

BIENES Y SERVICIOS CON POTENCIAL EN PERÚ Aprovechamiento, actualidad y oportunidades





¿Qué son las Cámaras de Comercio Binacionales?



Son organizaciones privadas y sin ánimo de lucro creadas por empresarios de dos países que mantienen relaciones comerciales entre sí para hacerlas más favorables y sencillas para ambas partes.

- Ofrecen su mediación a los países que las conforman frente a las entidades gubernamentales.
- Velan por los intereses de las partes implicadas en su actividad comercial.
- Fomentan el desarrollo económico, social y cultural de ambos países y sus respectivas regiones.
- Promueven el comercio exterior y las inversiones entre las partes.

Beneficios de las Cámaras de Comercio Binacionales



Fuente: Bancolombia

Facilidades de la integración



Fuente: Comunidad Andina

RETO: Diversificación de mercados y desarrollo de nuevos productos para exportación

COLOMBIA		
Nº	VARIABLE	% de Export
100	Empresas	76%
10	Destinos	70%
100	Productos	87%

11.400
Exportadores
2.846
Productos

CHILE		
Nº	VARIABLE	% de Export
100	Empresas	75%
10	Destinos	77%
100	Productos	86%

8.200
Exportadores
3.226
Productos

MÉXICO		
Nº	VARIABLE	% de Export
100	Empresas	89%(*)
10	Destinos	94%
100	Productos	65%

33.638
Exportadores
3.235
Productos

PERU		
Nº	VARIABLE	% de Export
100	Empresas	72%
10	Destinos	74%
100	Productos	89%

7.950
Exportadores
3.010
Productos

OFERTA EXPORTABLE DE COLOMBIA



RETO: Complementación de oferta exportable

Complementación de la oferta exportable de dos o más países miembro de la AP para cumplir con demandas externas

País A y B forman parte de un acuerdo comercial

A. Palta Hass del Perú



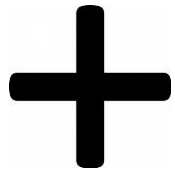
B. Aguacate Hass de Colombia



Aprovechar la complementación que pueda darse de acuerdo a las épocas de cosecha en el país A y el país B para garantizar proveeduría permanente

RETO: Alianzas estratégicas para exportación hacia terceros países

Abordar el mercado internacional conjuntamente mediante **Alianzas Estratégicas** entre PYMES de los Países Miembros.



