



Certificación en:
Cosméticos

| Arte, ciencia e innovación cosmética

114 Horas | Online en vivo + Workshop presencial



UNIVERSIDAD

ICESI

TU FUTURO A OTRO NIVEL

Desarrolla tus habilidades en el mundo cosmético con nuestra certificación. Desde formulación hasta comprender el mercado, abordarás desafíos y explorarás la innovación en productos cosméticos.

Por qué estudiar nuestra Certificación:

Esta oportunidad única te sumerge de manera integral en el mundo de la cosmética. Desde la comprensión detallada de la industria hasta la formulación de productos innovadores, este programa te ofrece una visión completa. Aprenderás no solo los fundamentos científicos y técnicos, sino también las tendencias y estrategias de innovación. Serás un actor clave en la evolución de la cosmética con habilidades prácticas y teóricas que marcarán la diferencia en el mercado.





Con nuestra Certificación Estarás en capacidad de:



Conocerás el marco legal que envuelve al sector cosmético y entenderás su importancia.



Obtendrás herramientas de formulación clave para desarrollar productos cosméticos innovadores, incluyendo aspectos como el material de empaque y economía circular para ser más sostenible y amigable con el medio ambiente.



Aprenderás las principales herramientas para evaluar el desempeño de un producto cosmético y entenderás su importancia para posicionarte en un mercado altamente competitivo.



Adquirirás las herramientas básicas de innovación y modelo de negocio para incursionar con éxito en el mundo cosmético.



UNIVERSIDAD
ICESI

TU FUTURO A OTRO NIVEL

Dirigido a:

La audiencia de este curso debe tener una formación básica en Química Farmacéutica, Química pura, Ingeniería Química, Ingeniería de Procesos, Ingeniería Bioquímica, Biología, Ingenieros Industriales.

Modalidad:

Los participantes deben acreditar una participación mínima, por dimensión, del 80% del total de horas del Programa, para recibir la certificación.





Contenido de la Certificación:

Introducción a las ciencias cosméticas

Unidad 1	1.1	Definición de cosméticos
	1.2	Tipos de cosméticos
	1.3	Piel y zonas de aplicación
	1.4	Seguridad en cosméticos

Legislación y seguridad cosmética

Unidad 2	2.1	Decisión 516, 833 y 857 Comunidad Andina de Naciones (CAN)
	2.2	Decisión 516, 833 y 857 Comunidad Andina de Naciones (CAN)
	2.3	Buenas Prácticas de Fabricación Cosmética
	2.4	Cosmetovigilancia

Química de los ingredientes cosméticos

Unidad 3	3.1	Clasificación de los excipientes
	3.2	Fisicoquímica de los tensoactivos
	3.3	Fisicoquímica de los procesos de emulsificación
	3.4	Aditivos y funciones especiales



Tópicos en formulación cosmética

Unidad 4	4.1	Fisicoquímica aplicada a cosméticos, productos de aseo y hogar.
	4.2	Soluciones - Productos cosméticos, aseo y hogar.
	4.3	Sistemas heterodispersos - Productos cosméticos, aseo y hogar.
	4.4	Sólidos - Productos cosméticos, aseo y hogar.
	4.5	Semisólidos - Productos cosméticos, aseo y hogar.
	4.6	Cosmética facial
	4.7	Cosmética capilar
	4.8	Cosmética en fragancias y perfumería
	4.9	Cosmética decorativa
	4.10	Aseo y limpieza del hogar
	4.11	Cosmética en zonas sensibles
	4.12	Teoría del color y su aplicación cosmética

Tópicos de empaque

Unidad 5	5.1	Economía circular en cosmética
	5.2	Tendencias sostenibles en la industria cosmética (materiales y empaques)
	5.3	Ecodiseño & empaques



Neurocosmética

Unidad 6	6.1	Neuromarketing.
	6.2	Neuromarketing.
	6.3	Innovación en cosméticos.
	6.4	Tendencias del mercado cosmético.
	6.5	Cosmética y moda.

Diseño de experimentos

Unidad 7	7.1	Diseños de comparación.	
	7.2	Diseño de bloques.	
	7.3	Diseño factoriales.	

