.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción si el pago se efectuó en el banco; si se hizo pago electrónico se omite este punto.
- Certificados de experiencia profesional que sumen por lo menos dos años.
- Certificado de calificaciones de los estudios de pregrado (si es egresado de la universidad Icesi no se requiere).
- Carta de motivación de máximo 1000 palabras que responda a estas preguntas: ¿De qué manera le aportará la maestría a su desarrollo profesional y al desarrollo social de su entorno?; ¿Cómo aportará su participación en la maestría al crecimiento y aprendizaje del grupo, y a los logros del programa?

- 1 Ingrese a la dirección: posgrado.icesi.edu.co
- 2 Haga clic en la opción **"Crear Cuenta"**
- 3 Una vez tenga la cuenta creada, puede proceder a diligenciar el formulario de inscripción; para ello seleccione la opción **"Inscripción"**. Si no cuenta con toda la información requerida, podrá diligenciar este formulario gradualmente hasta completarlo.
- 4 Adjunte los documentos requeridos.
- 5 Al completar el formulario, el sistema le dará la opción de pago electrónico de la inscripción, con la cual tendrá derecho a la presentación del examen de admisión.

Prueba de Admisión

El grupo de compañeros con quienes se hace la Maestría en Mercadeo es un componente muy importante en el proceso de aprendizaje. La selectividad académica garantiza grupos de alto potencial y es por esto que la Universidad hace la prueba de admisión.

Inicio: Cada año en julio

Duración: 3 semestres

Intensidad: el programa, con metodología blended, combina espacios virtuales sincrónicos de aprendizaje con un encuentro presencial una vez al mes. **Las sesiones sincrónicas serán los días miércoles, de 7 p.m. a 9 p.m., y los sábados, de 8 a.m. a 12m, vía Zoom. Los encuentros presenciales se programarán los días viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y los sábados de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. en el campus universitario.**

Para los estudiantes de esta Maestría que residan por fuera del área metropolitana de Cali*, el costo de la matrícula incluye el hospedaje por una (1) noche en una habitación sencilla de un hotel, ubicado cerca de la Universidad Icesi para cada uno de los encuentros presenciales en el campus.

* Área Metropolitana de Cali es la conurbación conformada por la ciudad de Cali y por los municipios aledaños a ésta, Palmira, Yumbo, Jamundí, Florida, Pradera, Candelaria, Dagua y algunos municipios del Norte del Cauca, como Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Villa Rica, entre otros.

Información sobre las opciones de financiación para la matrícula, puede ser encontrada en el siguiente link:
www.icesi.edu.co/financiacion

Misión Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Contribuimos al desarrollo sostenible de la sociedad, mediante la formación de líderes íntegros y competentes para un entorno global de negocios, el impacto de nuestras investigaciones y la generación de valor para las organizaciones, en el marco de una cultura de excelencia, innovación y aprendizaje continuo.



