



INTRODUCCIÓN

Desde su fundación, la Universidad Icesi ha estado comprometida con el desarrollo económico, cultural, político y social de la región y del país, mediante diferentes acciones, tales como la formación y desarrollo de capital humano, en diferentes áreas del saber; la investigación orientada a la solución de problemas de la región, y la consultoría e intervención social, como contribución al mejoramiento de las organizaciones e instituciones de la región y del país.

En este sentido, se puede afirmar que esta política de Responsabilidad Social Universitaria no alude tanto a una propuesta novedosa como a una oportunidad para consolidar, bajo un mismo objetivo, una gran serie de iniciativas que la Universidad Icesi se ha planteado a lo largo de su desarrollo. Por esta razón, este documento está compuesto por dos partes: la primera, es un breve marco teórico que define lo que entendemos por Responsabilidad Social Universitaria y, la segunda, presenta los lineamientos de RSU de acuerdo a los cuatro impactos que la universidad genera.

¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA?

Seguramente muchos han oído hablar de responsabilidad social empresarial (RSE) y otros menos han oído algo sobre responsabilidad social universitaria (RSU). Pero, ¿por qué diferenciarlas? Como veremos existen diferencias importantes entre empresas y universidades que hacen fundamental la construcción de un marco teórico propio y diferenciado.

En Icesi se reconocen al menos cuatro de estas diferencias, sobre las que es necesario exponer algunas precisiones¹:

En primer lugar, existe una diferencia en el producto de las empresas y las universidades, pues mientras las primeras ofrecen utilidades para unos propietarios, las segundas producen un bien público. En segundo lugar, las Universidades no atienden clientes: *forman estudiantes*.

Las universidades no son empresas porque:			
1. La Universidad produce un bien público, no utilidades	2. Los estudiantes no son clientes cuyas preferencias deben satisfacerse, son personas cuyas preferencias deben formarse	3. Los controles de calidad con respecto a sus productos son complejos y difíciles de definir en el corto plazo	4. Las expectativas sociales sobre su acción son inmensas, diversas y no se circunscriben a las que regulan a la empresa privada

Como afirma el Rector retomando a David Kirp, “el estudiante es un **discípulo** cuyas **preferencias** deben **formarse** y **no un cliente** cuyas **preferencias** deben **satisfacerse**”.

La tercera diferencia tiene que ver con la valoración de sus productos. Mientras en una empresa existen mecanismos de control y estándares más o menos homogéneos que regulan la calidad de sus procesos y productos, difícilmente la sociedad puede determinar a corto plazo cómo y porqué una universidad ha fallado o acertado en la formación que ofrece a sus estudiantes o en la investigación que realiza, es decir, en un período corto, la sociedad no puede determinar el impacto ocasionado por la Universidad y la calidad de los procesos ejercidos por la misma, pues aunque existen mecanismos para el control del proceso académico, la valoración de la calidad del profesional o de la influencia que los profesores tienen sobre los estudiantes, por poner algunos ejemplos, tienen un alto grado de complejidad.

En cuarto y último lugar, se presenta una diferencia sobre los resultados que se esperan de estas dos instituciones, pues mientras la sociedad espera resultados concretos y medibles de las empresas, las universidades enfrentan expectativas múltiples que provienen desde diversos sectores y que están directamente

¹ Tomado del discurso que el rector de la Universidad ICESI, Doctor Francisco Piedrahita, ofreció a los y las graduandas en el año 2009.

relacionadas con las necesidades de superación de problemas sociales, las urgencias de productividad y profesionalización del mundo del trabajo, y las demandas de desarrollo tecnocientífico.

Así, podemos concluir que no es posible asociar de manera mecánica la responsabilidad de las empresas con aquella que tienen las universidades. La literatura sobre el tema, coincide en señalar que la RSU alude “a lo que una universidad hace en su marco de actuación propio, la educación y la investigación, y al impacto y proyección que ambas tienen en la sociedad en términos de desarrollo y crecimiento, generación de riqueza, aumento de bienestar y calidad de vida, etc.” (de la Cruz & Sasía, 2007)

Para hablar de Responsabilidad Social Universitaria en Icesi consideramos importante retomar las posturas teóricas de Kenneth E. Goodpaster (1989) y Peter Drucker (1978) que, si bien no hablan específicamente de las universidades, dan herramientas para pensar los impactos que éstas producen, pues las empresas como las universidades son instituciones sociales, es decir, *cuerpos organizados* socialmente reconocidos –como la familia, las escuelas, los Estados y las religiones- que suponen normas, creencias, costumbres, modos de comportamiento y valores perdurables, que impactan tanto a las personas que se encuentran dentro de ella como al contexto en el que se enmarcan.

