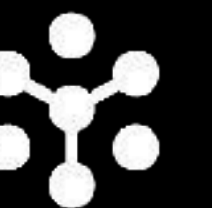


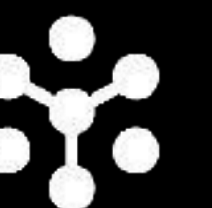
eCommerce

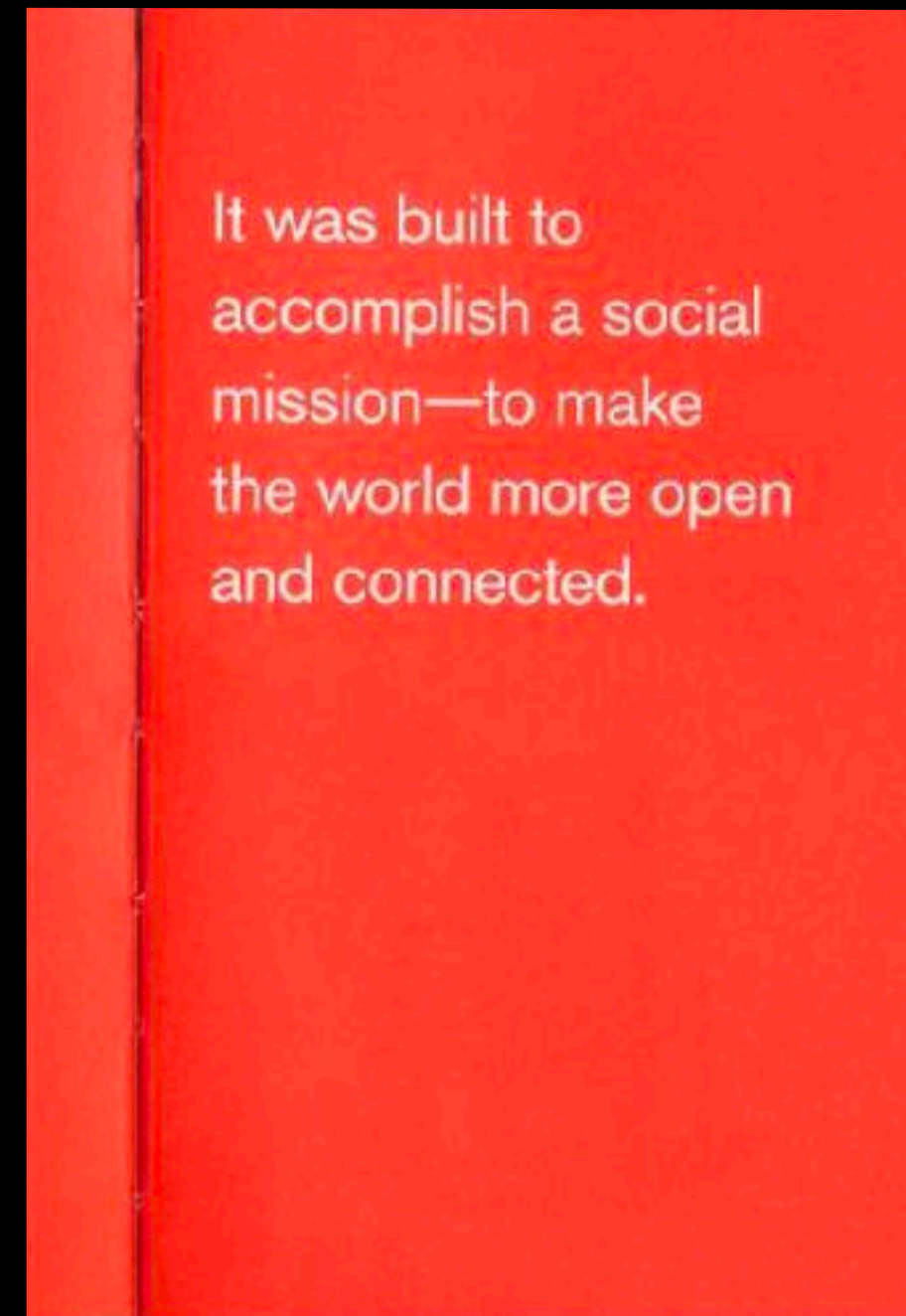
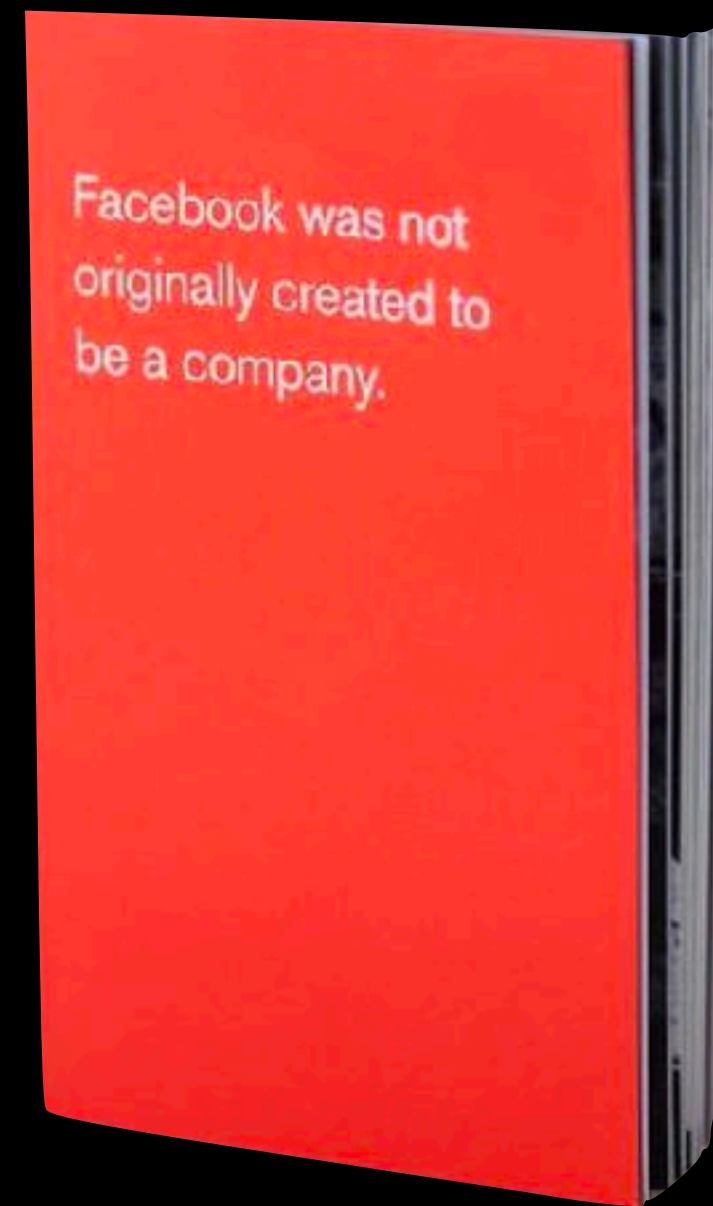
Traspasando Fronteras

¿Cuáles son las ***Fronteras***
que tiene Internet?

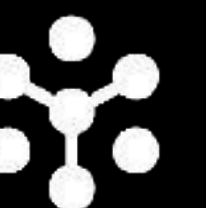


**¿Creen que internet es
un lugar amigable?**





“La grandeza y el confort raramente coexisten”



If we don't create the thing that kills Facebook, someone else will.

"Embracing change" isn't enough. It has to be so hardwired into who we are that even talking about it seems redundant. The internet is not a friendly place. Things that don't stay relevant don't even get the luxury of leaving ruins. They disappear.

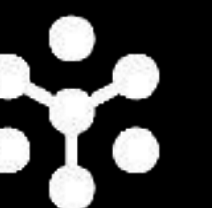
“Si no creamos lo que mata a Facebook, alguien más lo hará.”

Aceptar el cambio no es suficiente.

Tiene que estar programado en nosotros, Hacer que hasta hablar de ello parezca redundante.

Internet no es un lugar amigable.

Las cosas que no siguen siendo relevantes ni siquiera tienen el lujo de dejar ruinas atrás. Simplemente dejan de existir.”

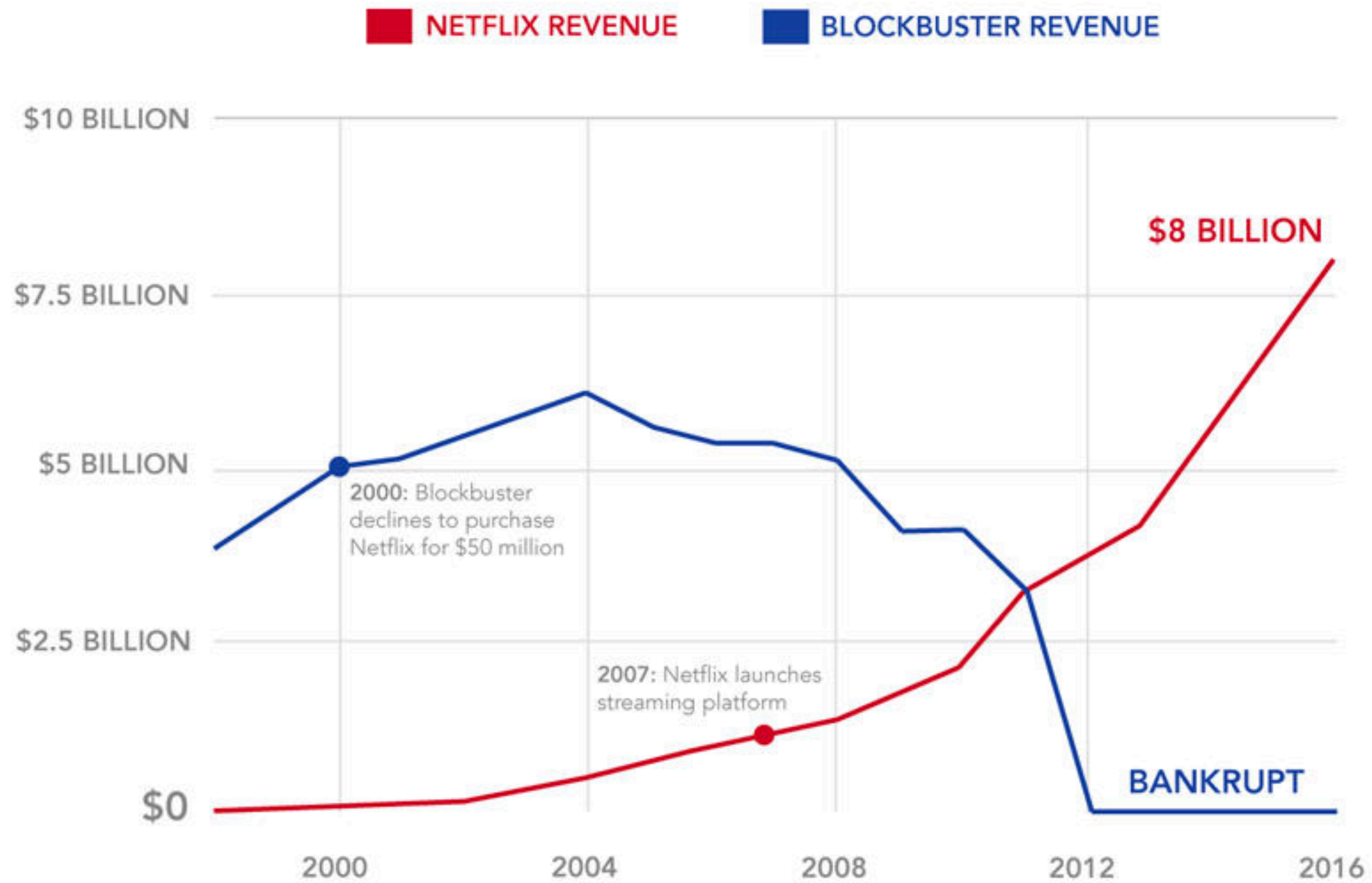








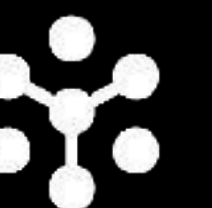
NETFLIX VS. BLOCKBUSTER (1998 - 2016)