MAESTRÍA EN MERCADERO

REDISEÑADA
PARA EL
FUTURO



UNIVERSIDAD
ICESI

SNIES 54118

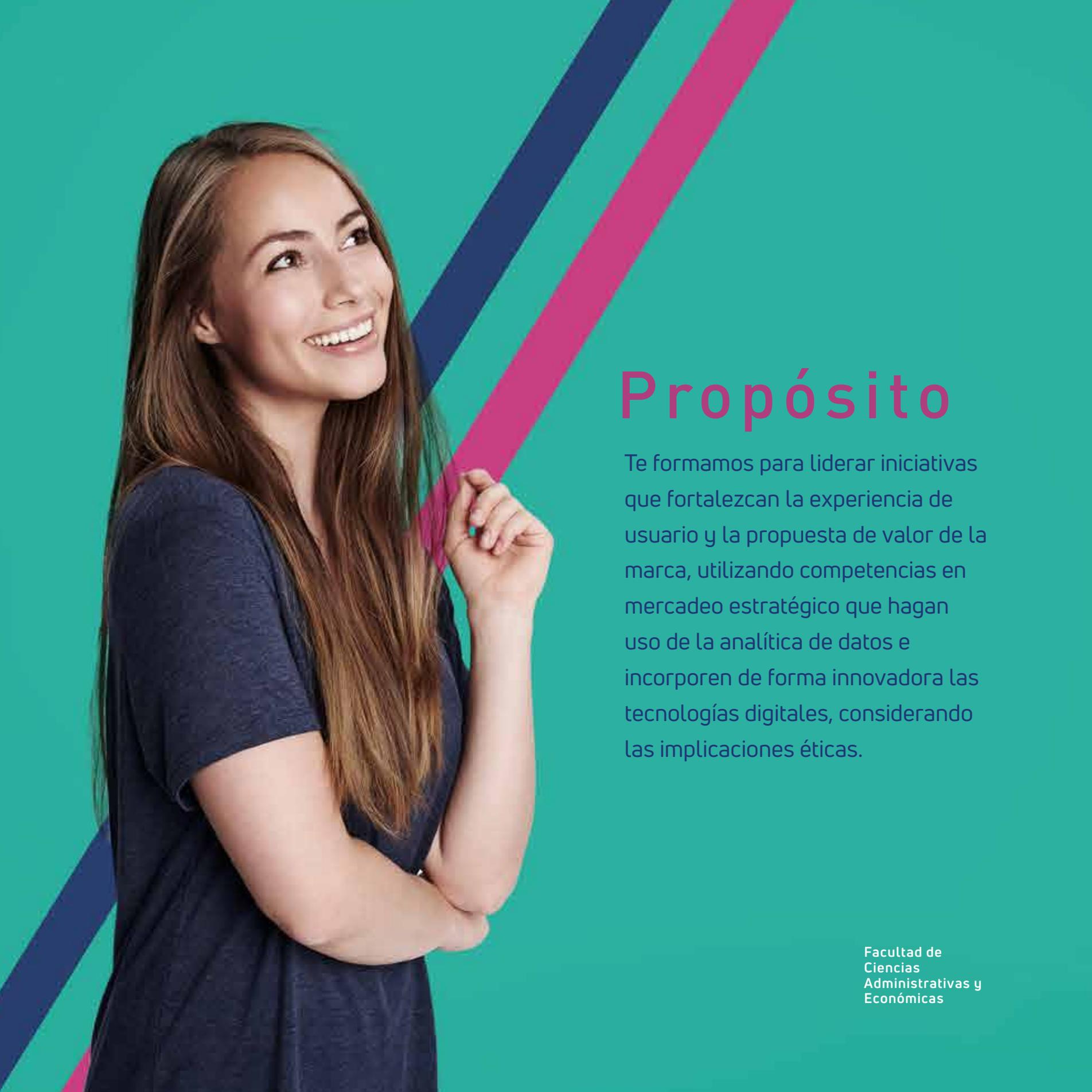
- + **Mercadeo estratégico**
- + **Marketing analytics**
- + **Innovación y tecnologías digitales**
- + **Habilidades gerenciales**



Universidad Icesi
Calle 18 No. 122 - 135, Pance
Teléfono: (2) 555 2334 Ext. 8247
☎ 322 601 8380
infoposgradosfcae@icesi.edu.co
Cali - Colombia
www.icesi.edu.co/maestrias/mercadeo



 Universidad.Icesi
 universidad-icesi
 icesimaestrias_fcae



Propósito

Te formamos para liderar iniciativas que fortalezcan la experiencia de usuario y la propuesta de valor de la marca, utilizando competencias en mercadeo estratégico que hagan uso de la analítica de datos e incorporen de forma innovadora las tecnologías digitales, considerando las implicaciones éticas.