Productor peruano
de camisas y T-Shirts
de punto de
algodón

Productor colombiano
de pantalones de tejido
plano Denim

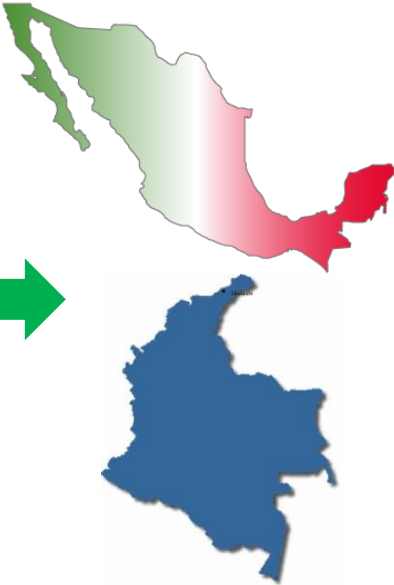
Mercado
Objetivo

RETO: Encadenamientos productivos



Productor PYME
peruano de
partes y piezas

País de origen
de insumos
y bienes intermedios



Ensamblador
colombiano de
vehículos

País de Transformación

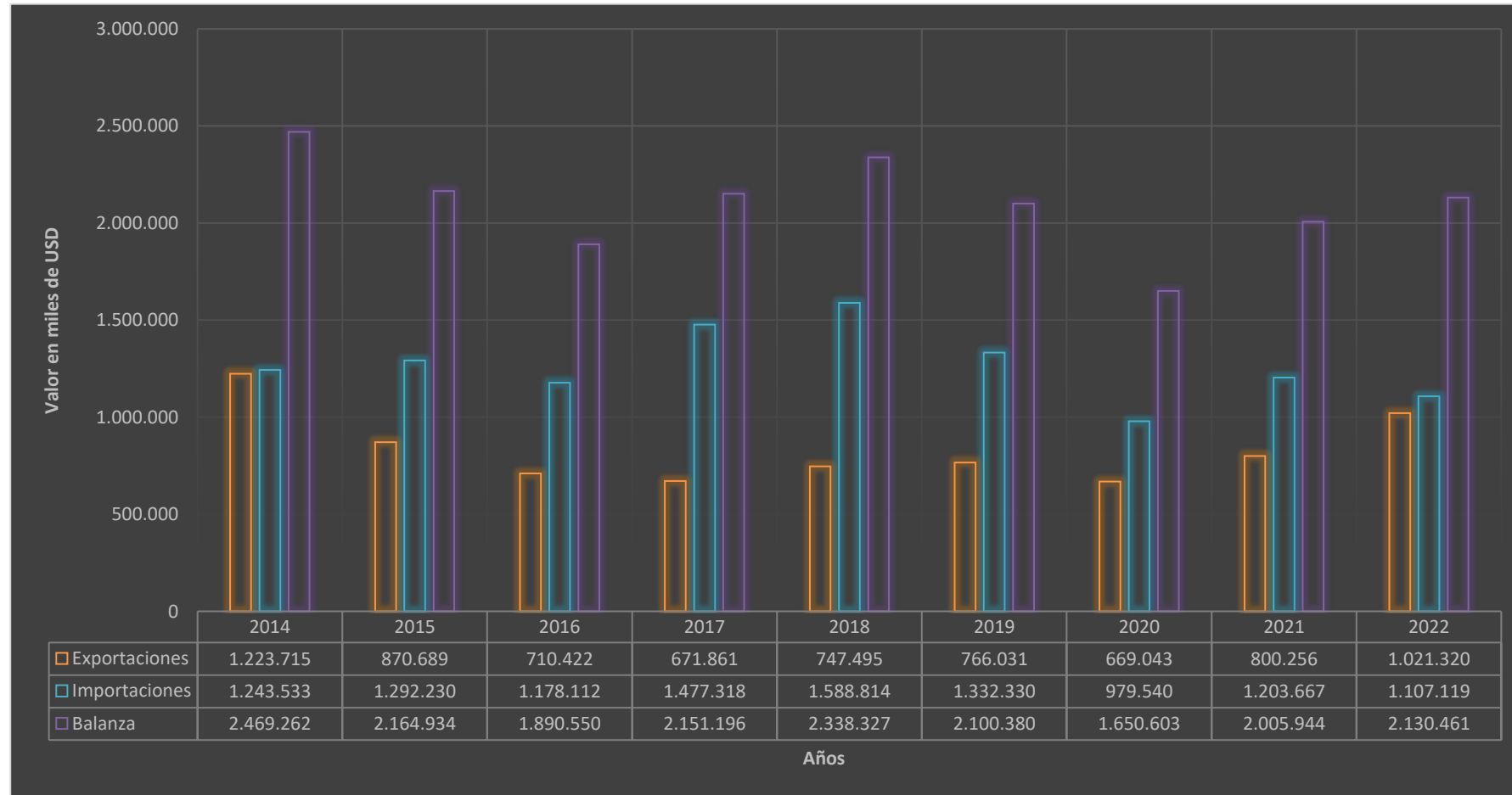


Países Destino

HISTÓRICO COMERCIAL COLOMBIA – PERÚ



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

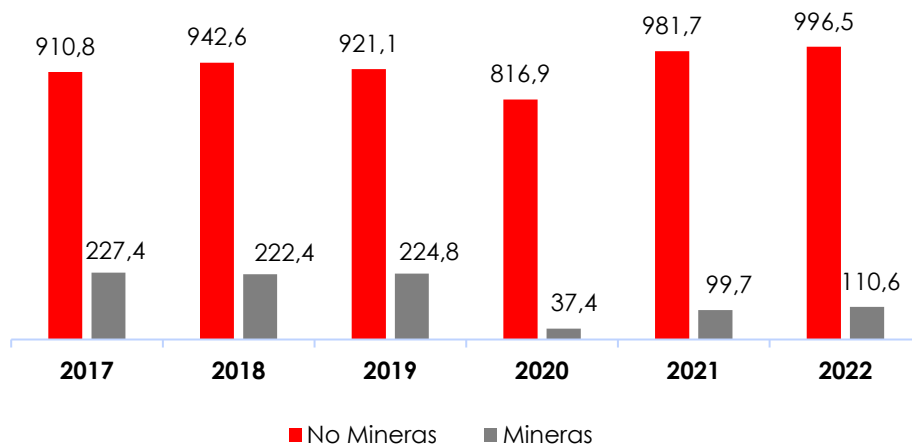


Fuente: Cifra DIAN, elaboración Colperú

Histórico comercial entre Colombia y Perú

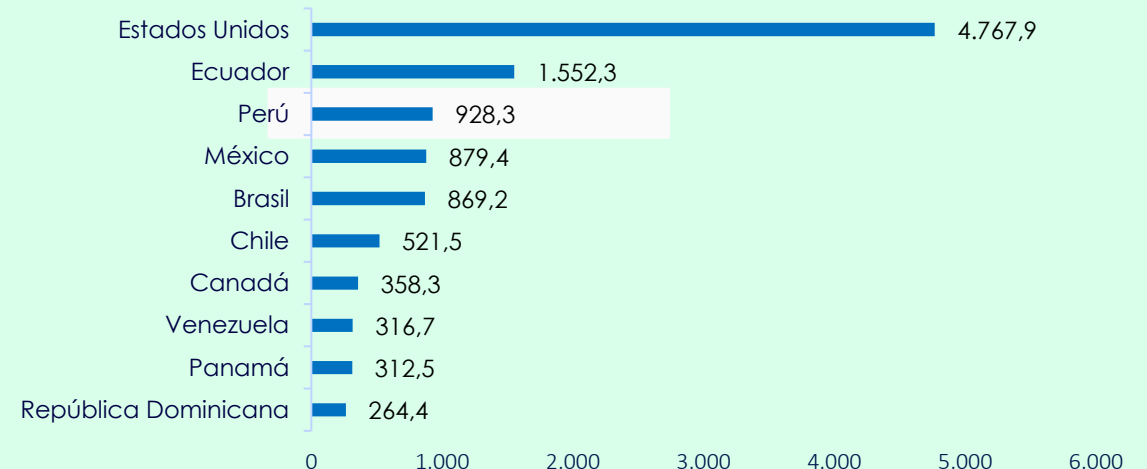
LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y PERÚ HAN SIDO SÓLIDAS EN LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS

Exportaciones colombianas a Perú, por tipo
USD millones



86% de las exportaciones promedio (2017-2022) de Colombia a Perú están **centradas en productos No Minero Energéticos (NME)**

Exportaciones colombianas promedio NME
(2017-2022), por destino en las Américas
USD millones



Perú se ubica en el **3er puesto de principales destinos de exportaciones NME** colombianas en promedio desde 2017.

INTERCAMBIO COMERCIAL COLOMBIA – PERÚ



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

Exportaciones de Colombia – destino Perú

Capítulo	Descripción	Valor FOB (USD)
39	Plástico y sus manufacturas	130.608.799
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosméticos	123.701.166
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	90.774.848
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes...	77.167.807
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	64.725.860
17	Azúcares y artículos de confitería	55.604.683
38	Productos diversos de las industrias químicas	43.150.512
30	Productos farmacéuticos	43.023.136
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	41.283.699
48	Papel y cartón, manufacturas	38.884.919
96	Manufacturas diversas	36.100.476
19	Preparaciones a base de cereales, harina y almidón	22.360.270
31	Abonos	22.039.567
61	Prendas y complementos de vestir (accesorios), de punto	21.741.486
94	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares	19.313.420
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	17.999.274
62	Prendas y complementos de vestir (accesorios), tejidos plano	17.630.157
21	Preparaciones alimenticias diversas	15.899.497
11	Productos de molinería	15.229.013
15	Grasas y aceites animales o vegetales	14.912.169
	Subtotal	912.150.757
	Los demás productos	194.968.496
	Total exportado	1.107.119.252

