



Certificación en:

Cultura y Liderazgo de innovación

| ¡Empieza un impacto significativo
y contribuye al éxito empresarial!

Horas: 72 | Modalidad: Híbrido



UNIVERSIDAD

ICESI

TU FUTURO A OTRO NIVEL

Haz parte de esta certificación diseñada para formar líderes que fomenten una cultura de innovación en sus organizaciones. Aquí encontrarás las herramientas necesarias para desarrollar estrategias efectivas, alineadas con los valores corporativos, y enfocadas en el éxito a largo plazo. A través de dos cursos complementarios, aprenderás a evaluar y moldear la cultura de innovación. Además, aplicarás principios de liderazgo transformacional y emocional para guiar a tus equipos hacia la innovación continua.

Por qué estudiar nuestra Certificación:

Formamos líderes capaces de comprender y aplicar estrategias para evaluar y fomentar una cultura de innovación dentro de sus organizaciones, alineando estas estrategias con los objetivos y valores corporativos, y promoviendo el liderazgo transformacional para guiar equipos hacia la innovación continua.





Con nuestra Certificación Estarás en capacidad de:



Identificar y entender cómo la estrategia empresarial influye en la cultura de innovación dentro de una organización.



Comprender y aplicar los principios del liderazgo transformacional en contextos de innovación.



Evaluar los componentes clave de una cultura de innovación y su impacto en el éxito organizacional.



Desarrollar estrategias y planes de acción que fortalezcan una cultura de innovación alineada con los valores corporativos.



Potenciar la inteligencia emocional y las habilidades de liderazgo para guiar eficazmente equipos de innovación.



Crear un entorno que facilite la innovación continua y la aceptación del cambio en los equipos.

Dirigido a:

Personas que, por su rol y responsabilidad en su empresa, cada vez sienten una necesidad notoria de conocer los fundamentos y las herramientas básicas de las finanzas para un mejor desempeño y para realizar de manera más competente sus tareas. Profesionales que participan en la toma de decisiones financieras, desde otras áreas como mercadeo, producción u operaciones, sin formación previa en finanzas, que requieren aportar valor con sus opiniones.

Modalidad:

Incluye actividades prácticas como talleres, simulaciones y proyectos colaborativos. La evaluación se realiza mediante estudios de caso, presentaciones y proyectos finales, homologando créditos para la certificación.

martes 6:00 p.m. a 9:00 p.m.
Sábados de 8:00 a.m a 12:00 p.m.





Contenido de la Certificación:

Módulo 1:

Haciéndolo Posible

Tema 1: Estrategia Empresarial y Cultura de Innovación.

- **Contenido:** Definición y componentes de la estrategia empresarial; Impacto en la cultura de innovación.
- **Actividades:** Análisis de casos de estudio; Discusiones grupales sobre estrategias empresariales.

Tema 2: Componentes de la Cultura de Innovación.

- **Contenido:** Identificación de componentes clave; Interacción entre componentes y éxito organizacional.
- **Actividades:** Talleres de identificación de componentes; Desarrollo de mapas de cultura de innovación.

Tema 3: Desarrollo de Estrategias y Planes de Acción.

- **Contenidos:** Creación de estrategias efectivas; Alineación con valores corporativos.
- **Actividades:** Planificación estratégica; Simulaciones de implementación de planes de acción.

Módulo 2:

Liderazgo de Innovación.

Tema 1: Principios del Liderazgo Transformacional.

- **Contenido:** Definición y componentes de la estrategia empresarial; Impacto en la cultura de innovación.
- **Actividades:** Seminarios interactivos; Role-playing de escenarios de liderazgo.

Tema 2: Inteligencia Emocional y Liderazgo.

- **Contenido:** Desarrollo de inteligencia emocional; Fortalezas personales y retos en el liderazgo de innovación.
- **Actividades:** Autoevaluaciones de inteligencia emocional; Ejercicios de desarrollo personal y profesional.

Tema 3: Fomento de la Innovación en Equipos.

- **Contenidos:** Estrategias para guiar equipos; Creación de un entorno propicio para la innovación continua.
- **Actividades:** Dinámicas de equipo; Proyectos colaborativos para la innovación.

Docentes:

CARLA VICTORIA BAENA RESTREPO

Psicóloga con conocimientos en gestión estratégica del talento humano, Especialista en Administración en Salud Ocupacional, Coach certificado por la ICC a nivel internacional y Master en Gestión de la Innovación y Master en Terapia Breve Estratégica. Certificada a nivel internacional en metodología Out of the box para entrenamiento basado en gamificación. Con más de 20 años de experiencia profesional en todo lo relacionado con el manejo del recurso humano en organizaciones públicas y privadas.

ANDRÉS F. NARANJO

Diseñador industrial con una maestría de la Universidad de Cranfield, (R.U.) en Innovación y Creatividad aplicada a la Industria y considerada entre las mejores del mundo en esta disciplina según la revista Businessweek. Dentro de su experiencia laboral y académica de más de nueve años ha desarrollado trabajos con Nokia, Procter & Gamble, Carvajal, Lloreda, Centelsa, Vallenpaz, Y&R, Aerocali, ANDI, Camposanto Metropolitano, Burica, entre otros.





Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia

www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