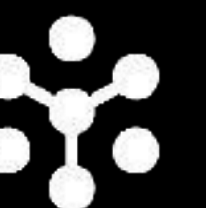
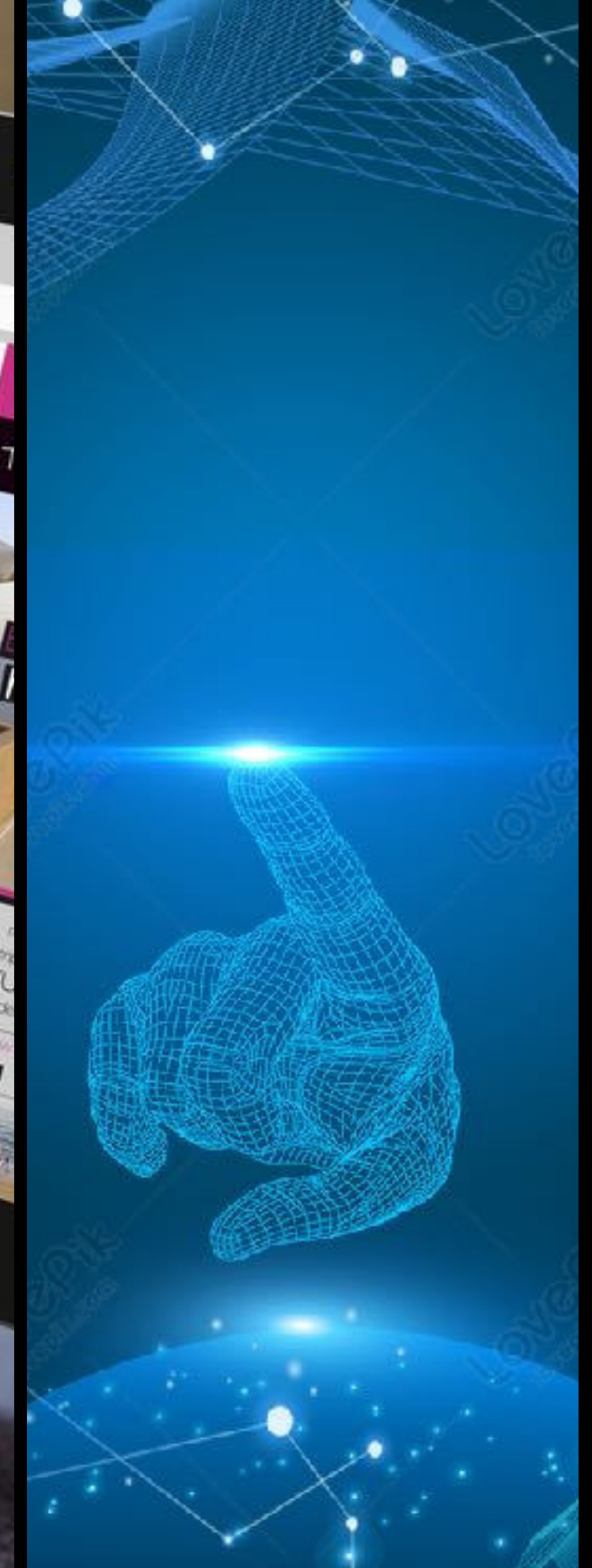
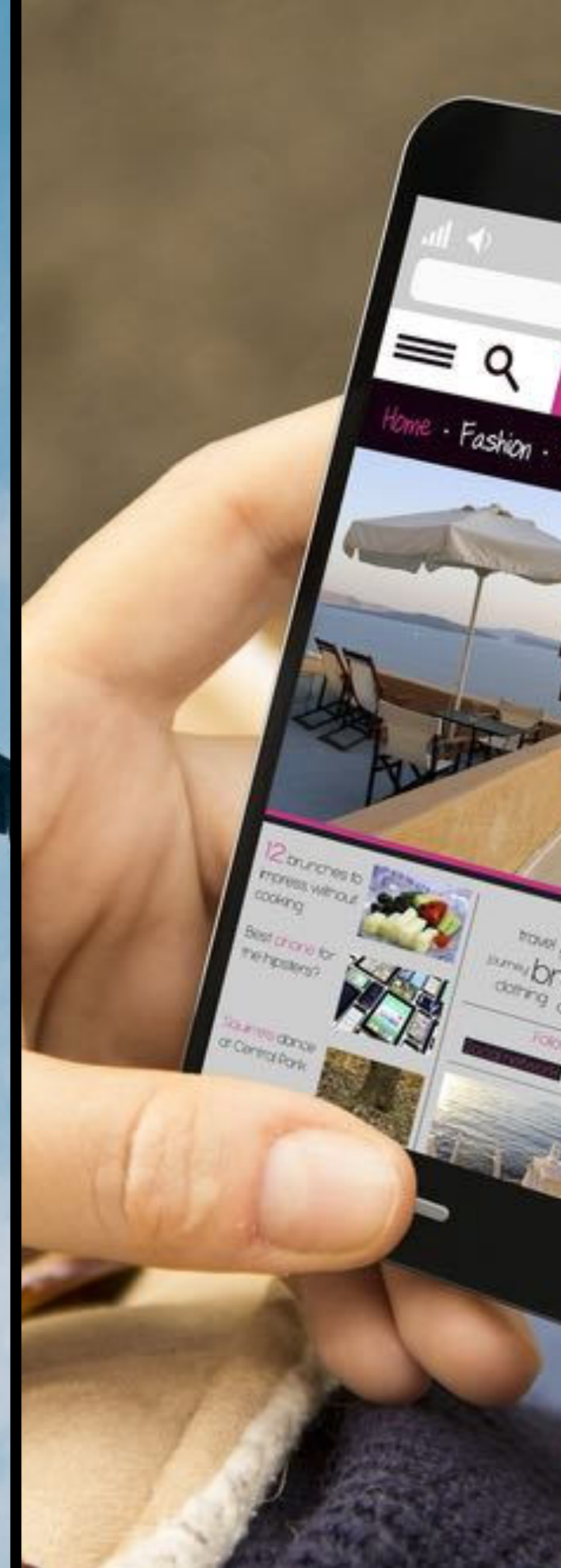
Source: *Disrupted or Disrupter: Which One Will You Be?* (Cloud Technology Partners, 2017)



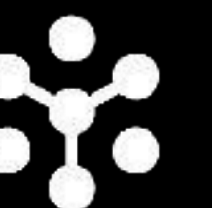
**¿La Inteligencia Artificial
nos va a reemplazar?**

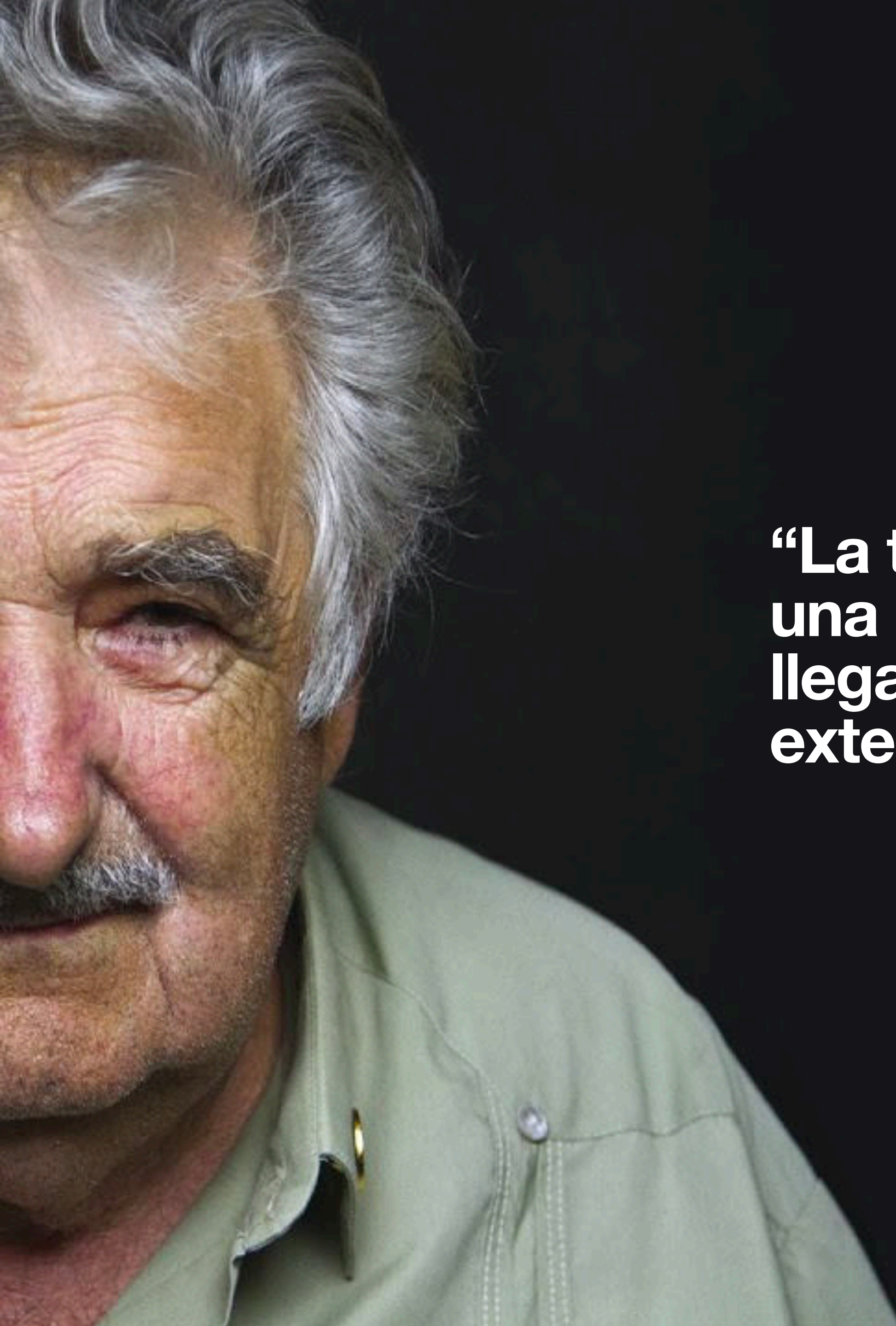


OLAS INNOVACIÓN



OLAS INNOVACIÓN



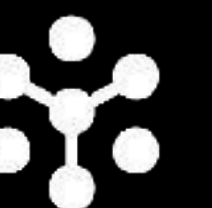


“La tecnología históricamente ha sido una extensión del cuerpo humano, llegamos al punto donde logramos extender la mente”