Importaciones de Colombia – origen Perú

Capítulo	Descripción	Valor CIF USD)
74	Cobre y sus manufacturas	200.323.273
09	Café, té, yerba mate y especias	82.768.431
39	Plásticos y sus manufacturas	81.606.141
79	Metales comunes y sus manufacturas	64.777.964
60	Tejidos de punto	49.573.677
28	Productos químicos inorgánicos	47.564.496
19	Preparaciones a base de cereales, harina y almidón	47.168.274
72	Fundición de hierro y acero	37.908.645
08	Frutas y frutos comestibles	31.225.252
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	29.972.645
21	Preparaciones alimenticias diversas	28.171.158
17	Azúcares y artículos de confitería	25.340.626
70	Vidrio y sus manufacturas	21.180.382
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	19.351.629
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	17.402.898
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	16.820.883
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	15.395.227
49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas	14.759.259
10	Cereales	12.955.094
40	Caucho y sus manufacturas	12.697.647
	Subtotal	856.963.600
	Los demás productos	164.356.929
	Total	1.021.320.529

Fuente: Cifras DIAN, Cálculos Colperú

OPORTUNIDADES CON LAS EMPRESAS COLOMBIANAS EN PERÚ



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

Más de
200
empresas

- Filiales de empresas colombianas
- Sucursales de empresas colombianas
- Agencias o representaciones comerciales
- Empresas peruanas con inversión colombiana
- Empresas creadas por colombianos en Perú

- ▣ Agroindustria
- ▣ Alimentos procesados
- ▣ Automotriz
- ▣ Banca y Finanzas
- ▣ Consultoría
- ▣ Editorial
- ▣ Energía
- ▣ Editorial

- ▣ Infraestructura hotelera
- ▣ Ingeniería y construcción
- ▣ Logística
- ▣ Oil & Gas
- ▣ Prendas de vestir
- ▣ Servicios Médicos
- ▣ Software y servicios de TI
- ▣ Transporte

OPORTUNIDADES CON LAS EMPRESAS INVERSIONISTAS DEL PERÚ



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

Las empresas peruanas tienen inversiones que superan los USD3.000 mil millones en sectores como: agroindustria y alimentos, logística, minería, hidrocarburos, plástico y petroquímica, químicos, gastronomía, salud, financiero, cosméticos, turismo, entre otros.



INTEGRACIÓN COMERCIAL BINACIONAL



**Alianza del
Pacífico**



DECISIÓN 578
Régimen para evitar la
Doble Tributación y Prevenir
la Evasión Fiscal

Integración con Asia - Pacífico



Israel



Japón



CPTPP acuerdo amplio y progresista de asociación transpacífico



Corea del Sur



Israel



Alianza del Pacífico



MERCOSUR



Indonesia



Hong Kong



China



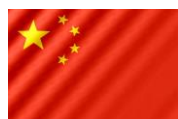
Tailandia



Vietnam



Singapur



China



Corea del Sur



Japón



Australia



*Hong Kong



CPTPP acuerdo amplio y progresista de asociación transpacífico



*Turquía



** Transpacífico



Tailandia



*India



Malasia



Australia



Japón



Nueva Zelanda



India



Singapur



Brunei



Corea del Sur



CPTPP acuerdo amplio y progresista de asociación transpacífico



*Turquía

* En proceso de negociación ** Suscrito, no vigente

Oportunidades comerciales con Perú



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

Exportaciones colombianas NME promedio a Perú - Por principales cadenas (2022)

Químicos y Ciencias de la Vida

Participación: **(49,2%)**

USD **489,8 millones**

Empresas exportadoras: **433***

Compradores: **648****

- Cosméticos y productos de aseo (37%)
- Plástico y caucho (22%)
- Químico (14%)
- Agroquímicos (10%)
- Farmacéutico (9%)

Agroalimentos

Participación: **(14,5%)**

USD **144,3 millones**

Empresas exportadoras: **122***

Compradores: **163****

- Agroindustrial (59%)
- Azúcar (19%)
- Aceites y grasas (9%)
- Derivados del Café (5%)
- Cacao y sus derivados (3%)



Metalmecánica y Otras Industrias

Participación: **(27,9%)**

USD **277,6 millones**

Empresas exportadoras: **486***

Compradores: **550****

- Artículos de hogar oficina hoteles e industrial (31%)
- Instrumentos y Aparatos (21%)
- Metalmecánica (14%)
- Papel y cartón (11%)
- Autopartes (10%)

Sistema Moda

Participación: **(8,0%)**

USD **79,3 millones**

Empresas exportadoras: **185***

Compradores: **181****

- Textiles y Confecciones (74%)
- Joyería y Bisutería (17%)
- Calzado (5%)
- Cuero y manufacturas de cuero (4%)








*Empresas con exportaciones superiores a USD10.000 para 2022. **Compradores con montos superiores a USD 10.000 y cuenta Procolombia
La cadena de Otros representa menos del 1% en participación.






