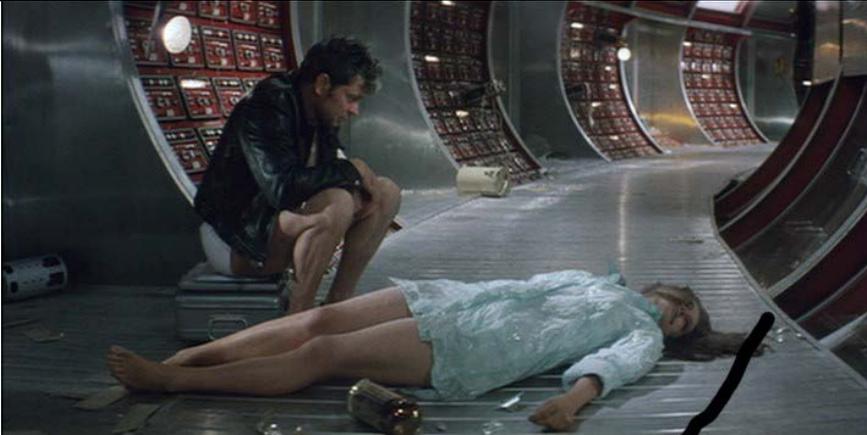


C- HACER USO DE LAS IMÁGENES

Titulo	Autor		Cita
Solaris	Angella bulloch		<p>“En la inauguración de la Bienal de Venecia de 1993, Angela Bulloch expone el video de <i>Solaris</i>, el film de ciencia ficción de Andrei Tarkovskii, cuya banda de sonido ha reemplazado por sus propios diálogos.”</p> <p>Pág 11</p>
24 horas psycho 1997	Douglas Gordon		<p>“<i>24 hour psycho</i> (1997) es una obra de Douglas Gordon que consiste en una proyección en cámara lenta del film de Alfred Hitchcock, <i>Psicosis</i>, de modo que llegue a durar veinticuatro horas.”</p> <p>Pág 11</p>

<p><i>TW-Shoot</i>, (1998 – 1999)</p>	<p>Kendell Geers</p>			<p>“Kendell Geers aísla secuencias de films conocidos (un gesto de Harvey Keitel en <i>Bad Lieutenant</i>, una escena de <i>El exorcista</i>) y las enlaza dentro de sus video-instalaciones, o aísla escenas de fusilamiento dentro del repertorio cinematográfico contemporáneo para proyectarlas en dos pantallas colocadas frente a frente (<i>TW-Shoot</i>, 1998 - 99).”</p> <p>Pág 11</p>
<p>d- Utilizar a la sociedad como un repertorio de formas</p>				
<p>Money Back Life! (2001)</p>	<p>Matthieu Laurette</p>			<p>“Cuando Matthieu Laurette se hace devolver el costo de los productos que consume utilizando sistemáticamente los cupones ofrecidos por el marketing (“Si no está satisfecho, le devolvemos su dinero”), se mueve entre las fallas del sistema promocional.”</p> <p>Pág 11</p>



El gran trueque
(2000)



“Cuando produce el piloto de una emisión - juego sobre el principio del trueque (*El gran trueque*, 2000)”
Pág 11

“Visto en televisión y en los medios de comunicación, El Gran Trueque propone al público un proceso real de intercambios: una serie de trueques en cadena. Usando la retórica publicitaria y las estrategias de marketing, cuestiona la lógica capitalista de la ganancia. Empieza con el intercambio de un coche y acaba con el trueque de objetos irrisorios.” Consonni



Laurette Bank
unlimited
(1999)



"o monta un banco *offshore*
con la ayuda de fondos provenientes
de una falsa boletería ubicada en la
entrada de los centros de arte
(*Laurette Bank unlimited*, 1999),"
Pág 11

Jens Haaning



“Jens Haaning transforma centros de arte en negocios de importación y exportación o en talleres clandestinos.”
Pág 12

Yet sometimes What
Is Read Successfully
Stops Us with its
meaning No. II
(1998)

Michel Majerus



“Michel Majerus, que integró en su
práctica pictórica la técnica del
sampling, explota el rico yacimiento
visual del *packaging publicitario*.”
Pág 12