Pepe Mújica



**¿Cuándo empezó a interesarnos
la Inteligencia Artificial?**



● **Inteligencia artificial**
Término de búsqueda

Colombia ▾

Últimos 5 años ▾

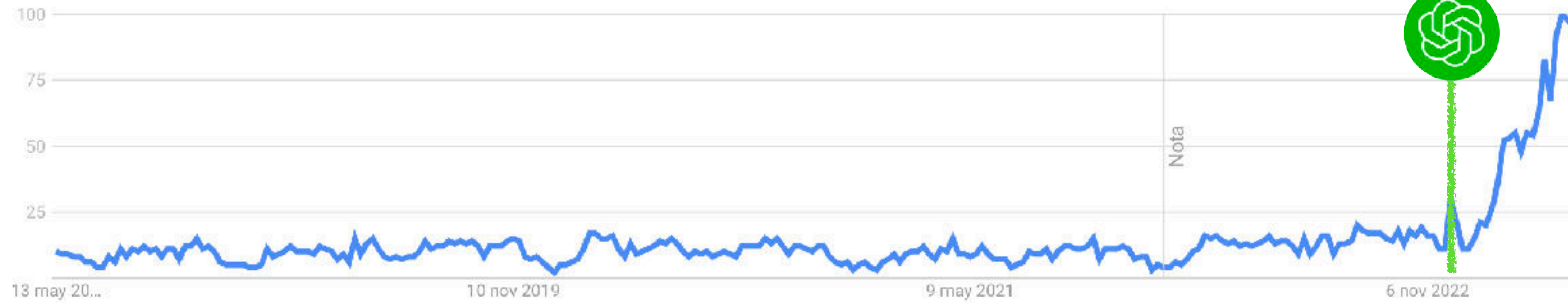
Todas las categorías ▾

Búsqueda web ▾

Interés a lo largo del tiempo ⓘ



30 de Noviembre del 2022



La IA es usada y se seguirá usando en el Marketing

Análisis y
procesamiento de
datos

Personalización
de contenido

Automatización y
optimización de
campañas

Listening y
búsqueda de
tendencias

Detección
de fraude

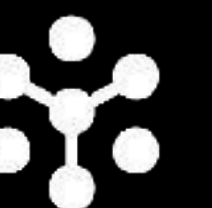
Asistentes de
Chat

Reconocimiento
de voz

**Inspiración y
generación de
imágenes, textos y
material publicitario**



Empecemos a hablar de eCommerce



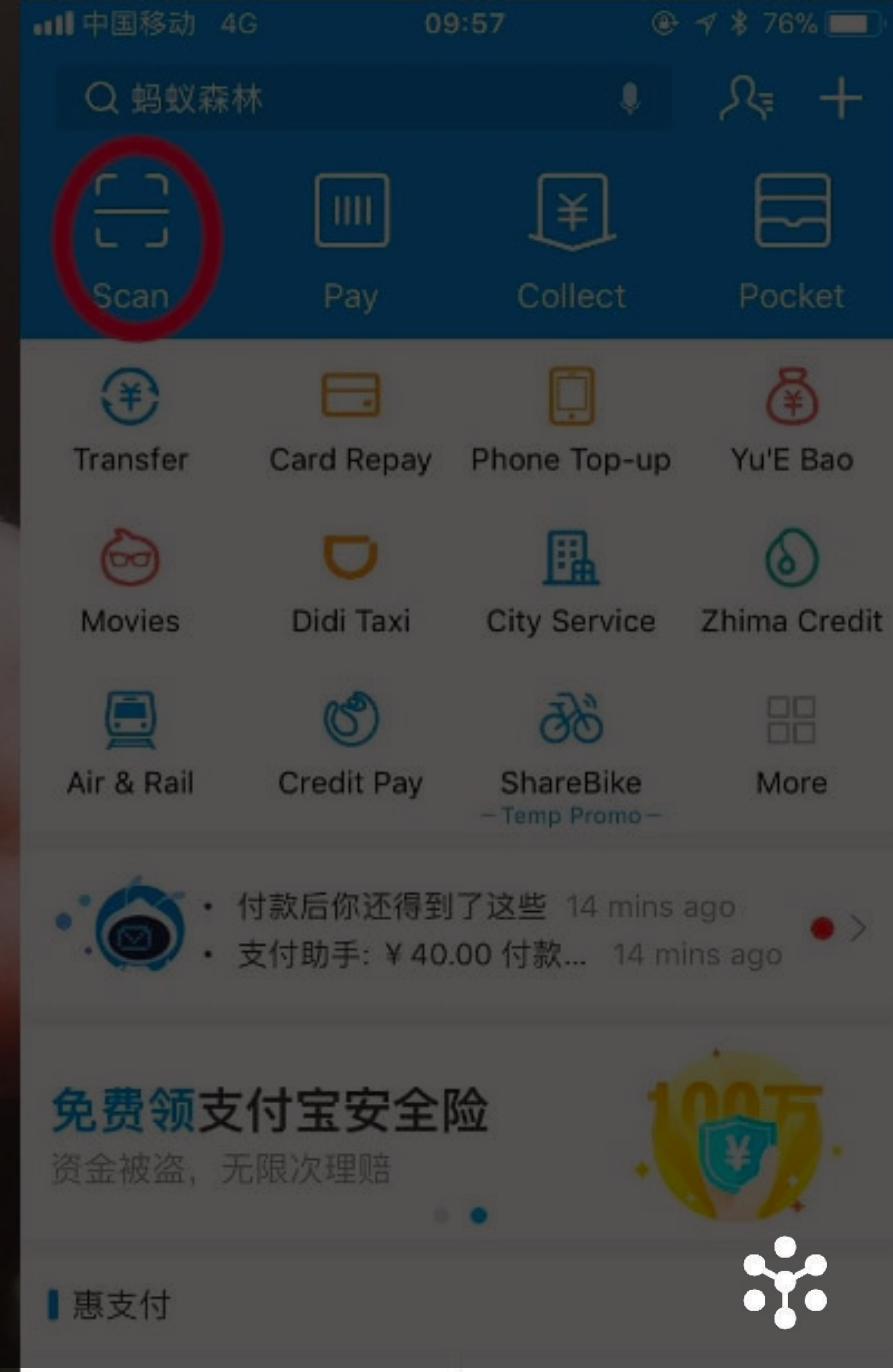
46%

36% UK 16% US <4% LAT

ES EL PORCENTAJE DE
PARTICIPACIÓN EN
VENTAS DEL RETAIL QUE
ALCANZAN ECONOMÍAS
DESARROLLADAS COMO LA
CHINA VÍA ECOMMERCE



MARKETPLACES Y SUPER APPS JUEGAN UN PAPEL FUNDAMENTAL

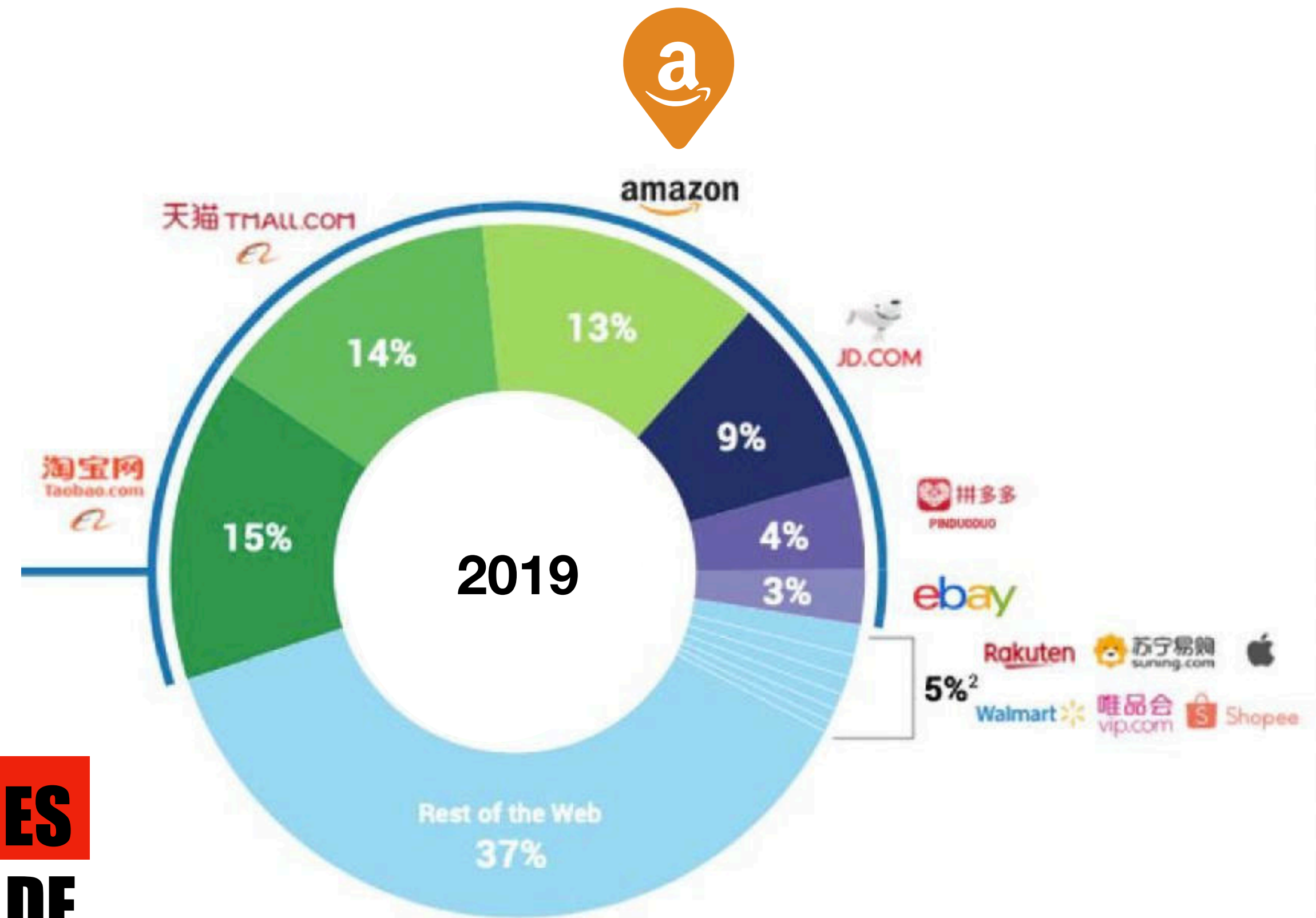


JUGADORES PRINCIPALES



JUGADORES PRINCIPALES

MÁS DE 1 DE CADA 2 TRANSACCIONES EN ECOMMERCE SE HACE A TRAVÉS DE UN MARKETPLACE





¡Cuidado Mercado Libre! Amazon llega a Colombia en 2023

MARÍA JOSÉ RAMÍREZ · 4 AGOSTO, 2022



Amazon llega a Colombia y otros cuatro países para finales de 2022 e inicios de 2023 con el propósito de aumentar su presencia y, además, **contribuir con el auge que viene experimentando el comercio electrónico** en estos espacios. Esto indiscutiblemente representará dos grandes beneficios para los consumidores: procesos de compra más fáciles y envíos más económicos, debido a la cercanía de los productos. ¿Cuáles serán sus grandes competidores en el caso de nuestro país? Veamos.



ÚLTIMO VÍDEO EN YOUTUBE

Historia de Atrápalo: 22 años ayudando a escapar de la rutina, con su CMO, Nacho Sala (2015)

¡ACELERA TU CARRERA PROFESIONAL SIN VOLVER AL COLE!



¡SUSCRÍBETE!

nombre@ejemplo.com

He leído y acepto la política de privacidad.



**ADIÓS A LAS
COOKIES Y
BIENVENIDA LA
DATA PROPIA**



@asylummarketing



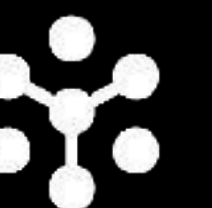
Y LA ADMON. INTELIGENTE Y AUTOMÁTICA DE LA DATA



@asylummarketing



LO ÚNICO QUE NO CAMBIA
EL SHOPPER
EN EL CENTRO

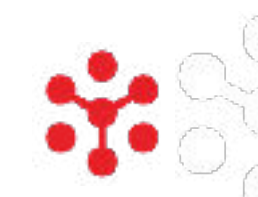


EL SHOPPER Y SU BÚSQUEDA DE

SOCIALIZACIÓN
EXPERIENCIA
TRANSACCIÓN



@asylummarketing



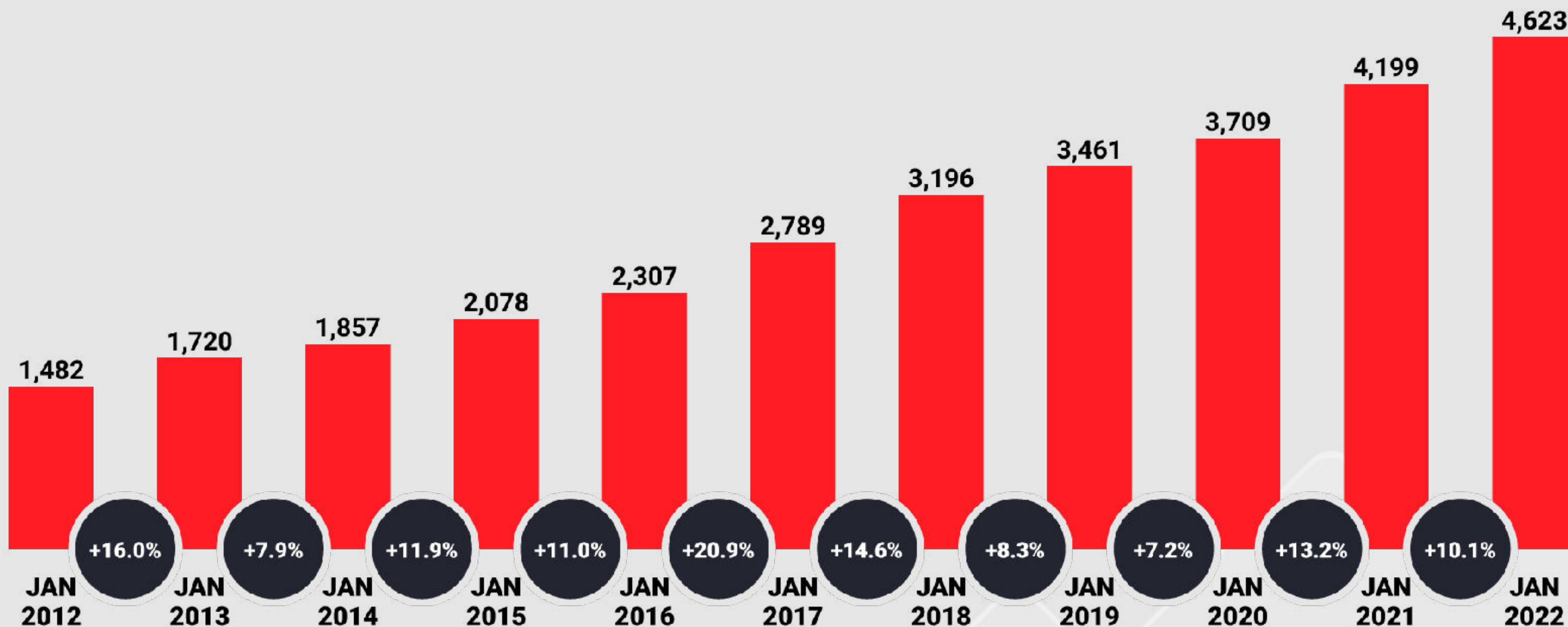
ACORTANDO EL CAMINO DEL SHOPPER SOCIAL COMMERCE



Los usuarios de social Media siguen creciendo a nivel mundial

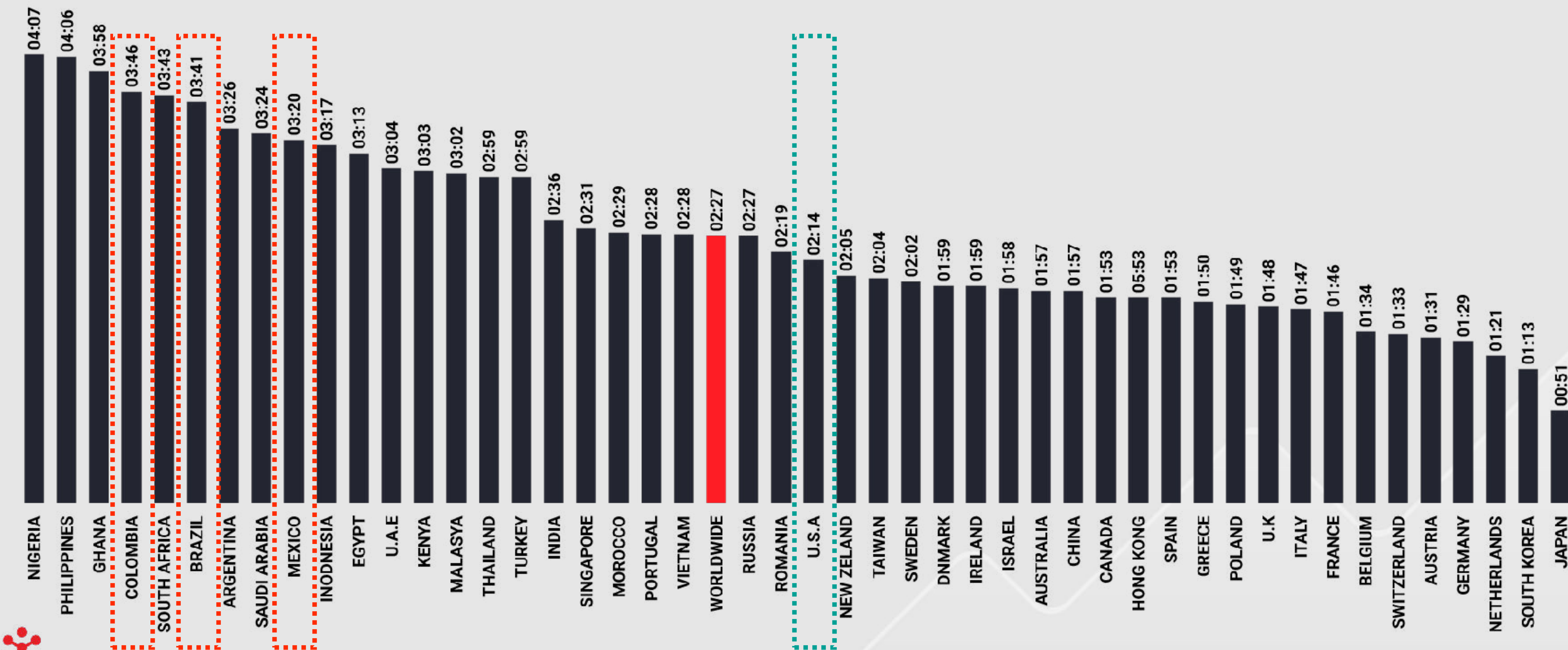
Número de **usuarios de redes sociales** (en millones) y el cambio anual.