En este sentido, y retomando a Goodpaster (1989), Icesi comparte la idea de que las instituciones influyen sobre el carácter moral de las personas. Así, una organización “además de la responsabilidad de evitar políticas y prácticas que debilitan los valores de los empleados [y, en este caso también de sus estudiantes,] tiene también el deber más positivo o la obligación de incentivar el crecimiento y desarrollo individual” (Goodpaster, 1989, pág. 11). En palabras del Rector:

La Universidad en general, y cada uno de sus profesores, tienen permanentemente la inmensa responsabilidad, no sólo de no debilitar valores y creencias valiosos de sus estudiantes, sino de fortalecerlos moralmente; de ayudarlos a prepararse para una vida buena y útil a la sociedad. (Piedrahita, 2009)

Por otra parte, Drucker (1978) nos dice que una organización debe responsabilizarse por los múltiples impactos externos que genera, pues en la medida en que una organización está inmersa en un contexto social específico, su responsabilidad proviene de los posibles impactos negativos que puede producir en él (lo que hace a la sociedad) o de los problemas estructurales que en él existen (lo que puede hacer **por** la sociedad).

A partir de estas dos posturas, la **RSU en Icesi, alude a una posición ética y una gestión responsable de los múltiples impactos -internos y externos- que la Universidad genera a través de cada una de sus áreas: docencia, investigación, consultoría y educación continua y la gestión institucional.**

En este orden de ideas es importante tener en cuenta que la Universidad Icesi ha definido los lineamientos que orientan sus acciones a través de su misión, de sus valores centrales, de su visión de futuro 2022 y de sus objetivos institucionales².

En ese sentido, la RSU en Icesi no es otra cosa que la búsqueda de la coherencia entre la misión y lo que efectivamente se hace. De acuerdo con Piedrahita (2009), “RSU hace referencia a la manera de ser de la Universidad, a su vida cotidiana, al diario comportamiento de los miembros de su comunidad y de la institución como un todo”

En el libro “Responsabilidad Social Universitaria: Manual de Primeros Pasos” los autores Francois Vallaey, Cristina de la Cruz y Pedro Sasía, señalan que para hablar de RSU se debe tener en cuenta que las universidades generan cuatro impactos definidos de la siguiente forma³:

Impactos organizacionales: como cualquier organización laboral, la Universidad impacta en la vida de los miembros de su comunidad (administrativos, docentes y estudiantes), así como la forma en que organiza su quehacer cotidiano tiene impactos ambientales (desechos, deforestación, transporte, etc.).

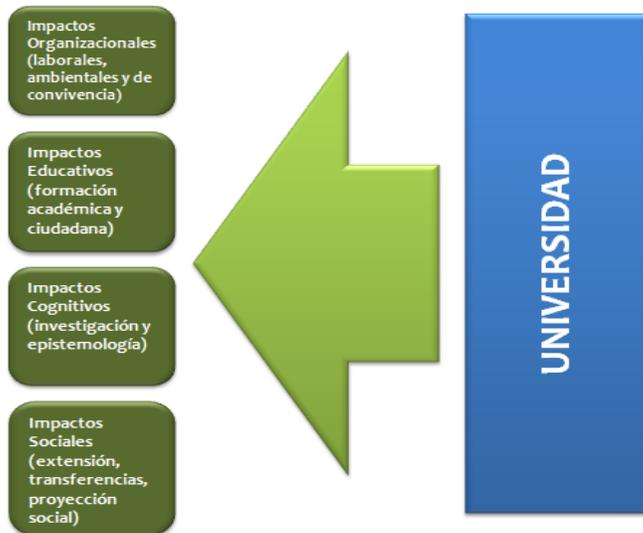
Impactos educativos: la Universidad influye en la formación de los jóvenes y profesionales, en su escala de valores, su manera de interpretar el mundo y de comportarse en él. Incide asimismo en la deontología profesional y orienta —de modo consciente o no— la definición de la ética profesional de cada disciplina y su rol social.

