



¿COMO VAN NUESTRAS EXPORTACIONES?

Las estadísticas suministradas por el DANE muestran la evolución de las exportaciones colombianas en el primer trimestre (enero-abril) del 2024. El resultado es poco esperanzador; hemos disminuido en dólares un 3% con respecto al año anterior, cuando nuestras cifras ya venían siendo muy bajas, comparadas con el 2022. Aunque exportamos un 13% más de toneladas los dólares vendidos fueron inferiores.

Nuestro principal cliente sigue siendo, y de lejos, Estados Unidos (27%) seguido por Panamá (10%), y luego India, China y México (5% cada uno). Venezuela compra solamente el 2% (puesto 15) de nuestras exportaciones a abril 2024. Este dato de nuestro vecino Venezuela confirma el poco mercado de demanda que hay en este país.

Las exportaciones tradicionales cayeron un 11% con respecto al primer trimestre del 2023, destacándose la enorme disminución, en valor, en carbón y níquel (inferior al 30%), debido a menores precios principalmente y no a menos volúmenes exportados.

Las exportaciones no tradicionales aumentaron un 8% en dólares, y son el 46% de las exportaciones totales. Es importante destacar el sector de frutas y legumbres que ha crecido un 60% en exportaciones en este primer trimestre con respecto al mismo periodo del año anterior, pero su contribución a las exportaciones totales sigue siendo muy poco; inferior al 2%.

El Valle del Cauca en el mes de abril, aumentó las exportaciones en un 9,4% con respecto a abril del 2023 pasando de US\$191 mil millones a US\$209 mil millones. En el acumulado del primer trimestre todavía tenemos un déficit del 2,8% en el 2024 con respecto al año anterior; pero si seguimos con la tendencia

mostrada en abril, habremos corregido ese déficit para mayo o junio de este año. Ojalá si sea.

La situación económica mundial no nos muestra resultados muy prometedores en el inmediato futuro, es necesario aprovechar los TLC que tenemos con los países firmantes de estos acuerdos, que ofrecen ventajas comparativas y evaluar las oportunidades de las nuevas potencias como grandes compradores.

El convulsionado mercado latinoamericano no muestra muchas posibilidades cercanas, Argentina, Venezuela, Perú y Ecuador tienen poca demanda creciente.

Otra buena posibilidad inminente es desarrollar el mercado con China, cuyos volúmenes de productos importados provenientes de Suramérica crecieron en el 2023 en forma sustancial principalmente con Brasil (US\$122 mil millones), Chile (US\$43 mil millones) Perú (US\$21 mil millones) y Colombia solo US2,5 millones. ¿Que nos pasa?

José Roberto Concha V.
Consultor, Profesor Adjunto Universidad Icesi