(Nota: los usuarios no representan individuos únicos).



Y en Latam pasamos entre 3 y 4 horas al día conectados a ellas

Tiempo aproximado (en horas y minutos) que **usuarios entre 16 y 64 años** pasan a diario en redes sociales



**AMIGOS, FAMILIA E
INFLUENCERS,
INFLUENCIAN LAS
DECISIONES DE COMPRA EN
54%**

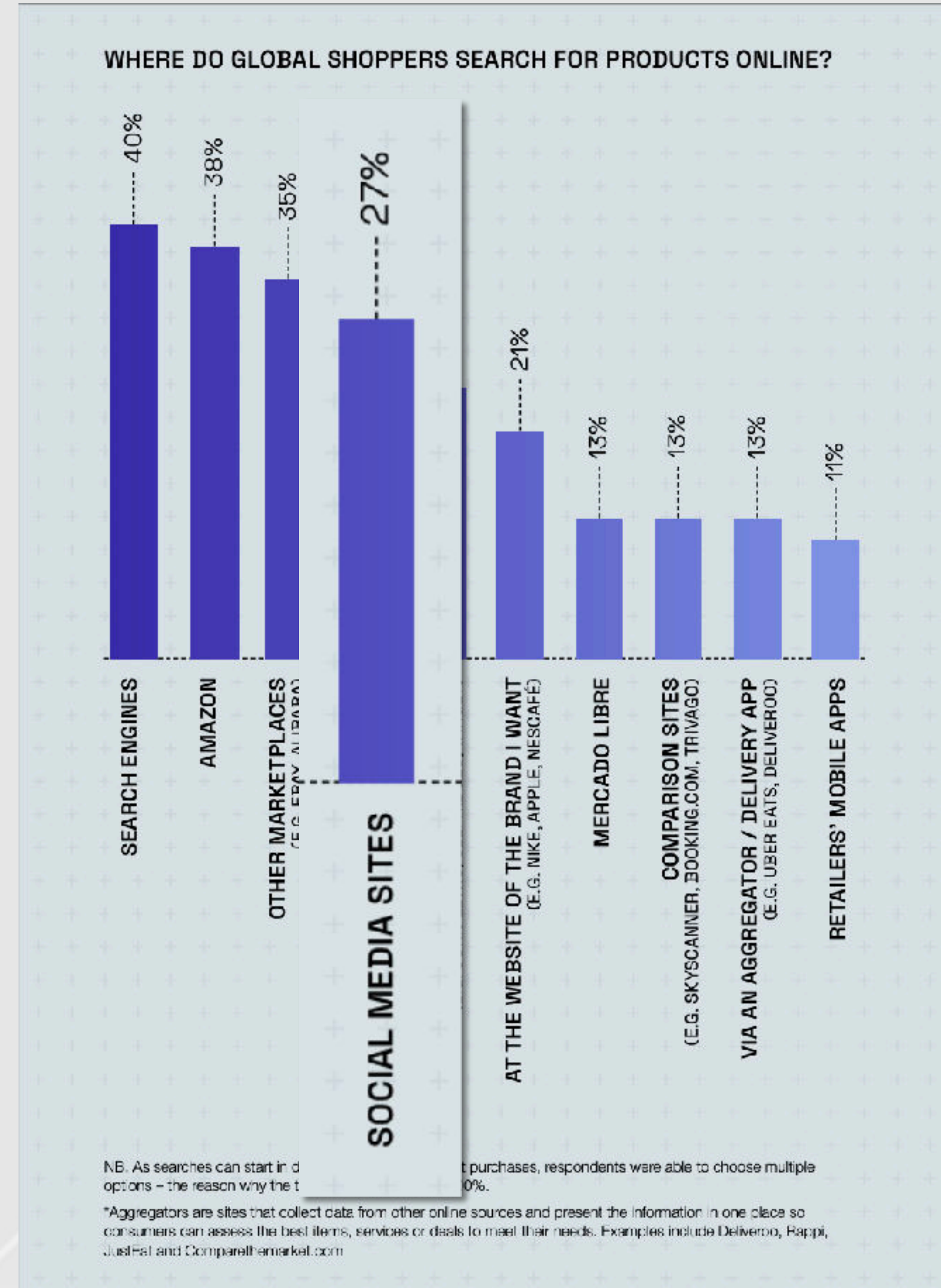
WHO INFLUENCES PEOPLE'S PURCHASE DECISIONS?

	GLOBAL	EUROPE	APAC	LATAM	USA	UAE
FRIENDS	21%	20%	17%	22%	14%	24%
FAMILY	19%	18%	24%	24%	21%	22%
SOCIAL MEDIA INFLUENCERS / BLOGGERS	14%	8%	19%	16%	18%	20%
IN-STORE SALES ASSISTANTS	5%	4%	5%	5%	5%	4%
BUSINESS PEOPLE	4%	2%	3%	3%	6%	3%
COLLEAGUES	3%	3%	4%	3%	3%	6%
SPORTS PEOPLE AND ATHLETES	3%	2%	2%	3%	3%	5%
JOURNALISTS	2%	2%	2%	1%	2%	1%
POLITICIANS	1%	1%	1%	0%	2%	1%



27%

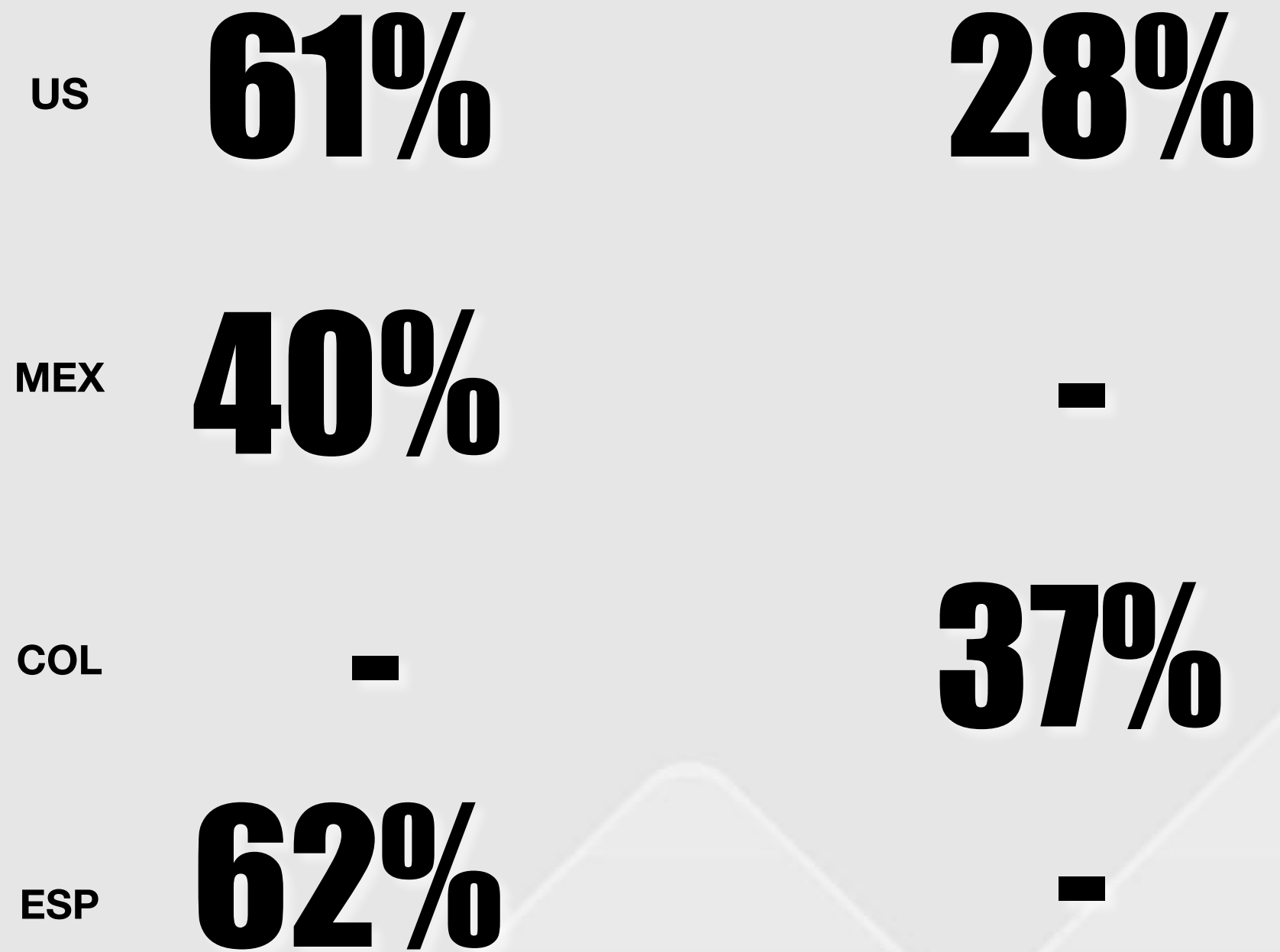
DE LOS SHOPPERS A NIVEL GLOBAL, BUSCAN INFORMACIÓN DE PRODUCTO EN REDES SOCIALES.





AMAZON

SOCIAL MEDIA



THE FUTURE SHOPPER REPORT 2021

THE LEADING CHANNELS FOR SEARCH ACROSS COUNTRIES

01

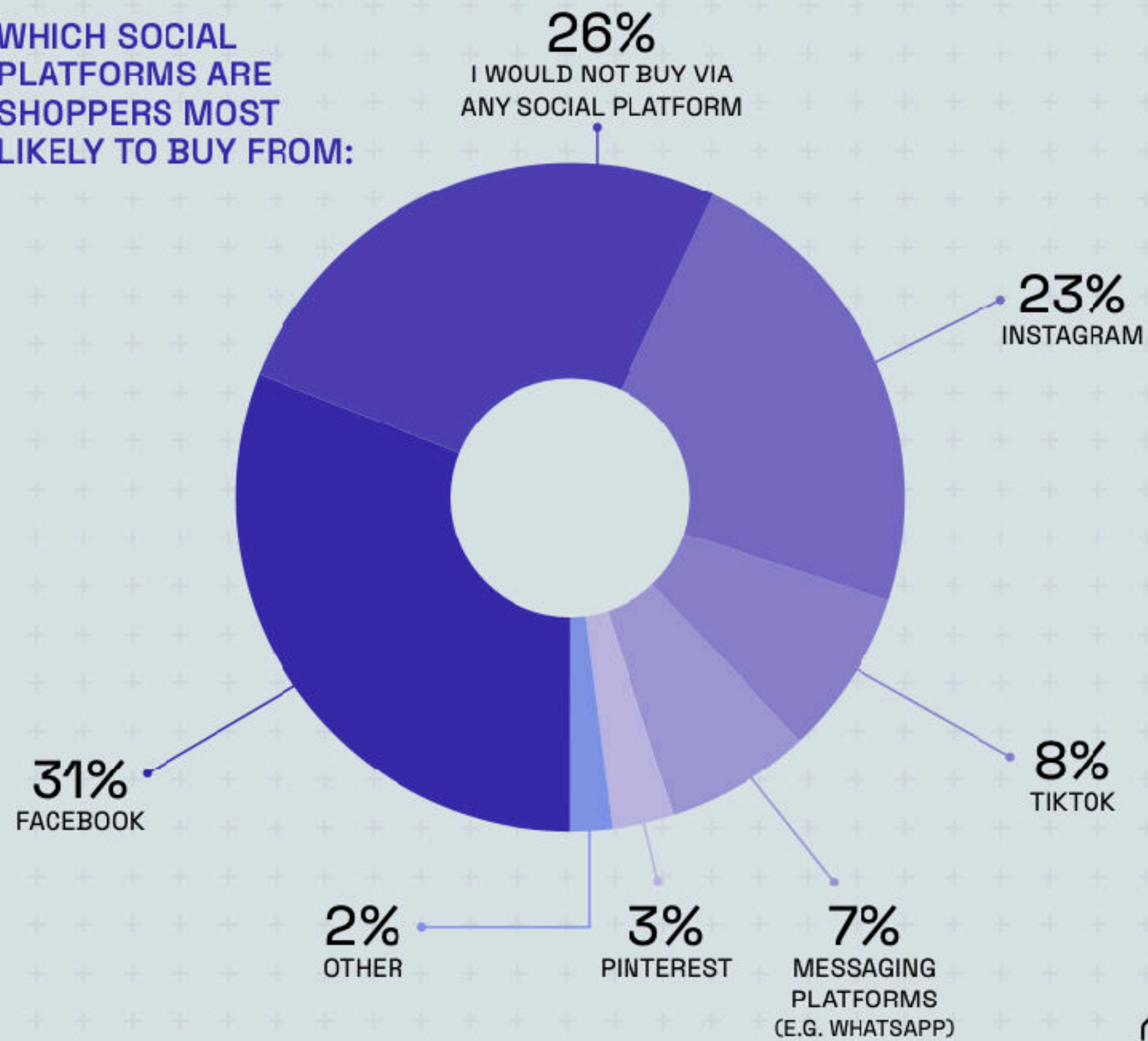
02

03

Region	01	02	03
GLOBAL	40% - SEARCH ENGINES	37% - SOCIAL MEDIA CHANNELS	35% - OTHER MARKETPLACES
US	61% - AMAZON	31% - SEARCH ENGINES	28% - SOCIAL MEDIA CHANNELS
EUROPE			
GERMANY	58% - AMAZON	46% - SEARCH ENGINES	29% - RETAILER SITES
FRANCE	44% - SEARCH ENGINES	41% - AMAZON	27% - BRAND SITES
UK	56% - AMAZON	34% - SEARCH ENGINES	34% - RETAILER SITES
SPAIN	62% - AMAZON	33% - SEARCH ENGINES	32% - BRAND SITES
NETHERLANDS	45% - OTHER MARKETPLACES	43% - SEARCH ENGINES	37% - RETAILER SITES
APAC			
CHINA	62% - OTHER MARKETPLACES	46% - SOCIAL MEDIA CHANNELS	28% - SEARCH ENGINES
JAPAN	55% - OTHER MARKETPLACES	45% - AMAZON	36% - SEARCH ENGINES
THAILAND	78% - OTHER MARKETPLACES	58% - SOCIAL MEDIA CHANNELS	44% - SEARCH ENGINES
INDONESIA	85% - OTHER MARKETPLACES	47% - SOCIAL MEDIA CHANNELS	40% - SEARCH ENGINES
INDIA	58% - AMAZON	38% - SOCIAL MEDIA CHANNELS	36% - OTHER MARKETPLACES
AUSTRALIA	45% - SEARCH ENGINES	37% - RETAILER SITES	30% - BRAND SITE
LATAM			
ARGENTINA	83% - MERCADO LIBRE	42% - SEARCH ENGINES	33% - SOCIAL MEDIA CHANNELS
BRAZIL	49% - SEARCH ENGINES	44% - OTHER MARKETPLACES	43% - MERCADO LIVRE
COLOMBIA	48% - MERCADO LIBRE	46% - SEARCH ENGINES	37% - SOCIAL MEDIA CHANNELS
MEXICO	47% - MERCADO LIBRE	40% - AMAZON	34% - SEARCH ENGINES
UAE	61% - AMAZON/SOUQ - NOON - INSTASHOP	50% - SEARCH ENGINES	32% - SOCIAL MEDIA CHANNELS