Impactos cognitivos: la Universidad orienta la producción del conocimiento, influye en la definición de lo que se llama socialmente verdad, ciencia, racionalidad, legitimidad, utilidad, enseñanza, etc. Incentiva (o no) la fragmentación y separación de los saberes al delimitar los ámbitos de cada especialidad o carrera. Articula la relación entre tecnociencia y sociedad, posibilitando (o no) el control y la apropiación social del conocimiento. Influye sobre la definición y selección de los problemas de la agenda científica.

Impactos sociales: la Universidad tiene un peso social en tanto referente y actor que puede (o no) promover el progreso, crear capital social, vincular a los estudiantes con la realidad exterior, hacer accesible el conocimiento a todos, etc. En el siguiente cuadro se ilustra lo anteriormente expuesto.

² Icesi, U. (s.f.). *Universidad Icesi*. Recuperado en Julio de 2012, del Proyecto de Desarrollo Institucional

³Vallaey, F., de la Cruz, C., & Sasía, P. (2009). *Responsabilidad Social: Manual de Primeros Pasos*. México: BID - McGraw Hill Interamericana Editores, S.A de C.V.



Ahora bien, teniendo en cuenta lo anterior y consciente de su responsabilidad con la sociedad, la Universidad Icesi orienta sus acciones a partir de los cuatro impactos expuestos anteriormente y las responsabilidades que de ellos se desprenden.

A continuación se presentarán las Políticas de Responsabilidad Social Universitaria de Icesi.



POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Una política en RSU “es una política institucional integral que se encarga de la gestión de todos los impactos sociales (internos y externos) que la universidad genera, en diálogo participativo con los diversos grupos de interés (internos y externos) que pueden ser afectados por dichos impactos.” (Vallaeys, de la Cruz, & Sasía, 2009, págs. 23-24)

1. POLÍTICA PARA UNA GESTIÓN INSTITUCIONAL RESPONSABLE⁴:

La Universidad Icesi está comprometida con la formación y el continuo crecimiento, intelectual y personal de sus estudiantes y de todo su personal docente y no docente. Por esta razón, tiene como objetivo la formación integral, el mejoramiento de la calidad de vida y del ambiente institucional y la construcción de comunidad por medio de canales y mecanismos de comunicación⁵ que promuevan la transparencia y articulación entre los miembros de la Universidad. Todo esto, se logra a través de la promoción y gestión de actividades y acciones orientadas al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, los profesores y el personal administrativo teniendo como premisas ineludibles el trabajo por y a través de condiciones de equidad e igualdad en todos los procesos que se llevan a cabo en la institución, y el cumplimiento de todos los marcos legales, internos y externos, que soportan sus acciones.

⁴ Tomado del documento “Análisis de la gestión y programas de Bienestar” creado para el proceso de Acreditación Institucional de Alta Calidad (2008) y modificado para fines institucionales.

⁵ La universidad Icesi cuenta con una Política de Puertas Abiertas pues “entendemos que para tramitar inquietudes de diversa índole hay, casi siempre, un conducto regular conocido. Y ese conducto debe usarse normalmente. Sin embargo, la Política de puertas abiertas reconoce a profesores y empleados, en un caso, y a estudiantes, en otro, el derecho a escoger a quien prefieran para plantear un problema, una queja o una situación cualquiera, sin necesidad de tener que seguir el conducto regular, cuando por alguna razón personal (confianza, amistad, seguridad, etc.) así lo deseen”.



Política de Medio Ambiente⁶

La Universidad Icesi, con sentido de responsabilidad ambiental, se compromete a tomar y mantener actualizadas, medidas dirigidas a la protección del medio ambiente, en términos de prevención, control, y/o mitigación de los impactos ambientales, que se causan como consecuencia del quehacer propio de la institución. Impulsará acciones de prevención ambiental a través de actividades curriculares tales como cátedras, trabajos de grado en los distintos niveles de formación, proyectos de investigación, consultorías y formación de cultura del cuidado del medio ambiente. Además, traza y ejecuta políticas administrativas para dar cumplimiento a la normatividad ambiental, los proyectos de mejoramiento continuo y las intervenciones que se requieran.