Proclamas Cosméticos

Unidad 8	8.1	Clasificación y pruebas de claim cosméticos.	
	8.2	Diseño de pruebas cosméticas.	
	8.3	Legislación de estudios clínicos.	
	8.4	Estudios clínicamente comprobados.	
	8.5	Estudios clínicamente comprobados.	



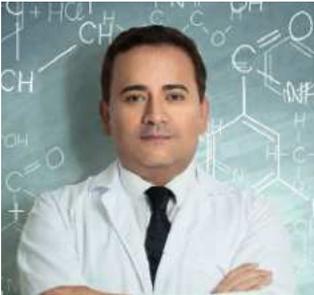
Módulo de innovación en la industria cosmética

Unidad 9	9.1	Innovación en el contexto cosmético.	
	9.2	Estrategia organizacional.	
	9.3	Vigilancia Estratégica & Prospectiva.	
	9.4	Gestión de Innovación.	

Módulo de evaluación y gestión de la idea de negocio en cosmético

Unidad 10	10.1	Planteamiento de necesidades e identificación de oportunidades en la industria cosmética.	
	10.2	Generación y evaluación de ideas empresariales en la industria cosmética .	
	10.3	Modelación de negocios innovadores en la industria cosmética.	
	10.4	Cómo determinar la deseabilidad, factibilidad y viabilidad del modelo de negocio.	

Docentes:



**JOHN ARMANDO
JIMENEZ**

Químico Farmacéutico de la Universidad Nacional, Master en desarrollo sostenible y estudios de especialización en marketing, ciencia cosmética y neuromarketing. 31 publicaciones en revistas científicas y un capítulo de libro en formulación cosmética. Premio Maison G. de Navarre (IFSCC USA 2004), Premio Henry Maso (IFSCC USA 2016) y premio al mejor trabajo científico en Colamiq Ecuador 2009, Colamiq Brasil 2013 y Farmacosmética Colombia 2014. Ha sido conferencista en varios congresos internacionales en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Desde 2019 escribe una columna de tendencias para In-Cosmetics Connect, desde 2013 una columna de tendencias para Cosmetics & Toiletries Brasil y desde 2020 una columna sobre neuromarketing para Eurocosmetics de Alemania. Es miembro del Comité Asesor Científico de Cosmetics & Toiletries Magazine de Estados Unidos. Desde 2023 es co-editor del magazín de la IFSCC para América. Fue presidente de Accytec Bogotá (2017-2019). Actualmente en Senior Researcher de Belcorp.

Químico Farmacéutico (Universidad de Antioquia) con una especialización en estadística de la Universidad Nacional de Colombia y Doctorado en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias de la Universidad de Antioquia. Con más de 15 años de experiencia docente y 8 años de experiencia en la industria farmacéutica y cosmética. Profesor tiempo completo de la Universidad Icesi en la facultad de Ingeniería, Diseño y Ciencias Aplicadas. Con experiencia en formulación de productos, estabilidad de medicamentos, cosméticos y alimentos, nanotecnología y fisicoquímica aplicada a la industria cosmética y farmacéutica; amplio conocimiento en sistemas de calidad, gestión del riesgo y Quality by Design.



**JUAN FERNANDO
PINILLOS MADRID**



**JULIAN ARBEY
GONZALEZ OSPINA**

Químico Farmacéutico (Universidad de Antioquia), magister en ciencias farmacéuticas en la línea: correlación in vivo-in vitro, Universidad de Antioquia (2008). PhDc en Ciencias Biomédicas (regeneración de tejidos – Universidad del Valle). Profesor de tiempo completo e investigador en la Universidad Icesi. Áreas de investigación: Desarrollo e implementación de estudios clínicos de eficacia (claims) en productos cosméticos y afines, desarrollo y evaluación de nuevos materiales para la regeneración de piel, Estudios clínicos/preclínicos en farmacocinética, biodisponibilidad y bioequivalencia, Estudios clínicos de eficacia y tolerancia a nuevos productos y materias primas de uso en el área farmacéutica, cosmética y afines.