Fuente: DANE – Cálculos Procolombia.

Oportunidades en servicios



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

-  Debido a acciones realizadas por la Sunat para promover la formalización de las empresas, se abren oportunidades para las empresas colombianas.
-  Insuficiente disponibilidad de científicos de computación y tecnologías de la información.
-  Las empresas locales de software no cubren los servicios más complejos, que son realizados por las empresas extranjeras en el país.
-  Los sectores que más requieren servicios de software son: Telecomunicaciones, Salud, Financiero, Gobierno, Energético, Oil & Gas, Minero.
-  Los sectores que más demandan contenidos digitales son: Retail y Financiero.
-  Nuevas políticas de gobierno electrónico con el objetivo de modernización del estado.
-  El 49% de los peruanos consideran que los servicios de salud no son eficientes

-  Oportunidad para las empresas desarrolladoras de sistemas administrativos contables (conocidos como ERP).
-  Más de 7000 PYMES registradas con necesidades de incrementar su competitividad por medio de la tecnología.
-  Las empresas de Retail requieren servicios para modificar o mejorar sus páginas web con el fin de aprovechar las promociones de las temporadas año.
-  Oportunidad para las empresas con desarrollos para el sector E-government
-  Oportunidades en servicios de salud para la emisión de pacientes de Perú a Colombia

