

# ¿Qué es la metodología Forth?

- Innovation Forth es una metodología dedicada a **duplicar la efectividad en los procesos de innovación enfocados en el cliente** que ayuda a desarrollar y mejorar productos, servicios y modelos de negocio.
- Forth ayuda a mejorar procesos mediante mejoras en innovación que funcionen de manera efectiva a través de tres de las tendencias más útiles de nuestro tiempo: **el design thinking, la creatividad y la realidad empresarial.**
- Su nombre proviene de un acrónimo tomado de la primera letra de cada uno de los pasos que hay que seguir para desarrollar esta metodología. De esta manera, **el apodo de FORTH proviene de:**
  - Full steam ahead (a toda máquina)
  - **Ob**serve&[amp](#);Learn (observar y aprender)
  - **R**aise Ideas(generación de ideas)
  - **T**est Ideas(testar las ideas)
  - **H**omecoming(vuelta a casa)
- Fuente : <https://www.iebschool.com/blog/metodologia-forth-digital-business/>

TALLER DE FOCO DE INNOVACIÓN

1

# A TODA MÁQUINA

REUNIÓN DE INTRODUCCIÓN CON EQUIPO PRINCIPAL

● EQUIPO DE IDEACIÓN

2 ● PLANIFICACIÓN FORTH

TALLER DE LANZAMIENTO

3

● FOCO DE INNOVACIÓN

LA BAHÍA DE LA DUDA: ¿NECESITAMOS REALMENTE INNOVAR?

● DOCUMENTO DE PARTIDA

● 6-10 OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

● PÚBLICO OBJETIVO POTENCIAL

BANCO DE ARENA "¿O MISMO DE SIEMPRE?"

PUERTO "ESTOY MUY OCUPADO"

● INNOVAMOS SI O SI

● ISLA "EL JEFE NO ME DEJA"

VERTEDERO DE TORMENTAS DE IDEAS FALLIDAS

SEGUNDO TALLER DE MEJORA DE CONCEPTO

12

# TESTAR LAS IDEAS

● 3-5 MÁS DESTACADOS (CONCEPTOS MEJORADOS Y PROBADOS)

11 ● TESTEO DE CONCEPTOS

EL TRIÁNGULO DEL "YO TAMBIÉN"

EL ACANTILADO DE "NO INVENTADO AGUÍ"

EL ACANTILADO DE LA FILA DE APOYO

LA BAHÍA "A LOS CLIENTES NO LES GUSTARÁ"

● 3-5 NUEVOS MINI CASOS DE NEGOCIO

LOS MEJORES "COACHES" ESTÁN EN LA TORRE DE VIGILANCIA

TALLER DE TRANSFERENCIA DE CONCEPTOS

# VUELTA A CASA

5

PRESENTACIÓN FINAL

14

● PROCESO EFECTIVO DE IDEACIÓN

4 TALLERES DE NUEVOS MINI CASOS DE NEGOCIO

13

BRUMA "¿PODREMOS HACERLO?"

● ACTITUD INNOVADORA

WWW.FORTH-INNOVATION.COM

4 TALLER DE PREPARACIÓN DE LA FASE DE EXPLORACIÓN

# OBSERVAR Y APRENDER

2

5 ● EXPLORANDO LA TECNOLOGÍA Y LAS TENDENCIAS

● MENTALIDAD ABIERTA

● MEJORES OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

8 4 TALLERES DE OBSERVAR Y APRENDER

● NUESTROS ÁNGULOS MUERTOS

6 ● DESCUBRIENDO FRICCIONES DE CLIENTES

7 ● EXPLORANDO OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

● MEJORES FRICCIONES DE CLIENTES

LA CORRIENTE DEL AHORA O NUNCA

● CANAL "LA CALMA QUE PRECEDE A LA TORMENTA"

● 500-750 IDEAS

● 30-40 DIRECCIONES DE IDEAS

9 ● TORMENTA DE IDEAS PARA NUEVOS PRODUCTOS

# GENERACIÓN DE IDEAS

● 12 CONCEPTOS MEJORADOS

● 12 CONCEPTOS

10 ● PRIMER TALLER DE MEJORA DE CONCEPTO

MAREA JOY (CREATIVO?)

CORRIENTE CALDA Y CREATIVA DEL GOLFO

TORMENTA DE POSTIT



### LEYENDA

- ☀ CLIMA DE INNOVACIÓN
- ➡ ETAPAS
- ☀ ACTIVIDADES
- ENTREGABLES

- ➡ A TODA MÁQUINA 5 SEMANAS
- ➡ OBSERVAR Y APRENDER 6 SEMANAS
- ➡ GENERACIÓN DE IDEAS 2 SEMANAS
- ➡ TESTAR LAS IDEAS 3 SEMANAS
- ➡ VUELTA A CASA 4 SEMANAS



# A TODA MÁQUINA

FOCO DE INNOVACIÓN

LA BAHÍA DE LA DUDA: ¿NECESITAMOS REALMENTE INNOVAR?