2. FORMACIÓN PROFESIONAL Y CIUDADANA EN EL PROYECTO EDUCATIVO DE ICESI⁷

De acuerdo con el nuevo Proyecto Educativo la Universidad se impuso la tarea de integrar a la sociedad egresados que se caracterizan no por los contenidos profesionalizantes, que manejan enciclopédicamente, sino por valores y capacidades profesionales que trascienden dichos contenidos y que les permiten actuar eficazmente tanto en su capacidad profesional como en su calidad de miembro de una familia, de una comunidad o como ciudadano colombiano. En efecto, nuestro Proyecto Educativo establece que:

Esperamos entregar a la sociedad individuos autónomos, que saben pensar, que saben oír, que saben sopesar y juzgar después de acopiar información pertinente, que son capaces de aprender por sí mismos, que han desarrollado la capacidad de análisis y la capacidad de síntesis, que piensan críticamente, que son capaces de desarrollar nuevas soluciones para nuevos o viejos problemas teniendo en cuenta nuevas realidades, que aprecian la vida en todas sus expresiones, que tienen muy claro el devenir histórico y filosófico que explica situaciones actuales y proyecta a la humanidad hacia nuevos horizontes, que serán capaces de liderar cambios, y que reflexionan y actúan moral y cívicamente en los colectivos sociales de los que hacen parte local, nacional y globalmente. (González, 2010, pág. 19)

⁶ Tomado del “Programa de Gestión Ambiental” (PGA) de la Universidad Icesi

⁷ Tomado de la conferencia: “La formación Ciudadana en el proyecto Educativo de la Universidad Icesi” (Piedrahita, Bahamón, & González, 2004)

Para lograrlo, la Universidad centra toda su atención y su energía, en lo académico, lo administrativo y lo financiero, para convertirse de un sitio de Instrucción a un centro de Estudio, lo cual ha implicado realizar el tránsito de:

Un sitio profesionalizante	a uno de	Desarrollo intelectual y social
Un sitio de instrucción	a uno de	Estudio y de aprendizaje
Un sitio que entrega contenidos	a uno en que	Cada individuo construye su propio conocimiento
Un estudiante pasivo	a un	Estudiante activo, comprometido con su propio aprendizaje
Un profesor que cree que enseña	a un	Profesor que diseña y administra experiencias de aprendizaje, que motiva y que guía al estudiante para que construya su propio conocimiento
Un estudiante que es instruido en un vacío sociocultural	a uno	Estudiante que sopesa y hace juicios basados en su apropiación y construcción de conocimientos filosóficos e históricos

El planteamiento educativo de la universidad recoge nuestros propósitos e intenciones en tres elementos claves, todos relacionados entre sí. Primero, **en términos de nuestros propósitos últimos**: el compromiso explícito de desarrollar y consolidar en nuestros egresados conjuntos de valores y capacidades profesionales que trascienden los contenidos propios de las profesiones. Segundo, **en términos de estructura**: un balance entre la educación profesionalizante y la educación liberal. Finalmente, en términos de manera de hacer las cosas, es decir en **términos de proceso de aprendizaje**: nuestro

planteamiento de estrategias de aprendizaje activo que propicia en los estudiantes la autonomía y por lo tanto la responsabilidad de construir su propio conocimiento.

3. POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN⁸

La investigación en la Universidad Icesi tiene como propósito la generación de nuevos conocimientos y la aplicación y difusión de los mismos. Con ello, busca contribuir al bienestar de las personas y de la sociedad; a la protección del medio ambiente; al avance científico y tecnológico; al fortalecimiento de las comunidades, las organizaciones y las instituciones; a la competitividad de las empresas, y a la consolidación de sus procesos de enseñanza y aprendizaje. Otorga prioridad a las necesidades sociales, políticas, económicas y culturales de la región y el país. Este propósito de la Universidad Icesi se caracteriza tanto por el diálogo, como también por la socialización y la validación de los proyectos y productos de las investigaciones, con estudiantes, comunidades, pares e instituciones nacionales e internacionales.

4. PARTICIPACIÓN/INTEGRACIÓN SOCIAL

Este eje de responsabilidad social universitaria está compuesto por cinco áreas de acción: el Programa de Becas y Ayudas Económicas, el Proyecto Social Universitario (PSU), el área de Educación Continua y Consultoría, los centros académicos especializados y las alianzas con entes externos.