Facultad de
Ciencias
Administrativas y
Económicas

La Maestría en Mercadeo tiene una duración de 3 semestres y se desarrolla en 4 grandes áreas

Mercadeo estratégico:



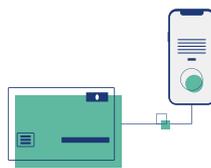
Serás capaz de formular estrategias de mercadeo que aporten valor a una organización o un proyecto, mediante la comprensión del entorno, el estudio del comportamiento de los usuarios y los consumidores, la segmentación, el targeting y el posicionamiento, el análisis del marketing mix y la construcción de marca (brand equity).

Marketing Analytics:



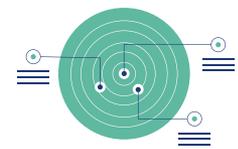
Lograrás identificar oportunidades de mercado, tomar decisiones y validar la efectividad de las acciones, mediante la interpretación de los resultados de analítica de datos de mercados y usuarios, por medio de técnicas de Business Analytics, métricas de marketing y análisis financiero, exploración y visualización de datos, entre otros.

Innovación y tecnologías digitales:



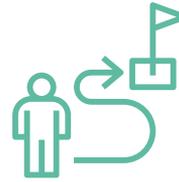
Implementarás, de forma innovadora, tecnologías que potencialicen la conexión con el usuario y la estrategia de marketing, mediante el aprendizaje de metodologías de innovación, el análisis del impacto de las tendencias tecnológicas sobre el marketing, las comunicaciones integradas del mercadeo, el e-commerce, la gerencia de ventas y canales, así como los fundamentos de tecnologías digitales.

Habilidades gerenciales y ética:



Desarrollarás habilidades blandas para liderar iniciativas, establecer comunicaciones efectivas y de negociación, gestionar cambios, trabajar en equipo de manera efectiva y evaluar las implicaciones éticas de las decisiones que se toman.

Ruta de aprendizaje



Mercadeo estratégico
8 Créditos

Innovación y Tecnologías Digitales
8 Créditos

Ética y Habilidades Gerenciales
9 Créditos

Marketing Analytics
8 Créditos

Trabajo de Grado

Usuario, Marca y Valor
12 Créditos

El trabajo de grado es un proyecto aplicado, en el que desarrollarás una propuesta que agregue valor a una organización establecida o a un emprendimiento.



Total de créditos: 45

Título: Magíster en Mercadeo

Complementos curriculares:

- Taller de comunicaciones gerenciales
- Reading in English I
- Reading in English II

Metodología Blended con clases presenciales una vez al mes.

El programa se desarrolla bajo una metodología innovadora que combina la importancia de la interacción presencial con las oportunidades que ofrece el mundo digital. Los cursos comienzan en un entorno virtual de aprendizaje que presenta los conceptos centrales y prepara a los estudiantes para el encuentro presencial.



Experiencia internacional

Curso internacional:

Los estudiantes tienen la posibilidad de seleccionar un curso internacional de 2 créditos, equivalente a uno de los cursos del programa, que les permitirá, por medio del contacto directo con la cultura de otro país, ampliar su perspectiva internacional e identificar más oportunidades globales.

Este curso se podrá realizar en una de las universidades con las cuales Icesi tiene convenio, tales como:



uc3m | Universidad
Carlos III
de Madrid

Madrid, España.



TecnoCampus

Barcelona, España.



ILLINOIS INSTITUTE
OF TECHNOLOGY

Chicago, Estados Unidos.



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

Valencia, España.



UNIVERSIDAD
esan

Lima, Perú.



UNIVERSIDAD
DE CHILE

Santiago de Chile, Chile.

La experiencia, la cual se realiza a finales del mes de junio de cada año, incluye un curso de una semana, visitas empresariales y encuentros con empresarios de la ciudad que se visite. Los gastos de viaje (tiquetes, hospedaje y alimentación) serán asumidos, en su totalidad, por el estudiante. En caso de necesitar visa, la Universidad Icesi apoya la gestión de solicitud, sin embargo, el otorgamiento depende del consulado del país respectivo.