WHICH SOCIAL PLATFORMS ARE SHOPPERS MOST LIKELY TO BUY FROM:

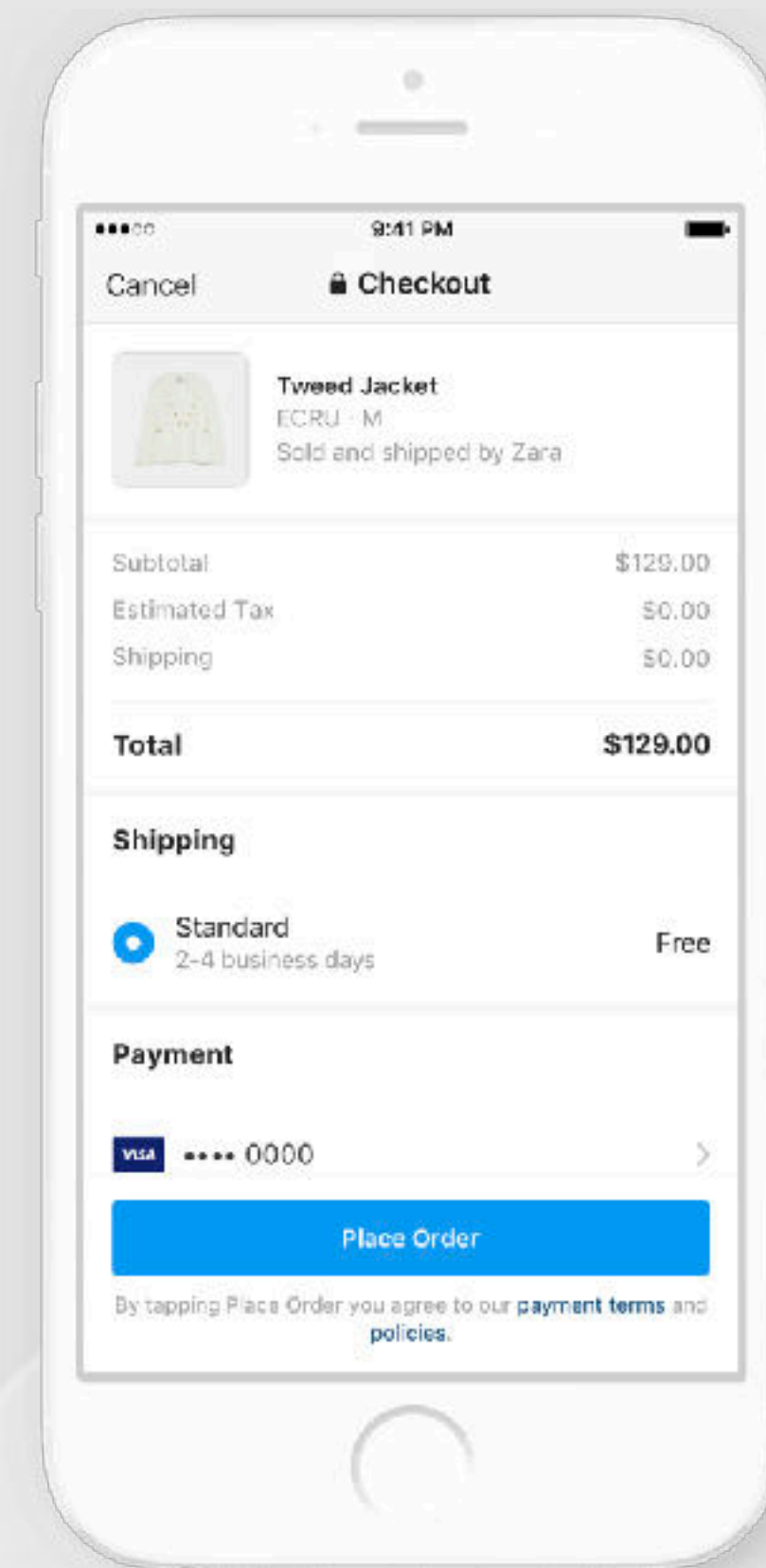
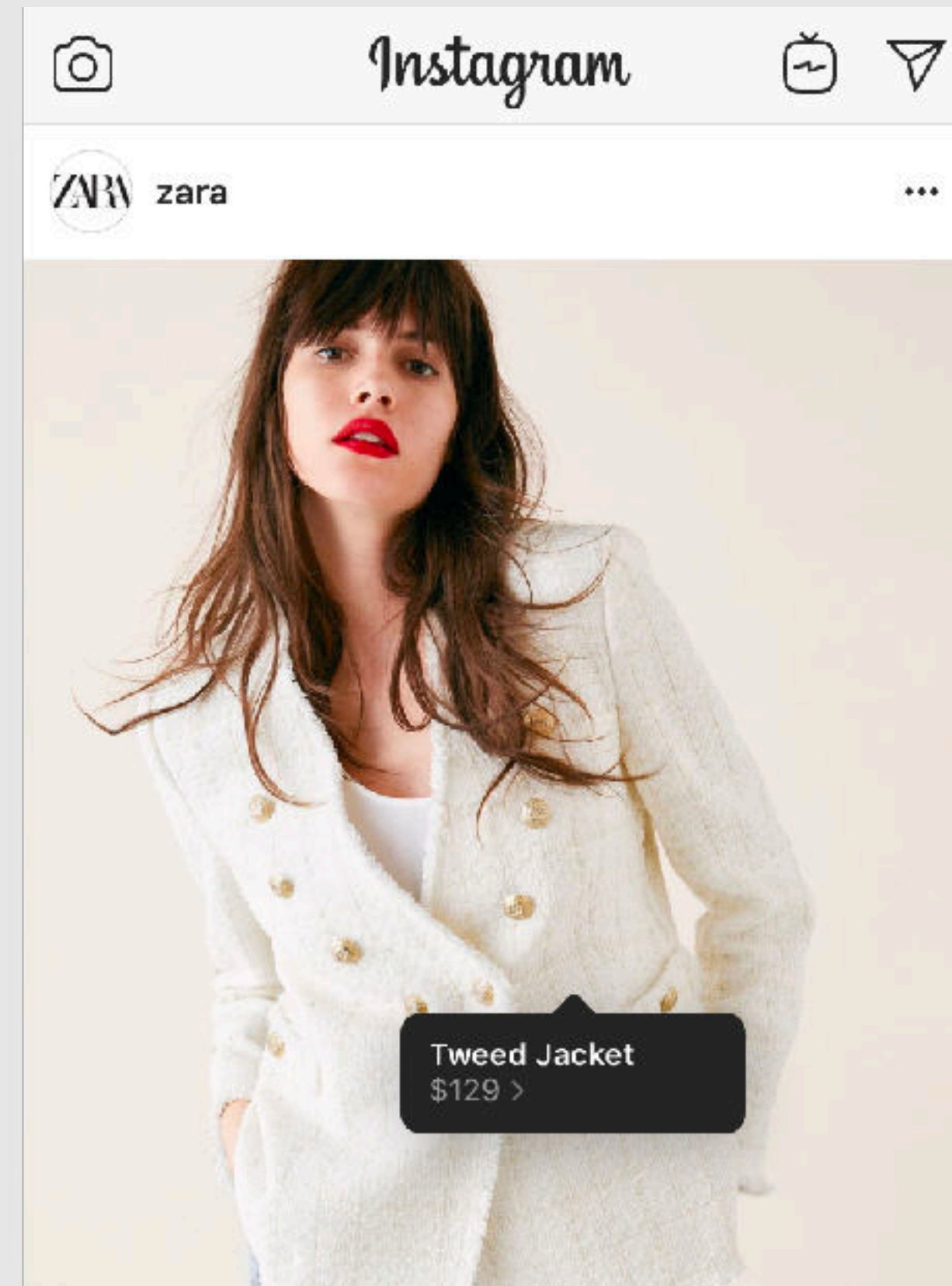
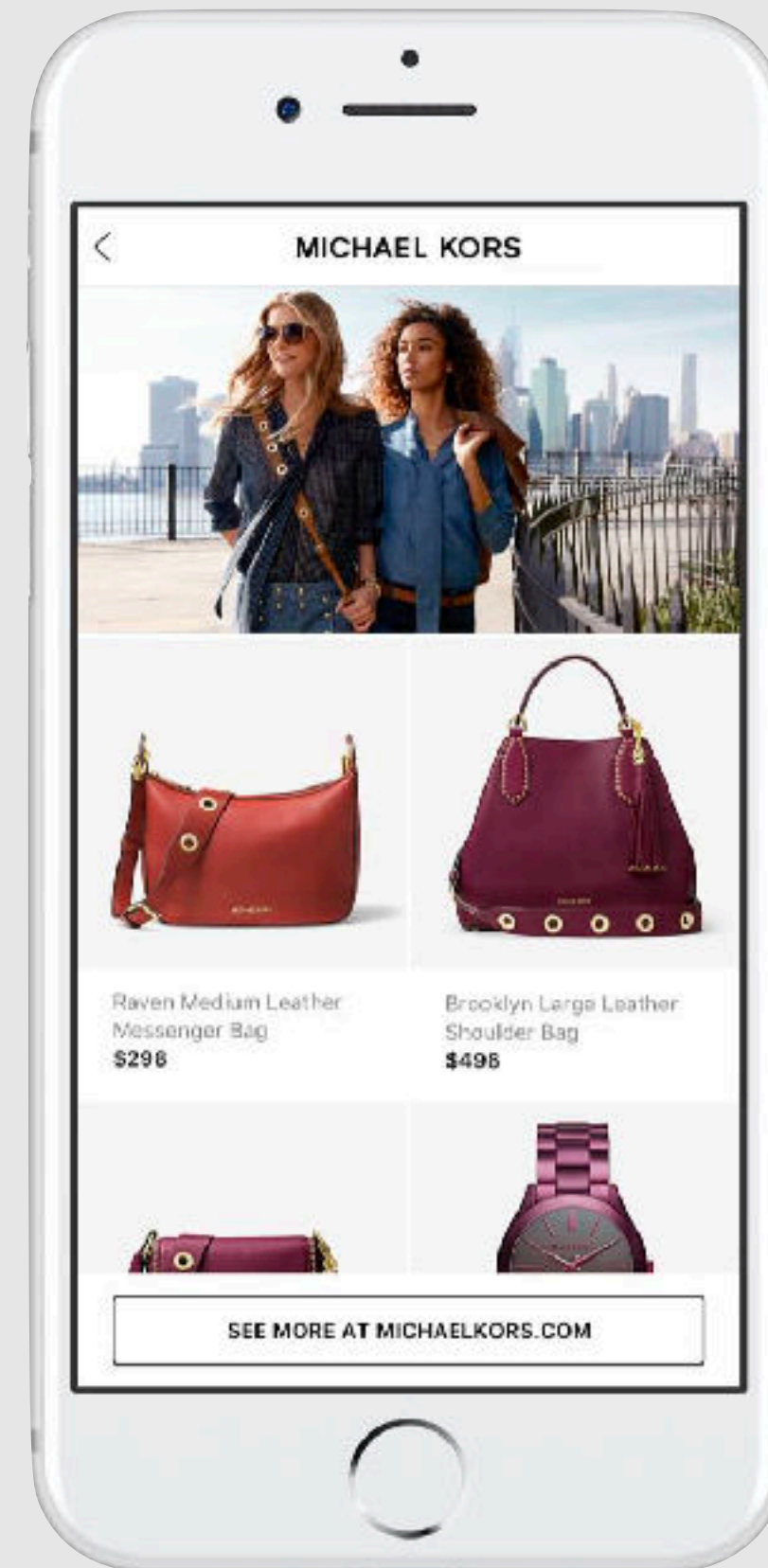
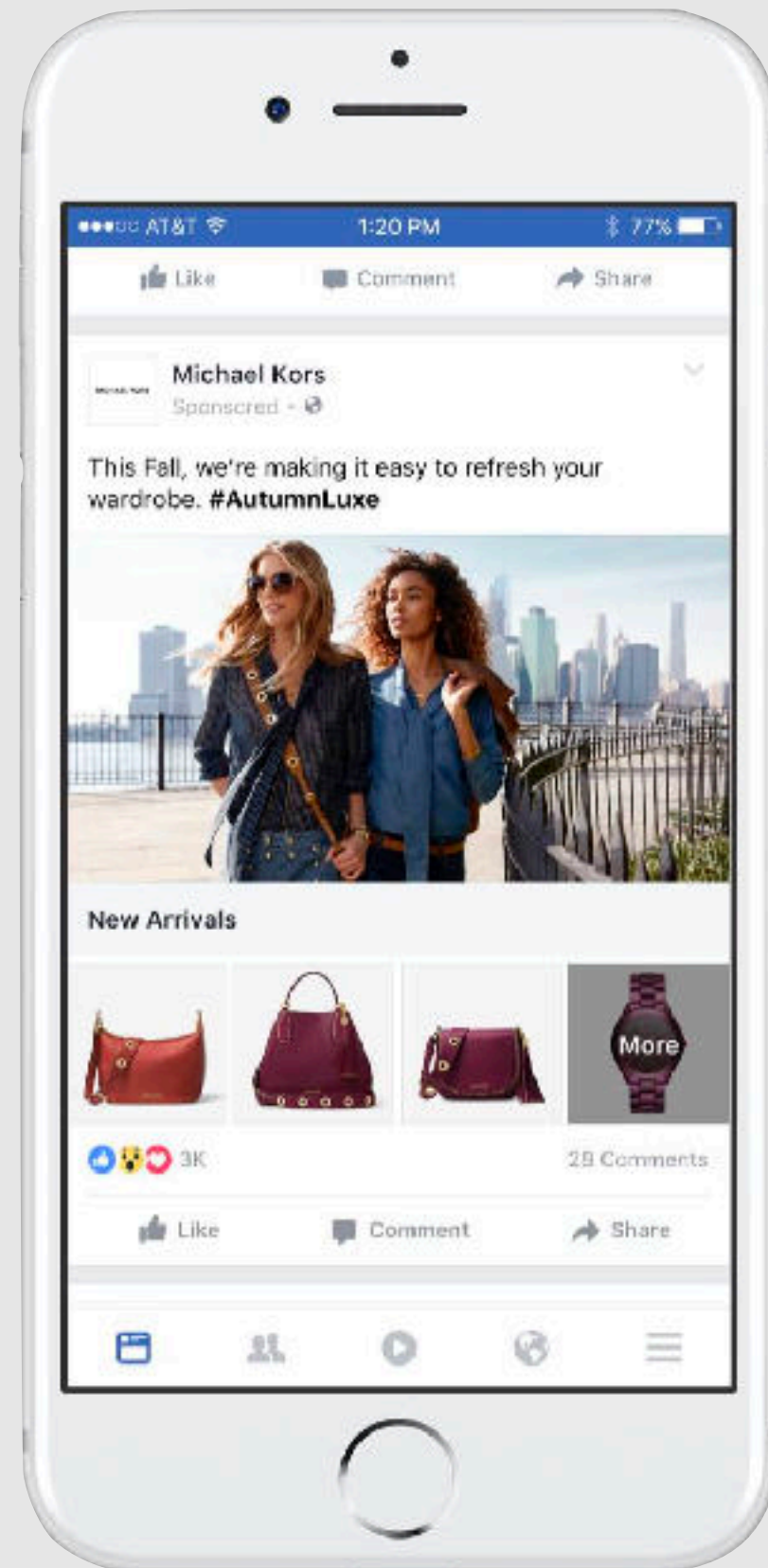