Conectividad Marítima

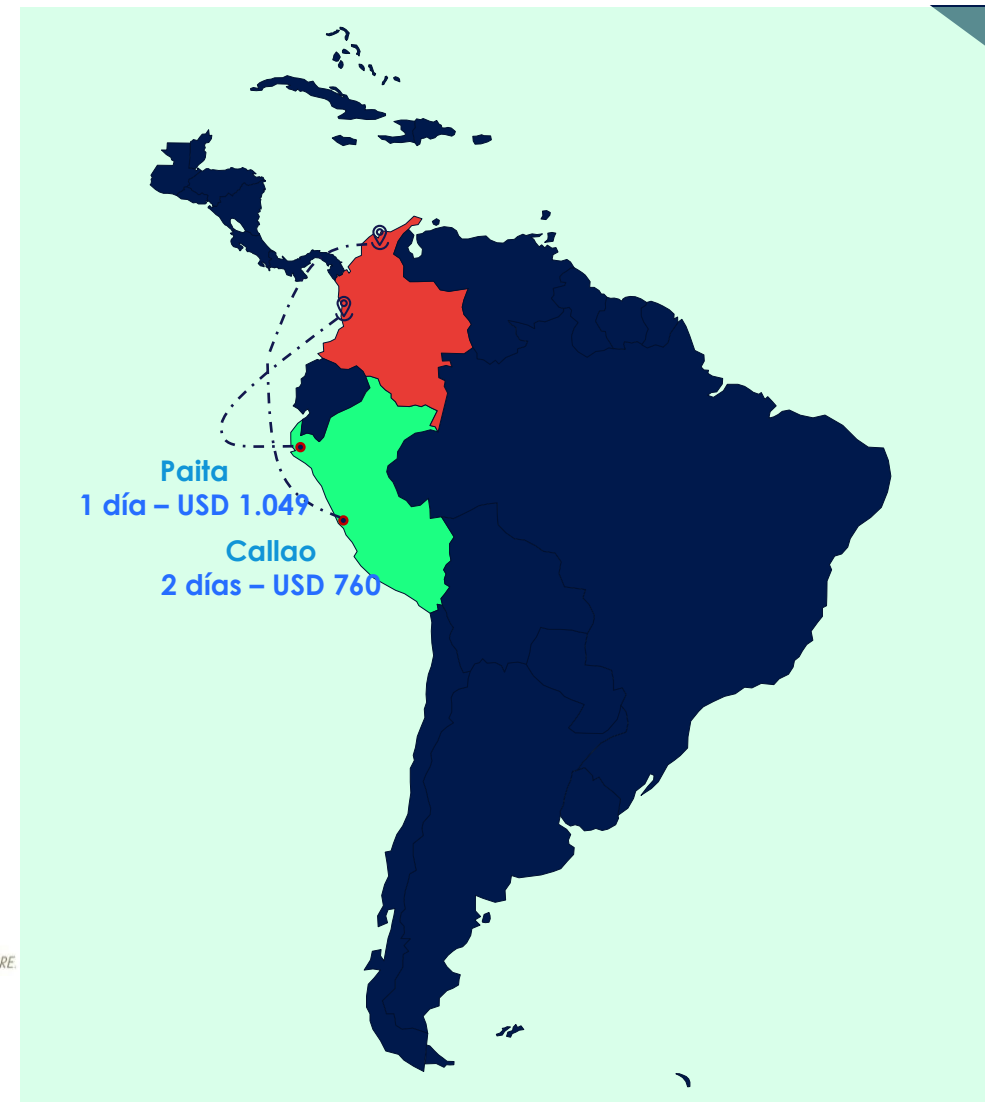


CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

- Desde los principales puertos del pacífico y Caribe Colombiano, se ofrecen **33 rutas** marítimas a través de **13 navieras** con tiempos de tránsito competitivos desde **1 día**.
- Disponibilidad de fletes marítimos entre **USD 572 y USD 1.049** para contenedores estándar de 20' y entre **USD 809 y USD 1.156** para contenedores de 40'.

Puerto de Origen	Puerto Destino	Conexiones	Tiempo de tránsito (Días)	Cont 20' ST (USD)	Cont 40' ST (USD)
Cartagena	Callao	Directo	7 días	USD 572	USD 930
Buenaventura		Directo	2 días	USD 760	USD 809
Cartagena	Paita	Directo	6 día	USD 800	USD 1.089
Buenaventura		Directo	1 días	USD 1.049	USD 1.156

Navieras:

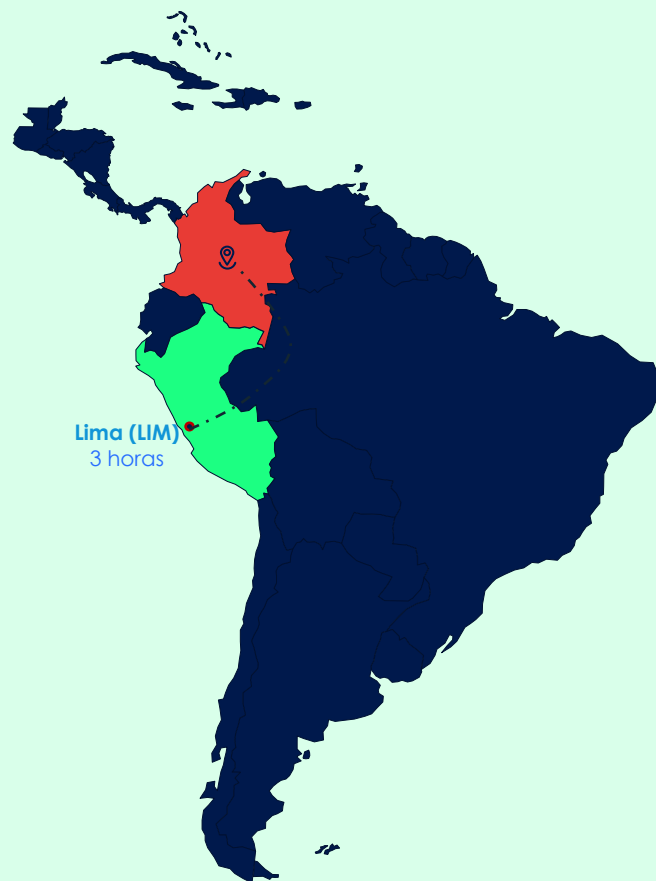


Fuente: Rutas y Tarifas ProColombia. Febrero 2023. Información referencial. Pueden aplicar recargos adicionales.

Conectividad Aérea



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com



- Actualmente, desde Colombia a Lima (Perú) se ofrecen **3 vuelos directos** semanales y **38 vuelos en conexión** a través de **3 aerolíneas comerciales** y **2 aerolíneas cargueras**.
- La ubicación de ambos países permite vuelos directos de **3 horas**.

