

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA I SEGUNDO PARCIAL

Profesora: Andrea Rodríguez Mancera



1. El objetivo de este primer parcial es trabajar, analítica y críticamente, en la redacción de una **Síntesis**. Para ello, tiene ante usted tres textos que, después de ser estudiados, servirán como argumentos que sostendrán sus planteamientos personales sobre el tema clave que es:

NOTA: Recuerde que cada texto deberá ser **RESEÑADO**. Este trabajo personal le ayudará a definir sus ideas para la Síntesis. Las Reseñas no harán parte de la entrega final del parcial.

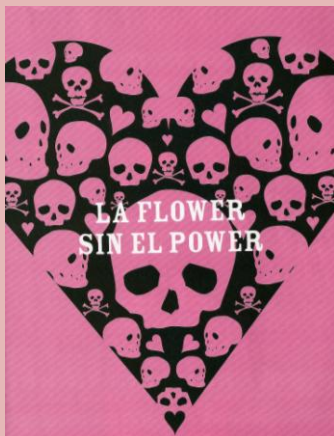
Texto No.1, Filme: **Requiem for a Dream**



1. Investigue la biografía del director Darren ARONOFSKY.
2. Reflexione: ¿Cuál es la intención del director con su filme? ¿Cree usted que él logra su objetivo? ¿Cómo lo hace?
3. ¿Cuál es el objetivo de cada personaje en la película (qué representan): Harry, Marion, Sara, Tyrone?
4. En su opinión, si Harry, Marion y Sara buscan satisfacer sus deseos y necesidades ¿cuáles son las causas de estas búsquedas? ¿Son en esencia búsquedas diferentes? Argumente su respuesta.
5. A partir del análisis crítico planteado por usted, interrogue en su Síntesis, de manera implícita, al lector de su texto.

Texto No.2, Artículo Periodístico: **La Flower sin el Power**

<http://www.gatopardo.com/numero-90/cronicas-y-reportajes/la-flower-sin-el-power.html>



1. Investigue la biografía del periodista Daniel HERNÁNDEZ.
2. Reflexione: ¿Cuál es la intención de Hernández? ¿Cree usted que él logra su objetivo? ¿Cómo lo hace?
3. Reflexione: según el artículo, los jóvenes “emo” mejicanos ¿buscan o no una identidad? ¿A partir de cuáles argumentos justifican su comportamiento?
4. En su opinión, ¿cuáles son los apartes más *interesantes* de este artículo periodístico? Argumente sus respuestas.

Texto No.3, Ponencia para el 12° Encuentro de Geógrafos de América Latina (del 3 al 7 de abril de 2009, Montevideo, Uruguay): **Los Centros Comerciales Estrategias para el Desarrollo de Ciudad e Inserción al Mundo Global**

http://egal2009.easyplanners.info/area05/5058_Bautista_Andres_Enrique.pdf

LOS CENTRO COMERCIALES
ESTRATEGIAS PARA EL
DESARROLLO DE
CIUDAD E INSERCIÓN AL MUNDO
GLOBAL

Ponente
Andrés Enrique Bautista
Universidad del Valle
Santiago de Cali – Colombia
E-mail: bandres0211@gmail.com

1. Interprete: ¿Cuál es la tesis que Bautista plantea en su ponencia? ¿Cree usted que él logra su objetivo? ¿Cómo lo hace?

2. Reflexione: según la exposición, ¿cuál es la función social de los centros comerciales?

2. Durante las clases se tendrá en cuenta su participación oral, es decir, usted debe preparar las lecturas para cada clase. El filme lo analizaremos en grupo.

3. En las asesorías de clase que realizaremos durante cada sesión, se trabajarán los textos en el siguiente orden:

Martes	20 de octubre	→	<i>Requiem for a Dream (I parte)</i>
Jueves	22 de octubre	→	<i>Requiem for a Dream (II parte) – La Flower sin el Power</i>
Martes	27 de octubre	→	<i>Los Centros Comerciales – Andrés Enrique Bautista</i>
Viernes	23 de octubre	→	<i>Requiem for a Dream (I parte)</i>
Miércoles	28 de octubre	→	<i>Requiem for a Dream (II parte) – La Flower sin el Power</i>
Viernes	24 de octubre	→	<i>Los Centros Comerciales – Andrés Enrique Bautista</i>

4. La Síntesis, en cuya introducción y desarrollo usted estará planteando **dos ideas-clave**, debe oscilar entre 600 y 800 palabras. Recuerde que la conclusión del texto es un comentario personal más una pregunta dirigida al lector.

NOTA: Tenga presente el formato de texto y el tipo de letra requerido.

5. El texto final será entregado los días **martes 3 y miércoles 10 de noviembre de 2009**.