Programa de becas y ayudas económicas⁹

La Universidad Icesi en congruencia con sus principios y valores considera importante integrar la diversidad y por tanto establece como uno de sus objetivos estratégicos, “Contribuir a la equidad y a la inclusión, mediante el apoyo al ingreso y a la permanencia de estudiantes provenientes de los estratos socioeconómicos de menores ingresos y de las minorías étnicas¹⁰”. Para alcanzar este propósito, Icesi ha diseñado una política de oportunidades, becas y ayudas económicas que busca promover, incentivar y facilitar el ingreso y la permanencia en la educación superior, de aquellos estudiantes de escasos recursos económicos y de diversas comunidades étnicas cuyo desempeño académico sea sobresaliente.

Los recursos financieros para el sostenimiento de estos programas de becas y ayudas económicas estudiantiles, provienen de aportes del sector privado, mediante donaciones hechas a la Universidad por parte de empresas con las que

⁸ Tomado de la “Política de Investigación de la Universidad Icesi” (2010)

⁹ Tomado del documento “Programa de Becas y Ayudas Económicas de la Universidad Icesi” (2008)

¹⁰ Quinto objetivo estratégico institucional.



tradicionalmente se tienen vínculos, ya sea por ser fundadores o benefactores. Como complemento, la Universidad ofrece varias alternativas para la financiación de la matrícula, las cuales comprenden el crédito directo, las líneas de crédito con entidades financieras privadas y las líneas de crédito con el ICETEX.

Es importante anotar que este programa busca, además de facilitar el ingreso de los estudiantes de escasos recursos económicos y de minorías étnicas, asegurar su permanencia a través de un acompañamiento continuo en el proceso de aprendizaje y de adaptación a la vida universitaria los cuales son indispensables para el óptimo cumplimiento de su formación.

Proyecto Social Universitario¹¹

El Proyecto Social Universitario (PSU) hace parte de Bienestar Universitario y su principal objetivo contribuir a la formación integral de los y las estudiantes mediante la aproximación a diferentes dinámicas sociales que les permitan conocer la realidad local, regional y nacional.

A partir de diferentes experiencias, el PSU busca propiciar espacios formativos de intervención social que permitan el empoderamiento de los y las participantes a través del reconocimiento de las propias capacidades para contribuir a la solución de problemas sociales y, de esta forma, sensibilizar y comprometerse con la consolidación de capital social de la región.

Centro de Educación Continua y Consultoría

El Centro de Consultoría y Educación Continua de la Universidad Icesi ofrece, como su nombre lo indica, programas de capacitación y consultoría a organizaciones del sector público y privado con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la competitividad, el progreso y la productividad de las organizaciones y a la mejor cualificación de las personas. Para lograrlo, contamos con un excelente cuerpo docente que se caracteriza por su alta cualificación, el cual busca brindar respuestas apropiadas a las Necesidades Educativas de los profesionales de la región.

Centros académicos especializados y Alianzas

La Universidad cuenta con varios centros académicos especializados y con importantes alianzas, mediante los cuales genera impactos educativos, cognitivos y sociales, así:

El **Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial-CDEE** y el **Centro de Desarrollo Profesional, CEDEP** generan un importante impacto social. El **CDEE** motiva, forma y

¹¹ Tomado del documento “Proyecto Social Universitario (PSU) de la Universidad Icesi.

desarrolla, a través de actividades educativas, a los miembros de la comunidad nacional y latinoamericana bajo su área de influencia, en el desarrollo de valores, actitudes, y competencias que les den la capacidad de acometer acciones innovadoras y creativas de forma tal que les permitan llegar a ser, a lo largo de su vida creadores de organizaciones nuevas y competitivas, propulsores de las organizaciones ya existentes, creadores de riqueza, de empleo productivo, de bienestar social y de satisfacciones personales, profesionales y sociales.

El **CEDEP** facilita la transición de estudiantes y recién egresados de la Universidad al mundo empresarial, mediante una constante relación con las organizaciones.

Mediante el desarrollo de sus actividades, el *Centro de Investigaciones en Economía y Finanzas*, **CIENFI** y el *Centro de Estudios Interdisciplinarios Jurídicos y Sociales*, **CIES** generan importantes impactos cognitivos y sociales. Así, el **CIENFI** participa activamente en las discusiones locales y nacionales sobre el devenir económico, el entorno de los negocios y las finanzas públicas y privadas. De igual manera, genera conocimiento a partir de la aplicación del método científico a la realidad nacional en los campos económicos y financieros, y divulga y aplica los conocimientos generados y disponibles en el ámbito público y privado.