- DOCUMENTO DE PARTIDA
- 6-10 OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN
- PÚBLICO OBJETIVO POTENCIAL

VERTEDERO DE TORMENTAS DE IDEAS FALLIDAS

BANCO DE ARENA "LO MISMO DE SIEMPRE"

ISLA "EL JEFE NO ME DEJA"

INNOVAMOS SI O SI



LA BAHÍA "A LOS CLIENTES NO LES GUSTARÁ"

EL ACANTILADO DE "NO INVENTADO AQUI"

EL ACANTILADO DE LA FALTA DE APOYO

3-5 NUEVOS MINI CASOS DE NEGOCIO

LOS MEJORES "COACHES" ESTÁN EN LA TORRE DE VIGILANCIA

TALLER DE TRANSFERENCIA DE CONCEPTOS

# VUELTA A CASA

## TESTAR LAS IDEAS

SEGUNDO TALLER DE MEJORA DE CONCEPTO

3-5 MÁS DESTACADOS CONCEPTOS MEJORADOS Y PROBADOS

TESTEO DE CONCEPTOS

EL TRIÁNGULO DEL "YO TAMBIÉN"

CORRIENTE CALIDA Y CREATIVA DEL GOLFO

# OBSERVAR Y APRENDER

DE EXPLORACION

DE INNOVACION

2

MENTALIDAD ABIERTA

EXPLORANDO LA TECNOLOGÍA Y LAS TENDENCIAS

DESCUBRIENDO FRICCIONES DE CLIENTES

EXPLORANDO OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

MEJORES FRICCIONES DE CLIENTES

NUESTROS ÁNGULOS MUERTOS

CANAL "LA CALMA QUE PRECEDE A LA TORMENTA"



## GENERACIÓN DE IDEAS

500-750 IDEAS

30-40 DIRECCIONES DE IDEAS

TORMENTA DE IDEAS PARA NUEVOS PRODUCTOS

3

12 CONCEPTOS MEJORADOS

12 CONCEPTOS

PRIMER TALLER DE MEJORA DE CONCEPTO

MAREA ¿SOY CREATIVO?

LA CORRIENTE DEL AHORA O NUNCA

TORMENTA DE POST ITS



# A TODA MÁQUINA

1 TALLER DE FOCO DE INNOVACIÓN

● EQUIPO DE IDEACIÓN

2 REUNIÓN DE INTRODUCCIÓN CON EQUIPO PRINCIPAL

● PLANIFICACIÓN FORTH

3 TALLER DE LANZAMIENTO

● FOCO DE INNOVACIÓN

LA BAHÍA DE LA DUDA:  
¿NECESITAMOS REALMENTE  
INNOVAR?

● DOCUMENTO DE PARTIDA

● 6-10 OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

● PÚBLICO OBJETIVO POTENCIAL

VERTEDERO DE TORMENTAS DE IDEAS FALLIDAS

PUERTO "ESTOY MUY OCUPADO"

BANCO DE ARENA "LO MISMO DE SIEMPRE"

INNOVAMOS SI O SI

ISLA "EL JEFE NO ME DEJA"

SEGUNDO TALLER DE MEJORA DE CONCEPTO

# TESTAR LAS IDEAS



# OBSERVAR Y APRENDER

☀️ LOS CLIENTES SON ESCALOFRIANTES ACANTILADOS

☀️ TALLER DE PREPARACIÓN DE LA FASE DE EXPLORACIÓN

🎯 MEJORES OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

☀️ 8 4 TALLERES DE OBSERVAR Y APRENDER

➡️ 2

☀️ 5 EXPLORANDO LA TECNOLOGÍA Y LAS TENDENCIAS

🎯 MENTALIDAD ABIERTA

☀️ 6 DESCUBRIENDO FRICCIONES DE CLIENTES

☀️ 7 EXPLORANDO OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

🎯 MEJORES FRICCIONES DE CLIENTES

NUESTROS ÁNGULOS MUERTOS

LA CORRIENTE DEL AHORA O NUNCA

☀️ CANAL "LA CALMA QUE PRECEDE A LA TORMENTA"

TORMENTA DE POST ITS

🎯 500-750 IDEAS







# TESTAR LAS IDEAS



SEGUNDO TALLER DE  
MEJORA DE CONCEPTO



3-5 MÁS DESTACADOS  
CONCEPTOS MEJORADOS  
Y PROBADOS



TESTEO DE  
CONCEPTOS

VERTEDERO DE TORMENTAS  
DE IDEAS FALLIDAS

“NO ME DEJA”

EL ACANTILADO DE “NO INVENTADO  
AQUÍ”

CORRIE



# VUELTA A CASA

15 TALLER DE TRANSFERENCIA DE CONCEPTOS

3-5 NUEVOS MINI CASOS DE NEGOCIO

LOS MEJORES "COACHES" ESTÁN EN LA TORRE DE VIGILANCIA

5

14 PRESENTACIÓN FINAL

13 4 TALLERES DE NUEVOS MINI CASOS DE NEGOCIO

ACTITUD INNOVADORA

PROCESO EFECTIVO DE IDEACIÓN

[WWW.FORTH-INNOVATION.COM](http://WWW.FORTH-INNOVATION.COM)  
[WWW.IMAGOINNOVATION.COM](http://WWW.IMAGOINNOVATION.COM)

LA BAHÍA "A LOS CLIENTES NO LES GUSTARÁ"

EL ACANTILADO DE "NO INVENTADO AQUI"

EL ACANTILADO DE LA FALTA DE APOYO

3-5 MAS DESTACADOS CONCEPTOS MEJORADOS Y PROBADOS

TESTEO DE CONCEPTOS

4

BRUMA "¿PODREMOS HACERLO?"

FO

IN