**FACEBOOK E INSTAGRAM
LAS PLATAFORMAS
ELEGIDAS PARA COMPRAR**

54%



PASANDO DE



**REDES SOCIALES
DE GENERACIÓN DE DEMANDA**

**A REDES SOCIALES
DE GENERACIÓN DE VENTA**





Amazon ya no se trata solo de conversiones.

Se trata de construir marcas.

La creación de marca en Amazon es crucial para gestionar la participación del cliente y va mucho más allá de la publicidad.





MENOS MARKETPLACE MÁS SOCIAL +FOLLOW

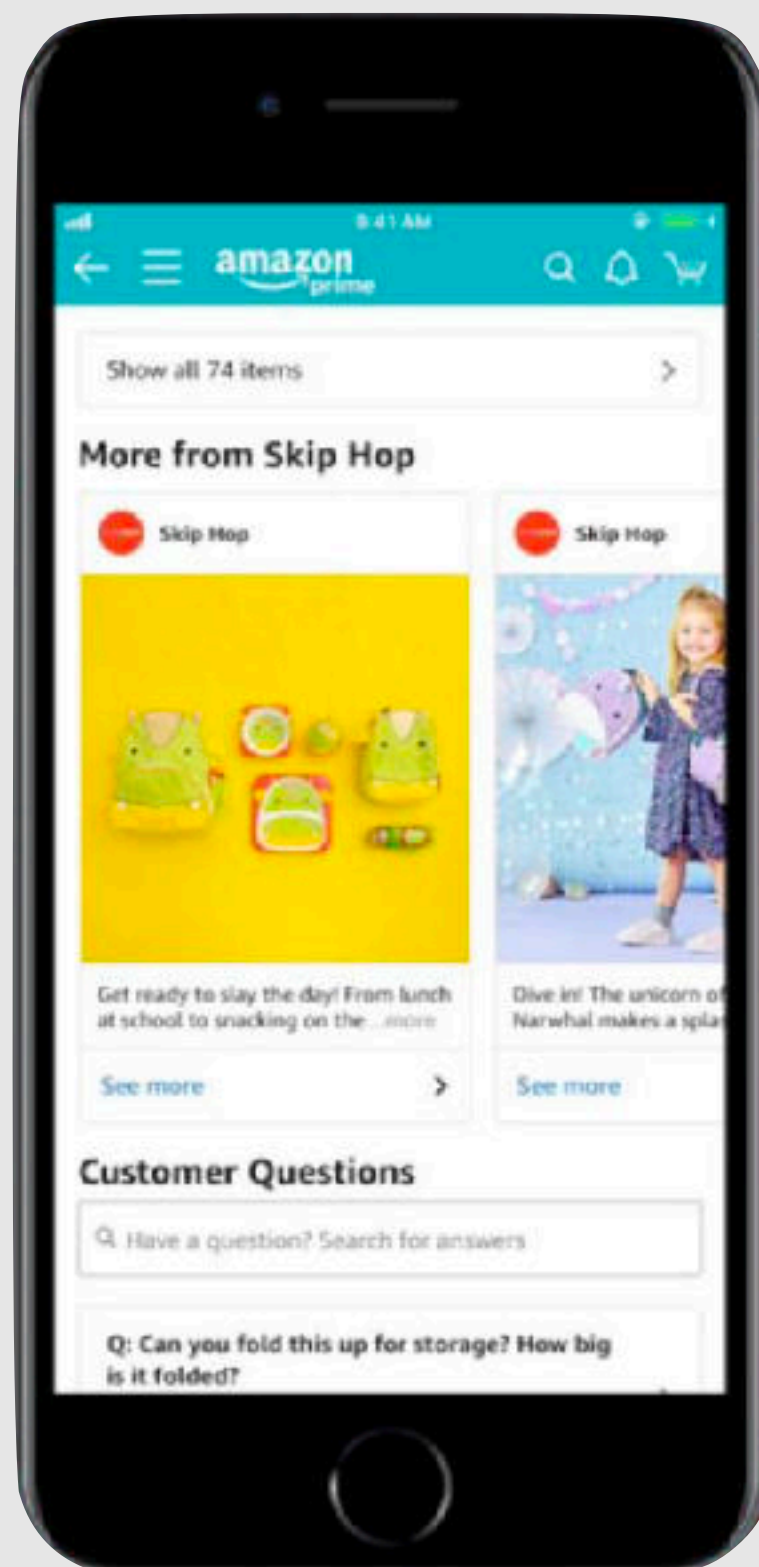
- Mayor relevancia
- Enviar Información
- Descuentos
- Emails
- Contenido



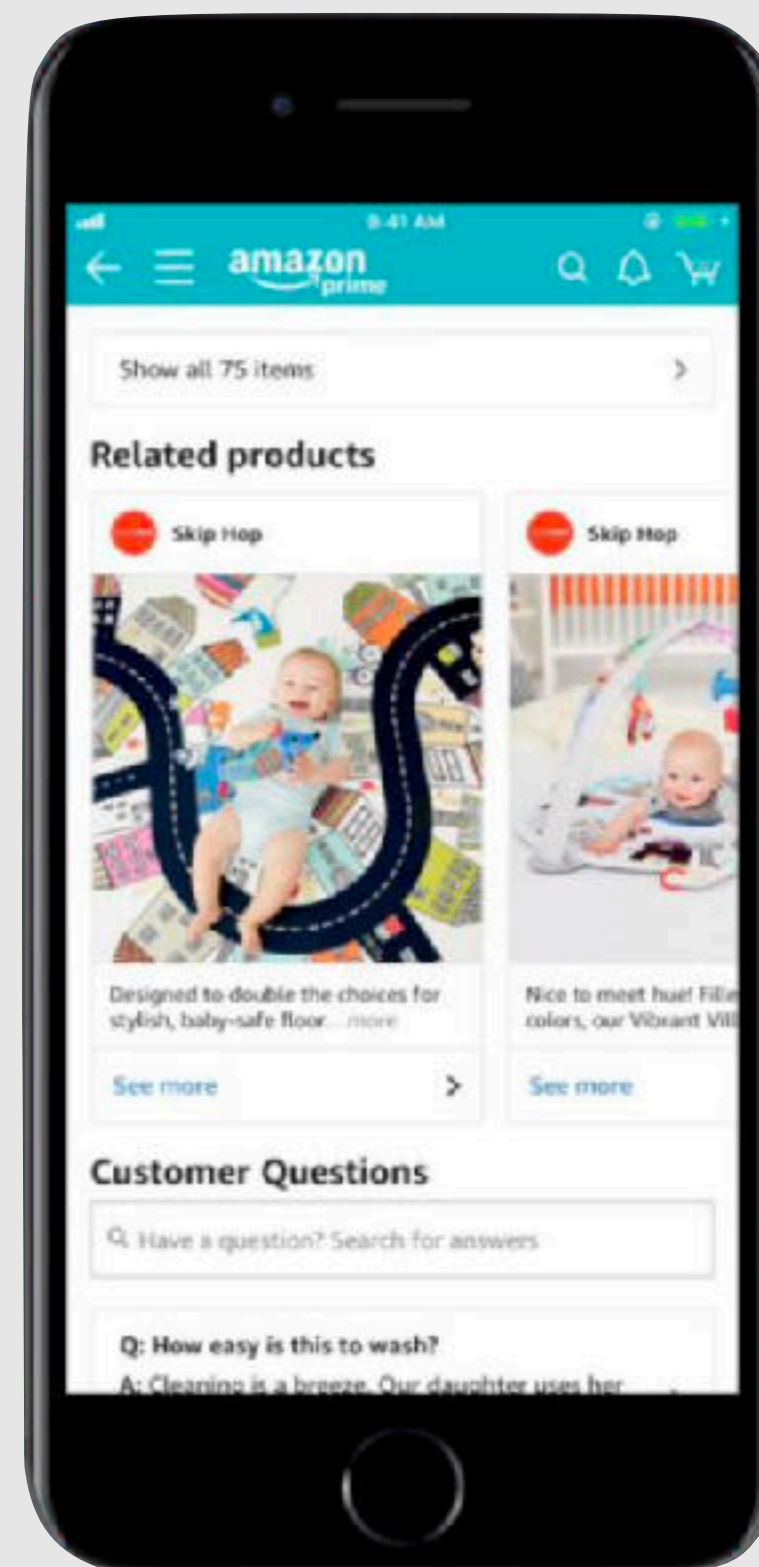
Amazon Post

Es una capacidad que ayuda a los usuarios a navegar y descubrir productos en la plataforma. Funciona de manera similar a un feed de redes sociales. Las marcas ahora pueden publicar un flujo de publicaciones que son seleccionadas y controladas por la propia marca.

