

## CONSTRUCCIÓN DE UNA PRESENTACIÓN ORAL

### **Tiempo**

¿Cuántas palabras puedes decir en un minuto?

*Lee tu texto argumentativo por un minuto y cuenta las palabras leídas.*

### **Selección**

¿Qué debes usar de tu texto escrito en tu presentación?

*Subraya en tu texto escrito lo esencial de tu discurso.*

### **Objetivo**

¿Cuál es el efecto que quieres causar en tu audiencia? ¿Qué quieres que tu público haga ante tu discurso?

### **Exordio**

¿Cuál es tu idea creativa para cautivar al público?

*Prepara una pregunta, afirmación impactante, descripción, anécdota, etc.*

### **Narratio**

¿Cuál es la manera más directa de mostrar tus ideas de apoyo?

*Usa estructuras textuales como tipos de párrafos y de argumentos.*

### **Demostratio**

¿Cuál es la versión más impactante de tu tesis?

*Formula una afirmación concisa, clara y llamativa.*

### **Epílogo**

¿Qué vas a decir para que tu presentación sea memorable?

*Considera otra pregunta, una afirmación, una invitación o motivación, etc.*

ESTRUCTURA	ESTRATEGIA	APOYOS VISUALES	TIEMPO
<b>EXORDIO</b> (INTRODUCCIÓN)	Gancho: <i>Pregunta, afirmación sorprendente, anécdota, cita comentada, analogía, etc.</i>  Primera versión de la idea central	<i>Describe su objeto de apoyo tangible o el contenido y orden de las diapositivas</i>	

<b>TRANSICIÓN</b>	<i>Pregunta, expresión adverbial o cualquier recurso que guíe el orden del discurso</i>		
<b>NARRATIO</b> (DESARROLLO EXPOSITIVO O ARGUMENTATIVO)	<p><i>Su estrategia discursiva ordena una variedad de patrones de ideas que explican o argumentan la idea central</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Definición de conceptos</li> <li><input type="checkbox"/> Enumeraciones: Clasificaciones, divisiones o tipologías</li> <li><input type="checkbox"/> Secuencias de eventos: narrativa o procesos</li> <li><input type="checkbox"/> Causalidades: identificación de causas efectos</li> <li><input type="checkbox"/> Solución/Problema</li> <li><input type="checkbox"/> Argumentos con ejemplos</li> <li><input type="checkbox"/> Analogías</li> <li><input type="checkbox"/> Argumentos por autoridad</li> <li><input type="checkbox"/> Anécdota</li> <li><input type="checkbox"/> Storytelling : <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Estructura aristotélica: presentación, nudo, desenlace</li> <li>2. Estructura "In media res": Desenlace, presentación, nudo, desenlace</li> <li>3. Estructura narrativa de Propp: Reto-Mentor-Objeto mágico-Aprendizaje-Batalla-Recompensa</li> </ul> </li> </ul>		

<b>TRANSICIÓN</b>	<i>Pregunta, expresión adverbial o cualquier recurso que indique la conclusión del discurso</i>		
<b>DEMONSTRATIO</b> (CONCLUSIÓN)	<i>Reiteración o reformulación de la idea central</i>		

<b>EPÍLOGO</b>	<i>Use aquí un recurso que haga su discurso memorable</i>		
----------------	-----------------------------------------------------------	--	--

[TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN]

**Tema:**

**Audiencia:**

**Objetivos:**

ESTRUCTURA	ESTRATEGIA	APOYOS VISUALES	TIEMPO
<b>EXORDIO</b> (INTRODUCCIÓN)			

<b>TRANSICIÓN</b>			
<b>NARRATIO</b> (DESARROLLO EXPOSITIVO O ARGUMENTATIVO)			

<b>TRANSICIÓN</b>			
<b>DEMOSTRATIO</b> (CONCLUSIÓN)			

<b>EPÍLOGO</b>			
----------------	--	--	--