El **CIES** busca consolidar un trabajo investigativo de carácter interdisciplinario en temas jurídicos y sociales que contribuya a comprender y resolver asuntos de interés regional y nacional, mediante la implementación de cuatro estrategias: memoria y construcción de fuentes; fomento a la investigación; trabajo en redes, y socialización y difusión.

La comunidad se beneficia adicionalmente con el apoyo y el impacto social de los consultorios y otros centros especializados de la Universidad, como es el caso del **Consultorio jurídico**, que brinda asesoría jurídica gratuita en las diferentes áreas del derecho: civil, penal, de familia, laboral y constitucional; el **Centro de conciliación**, desde el cual se ofrece un mecanismo alternativo de solución de conflictos en asuntos civiles y de familia, de forma gratuita; y el **Grupo de Acciones Públicas de Icesi**, **GAPI**, que hace visibles los problemas de vulneración de derechos colectivos y derechos sociales, económicos y culturales de los ciudadanos de Cali, al tiempo que promueve soluciones viables y pertinentes, mediante la utilización de los recursos legales.

Contribuyendo también a la generación de impacto social el *Observatorio de Políticas públicas*, **POLIS**, brinda elementos y espacios de discusión sobre temas coyunturales del Valle del Cauca, del suroccidente colombiano y del nivel nacional que afectan a la región contribuyendo al diagnóstico y análisis de los asuntos públicos. El *Centro Icesi de*

Gobierno Organizacional, **CIGO**, contribuye al mejoramiento del gobierno de las organizaciones colombianas, dentro de las cuales se encuentran las empresas grandes, medianas y pequeñas, las fundaciones y corporaciones sin ánimo de lucro, las entidades públicas y mixtas, las juntas comunitarias, los Consejos Superiores de entidades de Educación Superior y los consejos de gobierno municipal, departamental y nacional. El *Consultorio de Comercio Exterior*, **ICECÓMEX**, fomenta el espíritu de internacionalización entre las pequeñas y medianas empresas, para de esta forma contribuir con el desarrollo y el bienestar de la región. Brinda asesoría gratuita sobre comercio exterior, a través de los servicios de consultoría personalizada y virtual, visitas empresariales, foros y publicaciones.

Los estudiantes que participan en las actividades de los centros académicos especializados son beneficiados por el impacto educativo de estos entes, entre los cuales también está el **Observatorio de Globalización**, que pretende generar conciencia y desarrollar pensamiento y juicio crítico mediante la construcción de una red de información y conocimiento interdisciplinario que abarca todos los asuntos relacionados con la globalización a partir de la mirada colombiana. El **Laboratorio de procesos transnacionales** facilita la construcción de un mejor conocimiento sobre las complejas relaciones entre lo global, lo nacional, lo regional y lo local. Identifica las diferentes respuestas que surgen en las sociedades ante los retos que traen consigo los procesos transnacionales, que no paran en la frontera de uno u otro país. Establece redes académicas y gubernamentales que se interesan en estas temáticas; y el **Laboratorio etnográfico** ofrece la posibilidad de conocer de cerca la gran complejidad social y diversidad cultural del país, a través de las salidas de campo, las cuales son determinantes en la apropiación de la sensibilidad y la visión antropológicas.

La alianza entre la **Fundación Valle del Lili** y la Universidad Icesi, junto con **CIDEIM** (*Centro Internacional de Entrenamiento e Investigaciones Médicas*) permite a estas instituciones establecer una sinergia en todas sus actividades y consolidar su proyección social en uno de los sectores más importantes para la comunidad, como lo es el de la salud. Esta alianza ha apoyado adicionalmente la creación del *Centro de Estudios en Protección Social y Economía de la Salud*, **PROESA**, el cual hace investigación de alta calidad y genera evidencia relevante para la orientación de las políticas públicas en protección social y economía de la salud, tanto a nivel nacional como internacional.

Adicionalmente, para la generación de importantes impactos educativos y cognitivos, se estableció la alianza de la Universidad con Tulane University y con la Bolsa de Valores de Colombia. **Tulane University** es una de las principales instituciones privadas de



educación e investigación de los Estados Unidos. Su escuela de negocios A.B.Freeman School of Business es una de las principales instituciones de negocios en América.

