

Activos



COLOMBIA

Ahora, comer es más caro que divertirse

En Colombia se ha incrementado más el precio de la papa que un televisor plasma.

Por: Alexander Price Rodríguez
Redacción de El País

En los últimos meses, a los colombianos se les ha incrementado más el precio de una libra de papa, un kilo de cebolla o un bulto de arveja verde que el valor de un televisor LCD, un radio para el carro o un computador. Como quien dice: alimentarse está resultando más caro que divertirse.

En efecto, según el último índice de precios al consumidor del Dane, mientras en los últimos doce meses en Colombia el grupo de alimentos acumula una inflación del 8,61%, el rubro de cultura diversión y esparcimiento ha tenido apenas una variación del 1,43%.

Pero dentro de este último grupo, el precio de los aparatos pertenecientes al subgrupo de diversión y esparcimiento ha bajado un 11,60%.

La realidad le está dando a la razón a las cifras. Al hacer un recorrido por los algunos centros comerciales de la capital del Valle se encuentra que, por ejemplo, un televisor plasma de 42 pulgadas que hace menos de seis meses tenía un costo de \$2,6 millones, hoy se puede conseguir en \$1,9 millones.

Las tiendas de electrónica también brindan la oportunidad de comprar en combo y conseguir un televisor plasma de 32 pulgadas con un DVD por menos de \$1,6 millones y si su presupuesto es menor puede conseguir un televisor de 21 pulgadas y un minicomponente en \$549.000.

Y durante la semana pasada, en un almacén de uno de los centros comerciales más reconocidos de la ciudad, se formaron grandes de filas de personas que buscaban adquirir computadores portátiles que estaban siendo vendidos en \$900.000.

Mientras esto sucede, muchos alimentos básicos como la papa, las frutas, las hortalizas, la soya, el arroz, el sorgo, el huevo y el trigo han presentado durante el año alzas que oscilan entre un 20% y un 180%.

Lo que explica porque en Cavasa se han pagado por productos como la arveja hasta \$160.000 por un bulto de 60 kilogramos o productos como la papa hayan presentando a principio de año incrementos hasta del 46%.

Evolución en los precios de los alimentos y la diversión (en porcentaje)



Fuente: Dane

Gráfico: El País

Precios de locura

- El costo de los automóviles en Colombia en el último año ha disminuido entre un 10% y un 15%.
- La devaluación del dólar ha producido que marcas de autos de lujo como Jaguar, Audi, BMW o Mercedes Benz hayan incrementado sus ventas hasta en un 300% en nuestro país.

¿Qué es lo que pasa?

El gran causante de la disminución en los productos de alta tecnología es el desplome del dólar. Óscar Becerra, investigador de Fedesarrollo explica que "la fuerte caída del dólar en el último tiempo ha generado que los importadores de estas mercancías les salga más barato adquirirlas en los mercados internacionales, lo que a su vez se traduce en reducciones en el precio de estos aparatos".

Una explicación lógica si se tiene en cuenta que la moneda americana no ha parado de caer. Mientras hace doce meses el dólar se encontraba en \$2.121,42 hoy se cotiza en \$1.780,79, lo que representa una devaluación del 16,05%.

Y aunque no hay que alegrarse de los males ajenos, la crisis económica que vive EE.UU. también ha incidido para que los colombianos podamos disfrutar de buenos precios en aparatos para la diversión, ropa o automóviles.

"Los grandes productores de estas mercancías están perdiendo al mayor consumidor del mundo por cuenta de la crisis inmobiliaria, por lo que tienen que vender a otros mercados con precios más bajos para no quedarse con grandes inventarios de mercancías que les puedan generar pérdidas en un futuro", comenta Julio César Alonso, director del Centro de Investigaciones en Economía y Finanzas de la Universidad Icesi.

Simultáneamente, el precio del pe-

tróleo llega US\$117, lo que genera que los abonos y combustibles aumenten de valor y encarezcan más la producción de alimentos. Lo que explica la diferencia en los aumentos de precio de cada grupo.

Reducción en la 'talla' de precios

El vestuario también ha presentado una disminución en los costos, en especial en el primer trimestre del 2008.

Según datos del Dane, este rubro presenta, en el primer trimestre de este año, una disminución en los precios del -0,70%, lo cual tendría su origen en los buenos precios de estas prendas en los mercados de China e India.

Rafael España, director del Centro de Estudios Económicos de Fenalco, asegura que el bajón en los costos del vestuario se debe a que "muchas empresas están trayendo ropa del mercado de Asia porque el desarrollo tecnológico de estos países les ha permitido abaratar la producción de ropa, dando como resultado accesorios de vestir a buenos precios".

¿Continuarán los buenos precios?

Para los analistas es difícil que el dólar se recupere debido a la recesión que amenaza a Estados Unidos.

Sin embargo, parece que los colombianos no tienen muchas intenciones de aprovechar estos 'gangazos'. Según la última encuesta de opinión del consumidor de Fedesarrollo, "los hogares colombianos tienen menor disposición para la compra de bienes durables debido a que el aumento sistemático de las tasas de interés, ha hecho menos atractivo el endeudamiento", señala el informe.

Las continuas alzas de las tasas de interés por parte del Banco de la República han hecho que el crédito cada día esté más costoso y "a pesar de los buenos precios en algunos artículos, el miedo por los intereses altos hará que los colombianos compremos menos", explica Óscar Becerra.