



LAS MUJERES

se abren paso como empresarias

En 2006 las mujeres crearon el 38% de las nuevas empresas registradas en el país. Según la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, el Valle del Cauca es una región con una vocación empresarial bastante arraigada.

Hacer empresa en Colombia dejó de ser una tarea sólo para los hombres. Desde hace un buen tiempo, las mujeres asumieron ese rol y en el 2006 se convirtieron en el 38% del total de nuevos empresarios del país.

La cifra, que corresponde al Global Entrepreneurship Monitor - GEM, de ese año (estudio realizado para Colombia por las universidades Icesi, Javeriana de Cali, del Norte y Los Andes) revela que si bien se está lejos de un equilibrio entre hombres y mujeres, es por sí solo un indicador del dinamismo que ha tomado el emprendimiento entre las féminas.

"Hemos descubierto que el número de mujeres que toman la decisión de crear empresa es cada día mayor en Colombia y que ahora la mujer está incursionando en los diferentes sectores productivos. Antes eran solo uno o dos",

explica la consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer, Martha Lucía Vásquez Zawadzky.

Aunque como ella bien lo dice, "la historia de las mujeres empresarias no se ha escrito en el país", algunas cifras sirven para mostrar el desarrollo que el emprendimiento femenino ha logrado en los últimos años. De acuerdo con el mismo informe GEM, las diferencias entre hombres y mujeres se reducen cada vez más y Colombia es de las naciones que más muestra esta tendencia.

"En países como Bélgica, por ejemplo, mientras había cuatro hombres tratando de crear empresa sólo había una mujer. En Colombia hasta el 2006 esa proporción era de 1,6 a 1", asegura Rodrigo Varela, director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial del Icesi -CDEE.

Según el profesional, "Colombia viene de un rezago en

la materia, por eso todavía la propensión de las mujeres es menor que la de los hombres, pero ya hay mayor aparición de la mujer en el ámbito de creación de empresas". Y eso es un avance. En ese sentido, el GEM indica que:

- En Colombia, el 75,02% de los hombres considera que tiene las competencias para iniciar una nueva empresa, contra un 59,38% de las mujeres.
- Siete de cada once empresarios lo hacen por oportunidad, mientras que ese indicador en las mujeres es de cuatro de cada siete.
- En el país el 18,6% de los hombres empresarios temen que su empresa fracase frente a un 33,41% de las mujeres.

RAZONES Y EFECTOS

Además del ya conocido discurso de la igualdad de géneros, el crecimiento de mujeres creadoras de empresas en el país está relacionado con toda una dinámica social que, según Varela, viene de décadas atrás cuando la mujer empezó a estudiar.

"Por eso, el mejor camino que puede tener una mujer para equilibrar sus objetivos profesionales, económicos y familiares es ser empresaria. Cuando se es empresaria se tiene cierto dominio sobre su tiempo y gustenos o no, hay una serie de actividades familiares que la mujer hace mejor que el hombre y a las que un empleo tradicional no les da acceso fácilmente", dice el Director del CDEE.

Por su parte, la Consejera Presidencial señala que la mayoría de las emprendedoras colombianas se ubican en el segmento de las microempresas y aunque faltan estudios en ese sentido, la entidad a su cargo considera que más de un 50% de las micro del país son creadas y lideradas por mujeres. "Pero muchas de éstas son empresas débiles que carecen de información, que no tie-

nen un amplio conocimiento del mercado, que tradicionalmente no han tenido acceso a la banca formal, que requieren más capacitación y por eso es que desde la Consejería impulsamos programas que promuevan esa cultura empresarial en las mujeres", explica.

