



# Visita a Medellín

Trabajo Final







# Historia

Eduadoño incursionó en el mercado en 1946 con la importación y fabricación de embarcaciones en poliéster reforzado con fibra de vidrio para transporte de carga y pasajeros, actividades de pesca, deporte y botes de placer.

- **Visión**

En el 2020 Eduadoño será una empresa líder en el mercado internacional en suministro de equipos de yates y accesorios para las empresas.

# Líneas de Negocios

- Agrícola
- Ambiental
- Boats
- Energía
- Lubricantes
- Marina
- Náutico
- Repuestos y Servicios
- Nuestra empresa
- Línea de servicio al cliente





# Fibra de Vidrio

- Producto base





# Principales ventajas:

- Elevada resistencia química: evita la corrosión, lo que elimina costos adicionales de tratamientos superficiales.
- Material termorígido: mantiene su estabilidad dimensional en el tiempo y en amplios rangos de temperatura.
- Bajo peso: menor costo de transporte, manipuleo y montaje.
- Bajo mantenimiento: no requiere limpieza frecuente debido a incrustaciones. Posibilidad de aplicación en ambientes inflamables.
- Elevadas propiedades hidráulicas: bajo coeficiente de rozamiento.



# Tipo de Mercadeo

## Mercadeo Verde

- Boats
- Energía
- Lubricantes
- Marina
- Náutico
- Repuestos y Servicios
- Nuestra empresa
- Línea de servicio al cliente

## Mercadeo Ambiental

- Agrícola
- Ambiental

# Sellos & Certificaciones



- Sus procesos están certificados en su calidad internacional





parque  
explora

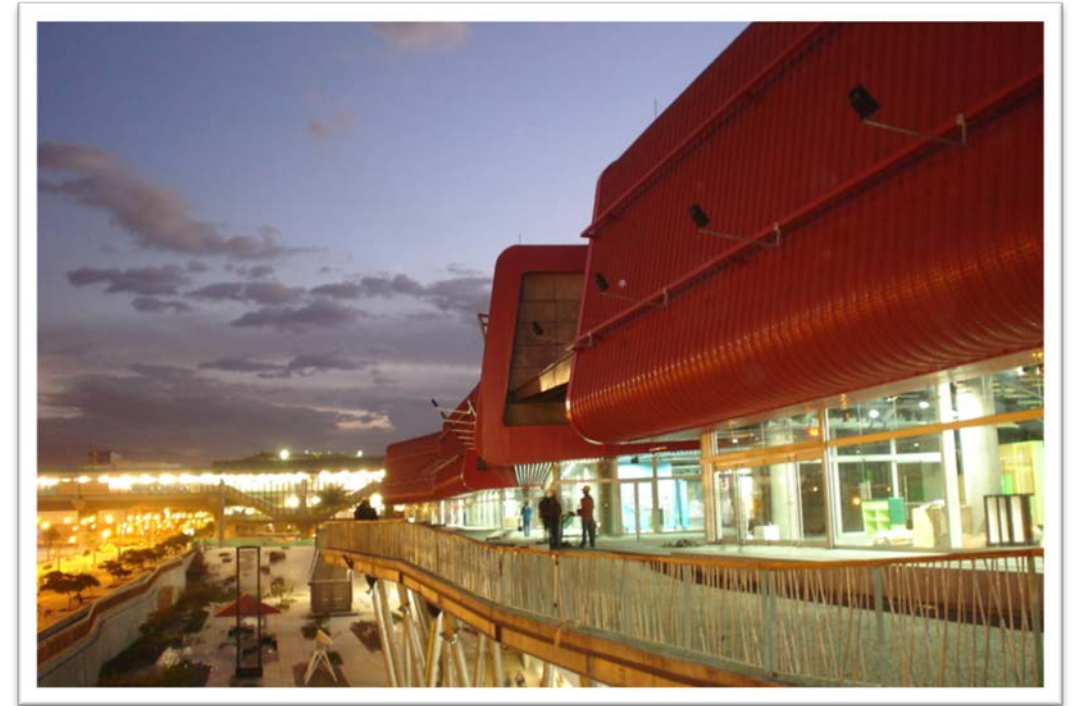
---

M E D E L L Í N



# Parque Arví

- El Parque Explora-Acuario-Planetario es un centro interactivo que busca la apropiación y la divulgación de la ciencia y la tecnología.



