

Colombia, un tema que se discute en inglés

Derechos humanos, TLC y hasta 'paras', asuntos de la pre campaña norteamericana.

Luz Jenny Aguirre Tobón
Redacción del País

En inglés. Así se habla de Colombia ahora. Discursos, notas de prensa, editoriales y debates donde el nombre de nuestro país aparece, se producen de un tiempo para acá con una inusitada frecuencia en Estados Unidos, en el marco de una pre campaña electoral por la presidencia, donde regularmente la atención no se centraba en particularidades de esta región del continente.

Incluso, ante la avalancha de declaraciones, hace un par de semanas el presidente Álvaro Uribe les pidió a los candidatos de EE.UU. que si iban a referir a Colombia lo hicieran con respeto. Pero, ¿por qué esa figuración en la agenda electoral norteamericana?

Carlos Enrique Ramírez, director del programa de Economía y Negocios Internacionales del Icesi, reconoce el nuevo rol de Colombia en el contexto internacional y dice que todo se explica por las nuevas condiciones geopolíticas que se presentan en el continente.

"Colombia es visto como uno de los principales aliados que tiene Estados Unidos en Suramérica. A los estadounidenses les preocupa la influencia que ejerce el presidente Hugo Chávez sobre algunos gobiernos, por lo que consideran que apoyar a Colombia es una forma de frenar un poco esta influencia", precisa.

El Tratado de Libre Comercio, TLC, y unido a eso el tema de los derechos humanos; la política de seguridad y la lucha contra el terrorismo son asuntos que tocan los políticos estadounidenses, junto a intereses como el escudo anti misiles de China, la caída del dólar, Iraq y las necesidades sociales de su propio país. Para el analista internacional Enrique Serrano, los temas relacionados con Colombia han "crecido en importancia y estatura a nivel internacional".

"El país se vuelve un agente de seguridad hemisférica, trascendente, con

un brillo mayor al que tuvo en otras ocasiones, pero de la mano de la seguridad están los temas de la inversión, seguridad económica, institucionalidad, la solidez política del país", dice.

¿Explotan el 'asunto Colombia'?

Muchos coinciden en asegurar que la 'nueva' relevancia tiene en el TLC, su asunto principal, una mezcla de intereses. El analista internacional Juan Pablo Milanese afirma que los distintos candidatos han utilizado el tema Colombia porque es un punto a partir del cual pudieron marcar diferencias.

Según su planteamiento, en una campaña electoral hay algunos ejes en común, en los cuales los aspirantes no tienen grandes diferencias, "si todos plantean mas o menos las mismas cosas no son tan atractivos para ser votados. Deben buscar elementos de divergencia y esto ha entrado a ser el TLC".

"Lo que están haciendo es explotar el tema. Colombia y el TLC de ninguna manera son cuestiones que estén entre los principales intereses del electorado de EE.UU. Eso lo sacan a la luz para generar el apoyo de diferentes grupos de presión", dice Milanese.

Es así como, explica el experto, dentro del partido demócrata, tanto Hillary Clinton como Ba-

rack Obama buscan atraer los votos de los sindicatos industriales y "lo que hacen es manifestar un descontento con el TLC, no dicen abiertamente que buscan votos, pero es lo que está detrás del discurso".

Muy ligado a este asunto ha estado la discusión sobre los derechos humanos. Nancy Pelosi, presidenta de la Cámara de Representantes, y otros líderes han justificado con ello su oposición al tratado.

Ella llegó a manifestar que en el Congreso había "preocupación sobre el nivel de violencia en Colombia, la impunidad, la falta de investigaciones y el papel de los paramilitares". Enrique Serrano explica que "sobre todo los demócratas hablan mucho de los derechos humanos en Colombia, los problemas del sindicalismo, la persecución y la democracia".

"También influye que Francia, que representa la derecha europea, se haya involucrado tanto en los temas de Colombia. Entonces se marca una alianza bastante fuerte entre Estados Unidos y Francia, es una caballito de batalla para los demócratas", agrega Serrano.

El representante a la Cámara Roy Barreras afirma que el TLC, la alta figuración de Colombia con sus asuntos internos y las elecciones de EE.UU. son una "inoportuna coincidencia". Al menos para el tratado, que esta semana fue enviado al congelador por el Congreso norteamericano. Los hechos parecen corroborar esta teoría. "Cualquier tema que se ponga como eje de campaña electoral va a ser eje de polémicas. Es claro, por ejemplo, que el TLC, en medio de campaña, difícilmente sería aprobado. Ninguno de los candidatos se va a querer exponer a perder votos", concluye Milanese.



“Pedimos a EE.UU. que en esta campaña, cualquier referencia a Colombia sea objetiva y, además, con respeto”.

ÁLVARO URIBE