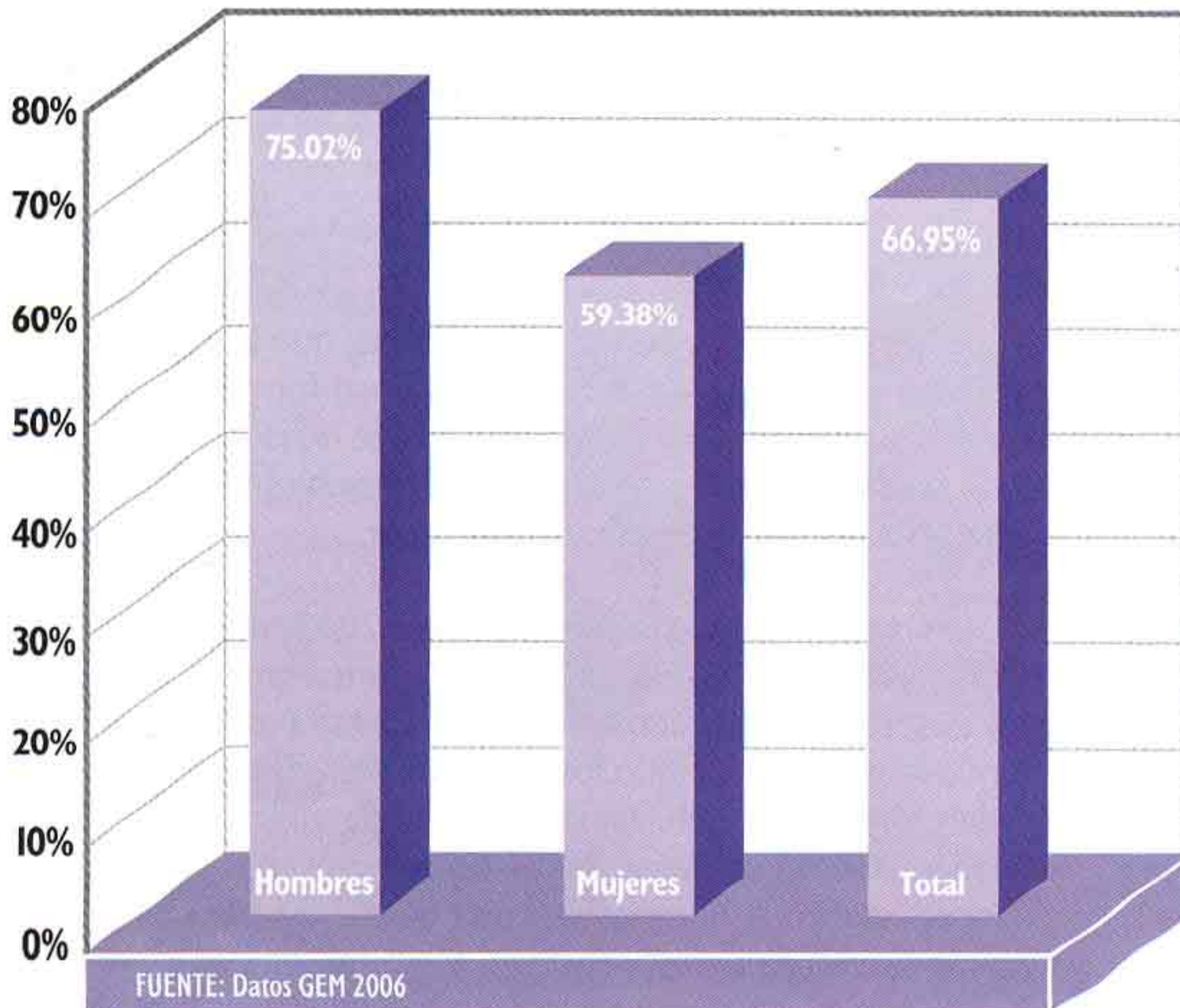
Precisamente, cifras de Expoempresaria 2007, iniciativa liderada por la Consejería, muestran la importancia que para el sector económico está tomando ese emprendimiento femenino. Aunque los registros de la feria no se pueden tomar como un dato estadístico de aplicabilidad nacional (se basa en datos de las 491 empresarias participantes), claramente muestran una tendencia para conocer la dinámica de este sector:

"Tenemos que reconocer que el Valle es uno de los departamentos donde hay un nivel de desarrollo de las empresarias que está por encima de la mayoría de los departamentos", afirma Martha Lucía Vásquez.

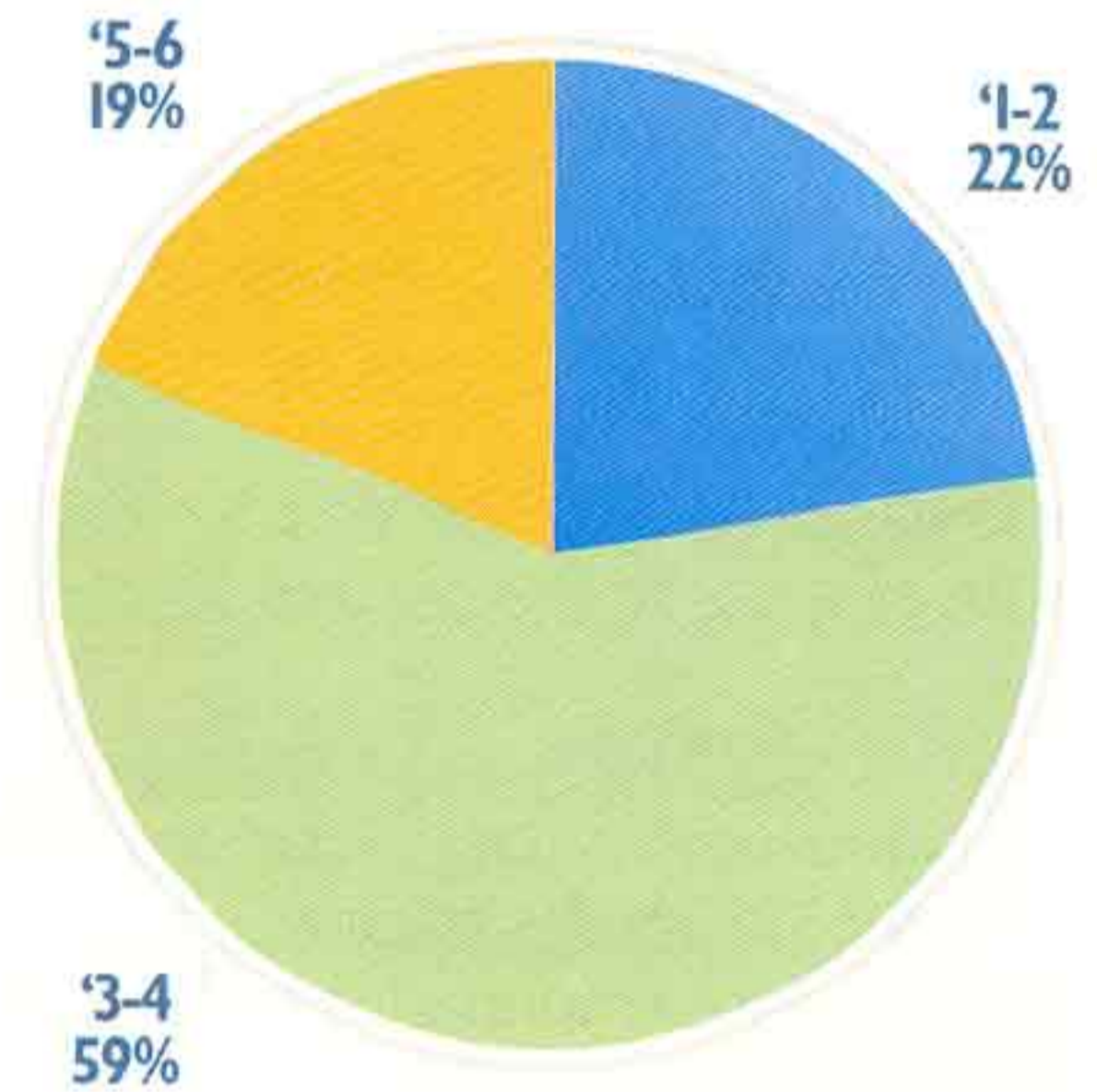
- Generan un promedio de 4 empleos por empresa, correspondiendo el 79% a mujeres y el 21% a hombres. Eso indica que la mujer le da empleo a la mujer.
- El tipo de organización prioritario es de empresas unipersonales (71%). Las empresas asociativas y otro tipo (personas naturales) alcanzan el 14% y 15%, respectivamente.
- Pertenecen en un porcentaje importante (59%), a los estratos socioeconómicos medios 3-4, mientras el 22% pertenece a los estratos 1-2 y el 19% a los estratos 5-6.
- Se reparten en proporciones similares, entre los rangos de edad de los 20 - 30 años (26%), 31 - 40 años (31%) y 40 - 50 años (29%), correspondiendo la menor participación a las empresarias mayores de 50 años (14%).
- Son un grupo poblacional con alto nivel educativo. Mientras el 59% ha alcanzado el nivel universitario, el 25% el bachillerato, el 10% el nivel técnico, y solamente el 6.2% la primaria.