# Servicios

- Se clasifican entre de las tres líneas estratégicas:
  - Investigación
  - Educación
  - Divulgación de ciencia y tecnología y desarrollo social.



El Parque Explora ofrece más de 300 experiencias interactivas, un auditorio para proyecciones en 3D, un estudio de televisión, una sala infantil, espacios de experimentación y una sala de exposiciones temporales.

# El Parque Explora promueve:

- La investigación, educación y divulgación de la ciencia y tecnología con el objetivo de construir una mejor sociedad y mejorar la calidad de vida de las personas a partir del cuidado del medio ambiente y uso adecuado de los recursos naturales.



# Tipo de Mercadeo

- Promueve la investigación, educación y divulgación de la ciencia y tecnología con el objetivo de construir una mejor sociedad y mejorar la calidad de vida de las personas a partir del cuidado del medio ambiente y uso adecuado de los recursos naturales.



# Tipo de consumidor

## Consumidor Verde

- No solo se preocupan por el medio ambiente y son conscientes del impacto que generan los productos y servicios que ofrece el mercado sino que desean aprender más acerca del impacto en el entorno y como se puede dar un mejor uso a los recursos naturales para preservar los diversos ecosistemas con los que se interactúan.





# Perfil ambiental

Gris



Café



Verde





# Balances Identificados

+ Básico, Experiencia, Agradabilidad



+ Comunicación







- El Parque Arví ubicado entre las veredas de Mazo y Piedras Blancas, es un parque natural ecológico de 1761 hectáreas que fue creado con la visión de proteger los recursos del territorio donde se encuentra ubicado así como busca crear concientización y cuidado por el medio ambiente para garantizar un futuro para próximas generaciones.



# Servicios

- Hospedaje
- Alimentación
- Actividades:
  - Sendero
  - Picnic
  - Camping
  - Núcleos
  - El mercado Arví.





# Tipo de mercadeo

## Mercadeo Sostenible

- El Parque Arviestá contribuyendo a la disfrutar de la naturaleza sin explotarla, es decir, busca un beneficio real al integrarse como sistema con el entorno sin pensar en obtener un beneficio económico que sea mayor a las necesidades de quienes lo fundaron y sus visitantes

# Tipo de Consumidor

## Consumidor Ambiental

- El parque ofrece servicios destinados al cuidado del medio ambiente y concientización y educación por la conservación de las fuentes de oxígeno y legado cultural y arqueológico de la zona.





# Perfil ambiental

Perfil Azul



Perfil Gris/Café

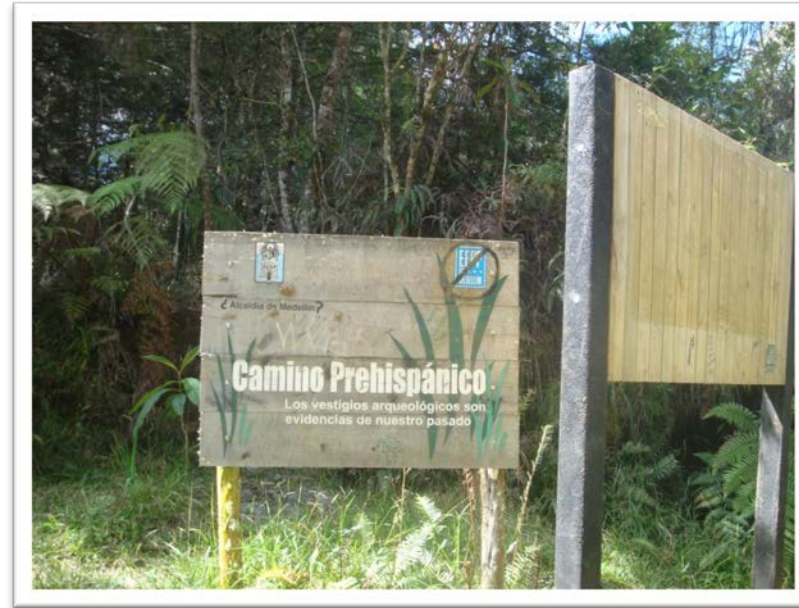


# Balances identificados

+ Básico & Experiencia



- Comunicación: señales escasas





# Mercadeo Sostenible

## Marvy Ramírez