El **Punto de la Bolsa de Valores de Colombia**, ubicado en las instalaciones de la Universidad, pone a disposición de la comunidad Icesi, a inversionistas y al público en general información en tiempo real sobre el mercado colombiano de acciones, ofrece a los mismos públicos conferencias gratuitas desarrolladas por expertos del mercado, y desarrolla temas variados con el propósito de enseñar de manera práctica lo relacionado con los mercados financieros nacionales e internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

De la Cruz, C., & Sasia, P. (2007). *Universidad de Deusto*. Recuperado el 18 de febrero de 2011, de Universidad Javeriana:

http://www.javeriana.edu.co/jornadasdereflexion/2008/documentos/Que_es_lo_hace_de_una_universidad_una_universidad_responsable_UCV_Octubre_2007.pdf

Drucker, P. (1978). *Gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas*. Buenos Aires: El Ateneo.

González, J. H. (2010). *El aprendizaje activo y la formación universitaria*. Cali: Universidad Icesi.

Goodpaster, K. E. (1989). Nota on Corporation as Moral Environment. *Harvard Business Review. Ethics in Practice. Managing the Moral Corporation*, 11.

Piedrahita, F. (2009). *Discurso de Grado*. Cali: Universidad Icesi.

Piedrahita, F., Bahamón, J. H., & González, J. H. (2004). *La formación ciudadana en el proyecto educativo de la Universidad Icesi*. Bogotá: Universidad Icesi.

Vallaes, F., de la Cruz, C., & Sasia, P. (2009). *Responsabilidad Social: Manual de Primeros Pasos*. México: BID - McGraw Hill Interamericana Editores, S.A de C.V.

DOCUMENTOS INSTITUCIONALES

Análisis de la Gestión y Programas de Bienestar. Documento creado para el proceso de Acreditación Institucional de Alta Calidad (2008)

https://intranet.icesi.edu.co/acreditacion/acred_institucional/docsoporte/F7%20%20Bienestar%20institucional/Forms/AllItems.aspx?RootFolder=%2facreditacion%2facred_institucional%2fdocsoporte%2fF7%20%20Bienestar%20institucional%2fD36%20-%20PROGRAMAS%20BIENESTAR%2fD36%20-%20An%C3%A1lisis&FolderCTID=&View={70E86DB9-3651-4185-B5F0-A7E5EC176593}

Política de Investigación de la Universidad Icesi. Documento aprobado por Comité de Investigaciones – Acta No. 60, 16 de marzo de 2010. Consejo Académico – 7 de septiembre de 2010

Política de Puertas Abiertas.

https://intranet.icesi.edu.co/acreditacion/acred_institucional/docsoporte/F7%20%20Bienestar%20institucional/D36A%20-%20CLIMA%20ORGANIZACIONAL%20Y%20COMUNICACION%20INSTITUCIONAL/D36A%20-%20Anexos/D36A.2%20-%20MECANISMOS%20DE%20COMUNICACION%20INSTITUCIONAL/D36A.2-POLITICAS%20PUERTAS%20ABIERTAS.pdf

Programa de Becas y Ayudas Económicas

https://intranet.icesi.edu.co/acreditacion/acred_institucional/docsoporte/Estudaintes/Forms/AllItems.aspx?RootFolder=%2facreditacion%2facred_institucional%2fdocsoporte%2fEstudaintes%2fD13-%20AYUDAS%20ECONOMICAS%2fD13-%20An%C3%A1lisis&FolderCTID=&View={88DB3FE4-4D60-4E9E-A169-14DC954EE0Co}

Programa de Gestión Ambiental. Extraído del Documento de Programa de Gestión Salud, Seguridad y Ambiente (PGSSA)

Programas de proyección social de la Universidad.

https://intranet.icesi.edu.co/acreditacion/acred_institucional/docsoporte/F6%20%20Pertinencia%20e%20impacto%20social/D28%20-%20PROGRAMAS%20PROYECCION%20SOCIAL/D28%20-%20Análisis/D28-PROGRAMAS%20PROYECCION%20SOCIAL.pdf (Consulta: enero 19 de 2011).

Propósito del Centro de Consultoría y Educación Continua

http://www.icesi.edu.co/educacion_continua/sobreelcentro.php

Boletín estadístico institucional

<http://www.icesi.edu.co/imgs/contenido/pdfs/boletin2010/2010centros.pdf>