Aerolínea	Destino	Conexiones	Frecuencia	Min	+100 Kg	+300 Kg	+500 Kg
	Lima (LIM)	Directo*	Todos los días Lunes*	USD 100,00	USD 1,35	USD 1,20	USD 1,05
		Directo	Todos los días				
		Directo*	Miércoles, Viernes y Domingo				
		Ciudad de Panamá - Panamá	Todos los días				

* Ruta con vuelo carguero.

** Para carga refrigerado el costo del flete puede aumentar en 30% aproximadamente.

Fuente: Rutas y Tarifas ProColombia – Febrero 2023. Información referencial. Valide recargos adicionales.

PROTOCOLO DE NEGOCIOS CON PERÚ



Empatía

Conocimiento de Colombia (por turismo, negocios o afinidad). El trato suele ser muy amable y cálido.



Comunicaciones

Sea claro y preciso, pero a la vez explícito en sus comunicaciones



Gastronomía

Orgullo nacional, tema de conversación y un buen marco para desarrollar reuniones de negocio.



Decisiones

Sea paciente, pero proactivo. Manténgase presente, pero respete los tiempos y procedimientos de las empresas.



Relacionamiento

Se valora la diplomacia, el buen tacto y la sensibilidad.



Cordialidad

No es común escuchar un "no" como respuesta. La amabilidad es permanente y se prefiere mantener el contacto, aun cuando no exista oportunidad de negocio.



Tiempos

Los ritmos de trabajo y toma de decisiones son diferentes. Maneje horizontes más largos y sea cauto en sus proyecciones.



Confianza

Fundamental para construir relaciones de negocio. Construya una relación para luego generar negocios.



PROTOCOLO DE NEGOCIOS CON PERÚ



Citas de negocio

Solicítelas con tiempo y reconfirme.
Haga seguimiento vía telefónica y por e-mail.



Uso del tiempo

Sea tolerante con el manejo del tiempo. Aunque el empresario peruano es flexible, se espera que usted sea puntual y concreto en sus reuniones.

Vestimenta

Normalmente es formal, y cada vez más usual "casual business", especialmente durante el verano.

Jerarquías

Las decisiones importantes se concentran en posiciones gerenciales. Sin embargo, los miembros del equipo participan y son fundamentales para la relación de negocios.

Negociación

Suelen ser un proceso largo, demandante y donde el precio es altamente importante.

Predictibilidad

Resalte siempre sus casos de éxito y la experiencia de la compañía con otras empresas peruanas.

Constancia

Normalmente no se cierran negocios en la primera cita. Sea constante, paciente y muy proactivo.

Seguimiento

Fundamental para lograr y mantener relaciones de negocio



III MISIÓN COMERCIAL al Perú

Del 25-29 de Septiembre



Investigación de mercado en Perú a través de contacto directo con ejecutivos y líderes empresariales.



Agenda comercial en Perú con al menos seis (6) reuniones presenciales con clientes y aliados potenciales para sus productos/servicios.



Asesoría especializada para cerrar negocios con éxito, abarcando temas tributarios, laborales, comerciales y aduaneros en Perú.

Cóctel de negocios - networking

Misión de carácter **multisectorial**

Dirigido a empresarios del sector Alimentos y sectores dentro de su cadena de valor

Costo: USD 1.250 por persona*
Cierre de inscripciones: 28 de Agosto



(57) 301 7664459



comercial@colperu.com - promocion@colperu.com



¿Cómo aprovechar estas oportunidades?

III Misión del 25 al 29 de septiembre

(inscripciones hasta el 31 de agosto)

IV Misión 20 al 24 de noviembre

(inscripciones hasta el 27 de octubre)

CÓMO CONTACTARNOS



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

 Cámara Colombo Peruana

 @camaracolperu

 Cámara de Comercio Colombo Peruana

 @camcolperu



comercial@colperu.com
direccion@colperu.com



(57 1) 4824208
(+57) 301 7664459
(+57) 321 3335904



Calle 67 7-94 Of 504, Bogotá



www.colperu.com



MUCHAS GRACIAS



COLPERÚ

CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA

www.colperu.com