Química Farmacéutica (Universidad Nacional de Colombia), Especialista en Administración de la Calidad Total y la Productividad de la Universidad del Valle, Magister y Doctora en Ciencias Farmacéuticas de la Universidad Nacional de Colombia. Trabajó varios años en la industria farmacéutica y cosmética, desempeñando diferentes cargos entre los que se destacan, la Jefatura del Laboratorio de Control de Calidad y la Dirección Técnica. Su experiencia laboral en la industria estuvo enfocada principalmente en las áreas de control y aseguramiento de la calidad, Buenas Prácticas de Manufactura, validaciones, estabilidad de medicamentos y asuntos regulatorios. En el 2008 se vinculó con la Universidad Icesi como Directora del Programa de Química Farmacéutica, cargo que desempeñó durante 6 años desde la apertura del programa y que retomó en diciembre de 2019. Además, en la actualidad es docente e investigadora del Departamento de Ciencias Farmacéuticas y Químicas de la Facultad de Ingeniería, Diseño y Ciencias Aplicadas de la Universidad Icesi. Participa como docente en el área de Tecnología Farmacéutica, en las asignaturas de Farmacotecnia y Farmacia Industrial.



**CAROLINA DEL PILAR
MORA GUERRERO**



**NATALIA
VELÁSQUEZ GARCÍA**

Química Farmacéutica (Universidad Icesi), Especialista en Docencia Universitaria y Magíster en Formulación de Productos Químicos, bilingüe, con sólida experiencia en docencia universitaria y gestión de calidad farmacéutica. Ha participado en la ejecución de planes de formación en investigación y desarrollo, en implementación de buenas prácticas de manufactura cosmética, ha liderado proyectos de investigación y desarrollo de materias primas del sector alimenticio, y he gestionado integralmente programas de farmacovigilancia y distribución de medicamentos. Su enfoque proactivo, orientado a resultados y compromiso con la calidad, se destacan en la implementación de acciones correctivas y preventivas.

Magíster en Creación de Empresas, profesional en administración de empresas y finanzas. Mi experiencia abarca la consultoría estratégica y el desarrollo de negocios, así como el apoyo a la creación de empresas en distintas etapas, incluyendo descubrimiento de negocios, aceleración empresarial y consolidación. He tenido éxito como mentor en distintos programas de apoyo empresarial como: Apps.co del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, Women in STEM Entrepreneurship del Banco Interamericano de Desarrollo, la incubadora Start-Up café de la Universidad Icesi, entre otros.



JUAN DAVID SOLER



FELIPE LÓPEZ MORA

Felipe López Mora es un líder apasionado que transforma ideas en negocios sostenibles e innovadores. Con más de 20 años de experiencia, ha impulsado el crecimiento de empresas desde PYMES hasta grupos empresariales, liderando estrategias de gestión de crisis y desarrollo organizacional. Ha dedicado su carrera a apoyar el desarrollo del emprendimiento, desde el fortalecimiento de proyectos emprendedores en universidades hasta la creación de ecosistemas de innovación en ciudades.

Químico Farmacéutico (Universidad de Antioquia), con nivel de inglés avanzado, especialista en Administración de Negocios y con Maestría en Gestión de la Innovación Empresarial, con más de 20 años de experiencia laboral en empresas multinacionales y nacionales del sector de consumo masivo de cuidado personal, aseo y farmacéutico. Mis responsabilidades en los últimos 9 años han estado enfocadas en la gerencia de áreas de I+D. Tengo experiencia en diseño y desarrollo de productos, modelos de innovación, gestión de proyectos, sistemas de gestión integral que incluyen, aseguramiento de calidad y mejoramiento continuo. Así mismo, en la implementación de procesos de sostenibilidad. Manejo de SAP, normas ISO 9000, BPM y regulaciones sanitarias para productos de consumo humano. Cuento con experiencia docente por cerca de 7 años en el área de Ciencias Cosméticas en la Universidad CES, y acompañamiento de proyectos de semilleros de investigación.



**JUAN CARLOS
VALENCIA VALENCIA**



Obtén más información

mercadeoeducontinua@icesi.edu.co

+57 313 4875121

Universidad Icesi, Calle 18 No. 122 -135 Cali - Colombia

www.icesi.edu.co

Encuétranos como Universidad Icesi en:

