

Un carrito que mira hacia el futuro

Cuando cursaba séptimo semestre de diseño industrial en la Universidad Icesi, Mauricio Sánchez se convirtió en el creador de un ingenioso carro de supermercado, 'Punto sentido', diseñado sólo para invidentes.

Por Mónica Gers
Especial para Gente Joven

Los únicos carros inteligentes que existen se encuentran en Estados Unidos y Japón. Cuando la persona introduce los productos en el carro, pasa por una puerta y ésta lee la cuenta instantáneamente sin necesidad de pasar por una caja registradora.

Gracias a un amigo conoció de cerca la aplicación de nuevas tecnologías. Por ese entonces, Mauricio Sánchez estudiaba ingeniería en la Icesi y quería involucrarse en proyectos innovadores. Movidio por ese propósito le dio vida a 'Punto sentido': un carro de supermercado con un sistema que le facilita a las personas sin visión hacer sus compras.

El proyecto se divide en dos partes: la sección delantera –que es la parte 'inteligente'–, posee un computador que guía al invidente de forma auditiva y con lenguaje braile. Dicho carrito –construido con acero y polipropileno– cuenta con etiquetas cargadas con información puntual de los productos. Con ellas, un PC decodifica la información transmitida por el usuario a través de su voz.

La segunda parte es la canasta, localizada en la parte posterior del carrito, por medio de la cual el invidente puede seguir utilizando su bastón para guiarse.

¿De dónde surgió el carrito?

Mauricio se encontraba en octavo semestre y debía buscar un tema para su proyecto de grado y pensó en hacer diseño con sentido social. "Los invidentes tienen la limitación más difícil y dura de todas. Son un segmento de la población olvidado en el que hay muchas cosas por hacer", dice.

De interés monetario cero, de interés humanitario muchísimo. El proyecto fue pensado para mejorarles la calidad de vida, teniendo como propósito devolverles cierta autonomía al momento de realizar una actividad cotidiana.

Por tratarse de un proyecto con alto contenido tecnológico, de gran alcance utilitario y mucho sentido social, 'Punto Sentido', según su creador, invita a la inclusión. "Está pensado para los invidentes y desde los invidentes, pero sirve para todos", expresa Mauricio. Además, está diseñado para que sea adaptable a cualquier supermercado.