LAS MUJERES se abren paso como empresarias

Porcentaje de respuesta afirmativa. Se cuenta con los conocimientos y habilidades necesarias para crear empresa



Distribución de empresarias seleccionadas por rango de estrato socioeconómico IV EXPOEMPRESARIA 2007



FUENTE: Expoempresaria 2007.

Y en toda esa tendencia, el Valle del Cauca marca un punto importante. Según Martha Lucía Vásquez Zawadzky, el departamento siempre se ha distinguido por la altísima participación en la feria y por que la vocación de estas empresarias no se inclina hacia un solo sector productivo, como sí ocurre en otras regiones. El año pasado participaron 60 empresas vallunas, ubicándose en el segundo lugar después de Bogotá.

A todo esto se suma que el 2008 promete ser uno de los mejores años para las emprendedoras de la región. Además de Expoempresaria, a mediados del año se realizará la Primera Feria Regional de la Mujer Empresaria del Pacífico, que tendrá como sede a Cali (reunirá a cinco departamentos), y también se planea crear una asociación para aglutinar a este sector y que tendrá un capítulo Valle.

"La mujer vallecaucana siempre ha tenido liderazgo en todos los frentes y eso se traduce también en el tema del mercado empresarial. Y por todo eso que hemos encontrado es que se ha fortalecido la alianza con la Cámara de Comercio de Cali, porque da igual si encontramos el talento, pero no se apoya", puntualiza la Consejera.

LAS FERIAS

Expoempresaria es una iniciativa que surgió en respuesta a las necesidades de las empresarias en cuanto a comercialización; no obstante, en los últimos cuatro años la feria ha servido para identificar otras necesidades de las emprendedoras y que se intentarán suplir a lo largo del año.

De acuerdo con la consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer, Martha Lucía Vásquez, "se ha encontrado que había que ofrecer una respuesta al tema de la capacitación y a los servicios financieros, por eso en el 2008 pusimos en marcha un programa denominado Programa Nacional para el Desarrollo Integral de la Mujer Empresaria, que tendrá jornadas de promoción en todos los departamentos".

Adicional a ello, entre el 29 de mayo y el 1 de junio, se realizará la Primera Feria Regional de la Mujer Empresaria Pacífico que reunirá a representantes de cinco departamentos del país. Representantes de Chocó, Antioquia, Cauca, Nariño y Valle del Cauca se darán cita en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, para presentar sus empresas en sectores productivos como alimentos, artesanías, confecciones, cuero y marroquinería.