Opción de doble titulación con escuelas europeas

Los estudiantes de la Maestría en Mercadeo de Icesi podrán aspirar a la doble titulación con cuatro escuelas de negocios de Francia, acreditadas por la AACSB:



Todos estos programas, ampliamente reconocidos en Europa, se ofrecen en inglés. El costo académico corresponde al valor de la matrícula en Icesi; en las universidades internacionales. **No hay que asumir ningún costo relacionado con la matrícula.**

Facultad de
Ciencias
Administrativas y
Económicas



Alianzas con expertos



La Maestría en Mercadeo tiene alianzas con reconocidas organizaciones del sector con las cuales diseñamos y dictamos, de manera conjunta, ciertos cursos:

nielsen
• • • • • • • •

GRUPO SANCHO 

FIJACIONDEPRECIO  **.COM**



Estándares mundiales de alta calidad

La Maestría en Mercadeo cuenta con estándares mundiales de alta calidad, como lo certifica la acreditación AACSB, organización fundada por universidades como Harvard, Columbia y Yale. Solo el 5% de las mejores facultades de negocios del mundo, cuentan con esta acreditación; 23 en Latinoamérica y únicamente 4 en Colombia.



Facultad de
Ciencias
Administrativas y
Económicas

Recursos pedagógicos

Los estudiantes de la Maestría en Mercadeo tienen acceso a múltiples recursos pedagógicos que ofrece la Universidad para fortalecer procesos de aprendizaje: Marketing Zone, InnLab y Cámaras de Gesell.



Profesores

Ariel Baños

Máster en Administración, Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina - IDEA.
Presidente y fundador Fijacióndeprecios.com

Adriana Mora

Magíster en Administración, Universidad Icesi.
Profesora y Asesora de Empresas.

Ana María Serna

Especialista en Mercadeo, Pontificia Universidad Javeriana
Directora y Co-fundadora, MindLabs

Andrés Felipe Naranjo

Magíster en Innovación y Creatividad Aplicada a la Industria, Cranfield University.
Director de la Maestría en Gestión de la Innovación, Universidad Icesi.

Catalina Peláez

Coach Profesional Certificada con Maestría en Dirección General de Empresas, Instituto Europeo de Posgrados
Consultora en Recursos Humanos, Gerencia Selecta

Cesar Sepulveda

Ph.D. in Marketing, Tulane University
Profesor de Mercadeo, EGADE Business School, México.

Claudia Quintanilla

Ph.D. in Marketing, Tulane University
Coordinadora Acreditaciones y Rankings, EGADE Business School, México.

Diego Varón

Ph.D. en Humanidades, Universidad EAFIT
Profesor hora cátedra del Departamento de Estudios Políticos, Universidad Icesi

Doménico Barbato

MBA, Tulane University. Magíster en Administración, Universidad Icesi
Vicepresidente Marketing y Comercial, Juan Valdez Café.

Emily Gallego

Máster en Marketing Digital y en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, EAE Business School
Profesora tiempo completo del Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Icesi





Enrique Ramírez

Ph.D. in Business, Tulane University
Decano de la Escuela de Administración
de la Facultad de Ciencias Administrativas
y Económicas, Universidad Icesi.

Isabel Pérez

Master en Gerencia de Marketing y Ventas,
Universidad San Pablo - CEU
Directora de marketing y desarrollo comercial,
Helados Popsy.

José Rafael Casas

MBA, Tulane University. Magíster en
Administración, Universidad Icesi
Gerente de Innovación en Contactar Colombia.

Juanita Cajiao

Ph.D. in Business, Tulane University
Profesora Departamento de Gestión
Organizacional, Universidad Icesi.

Liza Pinzón

MBA INCAE Business School
Directora del Programa de Administración de
Mercadeo y Logística Internacional,
Universidad de la Sabana.

Luciana Carla Manfredi

Ph.D. in Business, Tulane University
Profesora Departamento de Mercadeo y Negocios
Internacionales, Universidad Icesi.