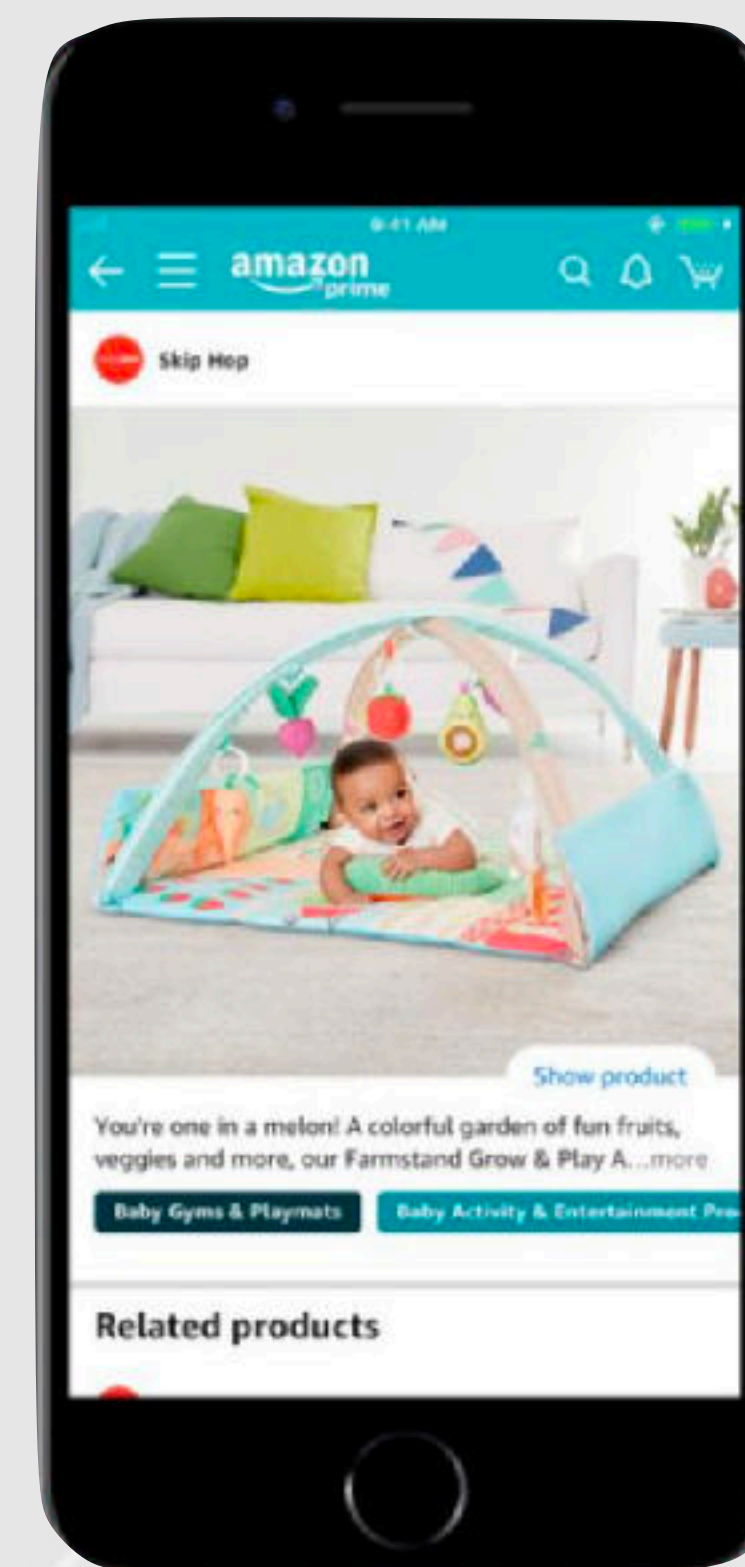
Brand-owned detail page



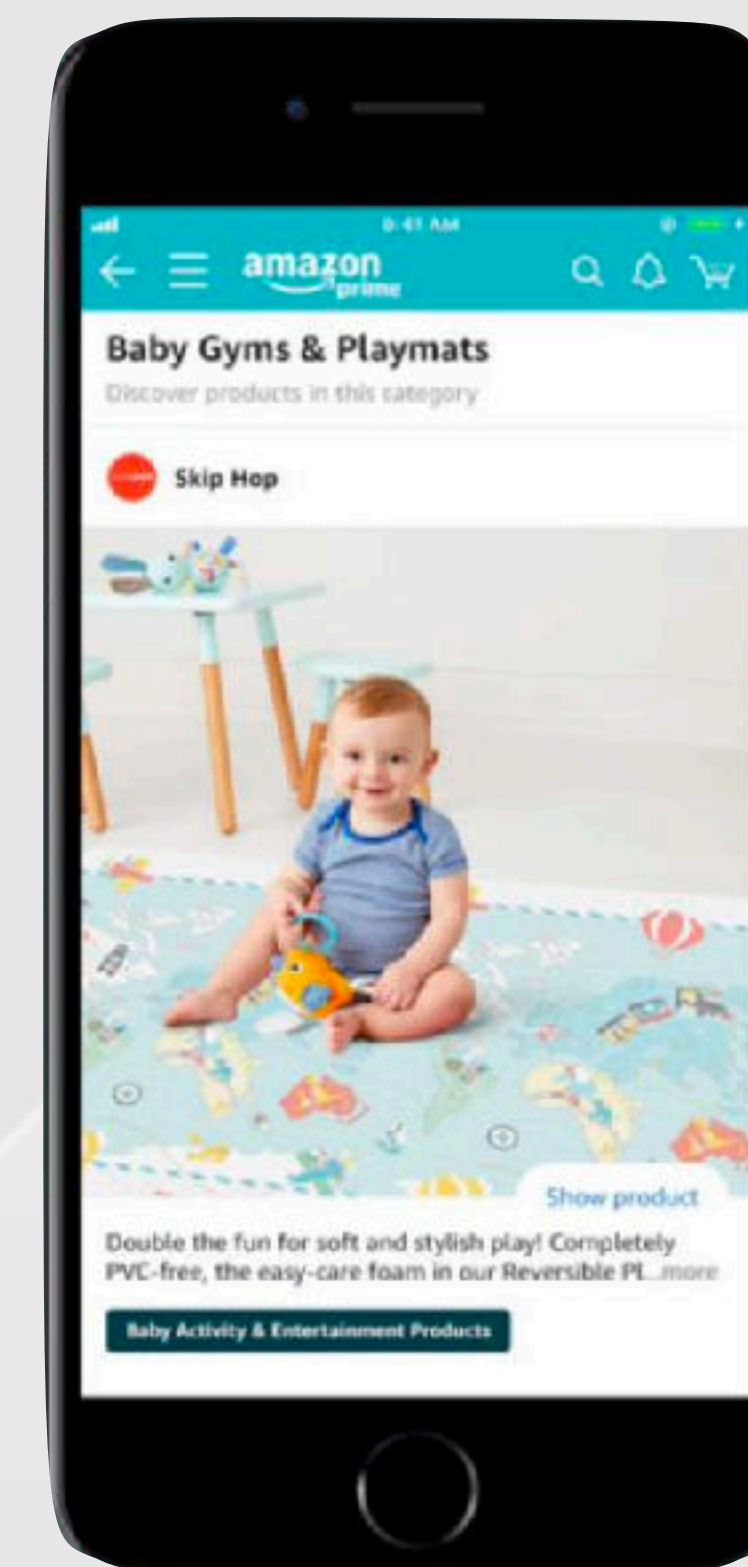
Related brand detail page



Related post feed



Category Feed





NUEVAS REALIDADES
REALIDAD AUMENTADA
REALIDAD VIRTUAL





Object

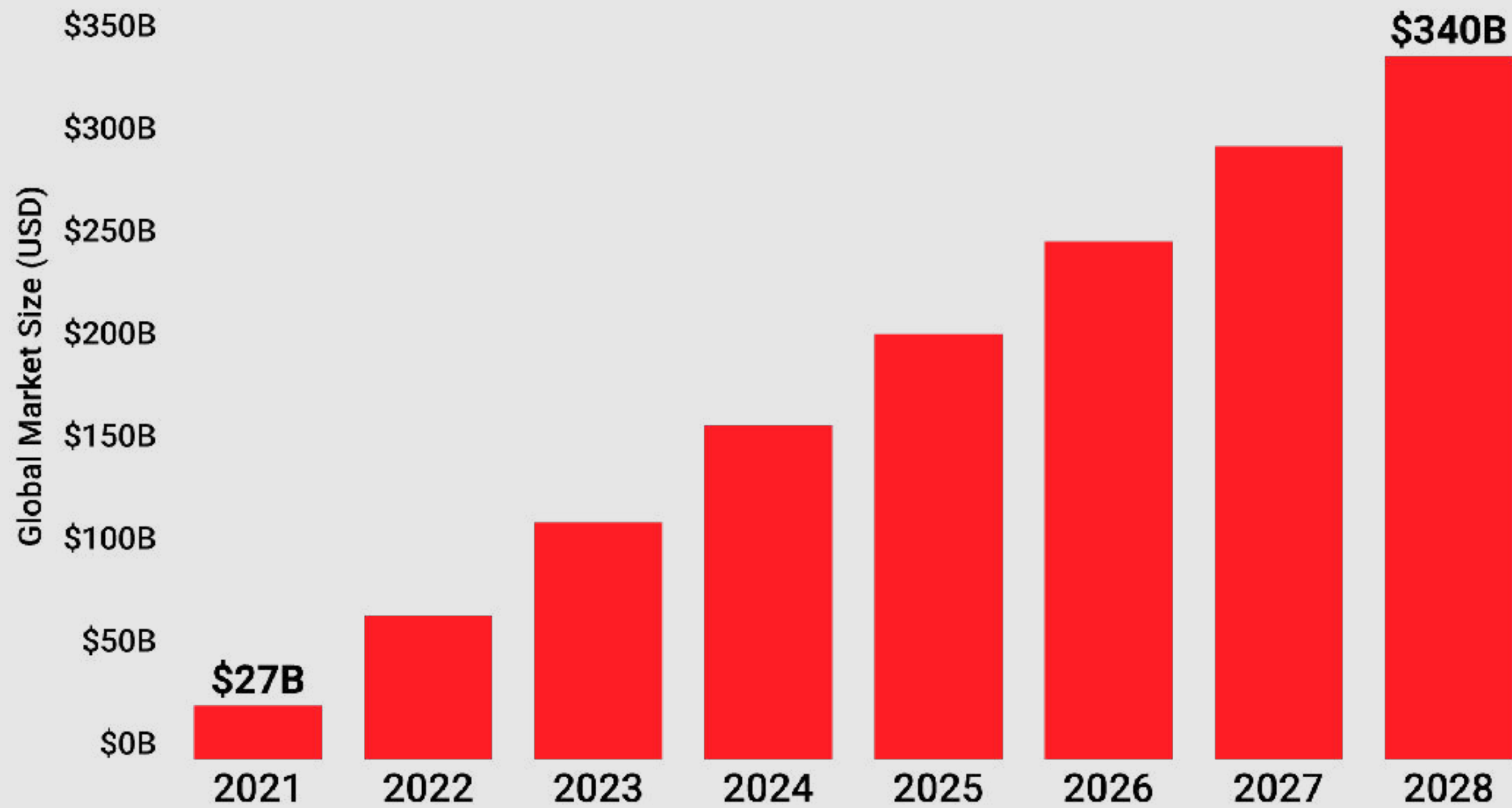
AR

REALIDAD AMUMENTADA

Es un recurso tecnológico que ofrece experiencias interactivas al usuario a partir de la combinación entre la dimensión virtual y la física.



Mercado Global de la Realidad Aumentada



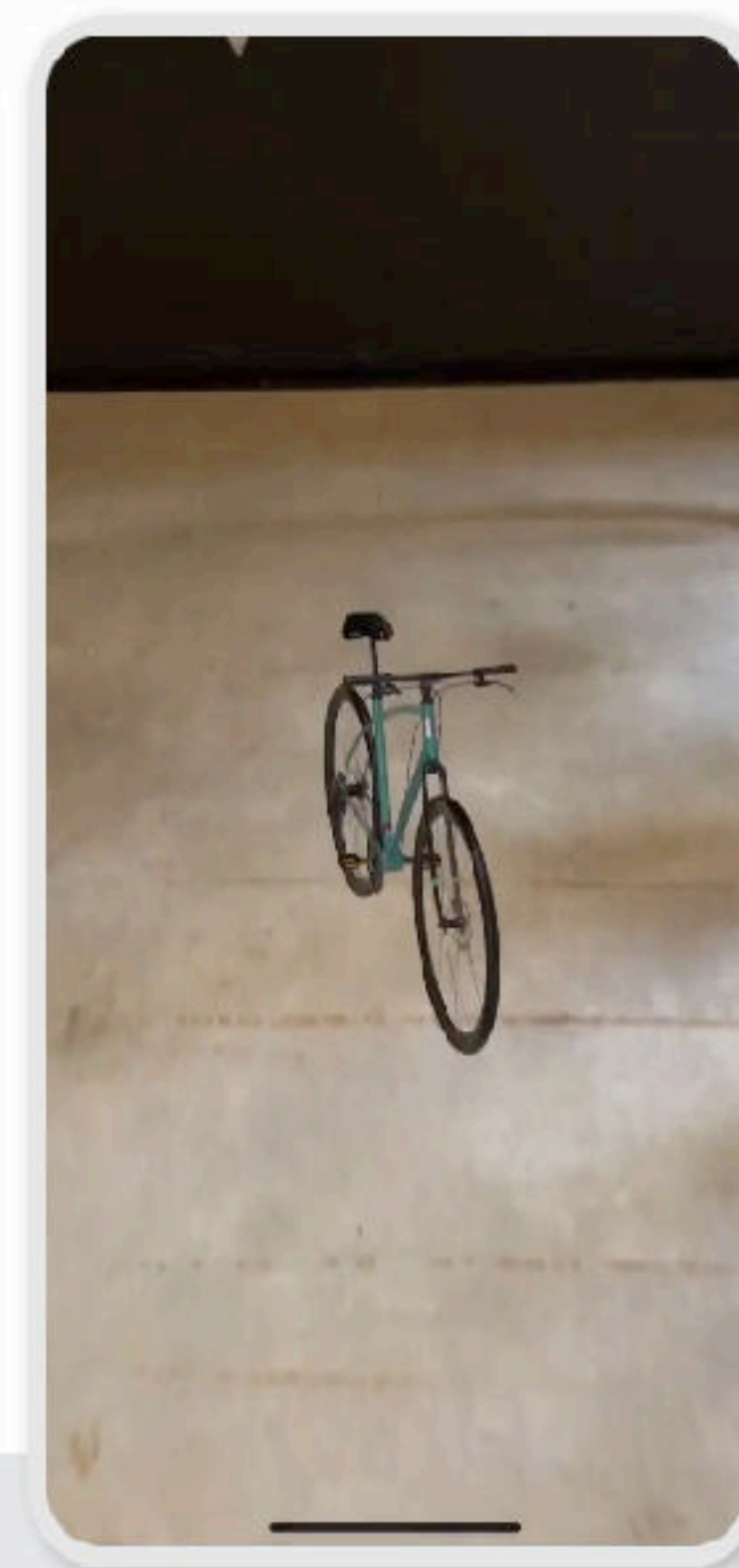
12.5X

**CRECERÁ LA REALIDAD
AUMENTADA EN LOS
PRÓXIMOS 7 AÑOS**



Shopify AR: Crea experiencias de compra interactiva con realidad aumentada

Ofrece a los compradores una nueva forma de experimentar tus productos agregando la realidad aumentada (AR) a tu tienda online.