Martha Lucía Cruz

Ph.D. en Dirección de Empresas, Estrategia y
Organización, Universidad de Valencia
Profesora Departamento de Mercadeo y Negocios
Internacionales, Universidad Icesi.

Mónica Franco

Ph.D. Entrepreneurship and Small Business,
Management, Universidad Autónoma de Barcelona
Directora programa de Administración
de Empresas, Universidad Icesi.

Stefanie Klinge

Máster en Marketing, Universidad Complutense de
Madrid
LATAM Creative Development Brand Director,
Kantar Millward Brown.



Admisión

Buscamos profesionales con alto potencial de liderazgo que quieran fortalecer o desarrollar competencias en marketing estratégico basado en datos y apoyado en tecnologías innovadoras.

Criterios de admisión:

Potencial académico basado en historial académico y resultado de la prueba de admisión

Experiencia profesional

Documentos requeridos:

- Hoja de vida actualizada.
- Una fotografía a color tamaño documento.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía.
- Fotocopia del diploma o acta de grado de pregrado.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción si el pago se efectuó en el banco; si se hizo pago electrónico se omite este punto.
- Certificados de experiencia profesional que sumen por lo menos dos años.

¿Cómo inscribirse?

- Certificado de calificaciones de los estudios de pregrado (si es egresado de la universidad Icesi no se requiere).
- Carta de motivación de máximo 1000 palabras que responda a estas preguntas: ¿De qué manera le aportará la maestría a su desarrollo profesional y al desarrollo social de su entorno?; ¿Cómo aportará su participación en la maestría al crecimiento y aprendizaje del grupo, y a los logros del programa?

- 1** Ingrese a la dirección: **posgrado.icesi.edu.co**
- 2** Haga clic en la opción **"Crear Cuenta"**
- 3** Una vez tenga la cuenta creada, puede proceder a diligenciar el formulario de inscripción; para ello seleccione la opción **"Inscripción"**. Si no cuenta con toda la información requerida, podrá diligenciar este formulario gradualmente hasta completarlo.
- 4** Adjunte los documentos requeridos.
- 5** Al completar el formulario, el sistema le dará la opción de pago electrónico de la inscripción, con la cual tendrá derecho a la presentación del examen de admisión.

Prueba de Admisión

El grupo de compañeros con quienes se hace la Maestría en Mercadeo es un componente muy importante en el proceso de aprendizaje. La selectividad académica garantiza grupos de alto potencial y es por esto que la Universidad hace la prueba de admisión.

Inicio: Cada año en julio

Duración: 3 semestres

Intensidad: el programa, con metodología blended, combina espacios virtuales sincrónicos de aprendizaje con un encuentro presencial una vez al mes. **Las sesiones sincrónicas serán los días miércoles, de 7 p.m. a 9 p.m., y los sábados, de 8 a.m. a 12m, vía Zoom. Los encuentros presenciales se programarán los días viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y los sábados de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. en el campus universitario.**





Para los estudiantes de esta Maestría que residan por fuera del área metropolitana de Cali*, el costo de la matrícula incluye el hospedaje por una (1) noche en una habitación sencilla de un hotel , ubicado cerca de la Universidad Icesi para cada uno de los encuentros presenciales en el campus.

* Área Metropolitana de Cali es la conurbación conformada por la ciudad de Cali y por los municipios aledaños a ésta, Palmira, Yumbo, Jamundí, Florida, Pradera, Candelaria, Dagua y algunos municipios del Norte del Cauca, como Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Villa Rica, entre otros.

Información sobre las opciones de financiación para la matrícula, puede ser encontrada en el siguiente link:
www.icesi.edu.co/financiacion

Misión Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Contribuimos al desarrollo sostenible de la sociedad, mediante la formación de líderes íntegros y competentes para un entorno global de negocios, el impacto de nuestras investigaciones y la generación de valor para las organizaciones, en el marco de una cultura de excelencia, innovación y aprendizaje continuo.