[Leer más sobre Shopify AR](#)

Aumenta la confianza de compra

Ayuda a los compradores a tener una idea más real del tamaño, la escala y los detalles de tus productos



Dale vida a tus productos

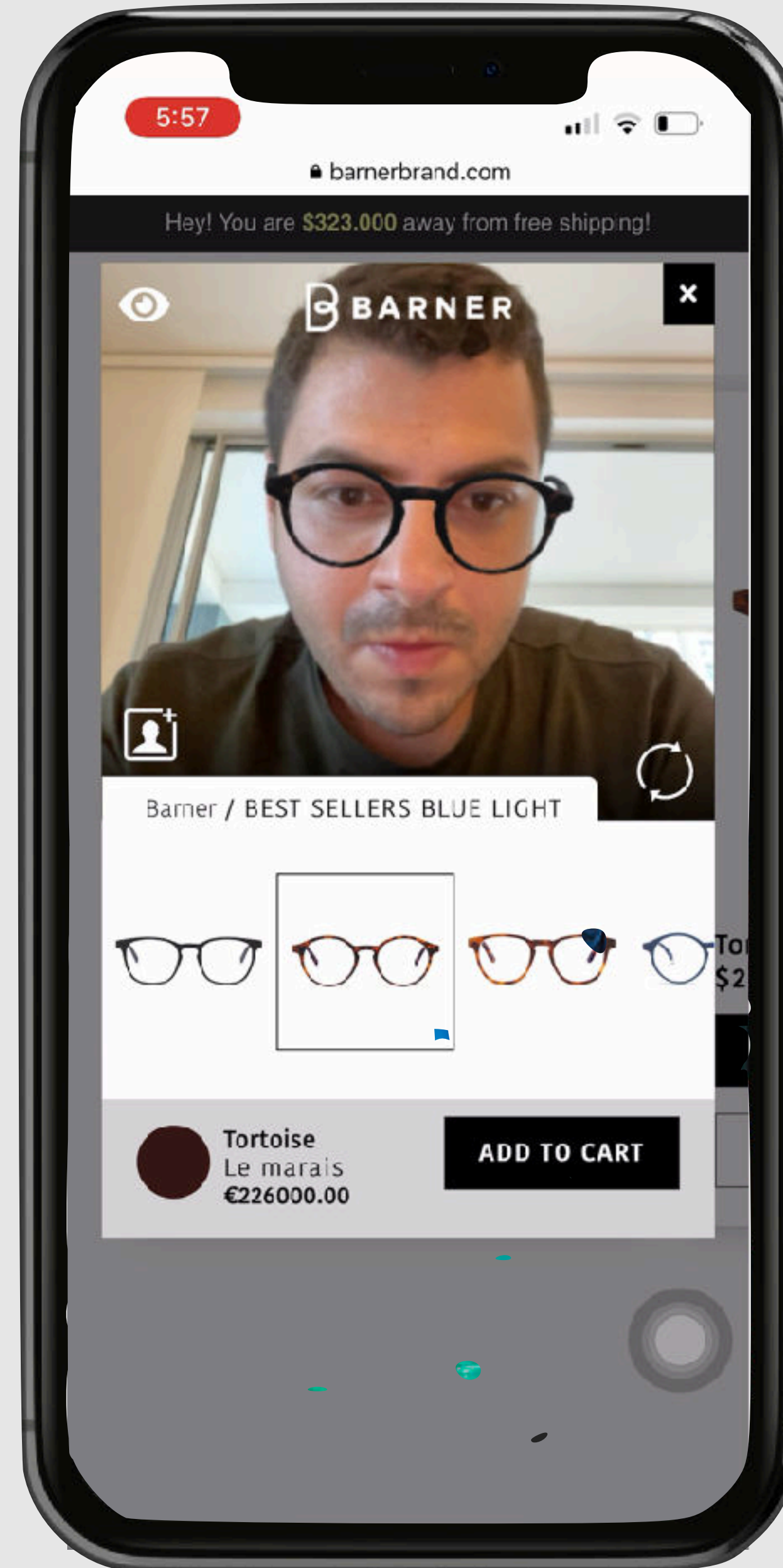
Usa la nueva tecnología para mostrar versiones realistas e interactivas de tus productos.



Involucra a los compradores

Ofrece a los compradores que usan iOS y Android la posibilidad de convertir cualquier entorno en su propia sala de exhibición.

DESDE APLICACIONES “SENCILLAS”



CONCEPTOS MÁS AVANZADOS



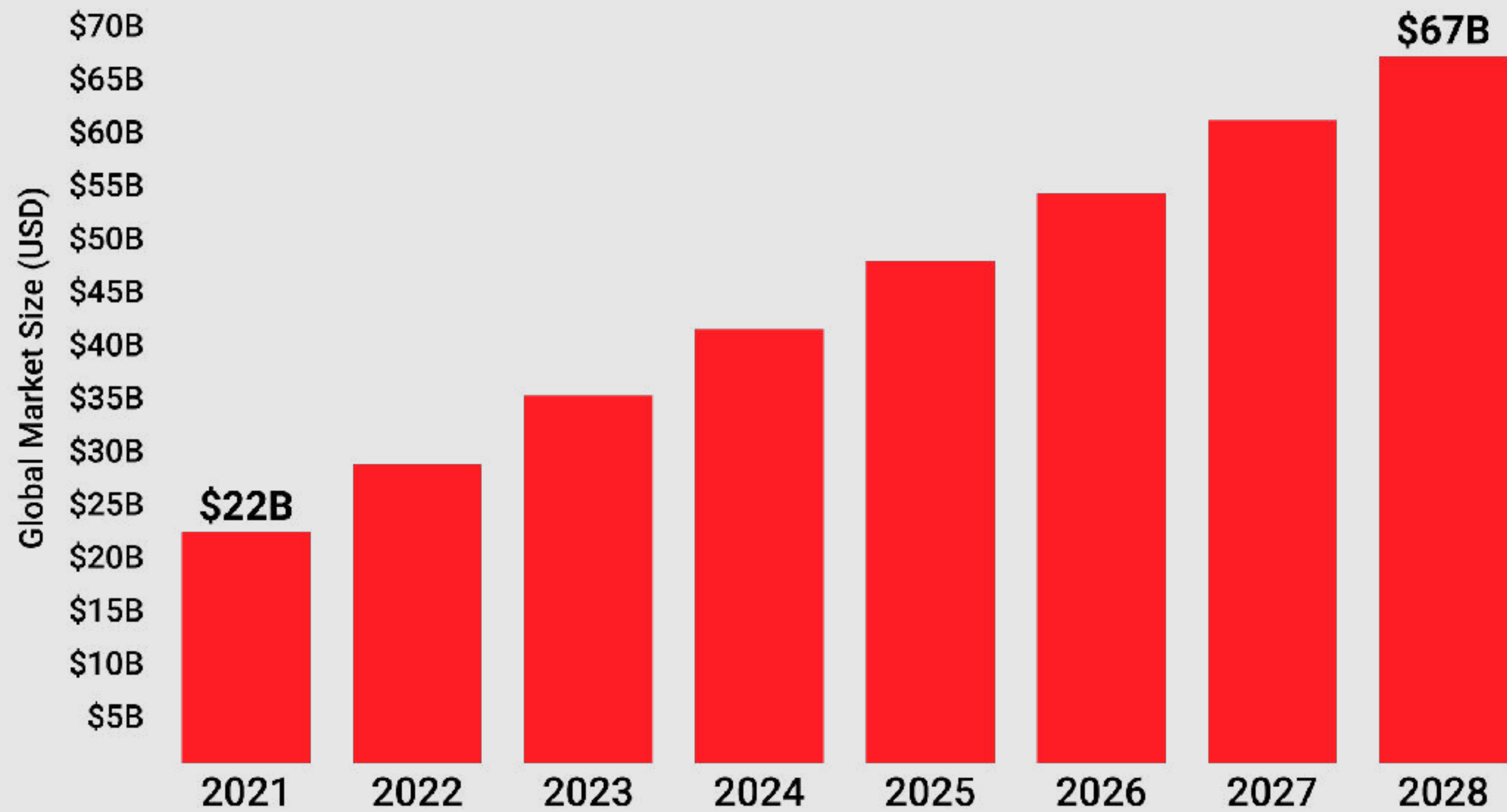
REALIDAD VIRTUAL

Un entorno de escenas y objetos de apariencia real generado mediante tecnología, que crea en el usuario la sensación de estar inmerso en él.

UNMODIFIED XR-1 FOOTAGE



Mercado Global de la Realidad Virtual



3X

**CRECERÁ LA REALIDAD
VIRTUAL EN LOS
PRÓXIMOS 7 AÑOS**





Global Market Size (USD)

\$350B

\$300B

\$250B

\$200B

\$150B

\$100B

\$50B

\$0B



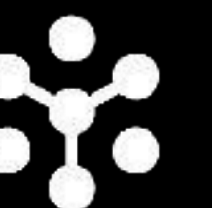
Realidad Virtual



Realidad Aumentada

**"No es el más fuerte de las especies el que sobrevive,
tampoco es el más inteligente el que sobrevive.
Es aquel que es más adaptable al cambio"**

Darwin



Equipo de soluciones.



Agencia integral de marketing

Agencia con capacidad de ejecución 360 en todo América Latina y EE.UU.

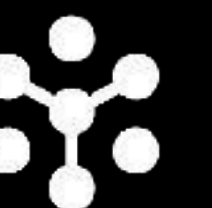
+40 clientes activos +500 proyectos anuales



Performance + Ecommerce

Unidad centrada en lograr el mejor ROAS de nuestros clientes y una experiencia de compra excelente a los clientes de nuestros clientes.

+30 clientes activos +100 proyectos eCommerce





Hemos acompañado importantes marcas en su proceso de transformación digital, construcción de marca y crecimiento de su ecosistema **eCommerce** o de **Performance** en toda la región.



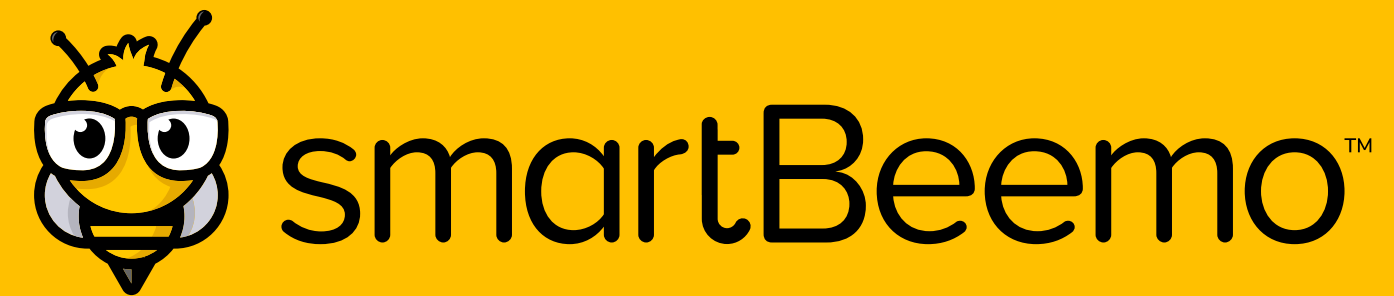
AGENCIA INTEGRAL
DE MARKETING



Agencia integral de marketing y comunicaciones con capacidad de ejecución en todo América Latina y EE.UU.

+40 CLIENTES ACTIVOS
+600 PROYECTOS ANUALES

EDUCACIÓN
ONLINE



Apasionados por la educación, enseñamos lo que hacemos.

Plataforma de educación creada para emprendedores y marketers digitales.

+80,000 ESTUDIANTES

PERFORMANCE
& ECOMMERCE



Unidad especializada en Performance y E-commerce, centrada en lograr el mejor ROAS para nuestros clientes y una experiencia de compra única.

+30 CLIENTES





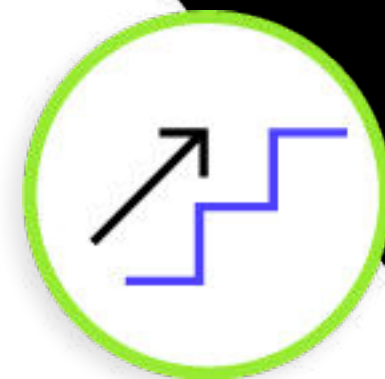
Diseñamos y creamos el recorrido estratégico para el lanzamiento y crecimiento del canal de venta online.

Ayudamos a las empresas a crear el modelo de negocio, determinar la propuesta de valor, identificar la mejor tecnología que se adapte a los procesos de su empresa y al potencial de canal, así como integraciones para necesidades logísticas, operativas, financieras, y contables.



Alcance y conversión

Comprometidos con el ROAS, nos concentramos en llegar a todas las audiencias calificadas, para generar mayor conversión.



A/B Test + Escalabilidad

Con pruebas controladas testamos las audiencias previamente creadas para identificar las de mayor conversión.



Audiencias y setup

Hacemos el SetUp de las plataformas para entender claramente la ruta de compra y la atribución por canal, lo cual nos permite escalar el ejercicio



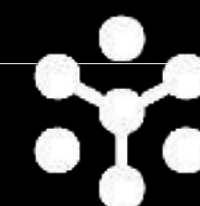
Análisis y/o Desarrollo

Auditoría o desarrollo de E-Commerce para poner a punto la tienda con buenas prácticas a nivel técnico, experiencia de usuario, y planteamiento estratégico.



Marketing Automation

Nos concentramos en audiencias de alto valor con plataformas básicas de email marketing o herramientas más sofisticadas como CDP's con el objetivo de aumentar el LTV y hacer sostenible y rentable los negocios eCommerce en el largo plazo.



asylumX

Primer Semestre
2023



+3.3MM USD
En inversión en Medios



+200K
Unidades
vendidas



+480K
Leads



+12X
ROAS
Promedio



asylumX

Your eCom & Performance Partner

 **Meta**
Business Partner


Google Partner

PREMIER 2023


DIAMOND
Partner

SALES manago

 cámara colombiana de
comercio electrónico

 **shopify**
partner

 **VTEX**
Partner



MEXICO
MEXICO DF

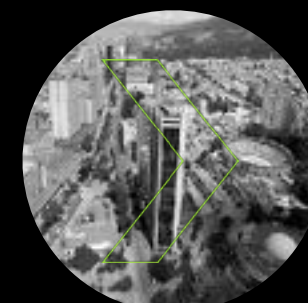
USA
MIAMI



PANAMA
CIUDAD DE
PANAMÁ



COLOMBIA
BOGOTÁ



**Nuestras
Oficinas.**





igra
cias!



Alejandro Caicedo Naranjo
acaicedo@asylummarketing.com

